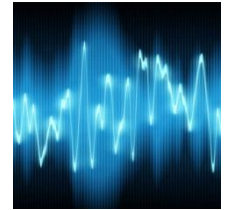


A jövő megérkezett

Gépek, melyek leolvassák az érzelmeinket

Biometria

- Technológiai alapok
- Mérhető testi adatok
- Azonosítás módszerei
- Magyar eredmények
- Felhasználása:
 - Biztonságtechnika
 - Marketing



A célcsoport megismerése

Eddig hogyan?

- Online adatok
- Hűségkártyák
- Offline kutatások
- Nyereményjátékok

Hasznos adatokat adnak, DE:

- Csak a kliensről szól
- Nem veszi figyelembe a döntéshozót vagy befolyásolót
- Hosszú átfutási idő
- Azonnali reakció hiánya



Biometrikus látogatószámlálás

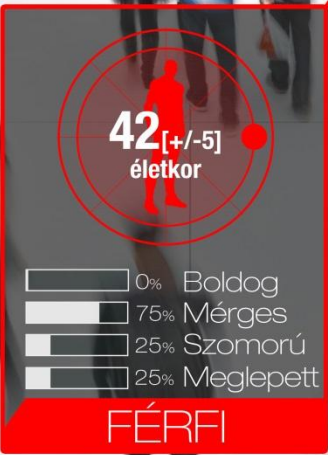


FFC - hagyományos:

- Hol?
 - Régió
 - Üzlet
 - Bejárat
- Mikor?

Biometrikus adatok:

- Kor
- Nem
- Kedélyállapot
 - boldog/mérges/
szomorú/ meglepett?
 - mennyire?



Hogyan működik?

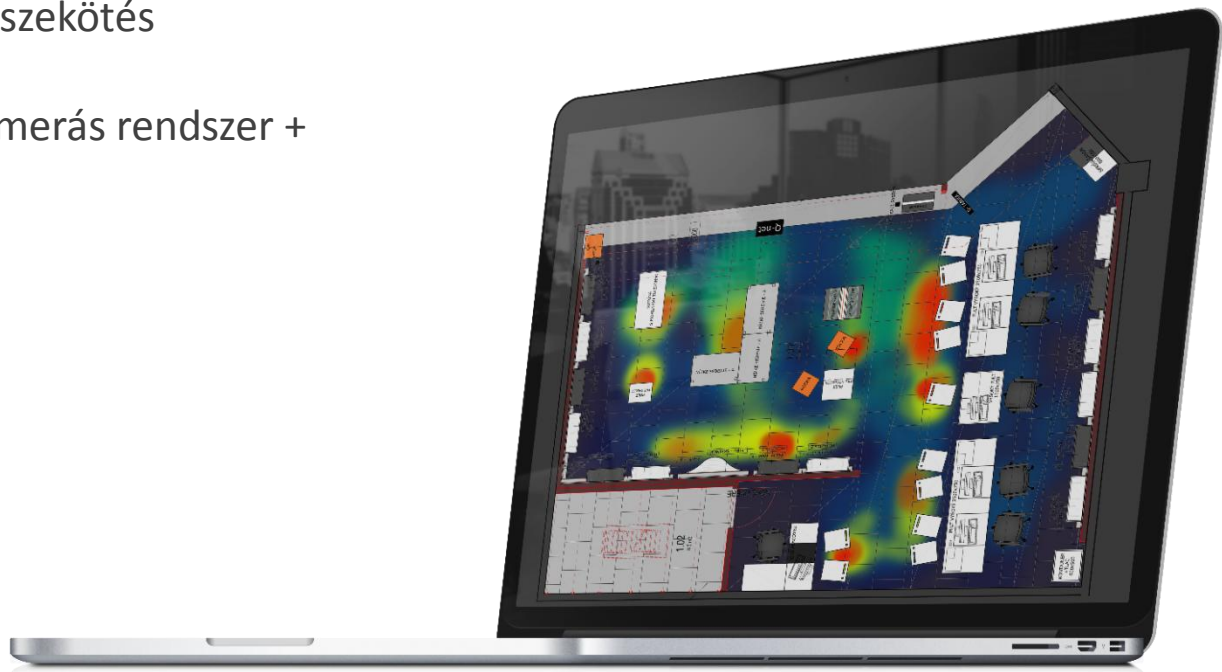
- Kamera belépéskor képeket készít
- Szoftver átlagolja, állandó frissítésű nagy mintán alapuló statisztikai adatok alapján meghatározza a jellemzőket
- Adatok gyűjtése központilag
- Területenként/időszakonként összehasonlítás
- Címkézés (kampányok, eventek)
- Adatok importálása (pl. pénztár)
- Adatok exportálása és felhasználása



Látogató sűrűségfigyelés



- Pontos útvonalkövetés, akár „azonosított” látogatói analízissel → pl. életkor szerinti heatmap
- Termékpozíciókkal összekötés
- Biometria + plafonkamerás rendszer + tranzakciós adatok
- **Intelligens épületek**



Hatékonyságnövelés

- Helyi promóciók meghatározása (mikor, hol, mit, kinek)
- Kínálat meghatározása
- Célcsoport azonnali megszólítása:
 - Integrálható reklámmegoldások (pl. digital signage rendszerek)
 - Illatok, zene, stb.
- Arculati elemek reklámeszközök kihelyezése, változtatások ellenőrzése
- Munkaszervezés és ellenőrzés



Köszönöm a figyelmet!



Mészáros Miklós

ügyvezető

meszarosmiklos@procamkft.hu

+36-20/573-9052

www.shopinscope.com

