



KREATÍV BUDAPEST 3

BUDAPEST,
2014.
OKTÓBER
9.

Hogyan alapíts kreatív vállalkozást?

BÜSZÖRHENYI
NABY GERGELY:

KONFERENCIASOROZATUNK 3. RÉSZÉHEZ ÉRKEZTÜNK, TEGNAP:

HOYAN LEHET EDDEN A VÁROSBAN A KREATÍVIPARBAN ELŐRELÉPNI?

KREATÍVIPAR: ANNYSI EMBERNEK AD MUNKÁT, MINT A MEZÉGAZDASÁG



HOYAN RÉZESÜLHETEK EBBŐL A FIGYELMÉBŐL...?



ÉS 5x GYORSABBAN FEJLŐDİK!

JÓ DÖNTÉS A KREATÍVIPARBAN VÁLLALKOZNI!



HAI TEGNAP: HOYAN VÁLLALKOZZUNK?



A TERVEZÉSTŐL AZ ADMINISZTRATÍV AKADÁLYOK LEZÁBZÁSÁIG

PROGRAM: KEYNOTE → PREZENTÁCIÓK → BESZÉLGETÉS



ÖRÖMEL TÁMOGATJUK A KREATÍV BUDAPEST PROGRAMOT!

HASZALJUK JÓL AZ UNIÓS FORRÁSOKAT!

- EU GDP 4%-A: KULTURÁLIS & KREATÍV SZEKTORBŐL
- A FOGLALKOZTATOTTSÁG 4%-A



MEGHÉLT TÁMOGATÁS A KREATÍVIPARBAN A KÖVETKEZŐ 7 ÉVBEN!

KREATÍV EURÓPA PROGRAM: 1,5 MILLIÁRD EURO

FOLYTATJUK A SOROZATOT → ELJETEREK AZ EU NYÚJTOTTÁ LEHETŐSÉGEKKEL!

ERASMUS PLUS A MOBILITÁSÉRT

TANULUNK KÜLFÖLDÖN SIKERES VÁLLALKOZÁSOKTÓL!



KONKRÉT PÁLYÁZATOKRÓL: KREATÍV EURÓPA PROGRAM IRODA





ZÁBAI PÉTER
EUROPEAN ENTREPRENEURSHIP
FOUNDATION

2009: „NE HASZNALD A
VÁLLALKOZÓ SZÓT!”

40 ÉVE ÚZÖM A
MENEDZSMENT-TUDOMÁNYT



„PREDIKÁTOR” LETTEM
+ ÚJ CÉGET ALAPÍTOK



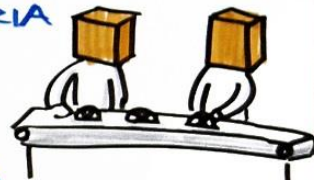
2009:
VÁLLALKOZÓ = „ÜYESKEDŐ”

VÁLLALKOZÓ ≠ FELTALÁLÓ!

MÁRA MERVÁLTOZOTT A SZÓ JELENTÉSE

FORD - 1886 → PIACTEREMTÉS

FUTÁSZALAG-TEÓRIA
Ø KREATIVITÁS



ÍGY MŰKÖDNEK A
KORMÁNYOK, INTÉZETEK, NAGYVÁLLALATOK

ITT JÖL KERESEK,
HÉZ IS TUDOM
EZT VENN!



SOSEM KÖRM ÉS
SOSEM KÉSH VÁLLALKOZNI!

AMI VÁLLÁSÁBAN
KELL MA A
CÉGALAPÍTÁSHOZ:



MOBIL-
TELEFON



E-MAIL
CÍM



GARAZS



„UNDERSTANDING THE
DYNAMICS OF THE
MARKET” - EZ MÉG
FEJLESZTENDŐ
MO-ON



Nézd, ezt így
érdemes csinálni!



ELKÖTELEZETT TANULÁS
MESTEREK MELLETT



ÖKOSZISZTÉMA - CSAPAT!

TÉVHIT: A CÉGALAPÍTÁSHOZ
ÖTLET, KELL & EGY TAUCSKA PÉNZ



PÉLDAKÉPEK:

- ÁRVAI PÉTER - PREZI
- SZŐKE HARCÍ
- BALOGH PÉTER - NNG



NNG

LEGYEN AZ ÁLLAM VÁLLALKOZÓ-
BARÁT KATALIZÁTOR!

NE FELEDD: NEM AZ ÖTLET,



HANEM A CSAPAT!!!!



● HPS: 1994-BEN ALAPÍTOTTUK - NEM VOLT OLYAN CÉG, AKI AZ HOZZÁADOTT MUNKAZ HOZZÁÁLLÁS FONTOS + SZERENCSE'S VELETLENEK



MA: 3 MILLIÁRDOS FORGALOM



ELSZÁNTSÁG, KITARTÁS, RENGETEG MUNKA!

● A KEZDETEKBEN ÉVEKIG NEM KERESTEM PÉNZT



● 2011: Ú VÁLLALKOZÁS, SAJÁT BRAND:

ÁERON DIVATHÁRKA



● TALÁLJÁTK TÁRSAT!



● MEGFELELŐ HÁTER NÉLKÜL NEHEZ & LASSÚ...



VÁLLALKOZATI!



- TANÁCSADÁSI TEVÉKENSEG, TŐKEBEVONÁS, CÉGEK FINANSZÍROZÁSA
- ANGYAL-BEFETETŐ EGY DIVAT VÁLLALKOZÁSBAN
- DT INKUBACIÓS PROGRAMJÁNAK RÉSZESE



● ALAPÖZUNK A PIAC IGENYEIRE!



8 A PÉLDAKÉPEM!

● VILÁGPIAC A DESIGN-VÁLLALKOZÁSOK ELŐTT



KIHÍVÁS - TANULUNK A MÁR SIKERES VÁLLALKOZÁSOKTÓL!

NA MIT SZÜLTOK?

● TÍPIKUS HIBA: EGYEDÜL ÚTNAK INDULNI



ÉPÍTS CSAPATOT KÜLÖNBÖZŐ KOMPETENCIÁKBÓL!





KONTEXTUS, KÖRNYEZET

HOGYAN MŰKÖDNEK EGYÜTT A KREATÍVIPARI VÁLLALKOZÁSOK? →

Creative Hub

Beszélnék velem ebbe a projektbe?



HOGYAN VÁLTOZIK A DEMOKRATIZÁLT KULTÚRA?



SZINTLEPÉS

ILYENKOR VIZSGÁLJUK FELÜL A CORPORATE IDENTITY-T!



KICSIT LÉGI MÁR EZ A LOGO....



HEA FELELŐ PARTNEREK



ENÁE DÜNK EL AZOKAT, AKIKET KINÜTÜNK!

TERMÉKFEJLESZTÉS

FONTOS AZ ARCULAT

SOKSZOR AZONOSUL A LOGO/ I KON A TERMÉKKEL

JA, TUDOM, MELYIK CÉG EZ!



CSAPAT

TUDJUNK ÁTADNI FELADATOT

FINE LINE:

BIZONYOS HELYZETEKBEN IGENIS RAGASZKODUNK AZ ÖTLETÜNKHÖZ!



Fontos a megfelelő brief átadása! + tudás a piacról, márkáról



INKUBÁCIÓS PROGRAM: ÉVI 120 KREATÍV VÁLLALKOZÁSSAL FOGLALKOZUNK



VOLTAM!

- ▶ HAZDI ÚJSÁGÍRÓ
- ▶ KREATÍV KÖZGÁTOR
- ▶ BLOGGER
- ▶ CÉGTULAJDONOS

GYAKORI HIBÁK:

II. MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓ FÉLREÉRTÉSE

III. ÁTÁRTHATÓSÁG, TISZTASÁG



SOK A TEHER, DE NEM TUDSZ TOVÁBB-LÉPNI, HA NEM TISZTÁN CSINÁLOD!

I. JOGI KÉRDÉSEK - IPARJOGVEDELMI LEVÉDELTE?



MIT KÉPVESZ A MÁRKÁD?

MIVEL KÖZGÁTOROD A VILÁGOT?

IV. NETWORKING



ERRE NE SAJNÁLJD AZ IDŐT!

V. CSAPAT NÉLKÜL NEM MERT!

Kerekasztal-beszélgetés

MI KELL EGY SIKERES VÁLLALKOZÁSHOZ?

- TÁRSAK & IMÁDD AZ ÖTLEDET &



- SZERENCSE & TÁMOGATÓ RENDSZEREK & BÁTORSÁG



AZ BIZTOS, HOGY SIKERÜNNI FOG!

- PIACCAL VALÓ KAPCSOLAT & VÁSÁRLÓINK MEGÉRTÉSE & KITARTÁS



HUHA, EZ MÁR MARATON...

- PIAC ISMERETE



LESSÜK, BK HOGY CSINÁLJUK!

HOYAN ÉPÍTÜK TUDATOSAN A CSAPOT?

- CSAPAT-TESTELÉS

↳ TÖBBET LESZEL VELEK, MINT A SZERELMEDDEZ!



- ORGANIKUS ÉPÍTKEZÉS: TÁRSAK, MAJD INGYEN MUNKAERŐ, MAJD ALKALMAZOTTAK

- GYAKORLATOSOK?

↳ INGYEN DOLGOZNAK, OTT RAGADHATNAK

INKÁBB 1 JOLLY JOKER JEL MEGFIZETÉS, MINT SOK ALUL FIZETETT MUNKAERŐ!

HELYIK SKILL HIÁNYZIK A LEGTÖBBEN A VÁLLALKOZÁSOKBÓL?

- ÖNREFLEXIÓ



- TERVEZÉS



- GAZDASÁGI MENKÖZELTÉS



- ALÁZAT



- NYITÓTSÁG, HOGY BEFOGADJUK A TANÁCSOKAT

INTÉZMÉNYRENDSZER (OKTATÁS, ÁLLAMI...) FELKÉSZÍTHET EZEKRE A FELADATOKRA?

- IGEN, A KÖZÉPISKOLA FELKÉSZÍTHETNE A GAZDASÁGI FELADATOKRA - GYAKORLATI OKTATÁS

- ATTITŰDÖK KIALAKÍTÁSA:

MERJ KÉRÉZNI!

NEM BAJ, HA HIBAZOL!

- INKUBÁTORCÉGEK

- OKTATÁS (HOME-SZEMÉLYLETVALTÁS) DESIGN TERMINÁL

MI LESZ BELÜED, HA NAGY LESZEL?

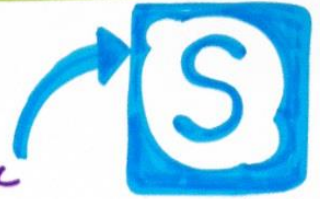


Na gyerek segítek!

MELYIK ORSZÁG LEHET PÉLDA, AHOL LEZAJLON A HINDSET-VÁLTA'S?

- ANGLIA
- HOLLANDIA
- FINNORSZÁG

● ÉSZTORSZÁG - ÖKOSZISZTÉMA
KIALAKÍTÁSA
15 ÉV ALATT
ÁLLAMI
SZEREPVÁLLALÁSSAL



A KREATÍV CÉGEK OTT ERŐSEK, AHOL A KULTURÁLIS ÉLET ERŐS!

● EZ ORGANIKUS DOLG



● BERLIN: 1997-TŐL SAJÁT INKUBÁCIÓS PROGRAM

LEHET SIKERESEN, LEZAJLON MŰKÖDTEJENI EGY VÁLLALKOZÁST MO.-ON?

● MINDEN MÉRETHEZ TALÁLJUK MEG A HEGFELELŐ FORMÁT!



● HA NEM FÜGG SZ A MAGYAR PIAC TŐL!

● FIZETÉS HELYETT OSZTALÉK



HOGYAN ÁLLAPODJAK MEG, DOLGOZZAK TÁRSAKKAL?

● KÖLCÖSNÖS BIZALOM → KÉSŐBB: FELELŐSSÉGI KÖRÖK TISZTÁZÁSA



● KI, MIBEN FÜNNÖK?



● AZ ELEJÉN: TERHEZNI AZ ALKALMAZOTTAT

KOMMUNIKÁCIÓ!

HEGBESZÉLNI A KÉNYES HELYZETEKET MINDIG!

MI VAN, HA A CSAPATTAGOK EGY RÉSE MASHOVA FÓKUSZÁL?

...ÉS HA NINCS ANYAGI HÁTTER?

● TESZTELJÉD A TERMÉKET, UTÁNA KERESS TÁRSAT!



● HELBZZ KEMÉNYEN ÉS NE LEGYENEK NAGY IGÉNYEID!

● MEG KELL TANULNUNK KÉRNI!



● AZ SZETVIHETI A VÁLLALKOZÁST

● LEGYEN LEGALÁBB 1 HŰZŐEMBER!

● HASZNOS LEHET, HA VALAKI KEVESEBÉ HÍSZ BENNE - FÉK



KÖSZÖNÖM, HOGY ITT VOLTATOK!

