

Foci, szex és foci? Vagy valami más is?

A magyar férfiak médiafogyasztási
szokásairól

Mit tudunk/hiszünk a reklámok alapján?



„sportőrült”



„szexisten”



„öszönlény”



„technika orientált”

Médiatematikák



Mi érdekli a férfit?

Miért választanak médiaterméket a fogyasztók?

... mert más is azt használja – **konformitás**

... mert nincs más/jobb dolga – **spare time**

... mert érdekli – **szándékos választás**

... mert nem választja – **tudatos elutasítás**

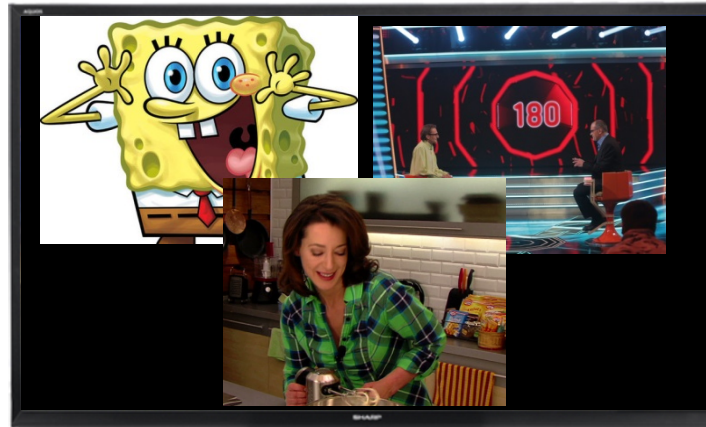
Azért nézi, mert a családtagja szereti

hot!
A legnépszerűbb szórakoztató magazin

Nők EGÉSZSÉG

praktika

füles



FEMINA.hu
Olyan, mint Te!

HáziPatika.com
EGÉSZSÉGRŐL - INTERNETEN

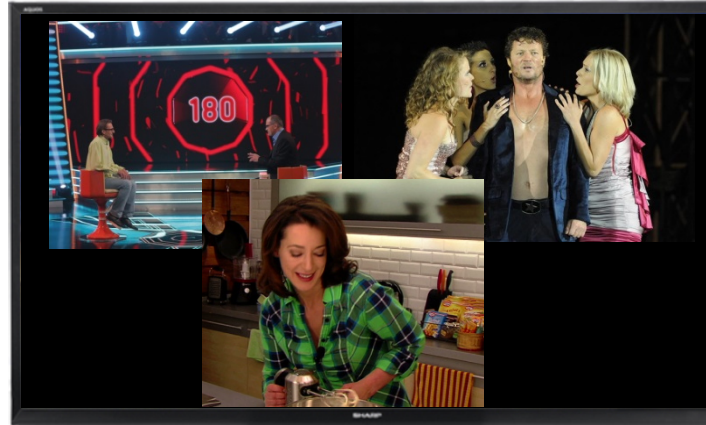
NŐK LAPJA
café

Általában azért nézi, mert nincs jobb

HÍRMEGYEI
HÍRLAP
BÉKÉSI
NAPLÓ VÁS NÉPE
HEVES
HÍRLAP Petőfi Népe
KELET
NÓGRÁD
HÍRLAP
Néplap

SZUPERinfó

tv-hét



Google™

facebook

Beolt, Beolvias.
BEOL
A BÉKÉSI MEGYEI ONLINE

Szándékosan választja

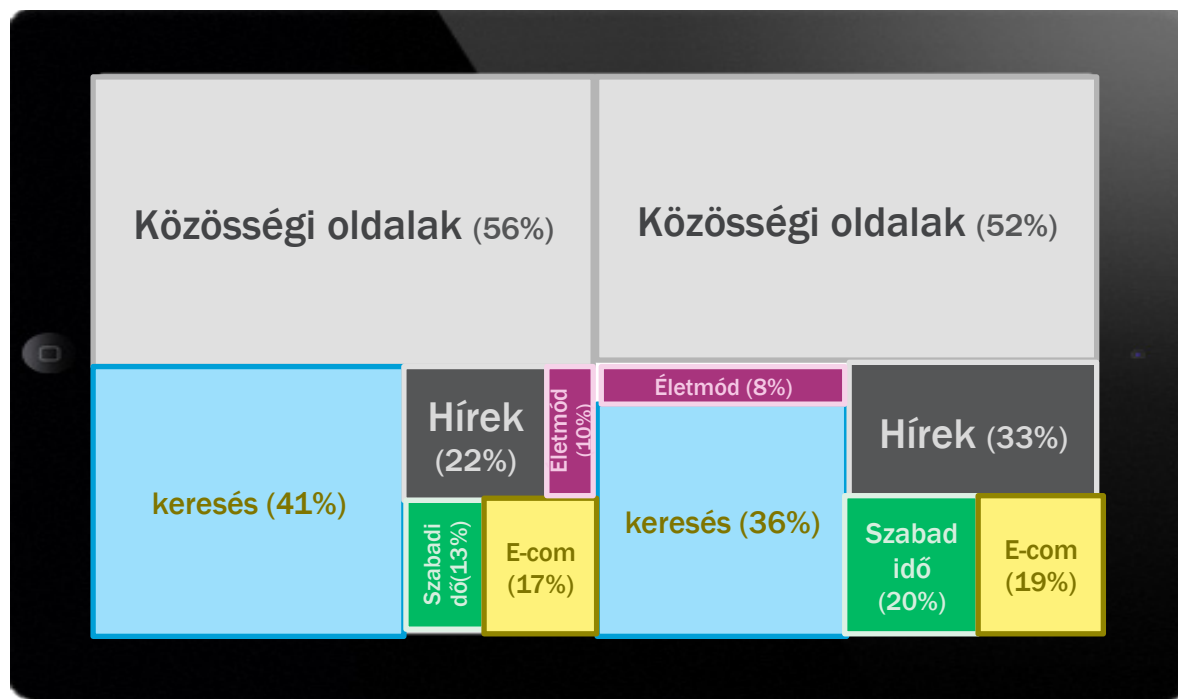


Sosem nézi

BRavo
GiRL!
JOY
nők lapja
konyha



Mivel tölti a legtöbb időt a számítógép előtt?



- Gazdasági és IT tech hírek
- Online játékok, erotika
- Gasztronómia

- Társkeresés
- Női portál, család



De mit csinál tévénézés közben?

- „csak” nézi az adott műsort?
- másként viselkedik egy sorozat vagy egy ismeretterjesztő műsor nézése alatt?
- befolyásol, hogy saját maga vagy pedig más miatt nézi az adott műsort?



Mi köti le legjobban a figyelmet?

Abban az esetben, amikor szándékosan, tehát saját maga szórakoztatására választ műsort

A tudományos filmekre figyelnek legjobban oda, a válaszadók 73%-a nem csinál semmit ezen típusú műsorok nézése közben, csak ...

*... érdeklődéssel
figyelek és örülök, ha
megértem a témát ...*



*... áhítattal nézem és
hallgatom ...*

*... nézem a műsort, esetleg
feljegyzek néhány érdekesebb
dolgát ...*

*... beleélem
magam ...*

És mi alatt kalandozik el leginkább?

Abban az esetben, amikor szándékosan, tehát saját maga szórakoztatására választ műsort

Legkevésbé a sorozatok tudják lekötni a figyelmüket, itt a tévézők 40%-ára jellemző csak, hogy nem csinál semmit a műsor nézése közben

***33%-uk eszik vagy iszik
alatta***



***13%-uk netezik vagy
számítógépezik***

***8%-uk főz, miközben a
sorozatot nézi***

Mást csinál egy-egy műsor alatt?



- Legmagasabb a keresztmédia fogyasztás a rajzfilmek nézése alatt van, itt közel negyede a válaszolóknak (23%) olvas, netezik, számítógépezik a műsor alatt
- Valamint ez alatt végeznek legnagyobb arányban valamilyen házimunkát (11%)

- A sorozatok illetve a kvízműsorok alatti időt használják ki leginkább étkezésre (33%;21%)



- A gasztro műsorok hatnak a legösztönzőbben a nézőikre: a válaszolók 21%-a jegyzetel vagy próbálja ki azonnal a látott recepteket

Befolyásol, hogy más miatt nézi?

Igen, mivel leginkább akkor figyel oda a műsorra, ha maga választja ki

Kivéve



- A kvízműsorok esetében fokozza a műsorra való koncentrációt az, ha valaki más miatt nézi (53%-ról 63%-ra nő a csak a műsorról foglalkozók aránya)

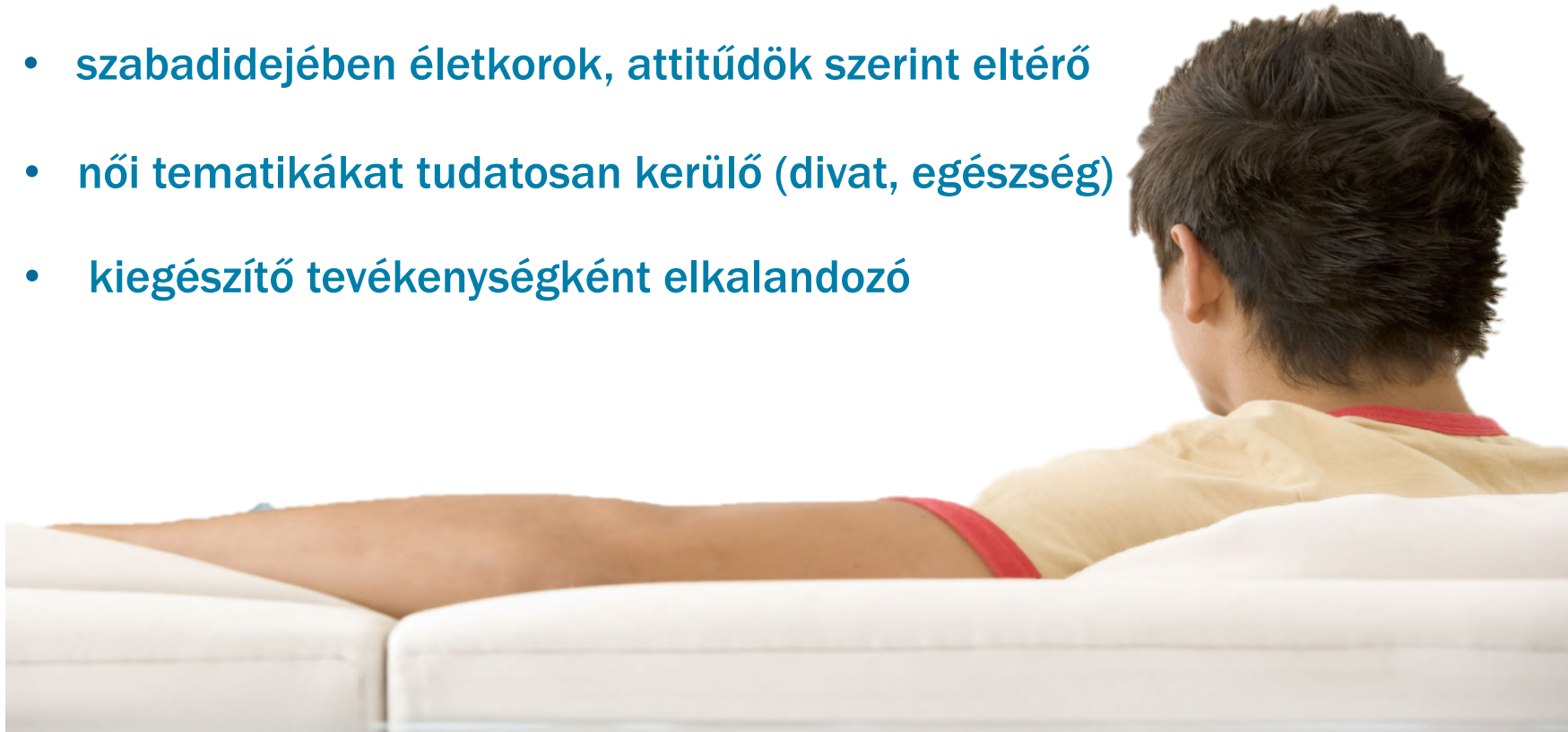
Akkor bóbiskol el alatta, ha csak azért nézi, mert nem talál jobbat a tévében

- A reality műsorok esetében ez a válaszadók 19%-át jellemzi



... mindent fogyasztanak (hiszen emberek) – de egyszerre

- saját választásában sokszínű
- szabadidejében életkorok, attitűdök szerint eltérő
- női tematikákat tudatosan kerülő (divat, egészség)
- kiegészítő tevékenységként elkalandozó



Köszönöm a figyelmet!

