

HELLO

A BIG DATA SZEREPE AZ ÜZLETI DÖNTÉSHOZATALBAN

dmlab

NAGY ISTVÁN
VEZETŐ PARTNER, DATA SCIENTIST
DMLAB



MI AZ A BIG DATA?

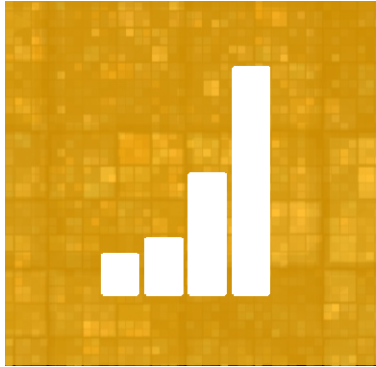


KAMASZKORI SZEX

... mindenki erről beszél
... valójában senki nem tudja,
hogyan kell csinálni
... mindenki azt gondolja, hogy
a másik már csinálja
... szóval mindenki ezt akarja.

Dan Ariely
professor of psychology and behavioral
economics, Duke University

BIG DATA IS THE TERM FOR DATA SETS SO LARGE AND COMPLEX THAT IT BECOMES DIFFICULT TO PROCESS USING TRADITIONAL DATA PROCESSING APPLICATIONS.



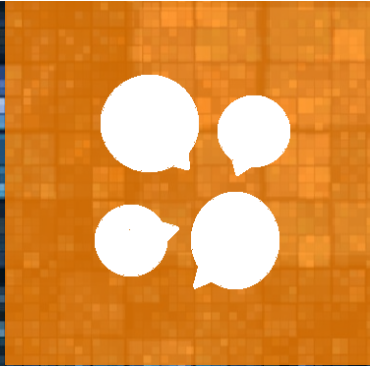
VOLUME

Scale of data



VELOCITY

Analysis of streaming data



VARIETY

Different forms of data



VERACITY
VALIDITY
VARIABILITY
VALUE
VISUALIZATION ABILITY



BIG DATA OFFERS UNPRECEDENTED INSIGHT, IMPROVED
DECISION-MAKING, AND UNTAPPED SOURCES OF PROFIT.

AZ ADATVEZÉRELT GONDOLKODÁS SZINTJEI



GRAPE-NUTS

Nutrition Facts

Serving Size 1/2 cup (58g)

Servings Per Container about 12

	Cereal	Cereal with 1/2 cup Fat Free Milk
Calories from Fat	200	240
	10	10

% Daily Value**

Total Fat 1g*	2%	2%
Saturated Fat 0g	0%	0%
Trans Fat 0g		
Monounsaturated Fat 0.5g		
Polyunsaturated Fat 0g		
Cholesterol 0mg	0%	0%
Sodium 290mg	12%	15%
Potassium 230mg	7%	12%
Total Carbohydrate 48g	16%	18%
Dietary Fiber 7g	28%	28%
Sugars 5g		

HOGYAN LEHET JÓL FELHASZNÁLNI?





MAD MEN

VS

MATH MEN

A large woven basket filled with various food items, including bread, eggs, meat, cheese, rice, and fresh fruits and vegetables. The basket is placed on a light-colored surface. A yellow banner is overlaid across the middle of the image.

MIRE VAN IGAZÁN SZÜKSÉGÜNK?



AZ ANALITIKAI ESZKÖZÖK JELENTIK A MEGOLDÁST?

NEM

MINDEN **10** MEGKÉRDEZETT MARKETINGES SZAKEMBERBŐL **4** AZT MONDJA,
HOGY AZÉRT NEM HASZNÁLJA A BEVEZETETT ESZKÖZÖKET, MERT NEM TUDJA,
HOGY **ANALITIKÁVAL HOGYAN LEHETNE JOBBÁ TENNI AZ ÜZLETET**

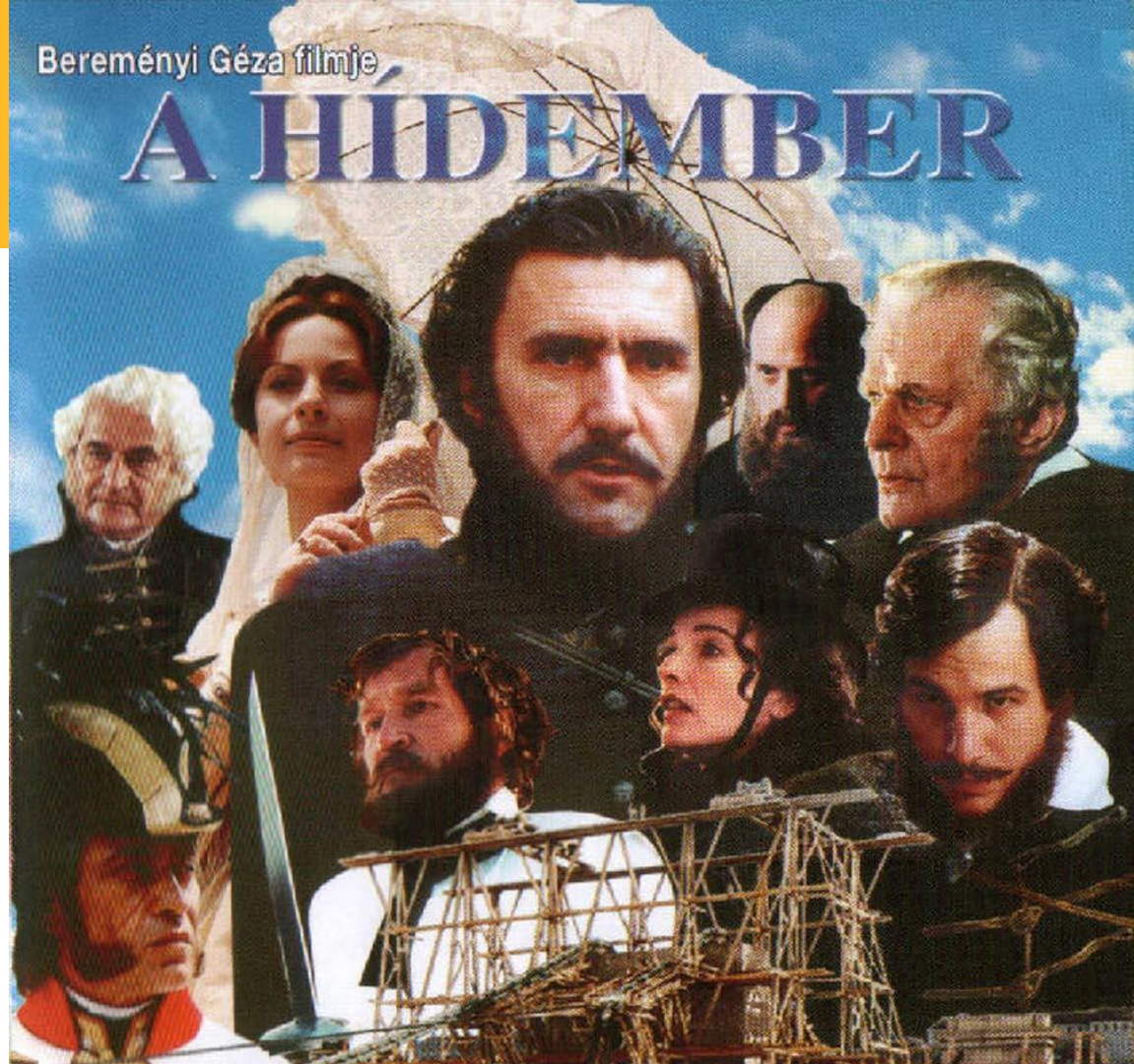
HÍDEMBEREKRE VAN SZÜKSÉG

OLYANOKRA, AKIK

- ÉRTIK AZ ADATOKAT
- ÉRTIK A DOMAINT
- KÉPESEK A FELTÁRT ÖSSZEFÜGGÉSEKET ÜZLETILEG ÉRTÉKELNI ÉS PREZENTÁLNI

Bereményi Géza filmje

A HÍDEMBER





FELHASZNÁLÁSI TERÜLETEK

E-MAIL MARKETING

KINEK, MIT, MIKOR ÉS HOGYAN



INFOGRAPHIC OF INFOGRAPHICS

Data visualization is a popular new way of sharing research. Here is a look at some of the visual devices, informational elements, and general trends found in the modern day infographic.

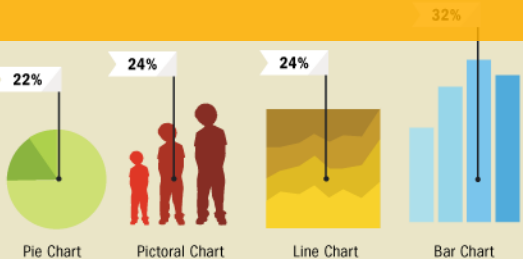
DESIGN

CONTENT MARKETING

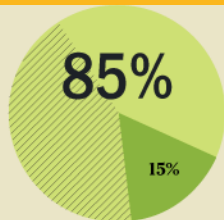
ADATVIZUALIZÁCIÓ ÉS INFOGRAFIKÁK

CHART STYLE

Percentage of infographics with the following charts:

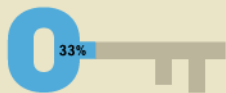


Sans Serif
 Condensed Sans Serif
 Serif



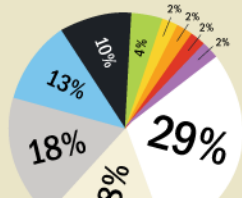
KEY INFO

Percentage of infographics with key:



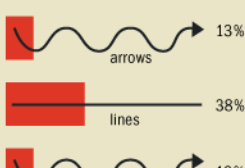
Average number of symbols per key: **5.1**

BASE COLOR



NAVIGATIONAL ICONOGRAPHY

Frequency of arrows & connecting lines in infographics:



CONTENT

COUNTRIES FEATURED

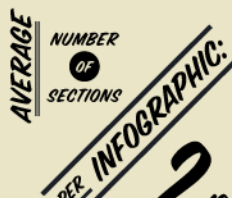


THEME

Relative popularity of different infographic themes:



SECTIONS



CREDITED SOURCES

Average number of sources per infographic: **2.29**



TITLE

Average number of words per infographic title: **4.36**

“RICHEST AND POOREST AMERICAN



HOGYAN KÖLTSD EL A REKLÁMRAVALÓT?
NE KÖLTS FELESLEGESEN ROBOTOKRA

WE HELP ADVERTISERS **AMPLIFY THEIR ROI**
BY ENSURING FRAUDSTERS DON'T STEAL
THEIR BUDGET.



ZÁRÁSKÉPPEN

1

A BIG DATA EGY JELENSÉG, AMELY MEGHATÁROZZA AZ IT ÉS AZ ÜZLETI VILÁG KÖVETKEZŐ ÉVEIT

2

ÉRTSÜNK JOBBAN A SZAKMÁNKHOZ, DE ÉPÍTSÜNK CSAPATOT, AMELYEK AZ ADATOK ALAPJÁN KÉPES TAMOGATNI MINKET

3

TALÁLJUK MEG AZ ALACSONYAN FÜGGŐ GYÜMÖLCSÖT JELENTŐ ADATPROJEKTET ÉS VALÓSÍTSUK MEG



KÖSZÖNÖM A FIGYELMETEK

NAGY ISTVÁN - VEZETŐ PARTNER, DATA SCIENTIST - DMLAB