

# Kuponkampányok hatékonysága és költségelemzése

MARKETING & SALES NAPOK  
2014. Szeptember 17.

## Tartalom

- Sikeres kuponkampány
- Alapadatok
- Beváltási statisztikák
- Jövedelmi viszonyok; áruház méret
- Impulzusvásárlóból lojális fogyasztó

## Sikeres a kuponkampány, ha...

..., jónak minősül a beváltási arány!

..., alacsony az egy beváltásra eső költség!

..., impulzusvásárlást generál!

..., minél több fogyasztót aktivizál!

..., az eredménye kampányonként külön értékelhető és pontosan mérhető!

..., új vevőt hoz az áruházba!

## Alapadatok

Vizsgált időszak:	2013, 2014
Vizsgált kampányok száma:	95
Összes beváltott kupon:	255 296 db
Átlagos beváltási arány:	3,4%



**100 Ft**  
azonnali árkedvezmény a  
TABASCO® csipős paprika szósz 60 ml  
termék árából

**KUPON**  
Vágható  
OK! TESCO

**Az ajánlat érvényessége:**  
2013. 12. 01. – 2013. 12. 31.

A kupon 100 Ft árkedvezményt biztosít a fel-  
tüntetett termékekre az aktuális fogyasztói  
árból, a jelezett időpontban, az áraknak kö-  
szönésüknek megfelelően, a beváltás helyén aktu-  
álisan rendelkezésre álló termékekre. A  
kupon kizárólag egy alkalommal egy darab  
termékre érvényes. A feltüntetett terméke-  
ken kívül más termék vásárlására nem hasz-  
nálható fel. Egy darab termékhez csak egy  
darab kupon használható fel. A kupon kész-  
penzre nem váltható, értékeből készpénz  
nem adható vissza. A kupon kibocsátója  
Mares Foodbroker Kft. További információk  
a +36 1 248-3030 információs vonalon  
érhető el. A kupon csak a Tesco eladótárában  
beváltható, a betűlátsáron nem. Sérült,  
hamis kupon nem áll módunkban elfogad-  
ni. A kedvezmény a vásárlás végösszegéből  
kerül levonásra. A kupon kérését nyomtassa  
ki és vásárlás végén adja át a pénztárosnak! A  
kupon színes és fekete-fehér nyomtatásban  
is érvényes. A kupon beváltható a magyaror-  
szági Tesco áruházakban.

5199700513034011

Egy kupon beváltásra jutó költség	
Min.	20 Ft
Max.	9 817 Ft
Átlag	236 Ft

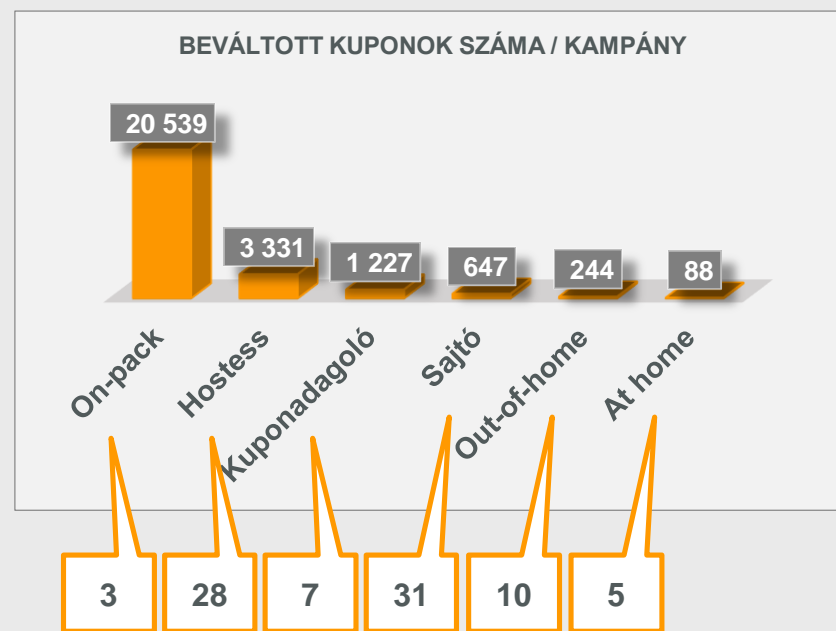
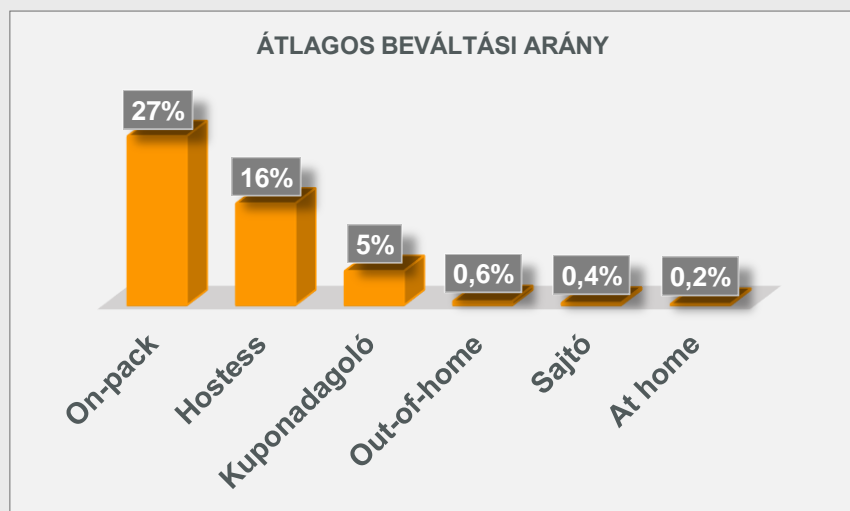


**100 Ft**  
ÁRKEDEZVÉNY  
Bármely Danone Actimel  
vásárlása esetén

**KUPON**  
Vágható  
OK! TESCO

**A kupon érvényességi időtartama:**  
2013. október 07. - november 03.

## Nem digitális csatornák



- Egy átlagos kampány 2-3 terjesztési csatornát alkalmaz. A maximum: 8 médium.

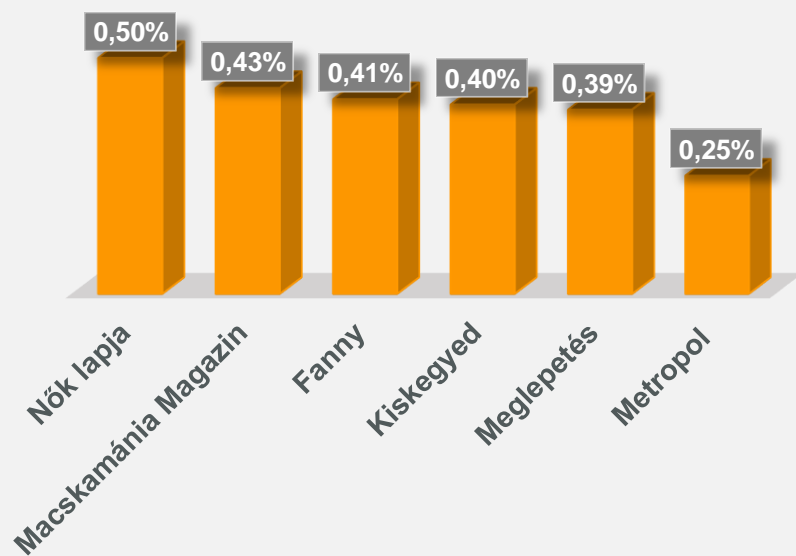
Out-of-home
Állatorvosi rendelő
Kórház (babacsomag)
Háziorvosi rendelőkben osztott promóciós csomagban
Fogorvosi rendelő
Védőnői rendelőben
Nőgyógyászati rendelő
Hostess mozikban
Hostess plázákban
Egyéb külső hostess terjesztés
InMedio
Lapker sampling
Relay üzletek
Hervis
Fressnapf
Bababolt
Ruhaüzletek
Shell benzinkút
Turkáló üzletek
Egyéb üzlet (pl. Jpress, Tchibo, Triumph)

At home
Postai terjesztés

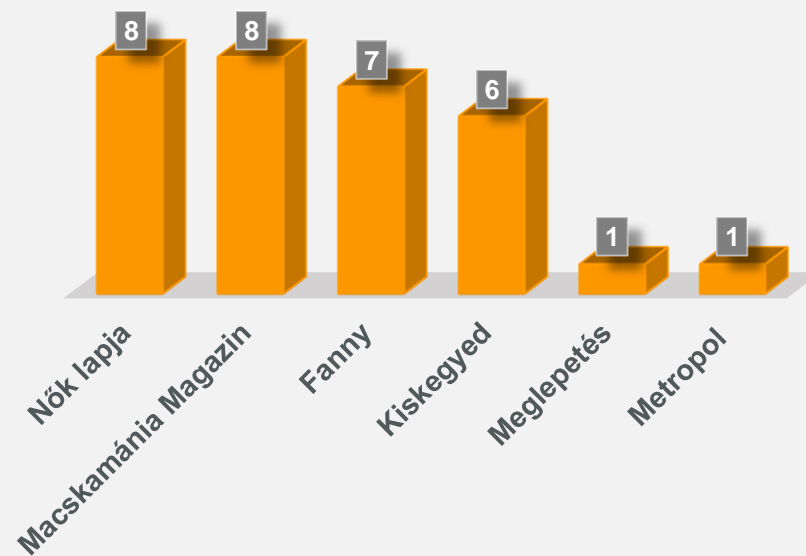


## Sajtó kampányok

ÁTLAGOS BEVÁLTÁSI ARÁNY



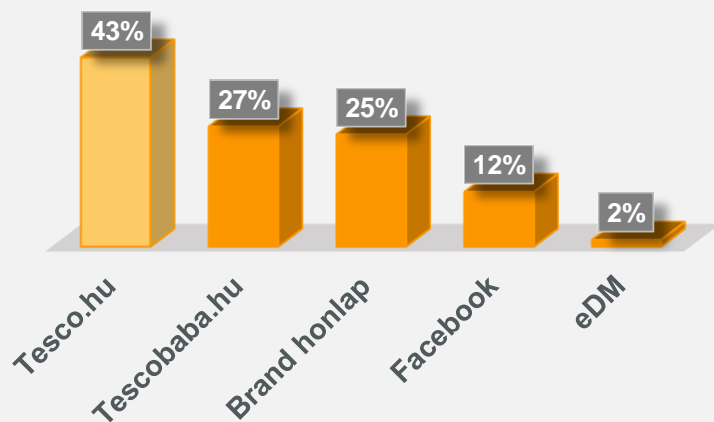
VIZSGÁLT KAMPÁNYOKCSATORNÁK SZÁMA



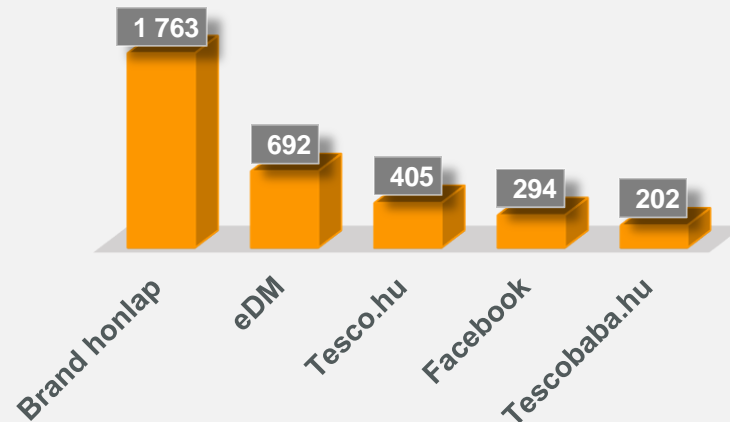
- Hiába érjük el a célcsoportot sajtóterméken keresztül, ha az ajánlatok összértéke nem lépi át a fogyasztó ingerküszöbét!

## Digitális csatornák

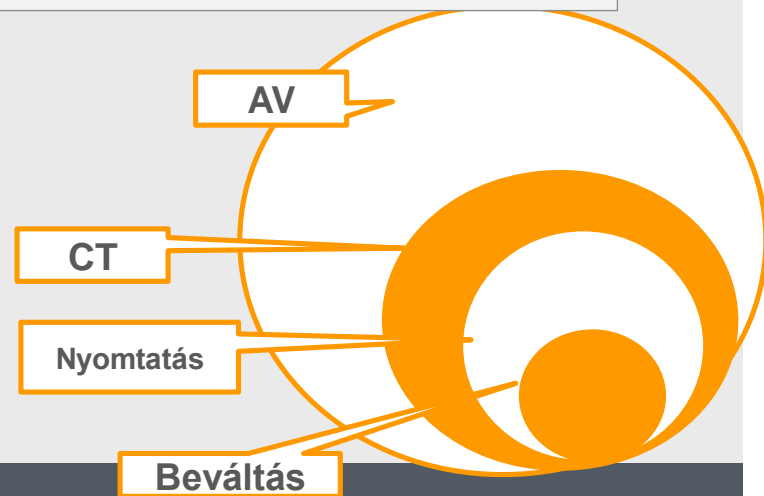
ÁTLAGOS BEVÁLTÁSI ARÁNY



BEVÁLTOTT KUPONOK SZÁMA / KAMPÁNY



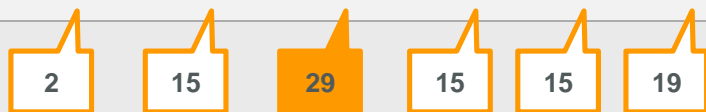
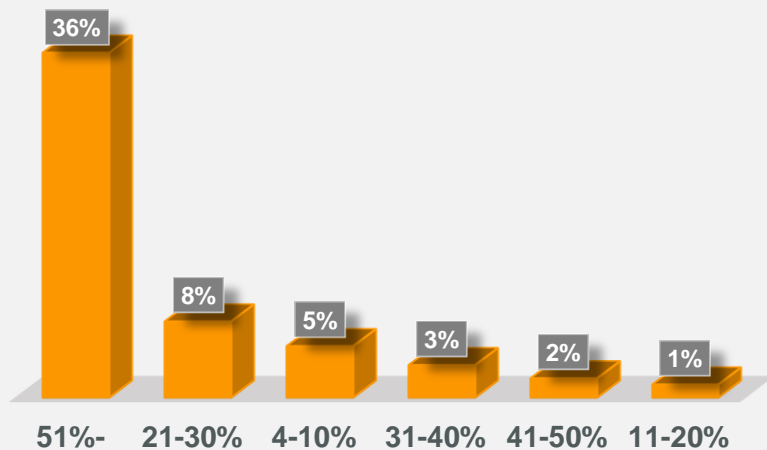
- **A digitális kampányok beváltási aránya a Click Through számokhoz viszonyított beváltást tükrözik (kivéve a Tesco.hu ami a nyomtatott darabszámokhoz viszonyít)**



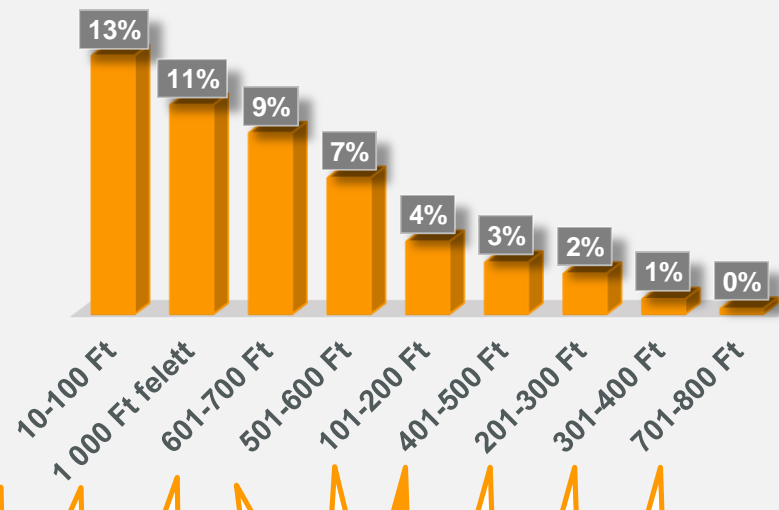


## Kedvezmények függvényében

MÉRTÉK

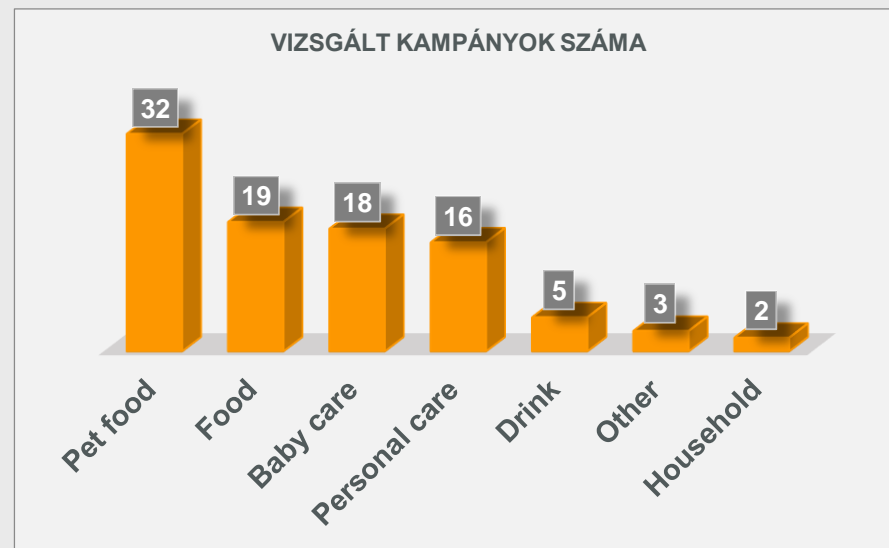
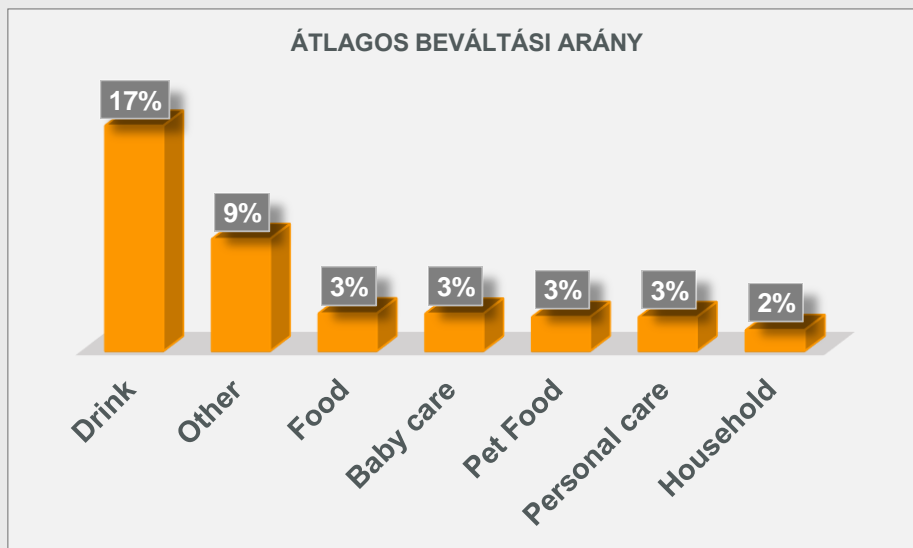


ÉRTÉK



- Nincs egyértelmű összefüggés a kupon által elérhető kedvezmény, és a beváltási arány között.
- Általánosságban 21%-30% közötti kedvezmény már motiváló a fogyasztók számára.

## Termékkategóriák



- Tapasztalatunk szerint a kuponos kampány eredményessége nem termékkategória függvénye.

## Jövedelmi viszonyok; áruház méret

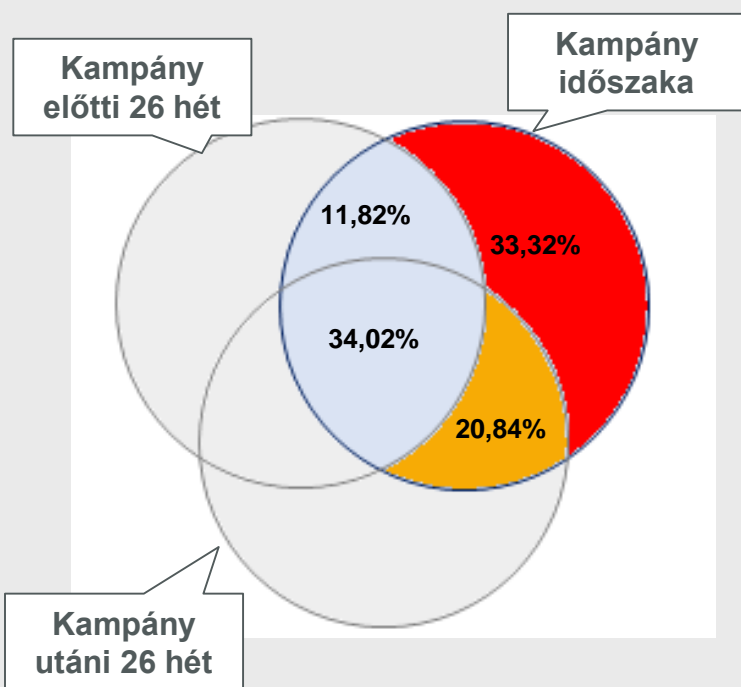
Megyék szerint	Átlag / Hiper	Átlag Nr	GDP Nr	GDP e HUF
Budapest	2 745	1	1	6 144
Győr-Moson-Sopron	1 697	2	2	3 442
Komárom-Esztergom	918	12	3	2 809
Fejér	1 177	7	4	2 657
Vas	742	16	5	2 607
Pest	1 077	9	6	2 346
Zala	1 221	6	7	2 327
Tolna	455	20	8	2 210
Csongrád	1 474	4	9	2 146
Hajdú-Bihar	1 147	8	10	2 106
Veszprém	829	13	11	2 001
Bács-Kiskun	785	17	12	2 001
Baranya	721	18	13	1 871
Heves	1 512	3	14	1 870
Jász-Nagykun-Szolnok	732	15	15	1 807
Somogy	977	11	16	1 795
Borsod-Abaúj-Zemplén	819	14	17	1 731
Békés	1 145	5	18	1 595
Szabolcs-Szatmár-Bereg	1 024	10	19	1 547
Nógrád	531	19	20	1 233

Áruházméret szerint	Beváltott kuponok
Hipermarket/Extra	95%
Expressz	1%
Szupermarket/S-market	4%

- Hiper: **0,83 db / ezer fő**
- Nem hiper: **0,16 db / ezer fő**

- Összefüggés mutatkozik a jövedelmi viszonyok és a kuponbeváltási arányok között.
- A nagy alapterületű áruházakban nagyobb valószínűséggel használunk kupont.

## Impulzusvásárlóból lojális fogyasztó



**Termékkategória:**

szeletes csokoládé

**Kampány időszak:**

2013.04.05 - 05.16.

**Bázis:**

ClubCard (51%)

**20,84%: új lojális fogyasztó** – a kampány hatására vásárolt először terméket, ugyanakkor az azt követő 26 hétben is újra vásárolt.

# Köszönöm a figyelmet!

**POS Services Kft.**  
Member of POS Media Europe

1036 Budapest, Lajos u. 74-76.  
tel.: +36 1 439 33 80  
fax: +36 1 439 33 81  
[www.pos-services.hu](http://www.pos-services.hu)

