















Stimulus
Organism
Response



**Eat at Joe's
Next Exit**





Identitás

Márka

Karakter

Pozícionálás

Prémium

Image

„Fogyasztó“

„Fogyasztó“

„Fogyasztó“

„Fogyasztó“

„Fogyasztó“



Ez a víz iható.

Találtam bogyókat.

Ne, vadásszuk le
azokat az állatokat!



Szeretnék egy kis Haagen
Dazs fagyit.

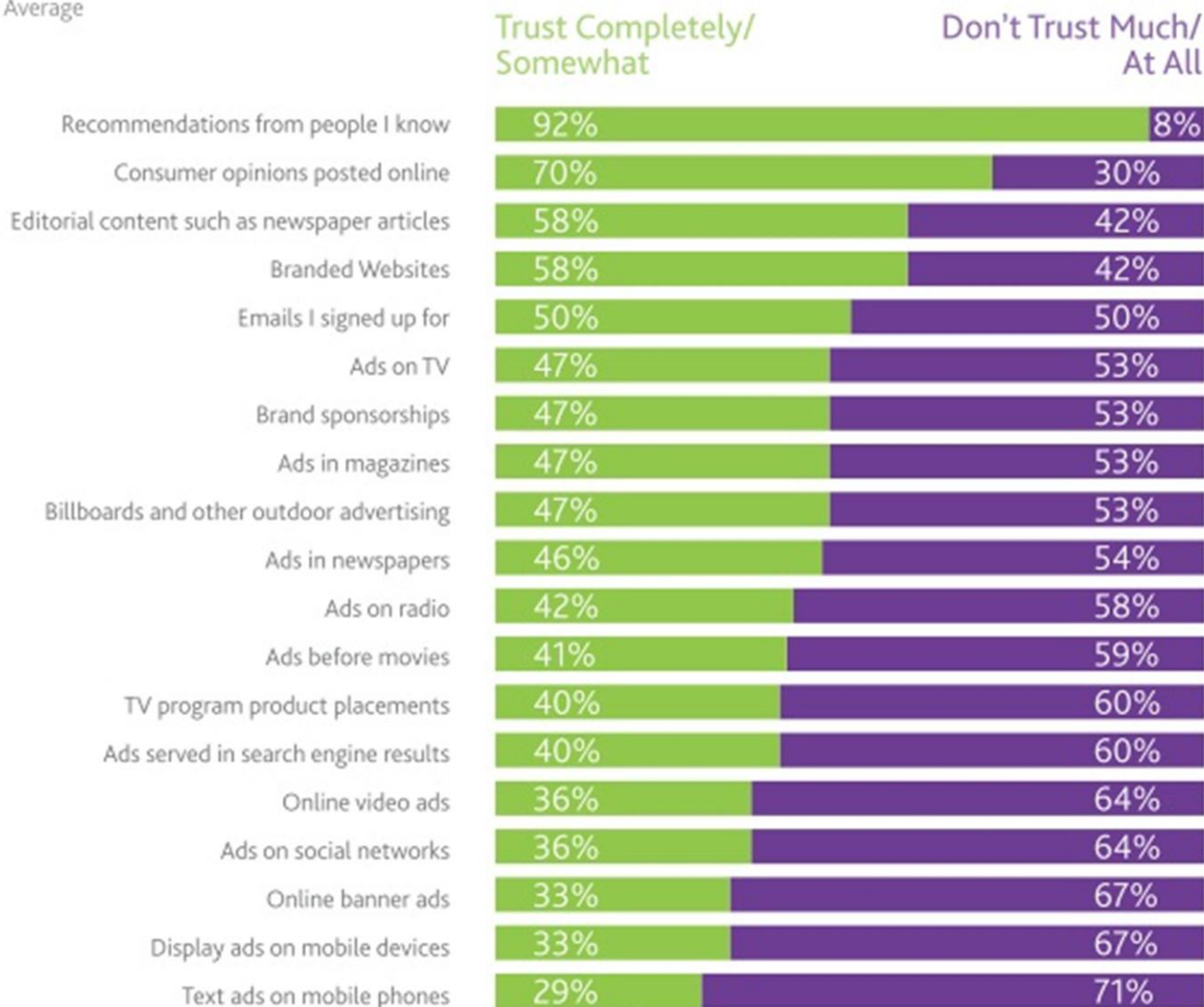
Menjünk a
Starbucksba.

Most ne. A H&M-be
kell mennem!

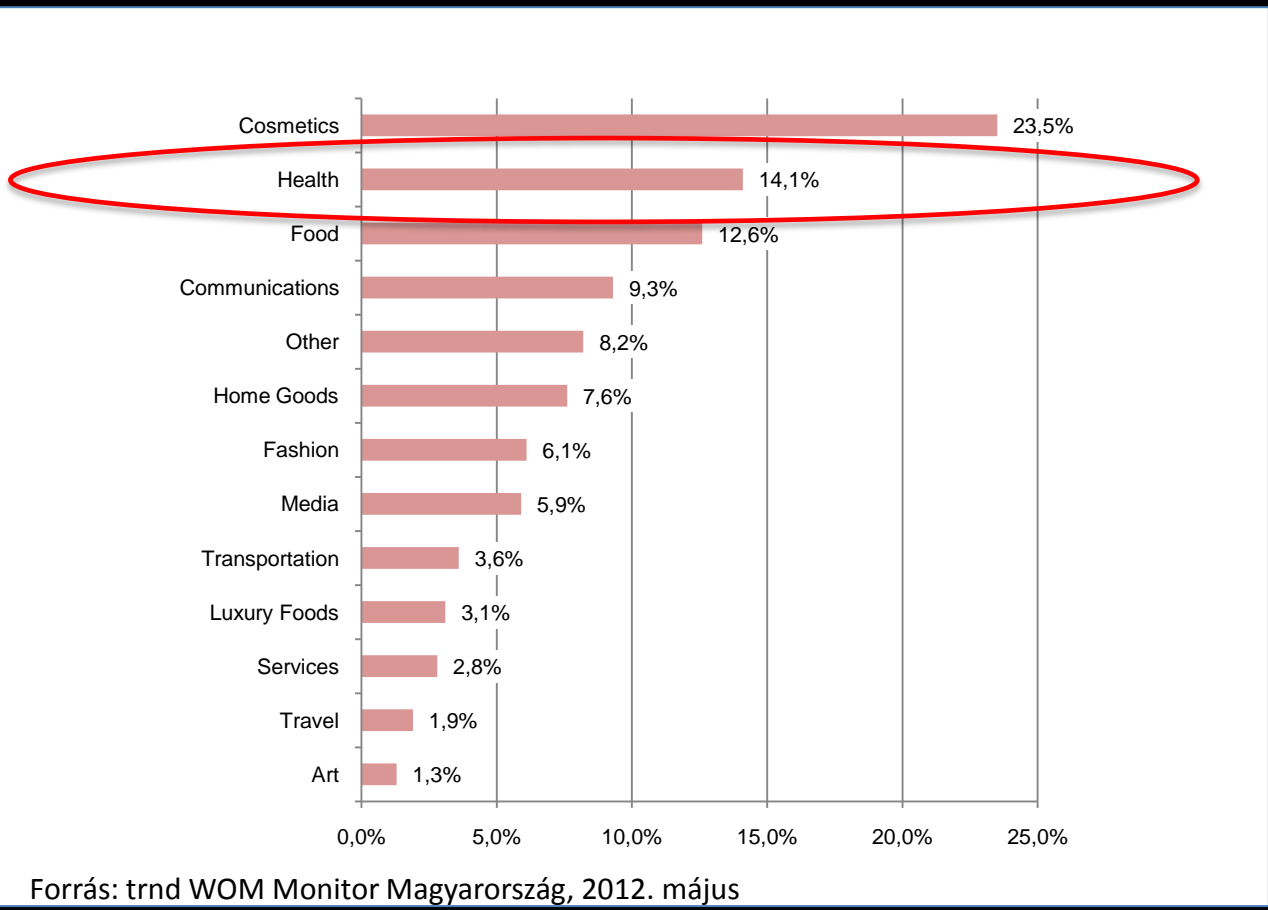


To what extent do you trust the following forms of advertising?

Global Average



Source: Nielsen Global Trust in Advertising Survey, Q3 2011



*„Csináljunk egy izgi
filmet amit majd
több millióan
megnéznek a
Youtube-on!”*









CLOSE
JAY'S
SECRET ST

VIDEO MODE
WHEN LET

OPEN THE TRUNK

SEE THE CITY

ON THE ROAD

ROY ROY DUK

SHOOT AGAIN

METER

TARIFF 1 TARIFF 2 TARIFF 3

LANE CHANGER
HOLD BUTTON FOR
STATUS REPORT

NITRO BOOST



Jól működik!

XY nevű blogger
már kipróbálta. Itt
olvashattok róla:

URL

A bácsikám
megvette.
Hihetetlen jó
cucc!

Fogyasztók vagyunk.

Mi vagyunk a marketing.

A világ legismertebb cégeivel közösen dolgozunk új ötletek kifejlesztésén, és jó termékek népszerűsítésén. Csatlakozz, és támogasd a kedvenc márkáidat!

Bejelentkezés partnereknek

Felhasználónév

Jelszavad

Bejelentkezés

[Elfelejtett adatok?](#)

Még nem vagy trnd-partner? Akkor kattints gyorsan ide!

Jelenlegi projektek

PRO PLAN® Small & Mini

Legújabb projektünkben 1.000 trnd-partner kutyusának nyílik lehetősége megkóstolni a PRO PLAN® Small & Mini kutyaeledelt, mely kifejezetten a kistestű kutyák igényeihez mérten lett kifejlesztve. Amennyiben felkeltettük az érdeklődésedet, és szívesen részt vennél a tesztelésen, akkor kattints ide, és jelentkezz a projektre!



Új vagy?

A trnd Európa legnagyobb kollaboratív marketing közössége. 2005 óta dolgozunk azon, hogy megreformáljuk a nagy cégek és márkák marketing tevékenységét.



cewe fotókönyv
Életem képekben

CEWE FOTÓKÖNYV

Ebben a projektünkben a CEWE FOTÓKÖNYVRŐL és a fotózásról tudhatunk meg többet az érdeklődő trnd-partnerekkel közösen, miközben hasznos ajándékokat is gyűjthetünk Karácsonyra. Érdekelnek az eredmények? Akkor kattints ide!

Fogyasztók vagyunk, ezért jó ötleteink vannak új termékek fejlesztéséhez, mivel mi tudjuk legjobban, hogy mit akarunk. Támogatni tudjuk a termékfejlesztőket tapasztalatainkkal, és segíthetünk kedvenc márkáinknak ismertebbé válni. Regisztrálj most: Mind a regisztrációd, mind a trnd projektekben való részvétel ingyenes, és nem jár kötelezettségekkel.

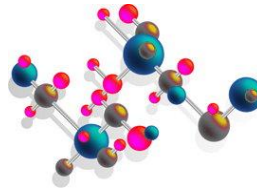
1. Kiválasztás



2. Összekapcsolás

*“A Te
márkád”*

3. Terjesztés



4. Támogatás



5. Mérés



1. Kiválasztás





1. Kiválasztás



2. Összekapcsolás

*“A Te
márkád”*



HAHO!
A KEDVENCEM:

SENSODYNE
PRO NAMEL
DÖGKRÉM



trnd projektblog: Itt olvashatók a [Physiogel hipoallergén krémek](#) trnd-projekt legfrissebb projekteiről, információiról és a projekthez kapcsolódó beszélgetésekről.

PHYSIOGEL®

HIPOALLERGÉN



Projektinformációk

Projektblog

Fényképalbum

GYIK

Physiogel hipoallergén krémek projekt infók
2013.02.07 - 11:19
Kata_Physiogel-tól/től

Physiogel hipoallergén krémek: Kapcsolattartónk.

Kedves trnd-partnerek,

Örömmel üdvözöllek Titeket! Katának hívnak, és többek között a Physiogel hipoallergén termékek képviselőjeként dolgozom a GlaxoSmithKline gyógyszercég budapesti irodájában.



A Physiogel magyarországi csapatával együtt nagyon izgatottan várjuk közös projektünket a trnd közösségével. Nagyon kíváncsiak vagyunk, hogy milyen véleményetek lesz a Physiogel hipoallergén krémekről, érdekel minket minden tapasztalat, észrevétel, melyet a termékek kipróbálása során gyűjtötök, valamint barátaitok, ismerőseitek visszajelzéseit is nagyon szeretnénk megismerni.

A Physiogel hipoallergén hidratáló krémeket kifejezetten a száraz, érzékeny és irritált bőr ápolására fejlesztették ki, speciális szerkezetüknek köszönhetően pedig megakadályozzák a „kimosódási-effektust”.

Cikkek
Hozzászólások

A trnd-projekt résztvevőinek:
Beszámoló írása:

[A projekt véget ért](#)

Keresés

Link

Projektmenetrend PDF-ben
(1,6 MB)
GlaxoSmithKline
trnd Blog
trnd

Új hozzászólások

Eddie: Nagyon örülünk, hogy jól éreztétek magatokat a projektben, öröm volt számotokra a tesztelés, és a termékek is...

Eddie: @kismacsek1213
Nagyon szuper, hogy imitált bőrödre megoldást nyújtott a Physiogel hipoallergén krém, illetve...

Kristal: Köszönöm a

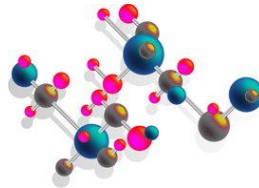
1. Kiválasztás



2. Összekapcsolás

*“A Te
márkád”*

3. Terjesztés



Terjesztés: szórakozás barátokkal.

Példa beszámoló:

“Szülinapi partin voltam családtagomnál. Tudtam, hogy sokan vannak meghívva, ezért több termékmintát is vittem magammal. Több korosztályt tudtam megcélozni [...]“

“A kozmetikába ahová rendszeresen járok, megkértem a kozmetikust, adjon egy-egy mintát azon vendégeinek akiknek száraz az arc bőrük vagy valamilyen bőrproblémájuk van és erre a napra összehívtuk Őket. Így már előre kipróbálhatták a krémeket és tudtunk beszélgetni a Tapasztalatokról [...]”





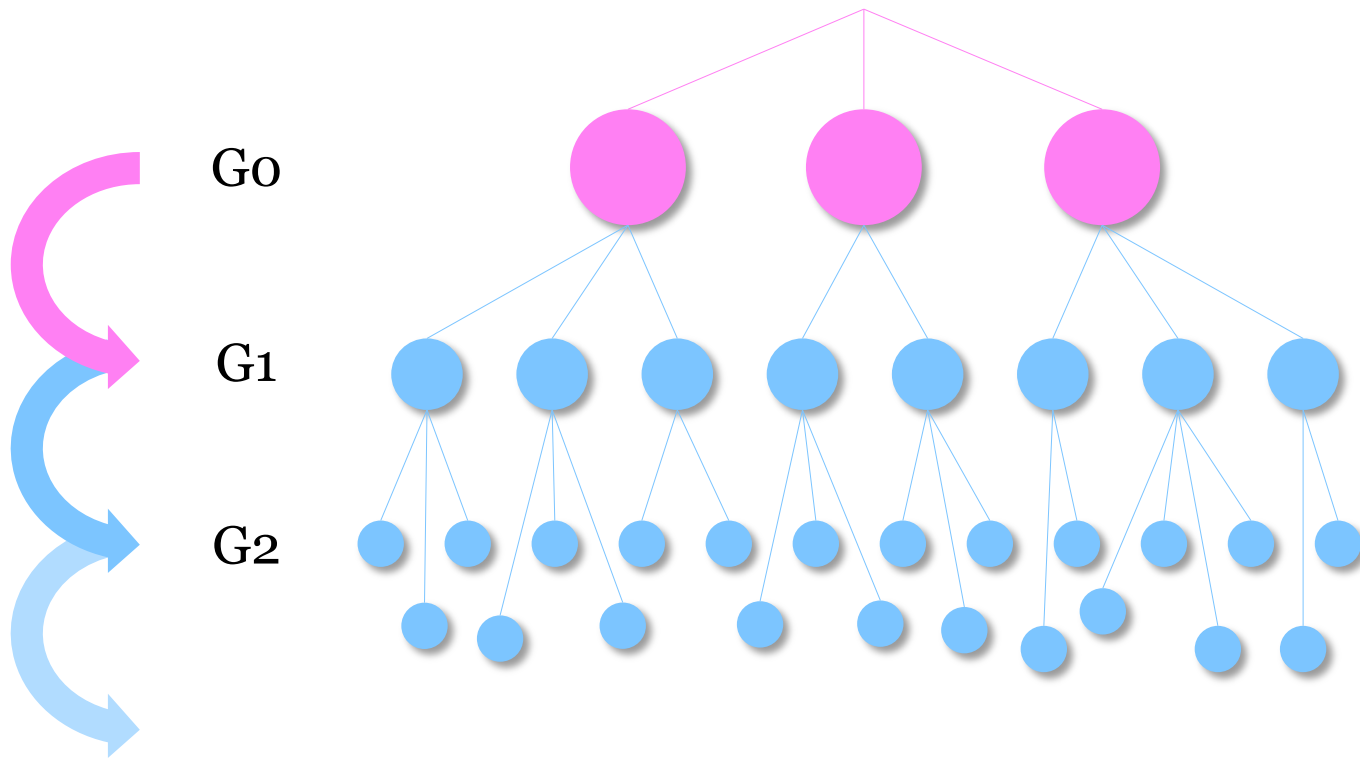
Adat Adat

Adat Adat

Adat Adat

Visszajelzés
Consumer
Insight
Management
Motivációk
Párbeszéd

Az üzenetek terjedése a generációk között.



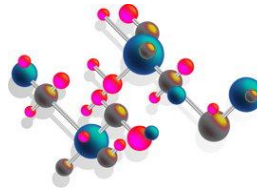
1. Kiválasztás



2. Összekapcsolás

*“A Te
márkád”*

3. Terjesztés



4. Támogatás



Támogatás: minden elem számít.

Kampány blog: publikus párbeszéd



Tapasztalataink:
Sensodyne Pronamel
fogkrém a zavarózó
elője
2011.10.06. - 15:22
55544951

Mit mondanak a barátaink a Sensodyne Pronamelről és a zavarózóorról?

Néző Sensodyne Pronamel projektünk során megismerkedtünk már kollégáink véleményével a termékkel. Most lássuk, hogy barátaink hogyan vélekednek a Sensodyne Pronamel fogkrémről és a zavarózóorról.

trnd-partner Vorkka egyik barátjáné napi szokásáról számolt be nekünk minden nap olajozású egy egész csemetét. Mostanra már mindannyian tudjuk, hogy a gyémántokban lévő sav a fogzománcot koptatja. A termékünk, mivel trnd-partner Vorkka adott neki, jótékony hatással volt a fogszélességre.



Cikkek
Hozzászólások

A trnd projekt
résztevőinek:
Bezzámoló írása:

Bezzámoló írása

Mérés / kérdőívek: "Hawthorne" hatás

- ✓ Nagyon tetszik.
- Egyáltalán nem tetszik.

WOM center: "A háttérben" 1:1 dialógus zajlik

trnd



Márka dialógus: Termékspecifikus kérdések



Projektinformációk Projektblog Fényképalbum GYK

Sensodyne Pronamel
fogkrém projekt infók
2011.09.20. - 16:24
Zoli_Sensodyne41951

Válaszok a Sensodyne Pronamel fogkrémmel kapcsolatos kérdéseinkre.

Sziasztok trnd-partnerek!

Az elmúlt heteiben fantasztikus teljesítménnyel küldtek a bezzámolókat tapasztalataitokról, barátaitok, ismerőseitek véleményeiről. Eközben több kérdés is felmerült a Sensodyne Pronamel fogkrémmel kapcsolatban, melyeket **most szeretnénk megválaszolni** Nektek:

Használhatják-e gyermekek a Sensodyne Pronamel fogkrémet?

A Sensodyne Pronamel fogkrémet használhatják gyermekek is 6 éves



Cikkek
Hozzászólások

A trnd-projekt
résztevőinek:
Bezzámoló írása:

Bezzámoló írása

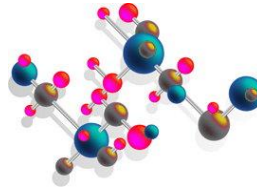
1. Kiválasztás



2. Összekapcsolás

*“A Te
márkád”*

3. Terjesztés



4. Támogatás



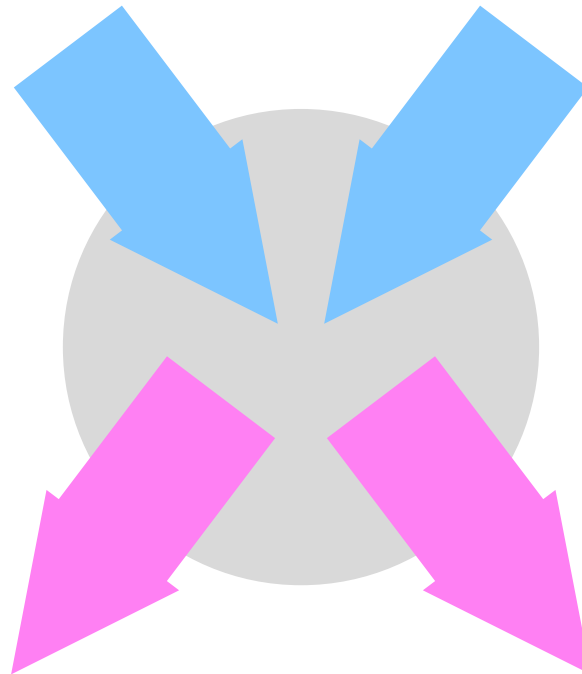
5. Mérés



Mérés.

Input 1:
Termék értékelése
Résztevők tapasztalata

Input 2:
Kampány management
Résztevők aktivitása



Output 1:
Word-of-Mouth
Beszélgetések

Output 2:
Social Web
Fogyasztók által létrehozott tartalom

Richtofit **SPORT**

Projektinformációk

Eredmények

30.09.2013
Indulás07.10.2013
Ötletelés

Richtofit Sportkrém - Tapasztalatok, vélemények, értékelések.

A [Richtofit Sportkrém projekt](#) során 5186 trnd-partnerrel közösen osztottuk meg véleményeinket, benyomásainkat az izmok ápolásával és a Richtofit Sportkrémmel kapcsolatban.

80%

továbbjábanlá
ismerőseinek a Richtofit
Sportkrémet.



A résztvevők értékelése a Richtofit Sportkrémről:



Benyomásaink



Vélemények a résztvevőktől.

trnd-partner nragnes: „Számomra a megbízhatóságot jelenti, hogy már gyerekkorom óta ismerős a Sportkrém, és amikor választanom kell a boltban valamit izomláz ellen, akkor egyértelműen emellett döntök, mert ezt ismerem és hosszú évek óta bízom benne.”

trnd-partner kne_hamzo_erika: Többször is próbáltuk már a Richtofit Sportkrémet. A próbáltuk, itt azt jelenti, hogy volt, hogy az egész családom ezt használta. Ki izomlázra, ki sérülésekre, ki regenerálásra. Imádja az egész családom, hiszen hatékony, finom az illata, nem ragad és könnyen felszívódik. 😊

trnd-partner bungyur: Szerintem fantasztikus, hogy a Richtofit Sportkrém ilyen régóta kiállja az idő, az egyre feszítettebb tempóban élő emberek elvárásainak próbáját! Az is rendkívüli, hogy az évtizedek ellenére a krém (ha jól tudom) változatlan összetétellel, illattal készül, ami számomra a megbízhatóság fő jele.

trnd-partner Szantoeodina: Csináltam egy tesztet. Mivel ülő munkát végzek, sokat gépelek, ezért esténként előfordul, hogy fájnak a vállaim, illetve a hátam. Az egyik oldalon bekentem Richtofit Sportkrémmel, a másik oldalon pedig egy gyógyszerári készítménnyel. Az eredmény: A Richtofit Sportkrém győzött. Azon az oldalon teljesen elmúlt a fájdalom, míg a másik oldalon nem egészen.

trnd



Word-of-
Mouth
Marketing

Palotai Zoltán

zoltan@trnd.hu

www.trnd.hu/company