



Orvosok digitális affinitása

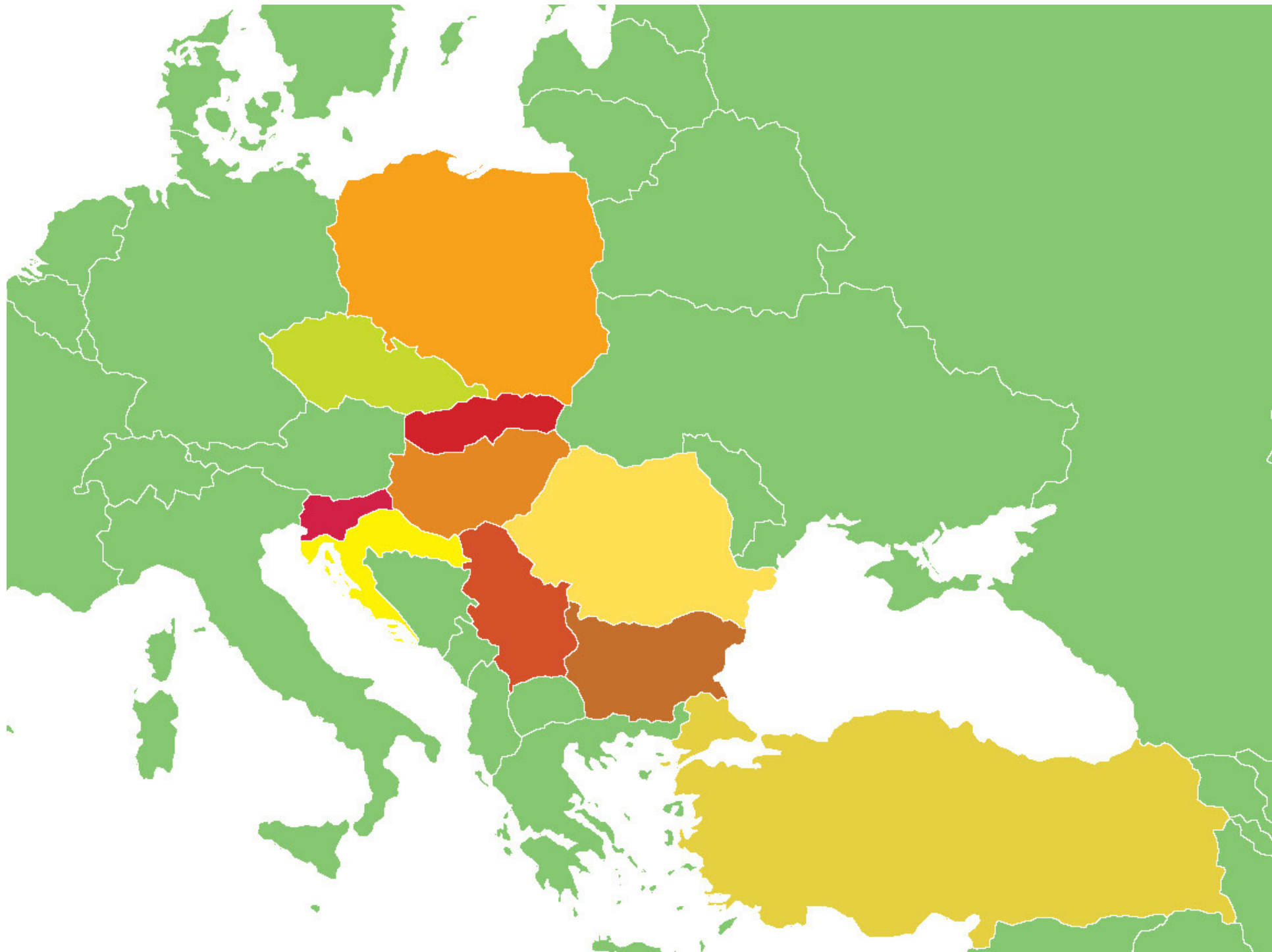
Kiss Katalin, Szinapszis Kft.
Gyógyszerkommunikációs konferencia, Budapest 2014.02.28.

HOGY ÁLL AZ ORVOSOK DIGITÁLIS AFFINITÁSA?

RÖVIDEN: JÓL.

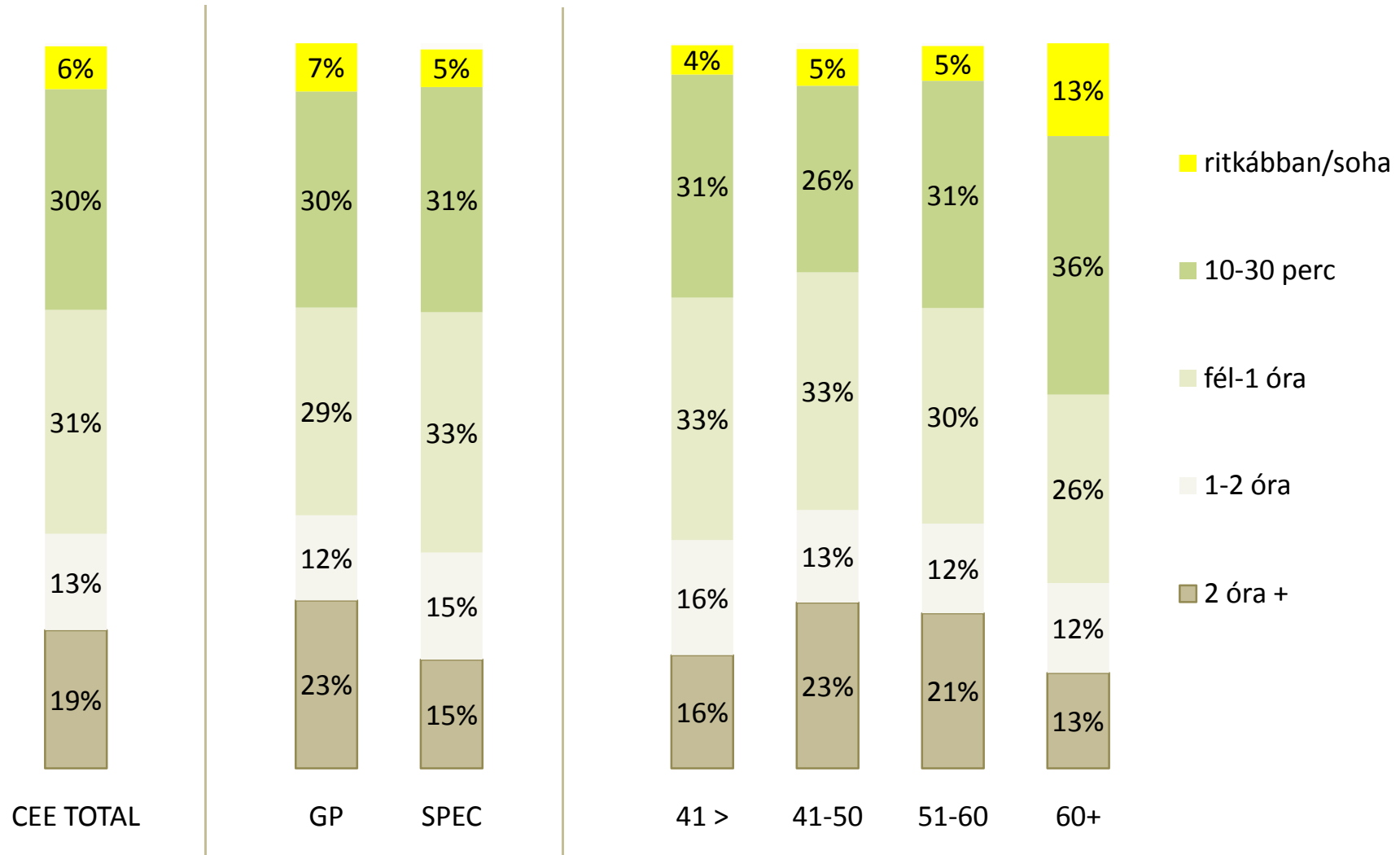
**VALÓJÁBAN ENNÉL ÁRNYALTABB A KÉP –
DE NEM CSAK A HAZAI PIACON!**





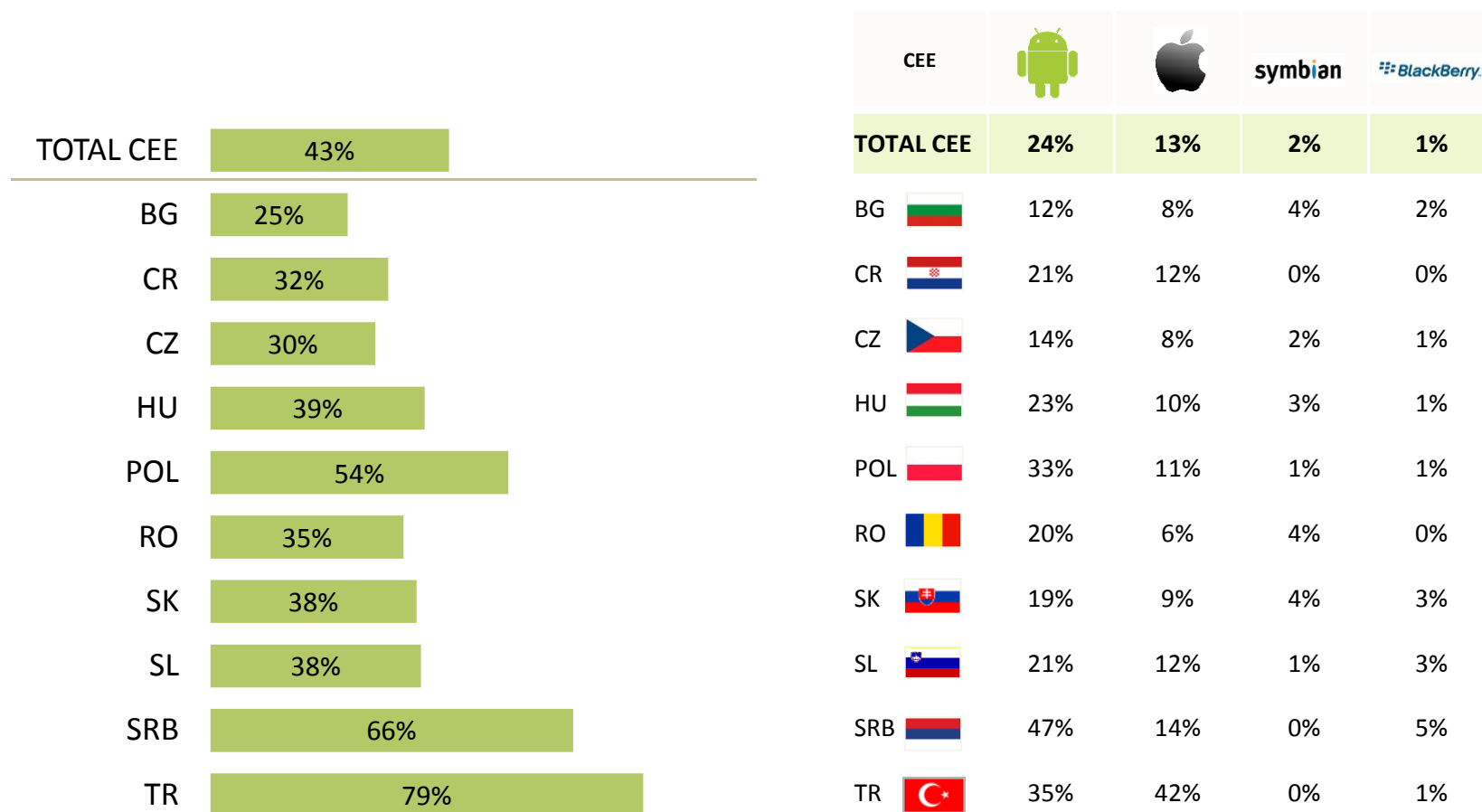
Nem csak a 20 éveseké a világ...

Napi szinten szakmai célú netezéssel töltött idő a CEE régióban

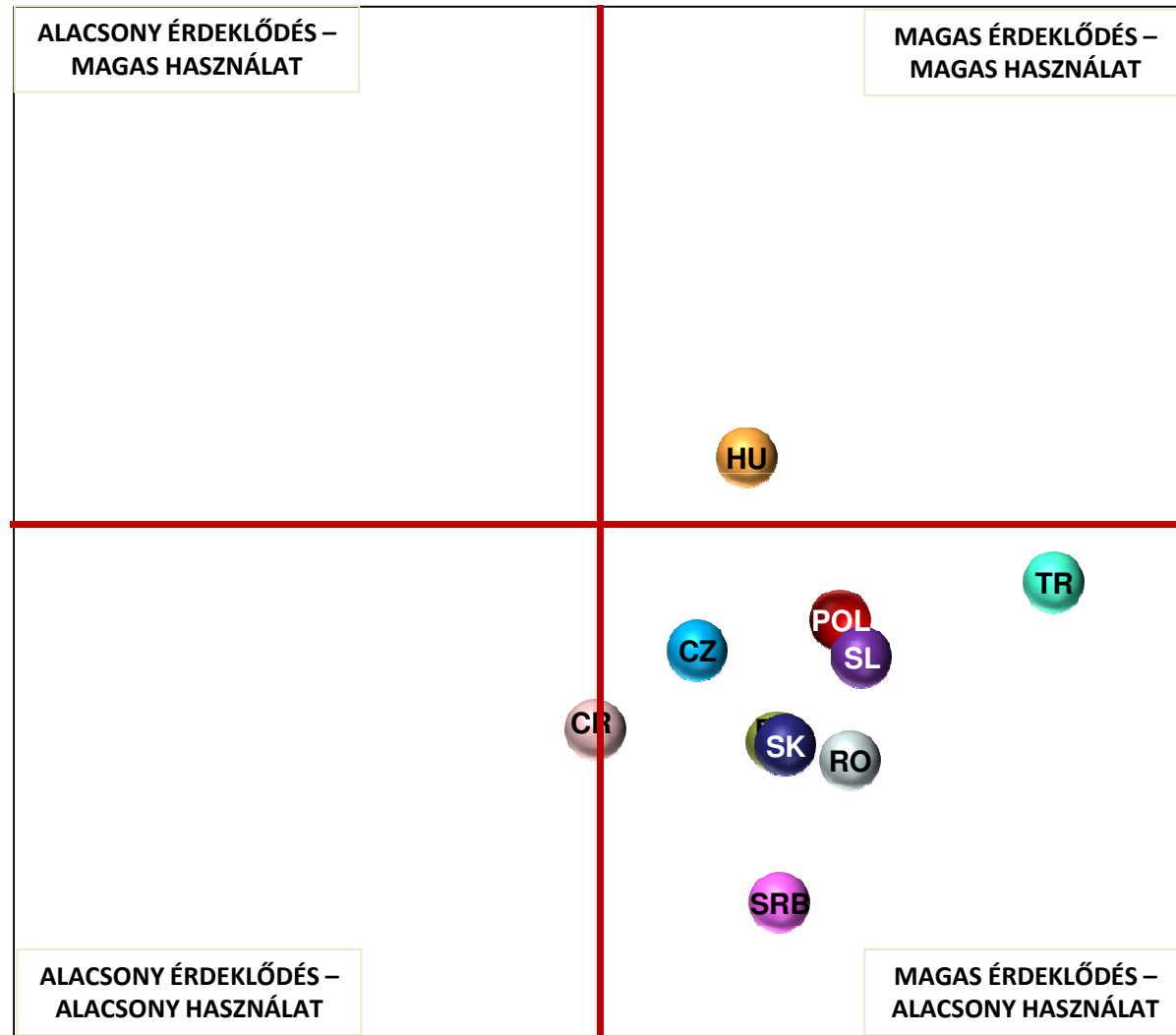


Különbségek határon túl is vannak

Okostelefonok penetrációja a CEE régióban



Digital interest-usage matrix: e-mail, eDM



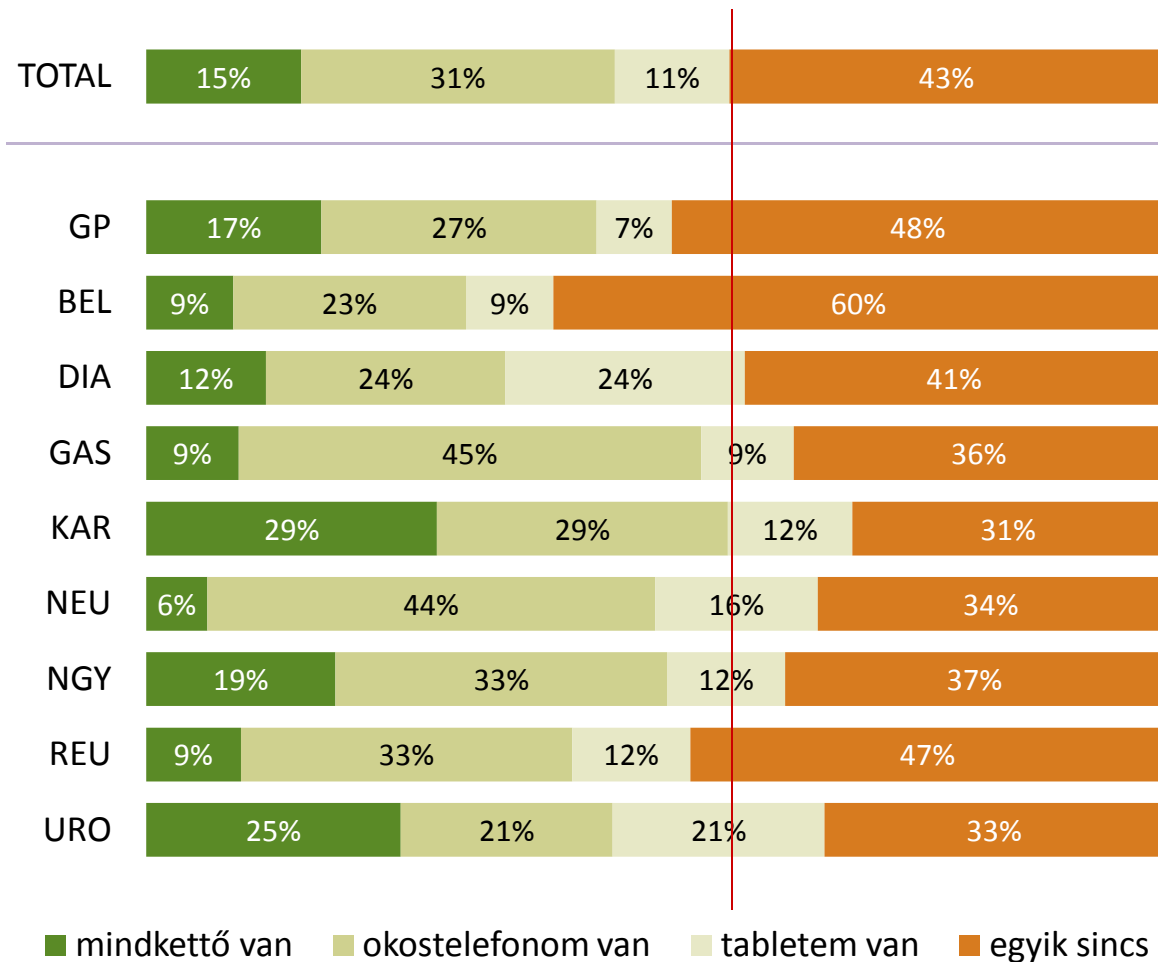
ÉRDEKLŐDÉS = ORVOSI ÉRDEKLŐDÉS FOKA
HASZNÁLAT = GYÁRTÓI AKTIVITÁS



ÉS MI A HELYZET ITTHON?



Az orvosok 60%-a rendelkezik valamilyen „okoseszközzel”, többségük okostelefonnal



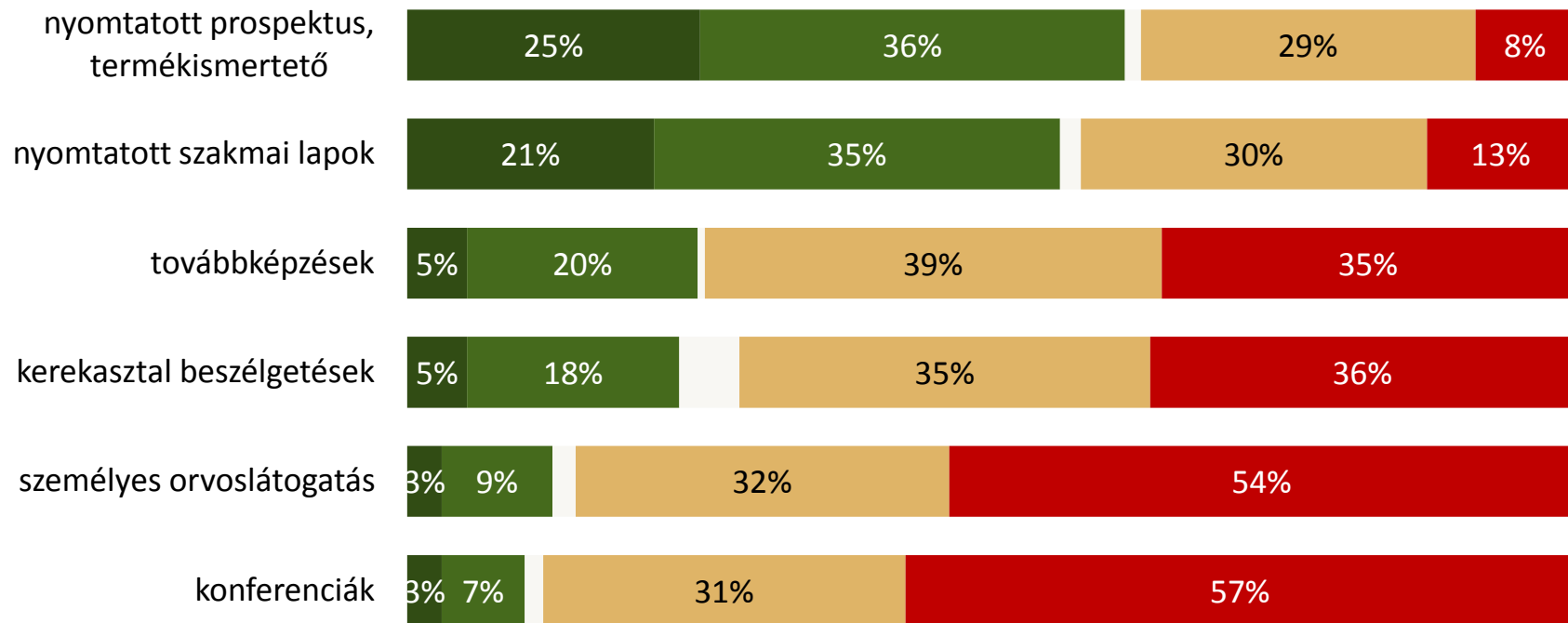
Az „okoseszközzel” rendelkező orvosok 50%-ának van KIFEJEZETTEN ORVOS-SZAKMAI ALKALMAZÁS letöltve készülékére.

Átlagosan 2 ilyen alkalmazással rendelkeznek a doktorok.



APPOK – KOMOLY POTENCIÁL!

Minden 4. orvos el tudja képzelni, hogy a továbbképzések, kerekasztal beszélgetések online felületen kerülnek a jövőben „megrendezésre”



- Szinte teljesen kiváltható online megoldással
- Döntően kiváltható online megoldással
- Nem tudja megítélni
- Döntően nem váltható ki online megoldással
- Egyáltalán nem váltható ki online megoldással

- Döntően nem váltható ki online megoldással

A szakterület csak részben befolyásol! Személyenként teljesen változó felhasználói profilok



LEMARADÓ



LELKES



FÉLPROFI



ÚJÍTÓ

**GYÓGYSZER-
CÉGEK
SZEREPE**

SEGÍTENI

**KÉPEZNI,
INFORMÁCIÓT
ADNI**

**MEGMUTATNI AZ
INFORMÁCIÓ
ELÉRÉSÉT**

**FELKUTATNI-
BEVONNI**

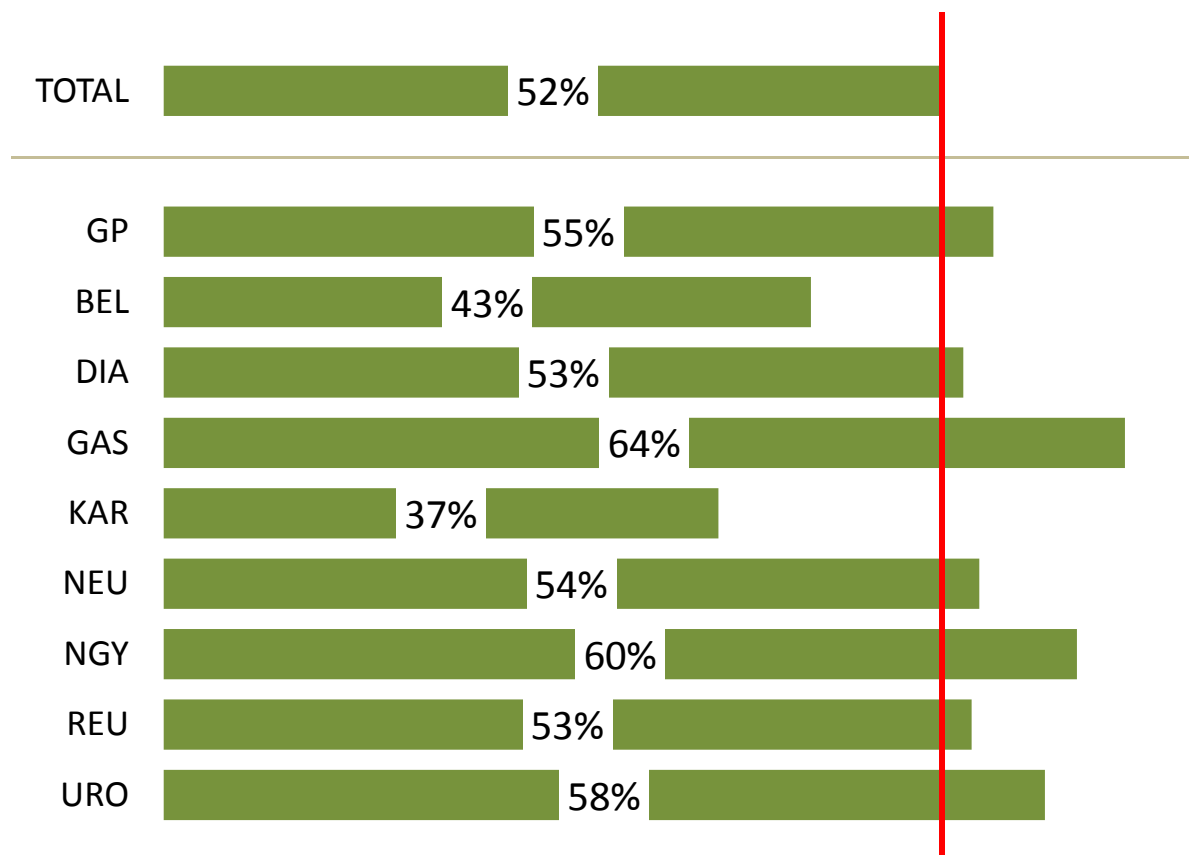
ARÁNYA VÁLTOZIK → TARGETÁLÁS. FOLYAMATOS MÉRÉS!

A person is lying on their back on a grey stone floor, surrounded by a large circular arrangement of colorful paint swatches. The person is wearing a white t-shirt and black pants. The paint swatches are arranged in a ring around the person, with colors transitioning from warm tones (red, orange, yellow) on the left to cool tones (blue, green) on the right. The person's arms are spread out to the sides, and their legs are also spread out. The overall scene suggests a creative or artistic process, possibly related to marketing or design.

A hagyományos marketing mix átalakul

A F2F látogatás „varázsa” múlandó

„Milyennek véli az egyes információs források hatékonyságát a szakmai információszerzés szempontjából?”*

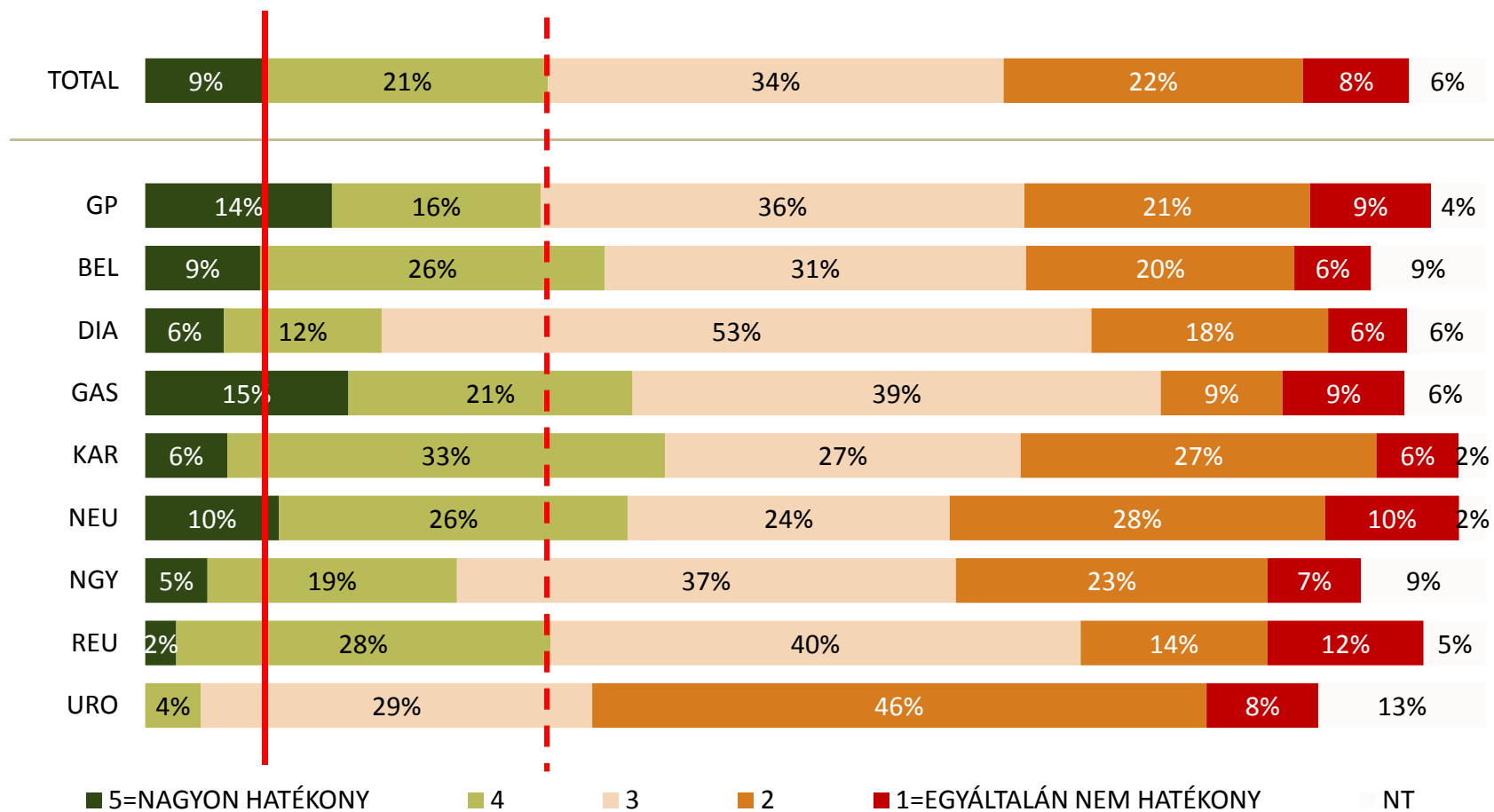


* 5-ös skálán mérve 5-ös osztályzatot adók
Szinapszis CAWI kutatás (2013), n=506

Egyes szakterületeken az elektronikus orvoslátogatás sem elvetendő

„Milyenek véli az egyes információs források hatékonyságát a szakmai információszerzés szempontjából?”*

ELEKTRONIKUS ORVOSLÁTOGATÁS

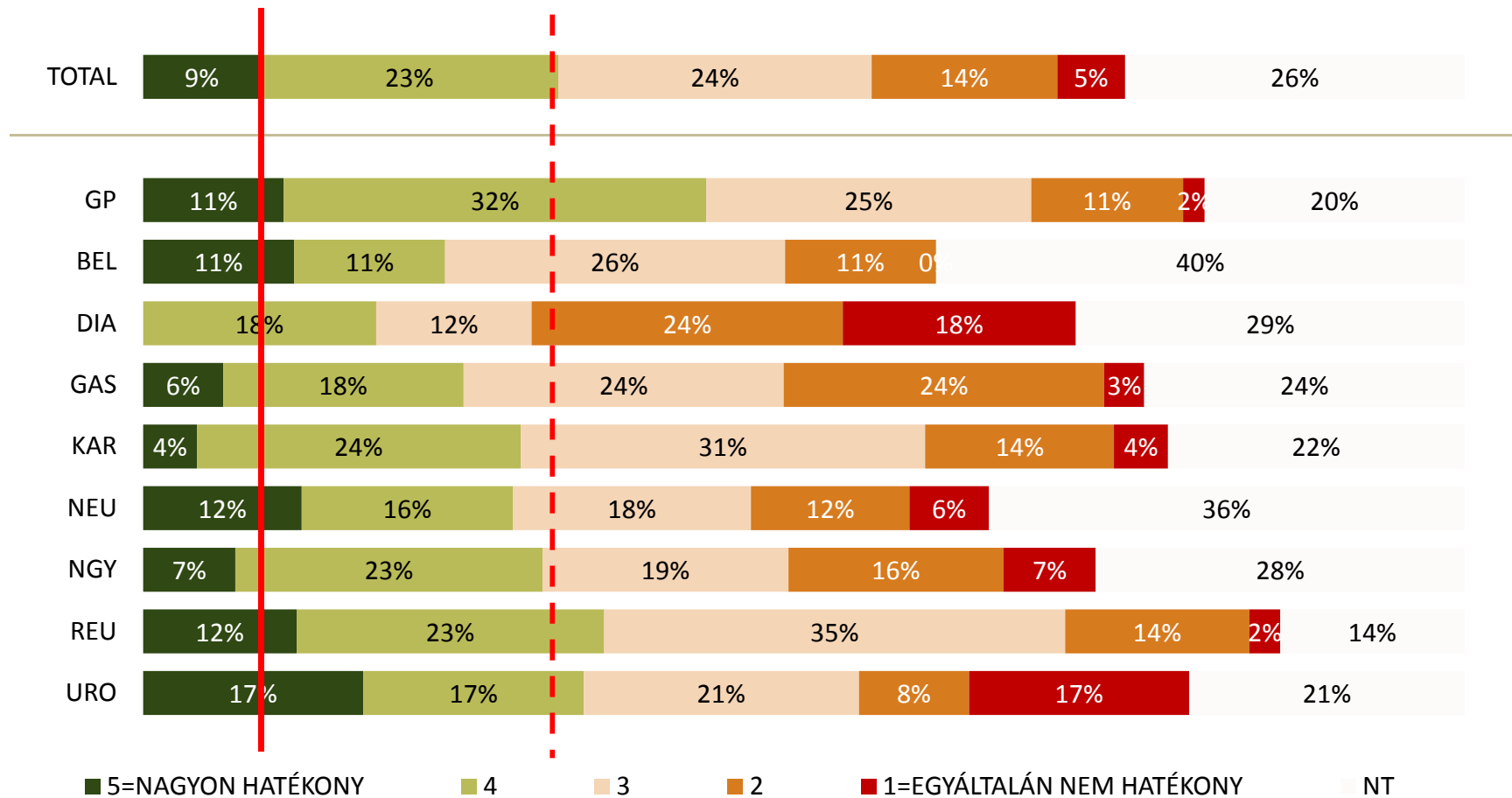


* 5-ös skálán mérve 5-ös osztályzatot adók
Szinapszis CAWI kutatás (2013), n=506

Közösségi média?

„Milyenek véli az egyes információs források hatékonyságát a szakmai információszerzés szempontjából?”*

ORVOSI KÖZÖSSÉGI OLDALAK (FÓRUM, BLOG) LÁTOGATÁSA

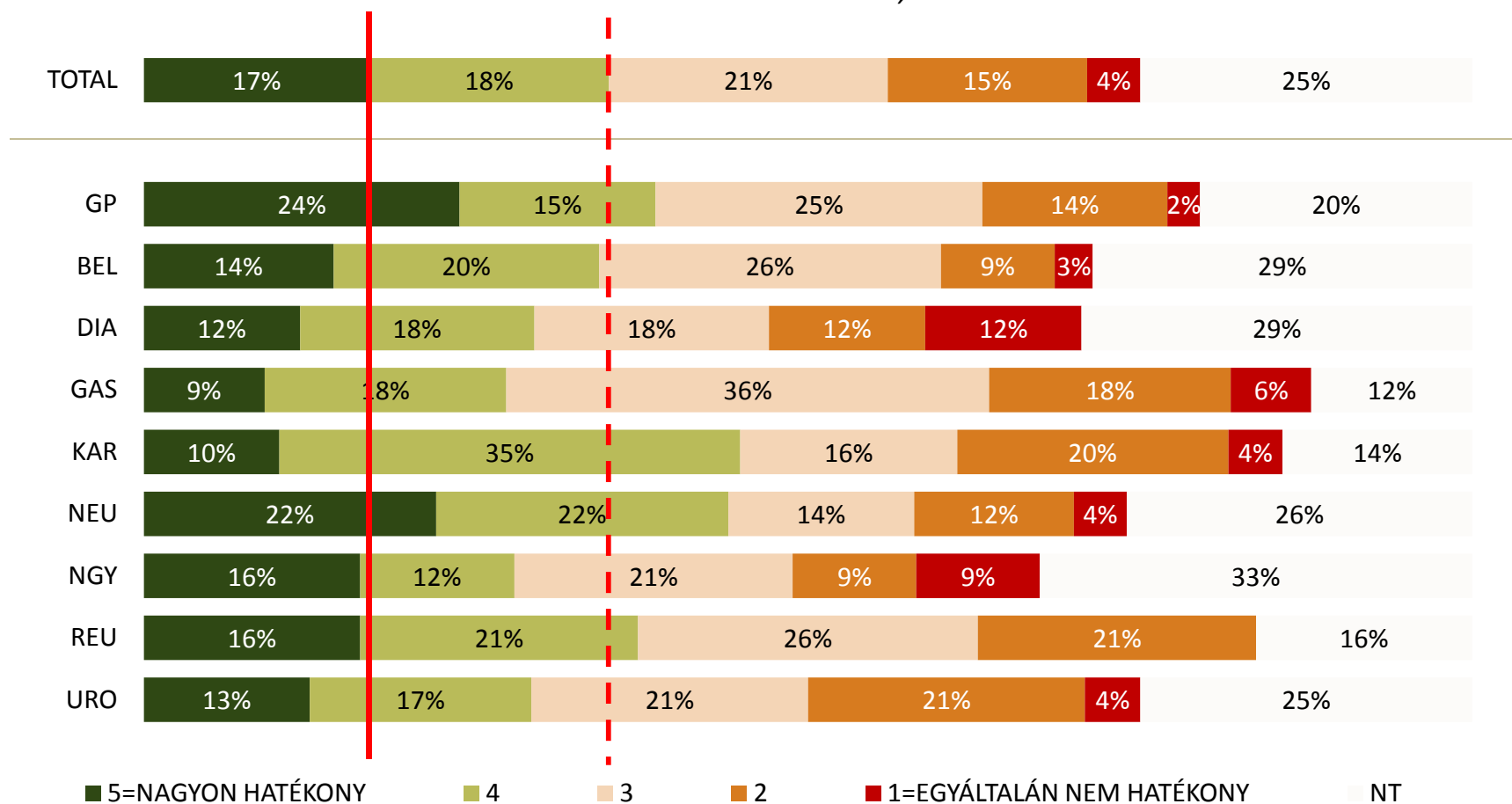


* 5-ös skálán mérve 5-ös osztályzatot adók
Szinapszis CAWI kutatás (2013), n=506

A konferenciák szerepe kiemelt – de a részvételi lehetőség korlátos!

„Milyenek véli az egyes információs források hatékonyságát a szakmai információszerzés szempontjából?”*

INTERNETES SZEMINÁRIUMOKON VALÓ RÉSZVÉTEL, ELŐADÁSOK HALLGATÁSA



* 5-ös skálán mérve 5-ös osztályzatot adók
Szinapszis CAWI kutatás (2013), n=506

És nem igaz, hogy a printnek leáldozott!

41% szerint maximálisan hatékony forrás a print szaklap *

Ragaszkodóbbak:
reumatológus,
neurológus, belgyógyász,
diabetológus

„Elengedőbbek”:
kardiológus, urológus

VISZONT NYITOTTSÁG A PRINT/ELEKTRONIKUS IRÁNT! → „RÁNCFELVARRÁS”

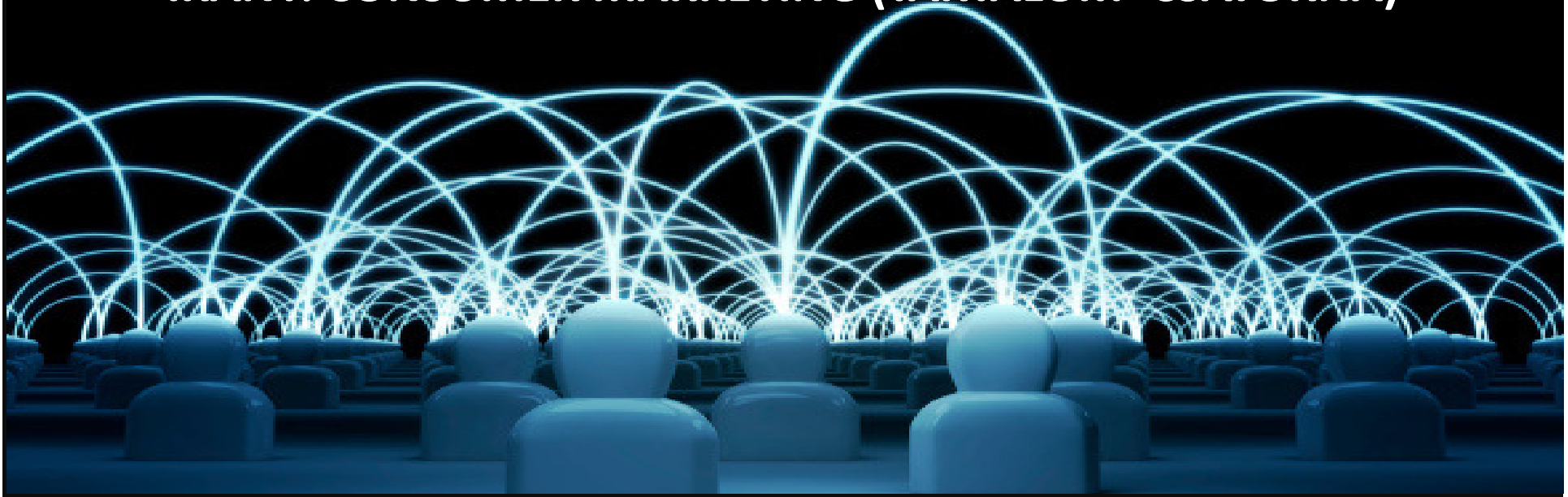
* 5-ös skálán mérve 5-ös osztályzatot adók
Szinapszis CAWI kutatás (2013), n=506

Konklúzió?

TELJESEN HETEROGÉN PIAC

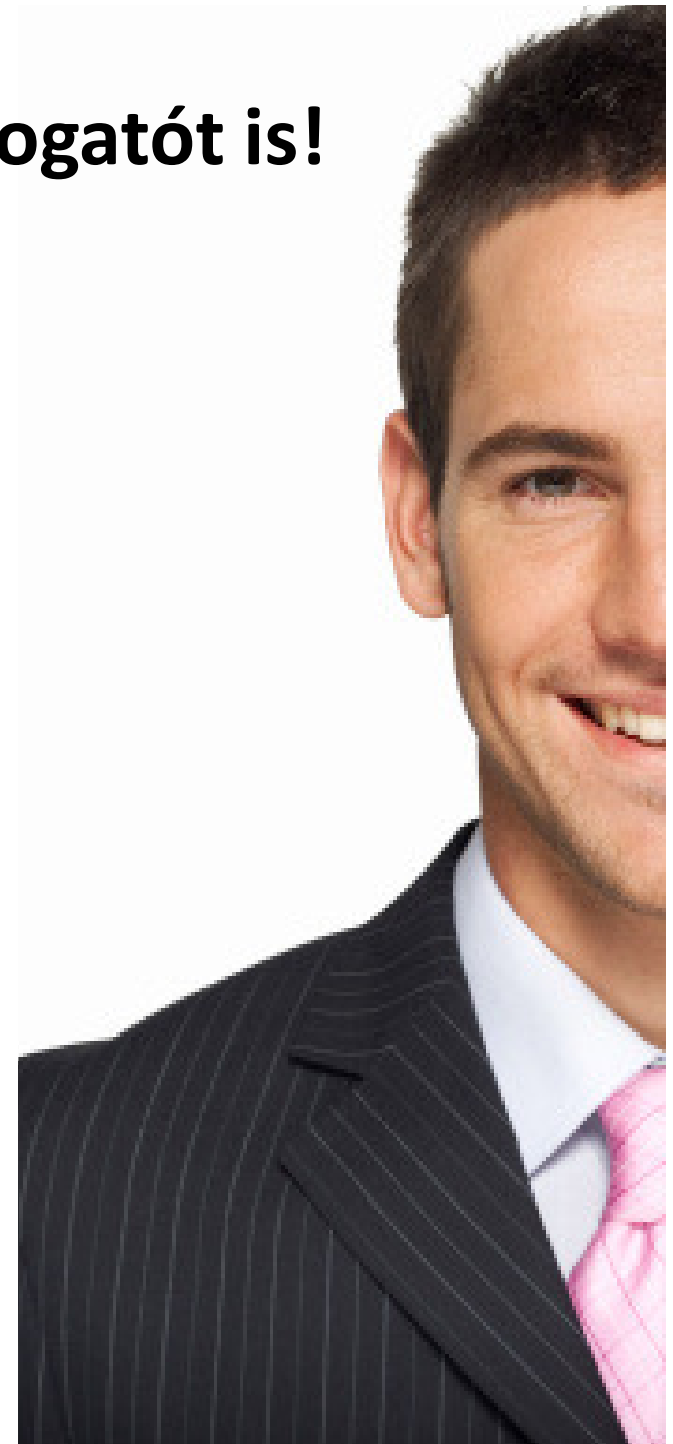
NINCS NAGYON ÁLTALÁNOS SZABÁLY!

IRÁNY: CONSUMER MARKETING (TARTALOM+CSATORNA)

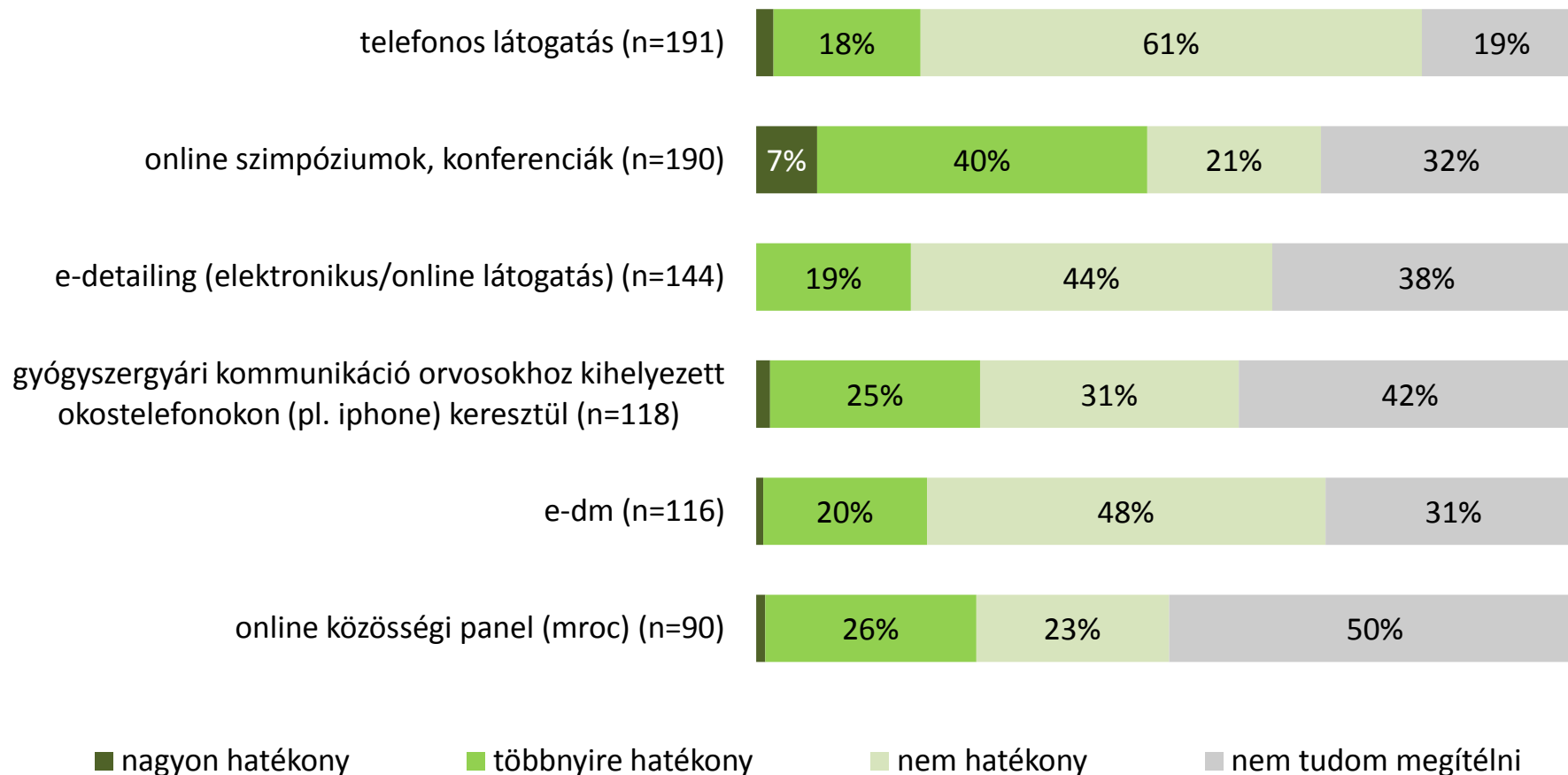


Újra kell pozícionálni a látogatót is!

- NEM NÉLKÜLÖZHETETLEN
- LÁTOGATÓI ELLENÁLLÁSOK LEKÜZDÉSE

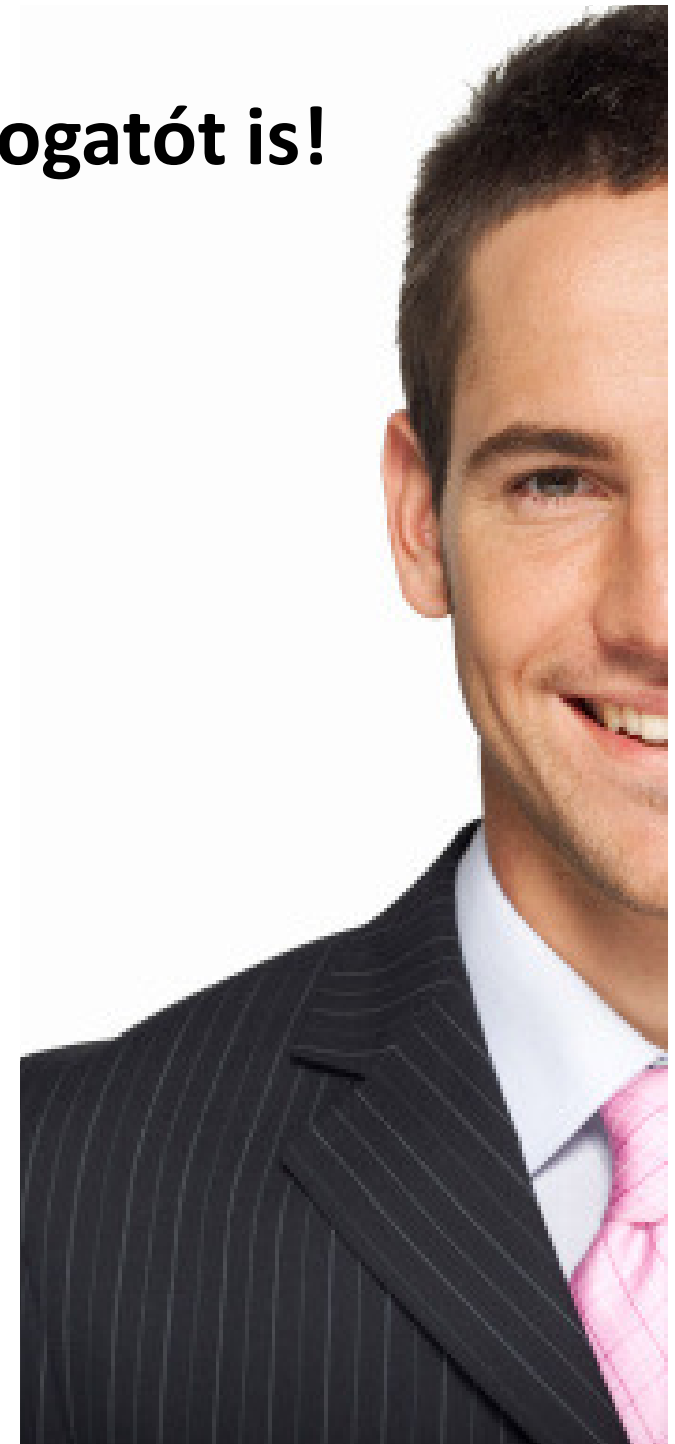


Roszbabb az eszközök megítélése, mint az orvosok körében



Újra kell pozícionálni a látogatót is!

- NEM NÉLKÜLÖZHETETLEN
- LÁTOGATÓI ELLENÁLLÁSOK LEKÜZDÉSE
- DIGITÁLIS SKILL-EK FEJLESZTÉSE
- ÚJ LÁTOGATÓI SZEREPEK - TARGETÁLÁS
- MENEDZSMENTI ELKÖTELEZŐDÉS + HR!



A kommunikáció tartalma is változik!

Magasabb ingerküszöb: kevés idő → praktikus infók

A szakmához közvetetten kapcsolódó információk (is)

Image, brand szerepének felértékelődése

A digitális affintás a beteggel való kommunikációra is kihat





figyelmüket!

Kapcsolat:
kiss.katalin@szinapszis.hu