

ÉPÍTSÜNK SAJÁT MÉDIÁT?

Ihász Ingrid, Index.hu / CEMP Sales House
elemzési és tréning vezető
GyógyKomm13, 2013. február 28.

A TÉMA

SAJÁT vs. FIZETETT MÉDIA

SAJÁT MÉDIA

brand üzemelteti
hosszú távú kapcsolat

content
marketing

SAJÁT MÉDIA

brand üzemelteti
hosszú távú kapcsolat

FIZETETT MÉDIA

brand fizet érte
saját és szerzett médiát eteti

native
advertising

FIZETETT MÉDIA

brand fizet érte
saját és szerzett médiát eteti

native advertising



stratégiai eszköz tervezést igényel

1. saját média

2. fizetett média

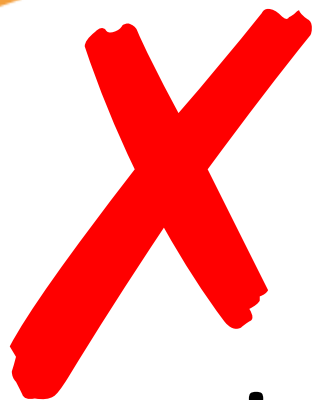


SAJÁT MÉDIA

teljes kontroll

költséghatékonyság

hosszútáv



SAJÁT MÉDIA

nincs garancia

bizalmatlanság

rengeteg idő, munka



FIZETETT MÉDIA

igény esetén azonnal
meglévő közönség
kontroll

X FIZETETT MÉDIA

nem a miénk

zaj

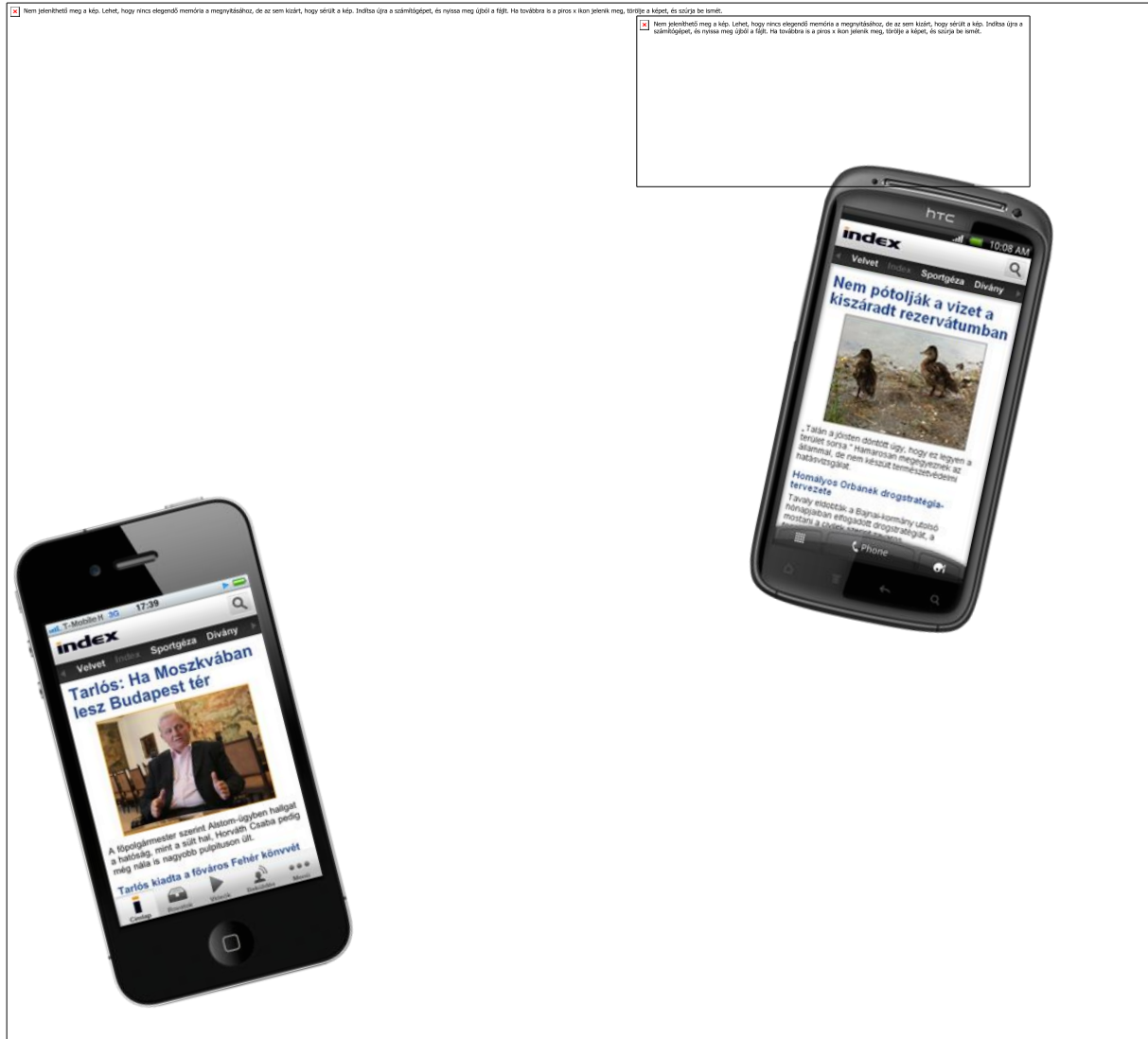
csökkenő user aktivitás

Mi a cél?

eladás

megtakarítás

AZ ELFELEJTETT LÁTOGATÓ



MIKOR ÉRI MEG?

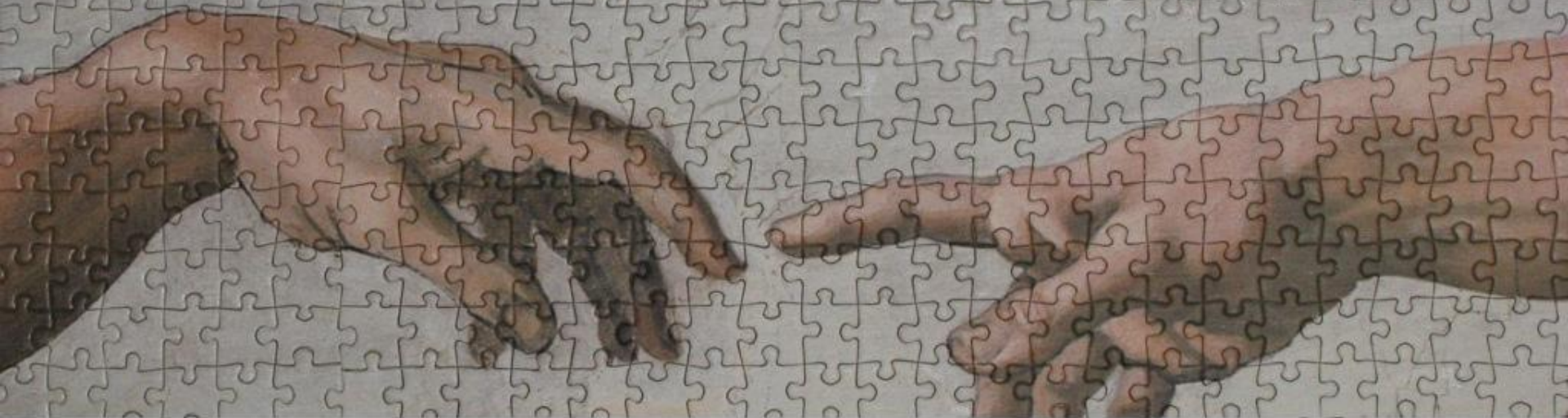
Ha támogatja a cél elérését

Ha megvan a szakértelem

Ha van felelős, idő

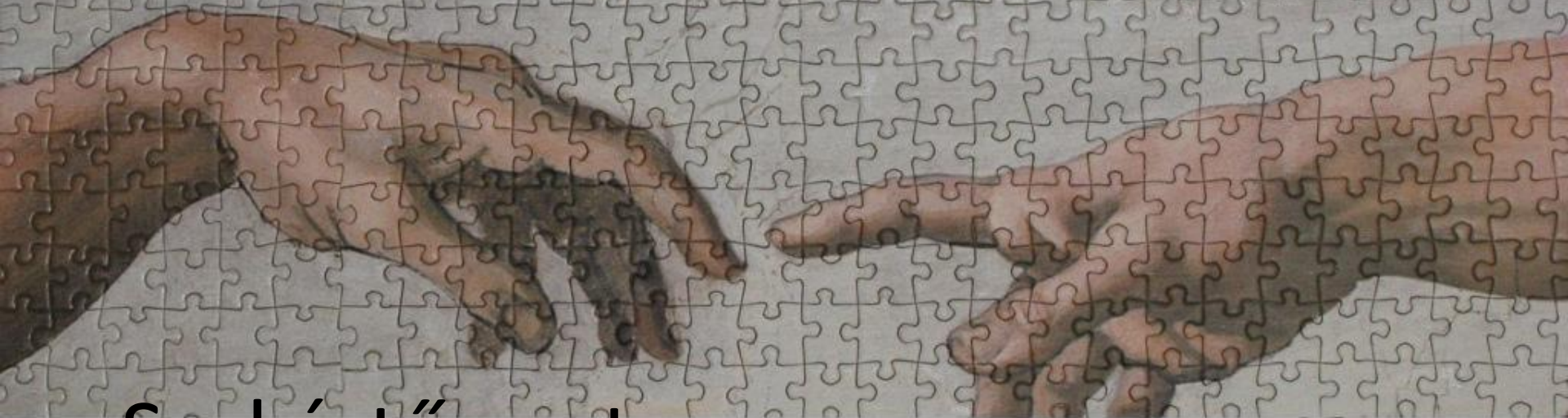


NATÍV HIRDETÉSEK



Dizájn vagy tartalmi integráció

NATÍV HIRDETÉSEK



Szakértő partner

Célcsoport elérése

Trend

Nagy Influenza Kérdőív

velvet

2012. december 10., hétfő 12:18

Egyre többen köhögnek, legjobban, Facebookon I garantált egy hét ágyban betegséggel, mik a titkok

A felmérés lezárult. Az eredményeket hamarosan

Ajánlom 4 people recom

tumblr Tweet



Trend

A felesben jobban hiszünk, mint az oltásban

velvet

2013. január 29., kedd 13:20

A Velvet olvasóit arra kértük, osszák meg velünk, hogyan védekeznek az influenza ellen és mit tesznek, ha már lecsapott a betegség. Nem reprezentatív felmérésünkben kiderült, hogy a szavazók igazi sztahanovistaként még beteg is helytállnak a munkahelyükön, lázcsillapító után nyúlnak, ha már nagy a baj, ugyanakkor elkerülik az orvost, és a természetes gyógymódokra esküsznek.

Még mindig Szentgyörgyi csodaszerében, a C-vitaminban bízunk, legalább is ez derült ki felmérésünkben, amelyben arra kértük Önöket, mondják el, hogyan küzdenek meg az influenzával és hogyan igyekeznek távol tartani a betegséget maguktól. A Velvet által megkérdezett szakemberek viszont továbbra is az oltást tekintik a leghatékonyabb védelemnek, és mivel küszöbön a járvány, az utolsó pillanatokban vagyunk ahhoz, hogy még időben megkapjuk az oltást. Válaszolunk 72 százaléka a C-vitaminnal esküszik, 23 százalékuk pedig lenyom egy vagy több felelet, és megpróbálja kialakulni a betegséget, amennyiben már elkapta azt.



Foto: Imagno

A betegséget – felmérésünk szerint – szintén bevált C-vitaminnal igyekezünk elkerülni: ezt a válaszadók épp annyira tartják hatékony védekezésnek, mint a meleg ruhát (42 és 40 százalék). Ehhez képest mindössze 11 százalék kérte a háziorvosától, hogy a szezon elején beoltassák. Boldogan nyúlnak viszont válaszadók lázcsillapító doboz felé, 72 százalékuk küzd a láz ellen – bár egy kis részük hisz abban, hogy a láz legyőzi a kórokozókat. Az oltások hazai népszerűsége jelenleg nem áll arányban a szakértő által is megerősített hasznukkal: a válaszadók 75 százaléka ugyanis azt mondta, hogy nem oltatta be magát.

12 százalék viszont már megszerezte a védettséget, 7 százalék pedig csak a gyerekei egészségéért aggódik, így csak 6 kaptak meg oltást. Mindössze 5 százalék gondolta úgy, hogy az egész család jobban jár, ha tulesik az oltással. A nagy többség ugyan tisztában van azzal, hogy a lázra a lázcsillapító való, viszont a betegség

legyőzését illetően már csak a válaszolók negyede (24%) bíz a gyógyszerekben, a többség (56%) csak végszükségben venne be pirulát, és „anyám húsvésének” is körülbelül annyira híve van, mint a gyógyszereknek.

Tudjuk mi, hogy az egészségügy helyzete nem rózsás, ezért is érdekelt minket, elmennek-e az emberek a háziorvosokhoz, ha betegek. A válaszadók csupán harmada (34 százalék) keresi fel az orvost, csaknem a felük (41 százalék) nem – egy részük (14 százalék) arra hivatkozik, hogy csak még jobban megbetegedne a várótermi üldögéléstől. 11 százalékuk azért megcsörgeti a dokit, és megkérdezi, mit tegyen. Azzal is tisztában voltunk, hogy a magyar egy dőlős nép, és ez

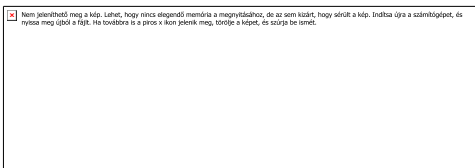


ATTIRAKTOR

09:31

SAJÁT vs. FIZETETT MÉDIA?

ihasz.ingrid@cemp.hu



@cempsh

index

SportGéza

dívány

VELVET

totalcar

inda

napi gazdaság
www.napi.hu

travelo

ONGO

inforádió

Nem jeleníthető meg a kép. Lehet, hogy nincs elegendő memória a megnyitáshoz, de az sem kizárt, hogy sérült a kép. Próbálja újra a számítógépet, és nyissa meg újból a fájlt. Ha továbbra is a probléma jelenik meg, törölje a képet, és szerezze be ismét.

Nem jeleníthető meg a kép. Lehet, hogy nincs elegendő memória a megnyitáshoz, de az sem kizárt, hogy sérült a kép. Próbálja újra a számítógépet, és nyissa meg újból a fájlt. Ha továbbra is a probléma jelenik meg, törölje a képet, és szerezze be ismét.

Nem jeleníthető meg a kép. Lehet, hogy nincs elegendő memória a megnyitáshoz, de az sem kizárt, hogy sérült a kép. Próbálja újra a számítógépet, és nyissa meg újból a fájlt. Ha továbbra is a probléma jelenik meg, törölje a képet, és szerezze be ismét.