

# MÉDIA, POLITIKA ÉS MÉDIAPOLITIKA

**Mi várható 2015-ben?**

Törteli István  
vezető médiaelemző  
Nézőpont Intézet

2014: a médiapiac átalakulásának éve

2015: 3 fő kérdés fogja a napirendet meghatározni:

- Reklámadó
- Programdíj
- „NetKon”

E három fő téma mellett a médiapiac további alakulása és a médiaszabályozás kérdései is megjelenhetnek.

## Médiapiac:

- 2014: A válság nyomán elindult nemzetközi folyamatok lezárása
- 2015: kisebb változások, a közmédia átalakítása a legfontosabb változás – kettős elvárás
  - A teljes integráció megvalósítása
  - Petőfi TV és M4 elindítása

## Médiaszabályozás:

- A rendszerben nincsenek nagy változások, a 2010-ben elfogadott alapok stabilak, további finomhangolás lehetséges.

Reklámadó: **lesz.**

- Adózási kérdés, illeszkedik a kormányzati adófilozófiához
- Uniós jognak való megfelelés: adókérdés, a tagállamok széles hatáskörrel rendelkeznek
- Uniós eljárás lehetősége?

Ellenérdekelt felek: a csatornák, a terjesztők és az állampolgárok

Végül jelentős költségnövekedés lehetne a fogyasztók oldalán:

- Dráguló csomagok
- Ingyenes csomagokból kerülnének ki a legnézettebb csatornák

A kormány hangsúlyosan kiáll a fogyasztói érdekek mellett.

A módosítás nem zárja ki a programdíj jövőbeni bevezetését, de a döntés a kormányhoz került.

2015: Nemzeti Konzultáció az internetről, költségeiről, annak gazdasági hatásairól

Párhuzamosan zajlik a Digitális Magyarország program – 2018-ig minden háztartásba eljut a szélessávú vezetékes internet. Mindemellett a mobilinternet-használat is tovább nőhet.

Az internet és a digitális gazdaság központi kérdés a kormány számára is:

- bürokráciacsökkentés
- versenyképesség javítása

# Köszönöm a figyelmet!

Törteli István  
vezető médiaelemző  
Nézőpont Intézet

[torteli@nezopontintezet.hu](mailto:torteli@nezopontintezet.hu)