

HÁNY CHECKBOX KELL?

HÍRLEVÉL FELIRATKOZÓK GYŰJTÉSE JOGSZERŰEN

E-mail Marketing Konferencia

2015. október 7.

DR. HATHÁZI VERA ÜGYVÉDI IRODA



Mit mondanak a jogszabályok?

- E-mail marketing – opt-in rendszer
 - név és e-mail cím kötelező
- Hozzájárulást kérő levél – hozzájárulással
- Célhoz kötött hozzájárulás
- Előzetes tájékoztatás követelménye



Mit mond a NAIH?

- Nyilvános e-mail címek felhasználása – tilos
- Nyereményjáték – hírlevél-feliratkozás lehet feltétel
- Adatbázis kereskedelem – korlátok közé szorítva
- Mindenhez külön checkbox



Milyen nehézségekkel szembesül a reklámszakma?

- E-mail címhez jogszerűen hozzájutni – nem egyszerű
- Többszereplős nyereményjáték – ki küldhet hírlevelet?
- Céges e-mail cím vagy sem?
- Milliós bírságok



Mik a leggyakrabban előforduló hibák?

- Hiányos tájékoztatás
- Nem működő leiratkozási lehetőség
- Nincs külön checkbox
- Meghívásos módszer



Mit hoz az új uniós adatvédelmi rendelet?

- Kiterjesztett területi hatály
- Profilalkotás
- Elszámoltathatóság – még több dokumentáció
- Megszűnik a nyilvántartás
- Milliós bírságok - Európában



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

dr. Keszey Gábor

gabor.keszey@drhathazi.hu

DR. HATHÁZI VERA ÜGYVÉDI IRODA

