



# Táncolj az esküvőmön!

A Café PR és a Béres Egészség Hungarikum Program közös  
kampánya

2015. február 27.



*Táncolj az esküvőmön!*



  
FLEISHMANHILLARD

partner



Szembesítés a kínos valósággal

Változásra való nyitás elérése a  
célcsoportban

Mindez a Béres márkaértékei mentén –  
személyes pozícionálással

# A kihívás



- Az egészséges életmódra buzdító kampányok száma egyre nő, hogy lehet kitűnni
- Információ áradat egészségmegőrzés témában
- A Béres Egészség Hungarikum program egy kommunikációs platform
- Korlátozott budget



# Ki(k)hez szólunk?

**Célcsoport: 30 – 55 // A-B**

- Életükben központi szerepet játszik a család, a gyerekekről való gondoskodás
- Meghatározó feladat volna a nyugdíjas korra való felkészülés – öngondoskodás
- Tudja, hogy tennie kéne az egészségéért, de nem tesz
- Kevés szabadidő, sok munka





# Az ötlet

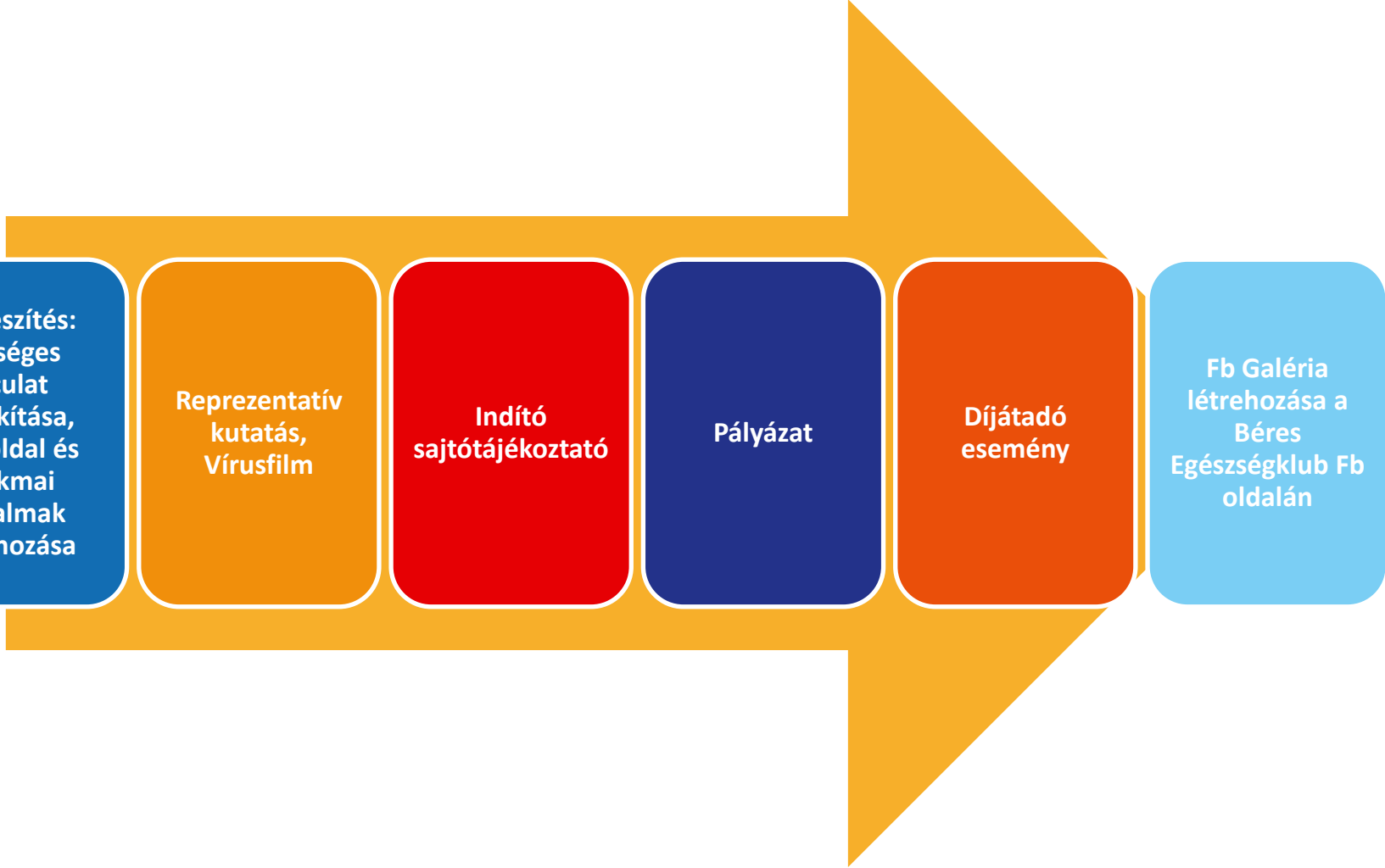


## Így láttuk mi

- Nem elég létrehozni egy újabb, egészséges életmódra buzdító kampányt, ha nem tudunk máshogy szólni az emberekhez.
- Új elem kell: **érzelmi motiváció**
- Célcsoport kiterjesztése: a gyerekeken keresztül
- Online fókusz



**„Szeretnél-e úgy élni, hogy táncolhass a gyermeked esküvőjén?”**



Előkészítés:  
egységes  
arculat  
kialakítása,  
weboldal és  
szakmai  
tartalmak  
létrehozása

Reprezentatív  
kutatás,  
Vírusfilm

Indító  
sajtótájékoztató

Pályázat

Díjátadó  
esemény

Fb Galéria  
létrehozása a  
Béres  
Egységklub Fb  
oldalán

# Arculati elemek és platformok

Logó, landing page és www.beh.hu

**BÉRES** Legyen az egészség hungarikum!

MAGUNKRÓL | BÉRES CSALÁD | EGÉSZSÉGMESZÉRSÉG | KÖZTÁRSASÁG | TUDÁS A SZÜLEIMÉNT | MAMAJON EGÉSZSÉGSÉG

**TÁNCOLJON A GYERMEKE ESKÜVŐJÉN!**

**SAJÁSZÓFŐ SAJÁTÓ**

**SZÍVBEMARKOLO ÜZENETEK ÉRKÉZTEK**

Ha meg akarjuk látni az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat...

Tovább

**SAJÁSZÓFŐ SAJÁTÓ**

**FOGYASSZ ZÖLDÖSÉGET, GYÜMÖLCSÖT!**

Ha meg akarjuk látni az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat...

Tovább

**SAJÁSZÓFŐ SAJÁTÓ**

**SZÍVBEMARKOLO ÜZENETEK ÉRKÉZTEK**

Ha meg akarjuk látni az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat...

Tovább

**SAJÁSZÓFŐ SAJÁTÓ**

**GYERMEK ÜZENETEK SZÜLEIKNEK**

Ha meg akarjuk látni az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat...

Tovább

**SAJÁSZÓFŐ SAJÁTÓ**

**TÁNCOLJON A GYERMEK ESKÜVŐJÉN!**

Ha meg akarjuk látni az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat, az esküvőn a pártunkat...

Tovább

**SZAKÉRTŐINK**

**Góg Anikó**  
Fitness edző

Góg Anikó a "Táncolj az esküvőn" program személyi edzője, aki a Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Karán vezet tréningeket és sportmedicina szakként.

TÖVÉBB >

**HÍRLEVÉL**

Ismerd meg az egészségügyben a legújabb híreket és híreket.

<p><b>MAGUNKRÓL</b></p> <p>Béres Egészség Hungarikum Alapítvány Dr. Béres József köznevelés</p>	<p><b>BÉRES CSALÁD</b></p> <p>Dr. Béres József magánorvos Egészségügyi központ</p>	<p><b>KAMPÁNYUNK</b></p> <p>Üzenetek megküldése Fotókat feltöltés Táncolj az esküvőn</p>
---	--	--



**Táncolj az esküvőn!**



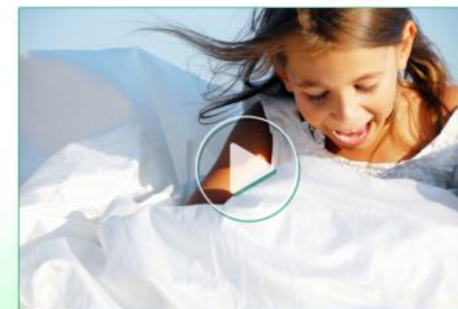
**ÜZENJ, PÁLYÁZZ, ÉS NYERJ ÉRTÉKES NYEREMÉNYEKET!**



**ÜZENJ!** **TÁNCOLJON** **ÜZENETEK**

**Táncolj az esküvőn!**

**NÉZD MEG EZT A FILMET EGY ELSZÁNT KISLÁNYRÓL, AKI SZERETNÉ, HA SZÜLEI VÁLTOZTATNÁK AZ ÉLETMÓDJUKON!**



TÖVÉBB A WWW.BEH.HU OLDALRA



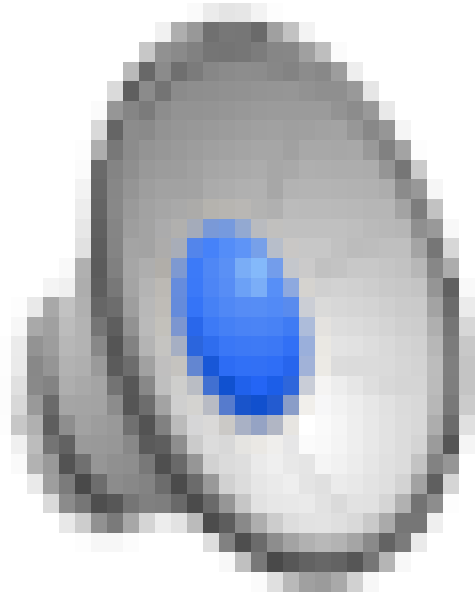


# Reprezentatív kutatás

- A Törőcsik Marketing Inspiráció bevonásával a kampány indulását megelőzően reprezentatív kutatást végeztünk, melynek témái:
  - a magyar felnőtt lakosság egészségmagatartása
  - tesztelni, milyen hatással lehetnek a gyerekek a szülők/nagyszülők egészségmagatartására
  - a célcsoport tényleges és elvárt egészségmagatartása közti eltérések feltárása

Átlag alatti az egészségi állapotunk megítélése (4)

Kifogások: anyagi okok, időhiány





# Sajtótájékoztató



Házasságkötő teremben



Saját történet

Nagy érdeklődés



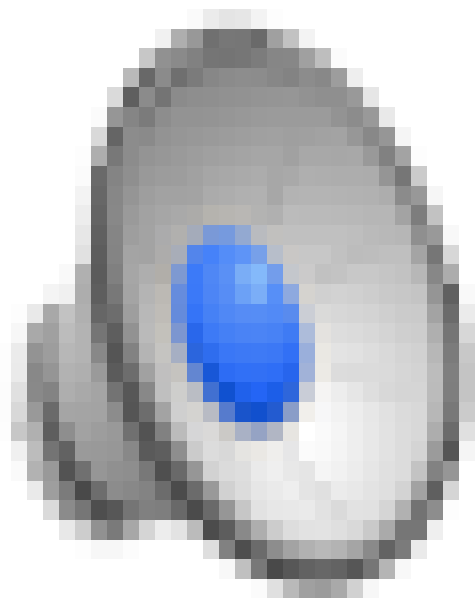
# Pályázat gyerekeknek

- A kampányt indító sajtótájékoztatón egy **2013. szeptember 26-tól november 10-ig tartó online pályázat**ot hirdettünk, amelyben arra kértük a fiatalokat: üzenjenek szüleiknek videó, fotó vagy rajz formájában.
- A pályamunkáknak a kampány fő üzenetére kellett reflektálni: *„Táncolj az esküvőmön!”* A pályázat ideje alatt több mint **100 pályamű** érkezett be a [www.beh.hu](http://www.beh.hu) weboldalra, ami a kampány fő platformjául szolgált.





# Szeretünk Titeket





# Facebook Galéria

## PÁLYÁZATOK

### Szeretünk Titeket!



A videómat szerettem volna úgy elkészíteni, hogy a szüleim ne sejtsenek az egészből semmit. Ez azt jelentette, hogy 14 pár cipőt kellett felcsempészni az előszobából az emeletre. A két kisebb testvérem segített elterelni anya figyelmét. Arra akartam felhívni a szüleim figyelmét, hogy mostanában kevesebb időt szentelnek a mozgásnak, és hogy mindig van egy kifogásuk. Például eltervezik a vasámap délutáni biciklizést, úszást, és utána a kanapén találjuk őket, ahogy szundítanak. Azt szerettem volna elérni a videóval, hogy kedvet kapjanak újra mozogni, és továbbra is tartsanak ki a régi jó szokásaik mellett.

Pályázó: Mokrán Nina

Tetszik { 1

Megosztás

### Éljetek egészségesen!





# Díjátadó



*Táncolj az esküvőmön!*

És a Béres munkatársai is elkezdtek sportolni...



## Hír24 sajtóban

**Hír24** hírek és SZÓRAKOZÁS

Ön megéri a lánya esküvőjét?

Élet-Stílus | 2013.10.09. 13:44 | Frissült: 2013.10.09. 14:47

Szívbemarkoló kampányvideó az egészségért.

Mellett bámi egyebet elárulunk a most következő videóról, azon túlmenően, hogy az életmódváltás fontosságáról próbál meggyőzni, inkább arra kérjük önöket, nézzék meg:

**Béres – Táncolj az esküvőmon!**

0:00 / 1:37

Nos, amit most láttak, az a dr. Béres József által indított egészségmegőrző kampány, a „Táncolj az esküvőmon!” első kislímje. Egy kezdeményezés, ami szakít a hagyományos egészségmegőrző programok gyakorlatával: nem az ismeretek átadására koncentrálnak, inkább az érzelmekre hat.

Azt, hogy miért van erre szükség, a lelünk legmélyén mindannyian jól tudjuk. Uhalomig ismételt statisztikák bizonyítják, hogy az egészségi állapotunk siralmas, és ami még ennél is rosszabb, sokan az egészségdömping ellenére sem érzik magukban az erőt arra, hogy változtassanak. Ez a kampány most kemény választás elé állítja őket: szeretnének táncolni gyermekük esküvőjén, vagy sem?

A kampányt egyébként egy átfogó és reprezentatív kutatás előzte meg, amelyből kiderült noha elvi síkon fontosnak tartjuk az egészségünket, tenni érte már csak keveset teszünk. Kifogásgyártásban viszont nagyok vagyunk: a leggyakoribb kibúvó a pénz. A többség anyagi okokra hivatkozva nem változtat, míg 40 % időhiány miatt nem tesz semmit.

Még több információt kaphat a kampányról, ha ide kattint.



**szeretlek magyarorszag.hu** FOTÓVERSENY SZÉPSÉGVERSENY keresés...

A NAP SZÉPE CÍMLAPPOTÓK PROGRAMOK BUDAPEST PÉCS BALATON FELFEDEZŐ.BLOG ART.BLOG  
HÍREK CIVIL KALANDOK SIKERSZTORIK ÉLET-STÍLUS GASZTRO KULT IRODALOM MÚLT TECH T

Vajon valóra válhat-e annak a kislánynak az álma, aki szeretné, hogy majd 15-20 év múlva szülei is ott táncoljanak az esküvőjén? Te hogy vennéd rá a

### Megható videó egy kislány nagy álmáról



ÉLETMÓD 2013-10-03 13:52

VIDEÓ: nézd meg az elgondolkodtató filmet



## Szeretlek Magyarország

## Nők Lapja

### EGÉSZSÉGHÍREK



### Tudják, de nem teszik

Egy országos felmérés szerint hazánk népessége elméletben tudja, hogy tehetne valamit a saját egészségéért, a többség azonban nem elég határozott, hogy változtasson az életvitelén. Ezért a Béres Egység Hungarikum Program rajz-, foto- és videópályázatot írt ki „Táncolj az esküvőmon!” címmel – gyerekek számára. A fiatalok kreatív üzenetel arra hívják fel a szülők, nagyszülők figyelmét, hogy éljenek egészségesebben, sportoljanak, táplálkozzanak kiegyensúlyozottabban – összegezte dr. Béres József, a Program alapítója és a zsűri tagja a beérkezett alkotások mondanivalóját. A családi összefogás erejét hangsúlyozó pályázaton Molnár Ivett rajza (képünkön), Mokrán Nina videója és Szóke Nikolett fotója lett a győztes.

Írtatkozó, serkentő, deikus hatása rég-zirbetegséget is

Ily módon az egészséges életmód alapjait.

**Táncolj az esküvőmon!**

Ezzel a névvel indított egészségmegőrző kampányt dr. Béres József, a Béres Egység Hungarikum Program alapítója. A családoknak szóló kezdeményezés szakít a hagyományos egészségmegőrző programok gyakorlatával: elsősorban nem ismeretek átadására törekszik, hanem érzelmileg szeretne hatni a felnőtt lakosságra. A statisztikák bizonyítják: a magyarok egészségi állapota siralmas, és sokan sajnos még mindig nem motiváltak abban, hogy változtassanak az életmódjukon. Info: www.beh.hu

**MIT TEHET A „NEMA JÁRVÁNY” ELLEN?**

Világszerte háromból legalább egy 50 év feletti nő és ötből legalább egy fián korú férfi szenved csontritást az osteoporosis miatt. Sokan nem is tudják róla, hogy érintettek a betegségben, ahogy arról sem, hogy megfelelő mennyiségű kalcium és D-vitamin fogyasztásával, továbbá rendszeres testmozgással a betegség megelőzhető vagy késleltethető! (Cslekedjen időben!)

Oktober 20. a csontritkulás világnapja

## Blick Nők





## Eredmények számokban

- A „Táncolj az esküvőmön!” vírusfilmet **16.000 alkalommal** tekintették meg
- A kampány ideje alatt közel **80 megjelenés** született hazai meghatározó, releváns médiumokban
- A Béres Egészség Hungarikum Program Youtube csatornáján **2992 megtekintést** értek el a díjátadó ünnepségen, a pályázókkal készített (összesen 9 db) személyes videó üzenetek
- A pályázatra **közel 100 pályamű** érkezett be
- Kreatív Prizmán két bronz díjjal elismert kampány (Vírusfilm; Non-profit)
- Folytatjuk 😊



**Köszönjük a figyelmet!**



1037 Budapest, Seregély u. 3-5.  
telefon: +36 1 880 3000, fax: +36 1 880 3010  
[www.cafepr.hu](http://www.cafepr.hu)