


2

4

Inbound Marketing 

5


6 Hi Pamela,

7 Just wanted to give you a heads up that there's a fresh new post on Inbound Hub's [Inbound Marketing section](#), itching to be read. Check it out!

8 [My 15 Minutes of Social Media Shame](#)


9 By Pamela Vaughan, Dec 17, 2013 2:00:00 PM

10 You know how they say, "everyone loves a pregnant woman"? Well for my sake, I really hope that's true. Sunday night, I became the unfortunate victim of every marketer's worst(ish) nightmare: I accidentally posted to [HubSpot's company Twitter account](#); ... thinking it was my personal one. This is my story.




11 [Read More »](#)

12 [Update your Inbound Hub email preferences or subscribe to other sections.](#)
[Download HubSpot's free Newsstand app](#) to get marketing articles on your iPad!



13 Follow HubSpot

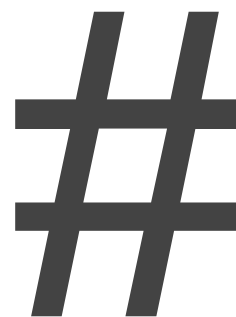


HubSpot 25 1st St. Cambridge MA 02141 USA

You received this email because you are subscribed to Inbound Marketing Article Notifications from HubSpot.

14 [Update your Inbound Hub email preferences.](#)
[One-click unsubscribe from all future HubSpot emails.](#)

Powered by HubSpot



A hatékony
eDM
felépítése

1) E-mail küldő

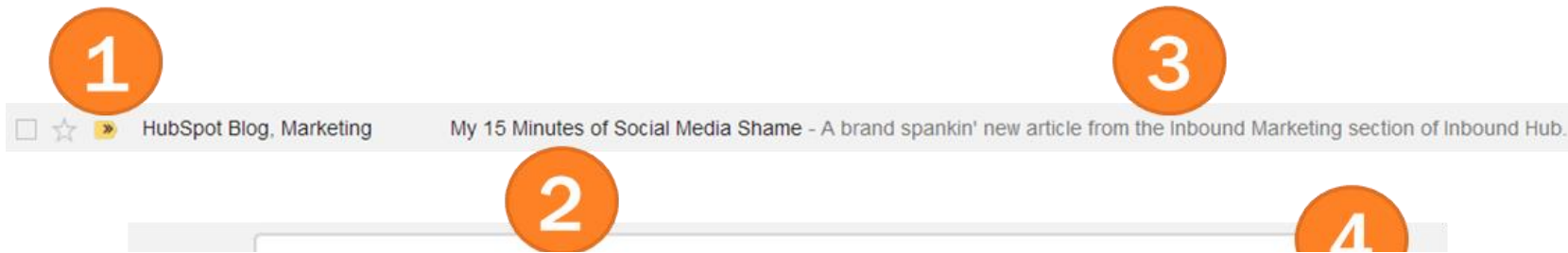
1

3

HubSpot Blog, Marketing My 15 Minutes of Social Media Shame - A brand spankin' new article from the Inbound Marketing section of Inbound Hub.

- Legyen személy
- Az e-mail cím létezzon
- “Do-not-reply” címek mellőzése
- Hasznos, ha a feladóról kép van az e-mailben + az ő aláírása (legjobb response!)

2) E-mail tárgya



- Egyértelmű, figyelem felhívó
- Ne írd csupa nagybetűvel, ne használj sok felkiáltó- vagy kérdőjelet sem
- Ne: “XY hírlevele, 2014.05.01

3) E-mail betekintője

1

3

HubSpot Blog, Marketing My 15 Minutes of Social Media Shame - A brand spankin' new article from the Inbound Marketing section of Inbound Hub.

- Ha a szoftver engedi ...
- Legyen rövid és lényegretörő
- Más levelezőkben itt akár képek is láthatóak lesznek



4) Responsive e-mail

Kedves CONTACT.FIRSTNAME!

A regisztrációkat az Inbound marketing akadémia, 10 napos tanfolyamunkra, hamarosan zárjuk. A jelentkezési határidő: 2014.04.11.

Jelentkezni még lehet az alábbi linken:

<http://senpai.hu/szolgalatasaink/inbound-marketing-akademia/>

Minden kérdésedre szívesen válaszolunk!

Üdvözlettel:

Kovács Anett

inbound marketing menedzser

Senpai Consulting Kft.

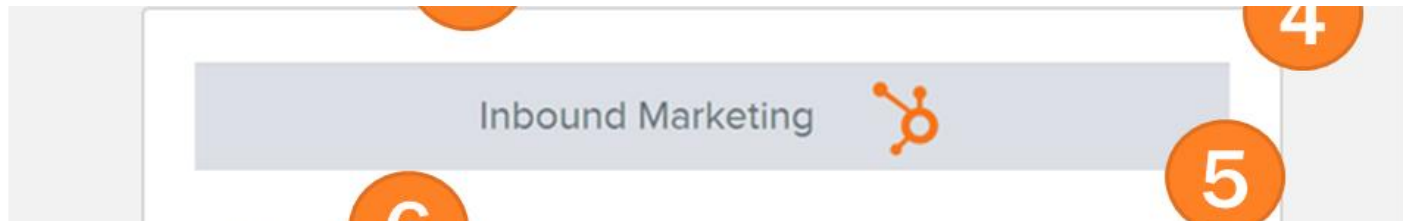
Hungary, 1052, Budapest, Gerlóczy u. 7.

Ügyelet: +36 1 328 5075

kovacs.anett@senpai.hu

www.senpai.hu

5) Logo, branding



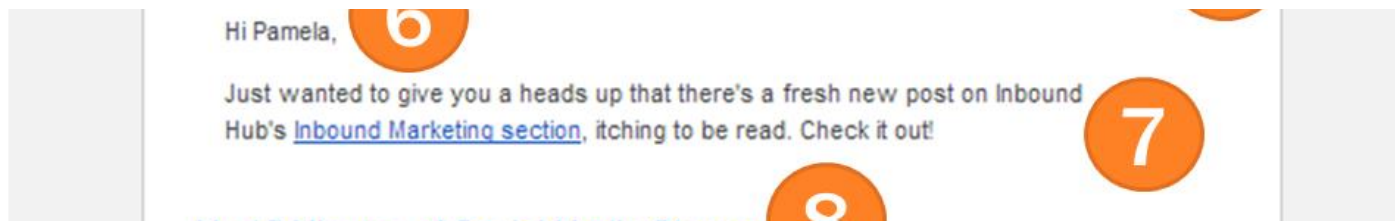
- Fejléc ne legyen magas!
- Legyen kontextusban a szöveggel
- Legyen konzisztens a használata
- A rajta lévő esetleges szöveg legyen nagy - mobil olvasás miatt

6) Perszonalizálás



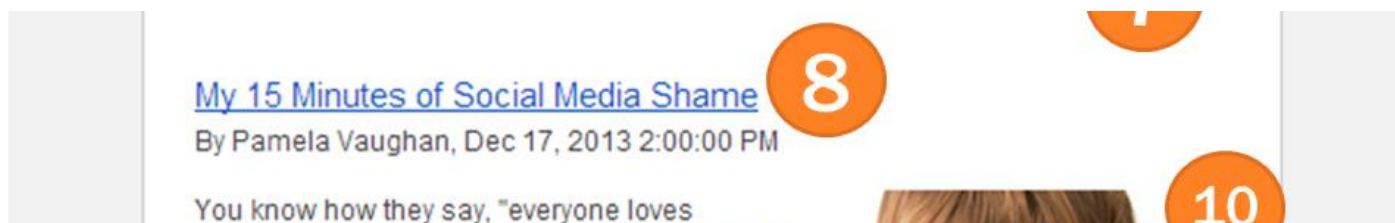
- Keresztnév és teljes név is megfelelő
- Legyen megoldásod a hiányzó mezőkre
- Tegeződés, magázódás ...
- Perszonalizálás a tárgy vonalban ...
- Komplex perszonalizáláshoz nem elegendő “csak” e-mail hírlevél szoftver

7) Bevezető, üdvözlő



- Ha egyáltalán használod, legyen rövid
- A lényegét már itt el lehessen olvasni - használhatod helyette a Johnson box-ot is
- Az igazság az, hogy sokan átugorják ezt

8) eDM főcíme



- Jó ha alá van linkelve, de nem muszáj
 - Negatív reklámcímsorok
 - Előnyt hangsúlyozó címsorok
 - Kíváncsiságot ébresztő címsorok
 - A célcsoport említése a címsorban

9) eDM tartalma (1)

You know how they say, "everyone loves a pregnant woman"? Well for my sake, I really hope that's true. Sunday night, I became the unfortunate victim of every marketer's worst(ish) nightmare: I accidentally posted to [HubSpot's company Twitter account](#) ... thinking it was my personal one. This is my story.

9



10

- Röviden mutasd be a témát
- Ne használj felesleges, kitöltő szövegeket
- Törekedj átláthatóságra
- Ne használj sok színt és képet

9) eDM tartalma (2)

You know how they say, "everyone loves a pregnant woman"? Well for my sake, I really hope that's true. Sunday night, I became the unfortunate victim of every marketer's worst(ish) nightmare: I accidentally posted to [HubSpot's company Twitter account](#) ... thinking it was my personal one. This is my story.

9



10

- Ne használj több üzenetet 1 e-mailben
- Ne írd hosszabb tartalmat 1-2 képernyő hosszánál
- A lényeges rész legyen az 1. képernyőben!
- A CTA is 1. képernyőben legyen!

10) eDM képe

You know how they say, "everyone loves a pregnant woman"? Well for my sake, I really hope that's true. Sunday night, I became the unfortunate victim of every marketer's worst(ish) nightmare: I accidentally posted to [HubSpot's company Twitter account](#) ... thinking it was my personal one. This is my story.

9



10

- Kontextuális képet használj
- Ne kelljen értelmezni a képet
- Töltsd ki az ALT szöveget
- A képeket A/B teszteld (ha van rá mód)

11) eDM CTA (1)

marketer's worst(ish) nightmare: I accidentally posted to [HubSpot's company Twitter account](#) ... thinking it was my personal one. This is my story.



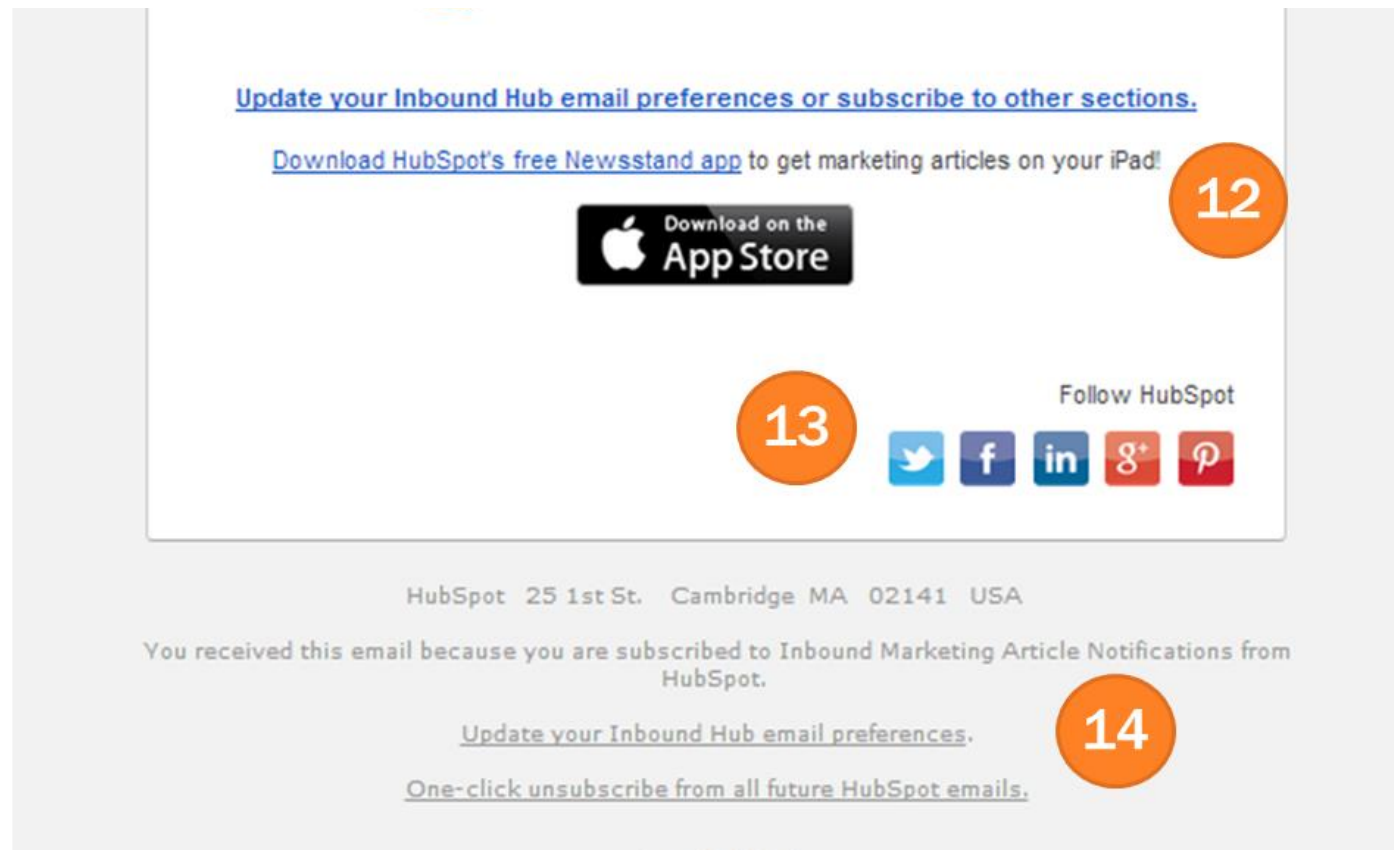
[Read More »](#)

11

- Gomb a jobb, de lehet szöveg is
- Minél nagyobb a gomb, annál több CT lesz
- “Tevékenység” szerepeljen benne (letöltés, kitöltés, vásárlás, olvasás...)

12) eDM CTA (2)

- Legyen szöveges és esetleg még egy képes CTA, de max. összesen 3



13) eDM közösségi megosztás

- Kötelező!
- Így is generálhatunk újabb látogatókat
- A linkeket teszteljük le

[Update your Inbound Hub email preferences or subscribe to other sections.](#)

[Download HubSpot's free Newsstand app](#) to get marketing articles on your iPad!



12

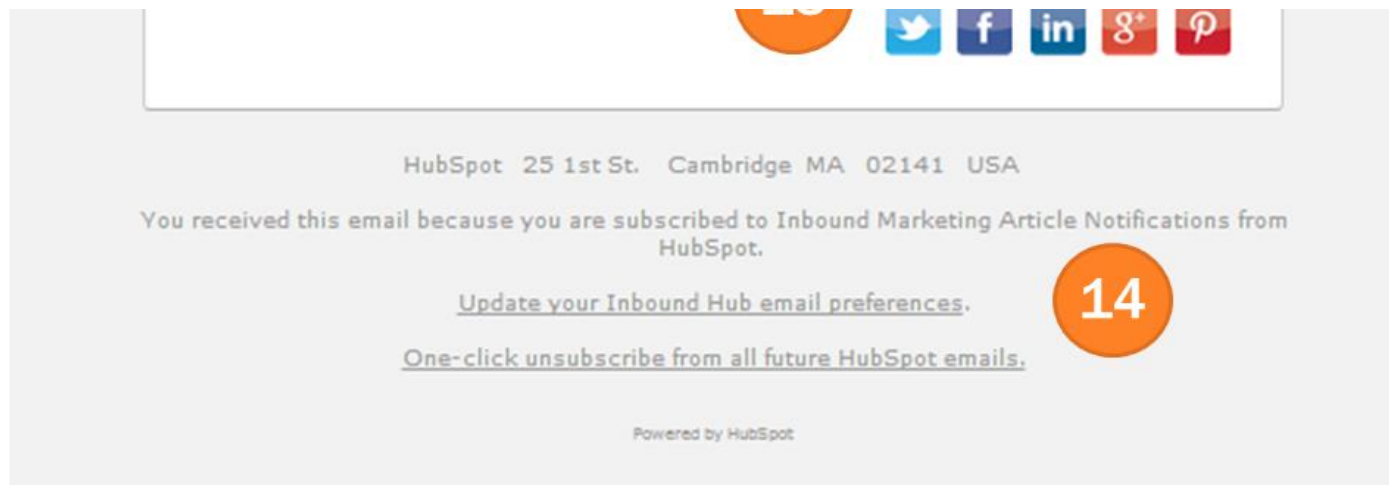
13

Follow HubSpot



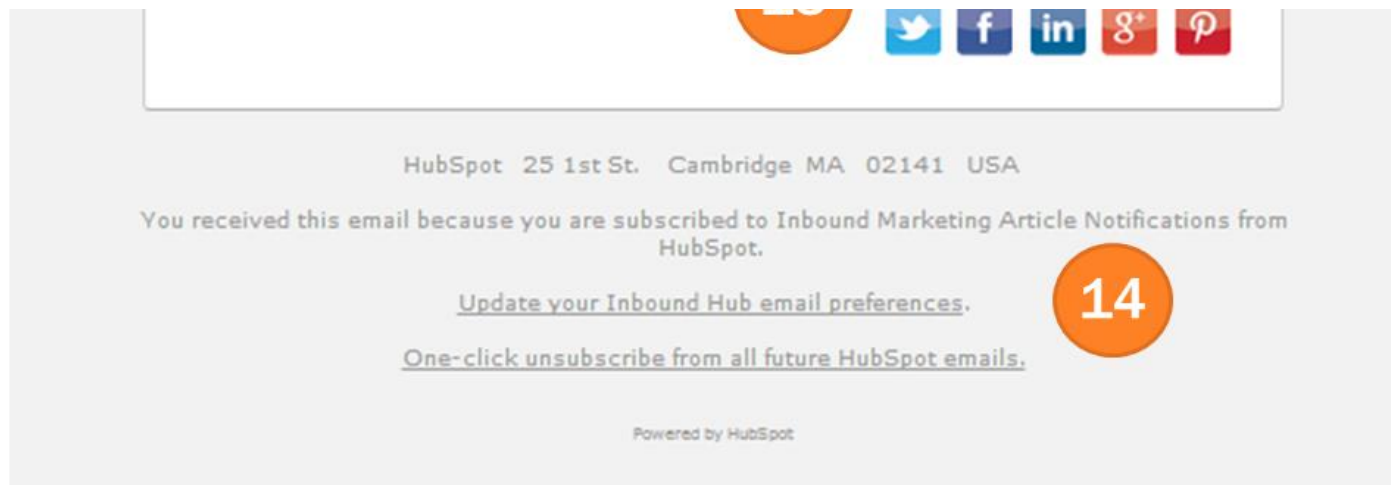
14) Lábléc

- Céges adatok
- Adatvédelem (lajstrom szám)
- Leiratkozás



15) Utóirat

- Ép azért, mert ritkán használják érdeemes kipróbálni, akár szöveges CTA-val benne is!



Köszönöm a
figyelmet!

Damjanovich Nebojsa, adplanky.com