

DESIGN®  
TERMINN

# A KREATÍV IPAR GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI HATÁSVIZSGÁLATA

Képzés és kutatás

2014. március 28.

# Mit vizsgálunk?

- Mi a helyzet?
- Mik a folyamatok?
- Mit lehet tenni?

# Kivel vizsgáljuk?

- Hétfá Kutatóintézet

# Mi a helyzet?

- Mi a kreatív ipar?
- Mi a szerepe a kreatív iparnak a gazdaságban és a társadalomban?
- Mekkora a kreatív ipar Magyarországon?

# Mik a folyamatok?

- Hogyan hatnak az egyes állami intézkedések, beavatkozások és piaci változások a kreatív iparra?

# Mit lehet tenni?

- **Hogyan lehet javítani a kreatív ipar helyzetét, növelni a hatékonyságát, támogatni a pozitív hatásait?**

# A kutatás célja

- **Elemzés a magyar kreatív iparról, hatásairól és jelentőségéről**
- **Módszertan a kreatív ipart érintő beavatkozások hatásainak vizsgálatára**
- **Szakpolitikai ajánlások a kreatív ipar sikerességének biztosításához**

# A kutatás részei

- **Áttekintés**  
Mi a kreatív ipar?  
Hogyan működik?  
Mi a kontextusa és hatásai?
- **Hatáselemzés**  
Módszertan  
Esettanulmányok:
  1. Kreatívipari események
  2. Kreatívipari vállalkozások
  3. "Startupok"
  4. Adózás
- **Magyarország**  
Számok  
Jelentőség
- **Ajánlások**

# Kutatás input

- Szakirodalom
- Interjúk
- Delphi – (többkörös online kérdőív)
- Workshopok



# Timing

2014.03.03. – 2014.05.15.

- **Interjúk:** április elején kezdődik
- **Delphi:** április elején kezdődik. 2 körös
- **Workshop:** április második felében

# Design Terminal – kutatás

- **Együttműködés**

Made In CEE

MOME Elméleti Intézet

BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék, Kulturális

- **Iparágak specializáció**

Design Council

# Design Terminal – kutatás

- **Kutatási témák / területek**

Open source és a kreatív ipar

Képzés

Kockázati tőke és a kreatív ipar

# Köszönöm a figyelmet!

**Bakos Maxim**

Projektmenedzser

Kutatás & Képzés

Design Terminál NKK

[maxim.bakos@designterminal.hu](mailto:maxim.bakos@designterminal.hu)