

# A MARKETING AUTOMATIZÁCIÓ SZEREPE A KONVERZIÓ NÖVELÉSBEN

SÁNDORFY ADRIÁN

**MI AZ ÉS MIBEN SEGÍT  
A MARKETING  
AUTOMATIZÁCIÓ?**

MARKETING  
AUTOMATIZÁCIÓS  
RENDSZER

=

ROBOT MARKETING  
ASSZISZTENS



# AUTOMATIZÁCIÓ SZEREPE A KERESKEDELEMBEN

- **Lerövidíti a konverziós útvonalat**
- **növeli az értékesítést**
- **személyre szabott,**
- **megfelelő időben és**
- **megfelelő tartalommal kiküldött**  
**üzenetekkel,**
- **megfelelő helyen,**
- **a vásárlónak megfelelő eszközön.**

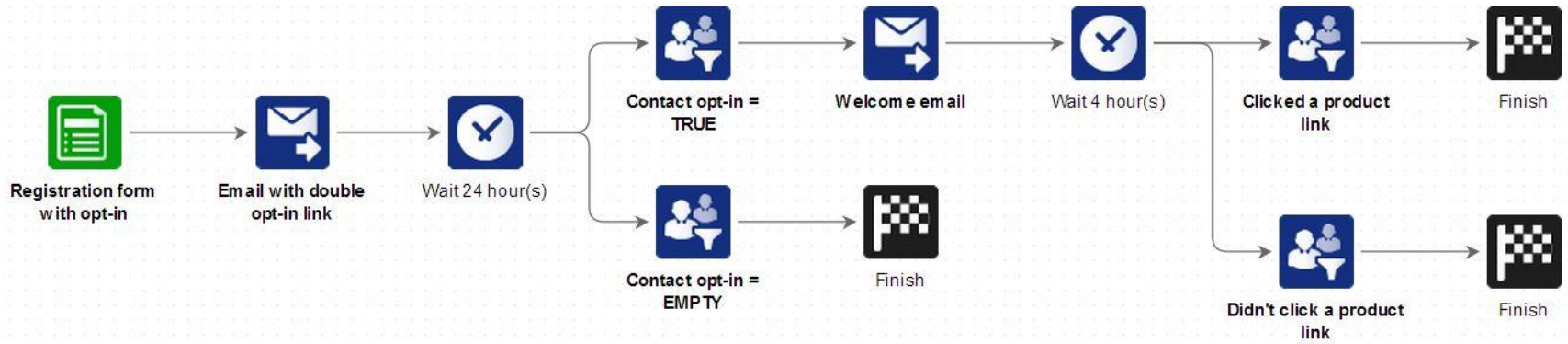


- AZONOSÍTÁS, KÖVETÉS
- ADATGYŰJTÉS
- DINAMIKUS  
SZEGMENTÁLÁS
- A/B TESZTELÉS
- ANALITIKA
- SZEMÉLYRE SZABÁS

# MIT AUTOMATIZÁLHATUNK?

- Email-küldés
- SMS
- DM levél
- Webshop bannerek és tartalmak
- App notification
- Egyéb értékesítési üzenetek (pl. kasszán, blokkon üzenet, kupon)
- CÉL: ezek összhangja, egy rendszerbe foglalása





**Initial Incoming SMS With Keyword** ✕

Begin workflow when an initial SMS is received with **bgear**.

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

**Send SMS** ✕

Send the contact **Reply With Your Email Address**.

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

**SMS Activity** ✕

The contact **replied to an SMS message** within 1 hour of reaching this node.

No Yes

**Email Address Validation Filter** ✕

Does **content from incoming sms** contain an email address?

No Yes

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

**Send SMS** ✕

Send the contact **Invalid Email Address**.

**Change Contact Email Address** ✕

Update the contact's email address to **content from incoming sms**.

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

**Send Email** ✕

Send the contact **Welcome to BrontoGear!**  
**Enjoy 15% Off Your First Week!** from **BGear** <brontogear@reply.brnto.com>.  
Reply tracking will be turned **on**.  
Frequency caps override will be turned **off**.

0 Active Contacts  
0 Processed Contacts

**Change List Membership** ✕

**Add the contact to SMS Signup**.

Cancel

Save & Close

Save Changes



# A MARKETING AUTOMATIZÁCIÓ KIHÍVÁSAI:

- Nagy, hozzáférhető adatbázis kell
- Kommunikációs stratégia
- Integrációs nehézségek
- Drága szolgáltatások
- Adatok kitettsége



# SZEMPONTOK A RENDSZER KIVÁLASZTÁSÁKOR:

- Specialitások (B2B vagy B2C, CRM, Email, Bannerek, App, Mobil, Dinamikus hirdetések)
- Funkciók
- Pénzügyi szempontok
- Adatbázisok összetettsége és hozzáférhetősége
- Adatkezelés (cloud, server)
- IT szakértelem az integrációhoz
- Kezelőfelület
- Próbaidőszak
- Support
- Elszámolás alapja
- Integrációs díj



mixpanel

eloqua™

HubSpot

  
**Marketo**®

**S A L E S** MANAGO  
marketing automation

 Bronto

 emarsys

 Infusionsoft.®

 salesforce pardot

 sas.™

 SILVERPOP

mail  
master+

 automizy



**KÖSZÖNÖM A  
FIGYELMET!**

**ADRIAN.SANDORFY@GMAIL.COM**

**@LINKEDIN**