



Termáljég Kúra

2013. május 1 - augusztus 31.

A projekt összefoglaló anyagai **ide kattintva** elérhetőek.



Az összeállítás a Kreatív Arany LolliPOP 2013 zsűrije számára készült.
Nevezési kategória: promóciók támogatása - PR

MIRŐL LESZ SZÓ?

Röviden bemutatjuk a **NaturMed Hotel Carbona**** superiort** és a **jégszaunát**
3-4. oldal

Elmeséljük, mi volt az **ügynökség feladata** és a fő dilemma

5-7. oldal

Megmutatjuk, milyen **megoldást** találtunk rá és bemutatunk néhány részletet is

8-14. oldal

Összefoglaljuk a projekt eddigi **eredményeit**

15. oldal



*Itt kiderül, melyik a legnagyobb hévízi hotel és
mi az a jégszauna**

*Itt pedig, hogy
mi köze a
Termáljég Kúrához*



** A jégszaunát mi is teszteltük.
Nagyon hideg, de nagyon jó :)*



A **NaturMed Hotel Carbona**** superior** Hévíz nagy hagyományokkal rendelkező, közkedvelt gyógy- és wellness szállodája.

261 szobájával, több mint **1000 négyzetméter** területű fürdőkomplexumával, valamint **230 fős alkalmazotti** létszámával a dunántúli és a balatoni régió szállodaiparának egyik legjelentősebb szereplője.



A Carbona szolgáltatásai közé 2013 tavaszán került a

jégszauna,

amely **a testet kb. -170 fokra hűti le** és így fejt ki hatását a legkülönbözőbb területeken.

Az extrém hideghatás következtében az emberi szervezetben **gyulladáscsökkentő és fájdalomcsillapító** hormonok szabadulnak fel, valamint fokozódik az endorfintermelés. A kezelés kiválóan alkalmas ficam, törés, ínhüvelygyulladás gyógyítására, kúraszerű alkalmazásával akár a gyógyszeres kezelés is elkerülhető.

A jégszauna **jóhatással van a test szöveteire, a teljes keringésre, az ízületekre és a hámszövetre** egyaránt.



A Front Page Communications (FPC) feladata volt egy olyan, a **jégszaunához kapcsolódó Pr-vezérelt integrált kampány** kidolgozása, melynek segítségével

a Carbonához köthető a szolgáltatás

növelhető a szolgáltatást igénybevevők száma

erősíthető a Carbona egészségtudatos imázsa

Mivel a jégszauna az országban máshol is elérhető, ezért az FPC számára kiemelt szempont volt, hogy **ne önállóan, hanem a szállodához kötve kommunikálja a kezelést.**

Ha a jégszaunáról beszélünk, minden jégsauna szolgáltatást népszerűsítünk



Hozzuk létre olyan
önálló brandet,
amelyik a Carbonához köthető



Termáljég Kúra



figyelemfelkeltő, egyedi,
könnyen megjegyezhető



utal Hévíz fő ismertetőjegyére



kapcsolódik a jégszaunához



kifejezi a Kúra egyediségét

A Termáljég Kúra a **hideg és meleg**

ellentéteire építve fejti ki hatását.

Az FPC önálló brand név (**Termáljég Kúra**) alatt egészségprogramot tervezett, amely túlmutat a máshol is elérhető jégszauna szolgáltatáson. A Kúra olyan egyedülálló komplex **egészségprogramot** takar, mely nemcsak a turisztikai média, hanem az országos és lifestyle média, így az összes célcsoport érdeklődését is felkelti, ezzel is erősítve a Carbona imázsát megkülönböztetve a hévízi és más versenytársaktól is.

A kúra végleges összetételét a Carbona **orvosszakértői** állították össze.

1. Stratégiai tervezés: brand, üzenetek, koncepció kialakítása, médiatervezés

2. Kommunikációs felületek kialakítása: Carbona honlap aloldal, önálló microsite, Facebook oldal menüpont, in-house felületek (szórólapok, táblák), bemutató videó

3. Elő-kommunikáció: országos közvélemény-kutatás és annak PR kommunikációja a gyógyszállodai szolgáltatásokról

4/A Kampány (még nem zárult le): sajtóközlemény az új hévízi gyógyítási módszerről (Termáljég Kúra), Facebook posztok, játék és PR cikkek megjelentetése, egyéb PR és marketing eszközök alkalmazása (interjúk, edukációs cikkek, hirdetések, brosrák, SEO, web2 eszközök, videó, stb.)

4/B Értékesítés: a Carbona egy külön csomagot állított össze a Kúrával kapcsolatban. Az értékesítési adatok alapján a Kúrára a Carbona hosszútávon kíván építeni.

A kommunikációs tartalmakat szakértői megszólalók is segítették.



Torhosi Tünde, Wellness & Spa Manager

„A Termáljég Kúra egy olyan új kúracsomag a NaturMed Hotel Carbona életében, amely egyesíti a hagyományos terápiákat – például a balneológiai kezeléseket vagy a Kneipp-taposót – a modern technika vívmányaival, mint például a jégszauna. A hideg és meleg fázisok váltakozásával a prevenciót vagy a gyógyulást segítjük elő vendégeinknél, és emellett persze kényeztetjük is őket.”

Dr. Major Zoltán, sportorvos, reumatológus

„A Termáljég Kúrát minimum 3 napra érdemes igénybe venni. Ha ízületi, izom- vagy egyéb gyulladás, gócos elváltozás van a szervezetben, ennek enyhítésére nagyon jó a kúra. Sportsérüléseknél kiválóan bizonyított.”



Az előkommunikációhoz **országos közvélemény-kutatás** készült a gyógyszállodai szolgáltatásokról.

A kutatás eredményeiről **sajtóközleményt** adtunk ki, amely a Termáljég Kúra projektet támogatta.

// [...] nyaralásuk során sokan szívesen vennének részt olyan komplex egészségprogramon, amely több területet is érint [...]

// [...] „Jó látni, hogy Magyarországon is egyre több ember számára fontos az egészségtudatosság és ma már a hotelválasztásban is a döntést meghatározó szempontok között szerepel, hogy az adott szálloda milyen egészség-megőrzési és terápiás szolgáltatásokkal rendelkezik.” – mondta el a kutatás ismertetése kapcsán Dr. Lukács Ferenc, a NaturMed Hotel Carbona vezérigazgatója [...]

A nyári szezon előtt releváns kutatási adatokat tartalmazó sajtóközleménnyel erősítettük a **Carbona névismertségét** az újságírók körében is és az adatokkal **támogattuk** a Termáljég Kúra kommunikációját.

„A nyaralást tervezők fele idén Nyugat-Magyarországot választja”



Sajtóközlemény

Budapest, 2013. június 26.

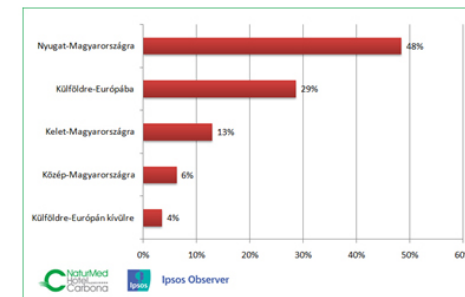
A nyaralást tervezők fele idén Nyugat-Magyarországot választja

A szabadtéri élményfürdő és a termálvíz az idei sláger

Az idén nyaralást tervezők közel fele Nyugat-Magyarországot választja – derül ki abból az 1000 fős országos reprezentatív felmérésből, amelyet a hévízi NaturMed Hotel Carbona készített az Ipsos Observer Magyarország által biztosított adatok alapján. A kutatás szerint belföldi szállás választásakor a szabadtéri élményfürdő, a saját termálvízforrás, a családi programok és a különleges ételkínálat a legfontosabb szempontok. Wellness- és gyógyszállodákban a válaszadók 30 százaléka elsősorban relaxáló, pihentető kezeléseken venne részt.

Az idei szezonban a nyaralást tervezők közel fele, 48 százaléka Nyugat-Magyarországot választja úti céljának – derül ki a NaturMed Hotel Carbona által az Ipsos Observer Magyarország adatszolgáltató adatai alapján készített országos, 1000 fős, teljes felnőtt lakosságot reprezentáló mintán végzett kutatásból. A második legnépszerűbb célpont valamelyik európai ország: a nyaralást tervezők 29 százaléka európai országba készül a nyáron. Kevesen mennek viszont más földrészekre: a nyaralók alig 4 százaléka jelezte, hogy Európán kívüli utat tervez idén.

Hova utazik nyaralni idén?
(az utazást tervezők között)



A hévízi NaturMed Hotel Carbona kutatása arra is kitért, hogy belföldi hotel választása során milyen szolgáltatások fontosak a vendégek számára. A válaszadók kívánságlistája élén a **saját szabadtéri élményfürdő és termálvíz forrás** szerepelt, a szolgáltatásokat választók 49, illetve 38 százaléka jelölte meg ezeket, mint fontos szempontokat. Gyerekekkel érkezők számára ugyanakkor az is lényeges, hogy a hotel az egész család számára kínáljon programlehetőségeket. Sokan gondolnak a hasukra, így a hazai és nemzetközi ételkülönlegességeket kínáló konyha szintén csalogató a vendégek számára. A kulináris élvezetek és a szórakozás mellett egyre többeknek fontos az egészségük is, így a belföldi

További információ:

Achkar Nóra, Front Page Communications

Mobil: 06-70-632-6079

Az új módszert önálló **sajtóközlemény** mutatta be.

// [...] Egy magyar orvosi és szakértői csapat a hévízi termálvíz felhasználásával a hideg és a meleg ellentétes hatásaira épülő új egészségprogramot fejlesztett ki. A termáljég kúra rendkívül hatékony a különböző sportsérülések, gyulladások kezelésében és fájdalomcsillapító hatása is kiemelkedő. [...]

// [...] Dr. Major Zoltán reumatológus és sportorvos, a termáljég kúrát kifejlesztő NaturMed Hotel Carbona szakorvosa az új gyógy módszer kapcsán elmondta: „A kúra kifejlesztése során törekedtünk arra, hogy az azonnali fájdalomcsillapítás mellett betegségmegelőző céllal is igénybe lehessen venni a kezeléssorozatot. Sokan krónikus ízületi bántalmakkal érkeznek hozzánk, de sportsérülések, műtési sebek, bőrproblémák gyógyulását is felgyorsítja és hatékonyan gyógyítja a kúra.” [...]

„Új módszerrel gyógyítanak Hévízen”

Sajtóközlemény

Budapest, 2013. július 16.

Új módszerrel gyógyítanak Hévízen

Egy magyar orvosi és szakértői csapat a hévízi termálvíz felhasználásával a hideg és a meleg ellentétes hatásaira épülő új egészségprogramot fejlesztett ki. A termáljég kúra rendkívül hatékony a különböző sportsérülések, gyulladások kezelésében és fájdalomcsillapító hatása is kiemelkedő. Az új kúra a külföldi és a belföldi egészségturisták számára egyaránt újabb vonzerőt jelenthet, ha Hévízre látogatnak. A hévízi NaturMed Hotel Carbona reprezentatív kutatása alapján az ilyen és ehhez hasonló komplex egészségprogramok és relaxáló kezelések a legnépszerűbbek a magyar szállodai szolgáltatások között.

A hévízi termálvíz terápiás hatása eddig is közismert volt az ízületi bántalmaktól szenvedők körében és népszerű mind a külföldi, mind a belföldi egészségturisták között. A hévízi régiót évről évre egyre több magyar és külföldi keresi fel sok esetben azzal a céllal, hogy a termálvíz jótékony hatásait kihasználva megőrizze egészségét, vagy a betegségeire találjon megfelelő kezelési módot. Az egészségturizmus országszerte fejlődik: a KSH adatai alapján 2012-ben a szabadidejét nálunk töltő 13,5 millió külföldi vendégből közel 2 millió kifejezetten gyógy- és egészségturisztikai céllal érkezett hazánkba, költségük pedig 141,6 milliárd forintba rúgott. Tavaly több mint félmillió (540 ezer) magyar töltött hosszabb-rövidebb időt kifejezetten egészségmegőrzési céllal hazai szálláshelyeken. Egy új egészségprogram most még hatékonyabban aknázza ki a hévízi termálvízben rejlő lehetőségeket, ami tovább növelheti nemcsak a belföldi, de külföldi vendégek körében is a magyarországi vendégéjszakák számát.

A termáljég kúra – melyhez a vendégek orvosi konzultációt is igénybe vehetnek – a hévízi rádiumos termálvíz és gyógyiszap kopásos, reumatikus ízületi panaszokat enyhítő hatását egészíti ki egyéb, hideg és meleg hatású elemekkel. A program fontos eleme a jégszauna, amely folyékony nitrogén elpárolgatásával 1-2 perc alatt hűti le a testet rendkívül hideg, mínusz 170 fok körüli hőmérsékletre. A hidegnek azonnali fájdalomcsillapító és gyógyító hatása van a gyulladásos ízületi betegségekre, a jégszauna száraz levegője pedig biztosítja, hogy az emberi test gond nélkül elviselje az extrém hideget. A termáljég kúra olyan egyéb, évszázados tapasztalatokra épülő elemeket is tartalmaz, mint például a Kneipp taposó, valamint a Humino iszapfürdő. Az egészségprogram ivókúrával is kiegészíthető. A hotel saját ivókútjából fogyasztható termálvíz felfrissít és javítja az emésztést.

A hévízi NaturMed Hotel Carbona országos reprezentatív kutatása alapján az ilyen és ehhez hasonló komplex egészségprogramok és relaxáló kezelések a legnépszerűbbek a magyar szállodai szolgáltatások között. Az Ipsos Observer Magyarország által biztosított adatok alapján készült felmérés többek között azt vizsgálta, hogy a gyógy- és wellness szállodák esetében mire vágnak leginkább a vendégek. A válaszokból kiderült, hogy a relaxáló kezelések (69%) mellett figyelemreméltó a komplex egészségprogramok iránt érdeklődők aránya (43%).

További információ:

Achikar Nóra, Front Page Communications

Mobil: 06- 70-632-6079

Microsite készült a termaljeggura.hu címen. Az oldal tartalmazza a Kúra történetét, híreket, galériát, videót és a szakértők ajánlásait.

A **Termáljég Kúrát** **be-mutató videóban** szakértők és vendégek számolnak be a kúra előnyeiről, tapasztalataikról.



A **Carbona Facebook** oldalán önálló menüpontban is megjelenik a Kúra.

Az „Ébreszd fel érzékeid” **Facebook játék** a Kúra csomagban szereplő szolgáltatásokat mutatja be képek formájában. Összesen 15 db kimondottan a hideg és meleg érzetéhez kapcsolható fotóról és szavakról kell a felhasználóknak eldönteni, hogy a „hideg” vagy a „meleg” kezelések közé tartozik-e. A résztvevők között ajándécsomagokat sorsolt ki a Carbona.

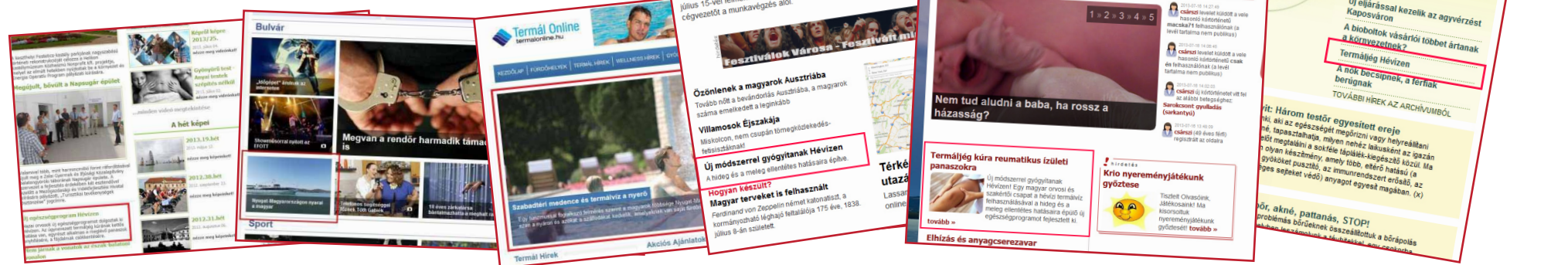
A hotel Facebook hírfolyamában **posztok** is népszerűsítették az új egészségprogramot.



A jelenleg is futó integrált kampány végig Prvezérelt volt. Az eddigi kommunikációval több mint 50 médiamegjelenést sikerült elérni. Ezekkel, valamint az integrált kommunikáció többi, fent bemutatott elemével együtt olyan kommunikációt valósítottunk meg, amelyek segítségével

- **költséghatékonyan** értük el a célcsoportot;
- a stratégiai célt támogatva, a jégszauna szolgáltatást nem önállóan, hanem a Carbonához tartozó, **saját brandként** mutatjuk be;
- erősítettük a Carbona **névismertségét** és
- **egészségtudatossággal** kapcsolatos imázsát.

A Kúrához kapcsolódó csomagajánlatok **értékesítési adatai megerősítik a kommunikáció eredményességét**, így a Kúrára a Carbona hosszú távon kíván építeni. A Kúrára építve a Carbona tovább bővítette szolgáltatásait: a szakhatósággal termálvizet minősítették, így az már **ivókúráként** is alkalmazható.





A Termáljég Kúra bemutatóját
a Front Page Communications készítette.

Kapcsolat

Front Page Communications

www.frontpage.hu

info@frontpage.hu