

Kreatív Budapest

A KREATÍVIPAR SZEREPE A GAZDASÁGBAN; KREATIVITÁS MINT HOZZÁADOTT ÉRTEK

2014. MÁJUS 29.

DESIGN
TERMINÁL



SZERETETTEL KÖSZÖNTÜNK BENNETEKET A 2. KREATÍV BUDAPEST KONFERENCIÁN!



● ELŐSZÖR VAN ITT VELÜNK A DESIGN COUNCIL KÉPVISELŐJE

● 2014-20 - KIEMELT FONTOSÁGÚ A KREATÍVIPAR FEJLESZTÉSÉNEK (EURÓPAI BIZOTTSÁG DÖNTÉSE)

● KUTATÁSI EREDMÉNYEKET IS MEGISMERHETTEK, EZÉRT IS FONTOS NEKÜNK EZ A NAP

EUROPEAN DESIGN INNOVATION PLATFORM

THANK YOU FOR THE INVITATION

● 1944 - COUNCIL FOR INDUSTRIAL DESIGN → 1970:

Design Council

● CHAMPIONING GREAT DESIGN TO IMPROVE LIVES



WE SUPPORT GOVERNMENT TO USE DESIGN MORE ACTIVELY & STRATEGICALLY

● OUR PROGRAM: LEADERSHIP BY DESIGN

Case studies

▶ INVENTION OR INNOVATION? (GRIPPLE)

THE DIFFERENCE IS DESIGN

▶ GOLD OR SILVER? (NHS)

THE DIFFERENCE IS DESIGN



- DESIGN AS STRATEGY
- DESIGN AS PROCESS
- DESIGN AS STYLING
- UNCONSCIOUS DESIGN



Design ladder

Matthé Katalin

remarker

DESIGN=GROWTH

2014: EUROPEAN DESIGN INNOVATION PLATFORM (EDIP)

FOR DESIGN DRIVEN INNOVATION
FOR ECONOMICAL GROWTH

EDIP → WEB-BASED PLATFORM

TO SUPPORT PEER-LEARNING,
NETWORKING & PARTNERSHIPS

TO BRING TOGETHER KNOWLEDGE
& EXAMPLES OF INNOVATION
DESIGN

ONLINE
COMMUNITIES

ENGAGEMENT
ACTIVITIES

How will EDIP deliver?



Register



Analyse

Strategy

Research → Develop



- THE EDIP CONSORTIUM
LEAD: DESIGN COUNCIL

- WE'RE HOPING TO ENGAGE PARTNERS

- THE WHOLE IDEA IS TO SHARE IDEAS, TECHNIQUES, KNOWLEDGE IN A USABLE FORMAT



Kreatívipari Kutató's
eredményeinek bemutatása

NAGYPÁLYÁN



SZÉCSI BALÁZS

HÉTFŐ
KUTATÓINTÉZET

● KREATÍV GAZDASÁG:

289 EZER EMBER

KREATÍVIPAR:

169 EZER EMBER



● KREATÍVIPAR

856 MRD FT

GAZD-1 TELJ. -3,7%



EXPORT:

1085 MRD FT -3,9%

● KREATÍVIPAR:
KITÖRÉSI PONT



● NÉHÁNY ÉV MŰVIA SZINTE MINDENT MEGCSINÁLNAK A GÉPEK, EGYIK KIVÉTEL: KREATÍV MUNKA

● FIATALOK

● A KREATÍVIPAR EXPORTELJESÍTÉSE 2x OLYAN GYORSAN NŐ, MINT AZ ORSZÁG ÉKESZÉE

● IMÁZS

HELYÜNK EURÓPÁBAN



A MAGYAR KREATÍVIPAR

TÁRSI HELYZETE: ZUGVA, KATÓGVA PÖRÖG

Ó, HÁT NEM TUDUNK ÖSSZEFOGNI....



- ▶ ÉRTEKE FELEAKKORARA BECSÜLT
- ▶ SZOMORKA'S HANGULATÚ
- ▶ NAGYVILÁGI MŰVESZ

MI A TÁRS-1, GAZD-1 HASZNA A MUNKÁDNAK?

HAVÁLT... AMIT CSINÁLOK AZ JÓ



HIVATALOS HELYZET:

- ▶ BÜROKRÁCIA
- ▶ A MUNKA MAGASABBAN ADÓZIK, MINT A TŐKE (MUNKAKÖZPONTÚ AGÉZAT)



SZÜRKÜLET

SENKI NEM TUDJA, HOGY MENNYI A MUNKA ÉRTEKE...



BRUTÓ HOZZÁADOTT ÉRTEK 2008-2012.: 44% (GLOBALIS PÁRÚ SZEMÉNS)

A KREATÍVIPAR GAZD-1 SZEREPE

- ▶ INGYEN
- ▶ SZEMÉLYI TŐKE
- ▶ GYENGE BEÁGYAZOTSÁG, GLOBALIS A PIAC



JÓ A ZENÉD, DE HOGY FOGSZ EBBŐL MEGÉLNI?



-9% HAZAI KERESLET DOMINÁLIA SZEMÉNS



VÁLLALKOZÓI FORMÁK

- ▶ MAGÁNOS HRS
- ▶ HAZAI PÁLYÁN
- ▶ STARTUP



30% ZEBBEN SZÜRKEN NEM LEHET TŐKÉT BEVONNI



▶ KREUP (4-5 ÉVEN AT BIZONYÍTANI KELL A BEFEKTETŐ-BIZALMAÉRT)



HUHH, EZ AZTÁN A MARATON....

A KREATÍVIPAR ERŐSSÉGET:

- JÓ FELVÉSTHÉNT
- MOTIVÁCIÓ
- ERŐS HAGYOMÁNYOK



A KREATÍVIPAR JÖVŐJE?

PUSZTA
WORST-CASE

TARTSUK
MAGYARORSZÁGON
A SIKERES
KREATÍV CEGETEKET!

RÉT
NE PISZKÁLJUK!
VÉDJÜK, HOGY
A SPONTÁN FOLYAMATOK
MEGHARADJANAK.



FENYVES
CSAK A NAGYOKNAK
VAN HELY



TÁMOGATÓ
INTÉZMÉNYEK



TALÁLJUK MEG
A SAJÁT
MEZŐGAZDASÁGUNKAT!

A KUTATÁS LEGFONTOSABB
EREDMÉNYEI

<http://goo.gl/6UCr3U>

KERESSÜK A KREATÍVIPAR KÖZÉPPOSZTÁLYÁT!

● GAZDATALIS HÚZÓ: IT & DESIGN

● BP - AKKOR LEHET ERŐS
KÖZPONT, HA VANNAK A VIDEKI
SZEREPLŐK

Gondolatindító Prezentációk



● CREATIVE & BUSINESS

● CREATIVE
THINK
TANK

HIDEGI
TOM
DDB BP

● KREATÍVIPAR:
INDIVIDUALISAN
FORDULUNK
HELYZETEKHEZ



HAZD:
EREDMÉNYEKRE
FÓKUSZÁL

● INTERRELATIONSHIP
OR
RELATIONSHIP?

PROBLÉMA

VALAMIÉRT!
FLOW



● BREAKING HABITS: NE STATIKUS PÓZÍCIÓKBAN
GONDOLKOZZUNK

● ADDING
SKILLS
OR
TOOLS



● INNOVÁCIÓ:
ILLOGIKUS

NEHÉZ BEVÁNNI
A VALLALATI
TÁMOGATÓ
RENDSZERBE





DESIGNER SZEMLELET: SOKRÉTŰSÉG
(~ DESIGN LADDER)
21. SZÁZADI EGYETEM



Ø TUDÁSÁTADÁS MONOPOLIUMA

HORIZONTÁLIS
RENDSZEREK
↓
EGYÜTTMŰKÖDÉS



MI KÖZÜNK A
KREATÍVIPARHOZ...?

DONEAT



SIKER:
TÁMOGATÓ KÖZE &
LELKESEDÉS KELL

INTERAKTÍV SZAKMAI KEREKASZTAL

STARTUPOK?

NL: JELENLEGI OKTATÁS
ELYRÁNYÚ
POLI HISZTOROK & KOLLABORÁCIÓ

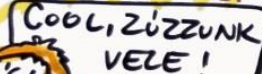
KREATÍVIPAR & OKTATÁS
KÖLCSÖNHATA'SA...?

N.L.: PEZSÖB
STARTUP-ÖKOSZISZTÉMA

F.J.: Ø FOLYAMATOS
ÚRAGONDOLÁS
A RENDSZERBEN



KATALIZÁLJA A FELÉBŐDÉST



SHORTCUTOKKAL
JUSSUNK EZ
ALTERNATÍV
MEGOLDÁSOKHOZ!

TÚL HOSSZÚ AKKREDITÁCIÓS
FOLYAMAT

MIN VÁLTOZTASSUNK
AZ OKTATÁS MELLETT?

N.L.: MEG KELL
VÁLTOZTATNI
"A GYŐZTES
MINDENT VÍSZ"
MŰKÖDÉST

H.T: JAPÁNBAN NEM
KÉRDEZÜNK



Ø KERETEK A
KOLLABORÁCIÓHOZ

H.T: ÖTLET-VÁLTÓK A
PÉNZVÁLTÓK FELE HELYET?

F.J: HOZZUK LÉTRE
A SZITUA'CIÓKAT,
AHOL VÁLTOZÁS
TÖRTÉNHEZ

EZEN VÁLTOZTASSUNK!
ARRA FOKUSZALJUNK, HOGY
MIT **TUD** A DIÁK, NE
ARRA, HOGY MIT NEM TUD!



ÁLLAM SZEREPE? ILYEN BESZÉLGETÉSEK
SZEREPE?
N.L. & H.T. & F.J.: FONTOS!



Q&A

● NEMZETKÖZI EGYÜTTMŰKÖDÉS...?

H.T.: "A KREATIVITÁS NEM MÁS, MINT AMIKOR ELVESZTJÜK AZT A FELELŐSÉGET, HOGY NINCS IGAZUNK."

● DIÁK VAGYOK KINEK A FELADATA, HOGY EZEK A FOLYAMATOK HALADJANAK?



A TIÉTEK. & NINCS MEG MINDENKIBEN A KREATIVITÁS & ENTREPRENEURSHIP

KERESSÜK MEG, KI REZONÁL AZ ÖTLETEINKRE!



ÉRTÉKALAPÚ GONDOLKODÁSSAL NEM LEHETNEK ORSZÁGHATÁROK!

● A MA TANÍTÓ GENERÁCIÓ MÁS HELYZETBEN VOLT DIÁK
↓
ALULRÓL JÖVŐ KEZDEMÉNYESÉSEK SZEREPE!



VOLT ILYEN ELHÉNTEM PONT A CORVINUSON!

● CSAPATBAN NEM JÓ A PROBLÉMA-MEGLÖVŐ KÉPESSEGENK EGYÉNIBEN IGEN

● KREATÍVIPÁR:
HA MEGOLDOTA PROBLÉMÁT, NEM FIZETNEK TÖVÉBB
↓
A PROBLÉMA FENNTARTÁSA AZ ÉRDEKŰK



● NINCS AZ A CÉG, AKI A PROBLÉMA GYÖKEREINEK KI HÚZÁSÁT MEGFIZETNE...

● EZT MÁS MELLET VIRÁGZÓ VIRÁGOK!

