

INNOVÁCIÓ DINAMIZMUS



budapesti
fesztiválzenekar











budapesti
fesztiválzenekar

VILÁGBRAND



„Az előadás minden eleme egységesen, kiegyensúlyozottan hatott. Minden erőfeszítés nélkül mutatták meg, milyen lehet a világ legjobb zenekara. Amely ráadásul kórusnak sem rossz.”

(The New York Times)

KÖZÖSSÉGI BRAND

„Mert mi is egy szimfonikus zenekar? Olyan művészek családja, akik a kultúrát terjesztik. Minél többfélét, minél több embernek.”
(Fischer Iván)





LOVEBRAND

„A napon, melyen koncertre megyek, már folyamatosan készülök rá. Jókedvvel öltözöm, csinosítom magam és a koncertteremben pezsgéssel tölt el a zsongás, mely a zenekar bevonulását megelőzi. Az összehangolás elcsendesedést hoz, maga az esemény pedig kimondhatatlan érzelmi töltést. Nekem 60 éve minden koncert ÜNNEPNAP!!!!!!”
(Herzfeld Bea, közönségünk tagja)

KEDVENCEK

ÖSSZEhangolunk

< ÖSSZEhangolunk



össze-
hangolunk

FISCHER IVÁN
BUDAPESTI
FESZTIVÁLZENEKAR
www.bfz.hu



A SZÍNPADRA LÉPÉS ELŐTTI PILLANATOK MINDIG TELE VANNAK FESZÜLTSGGEL. A ROSSZAT ELENGEDJÜK, A JÓT VISSZÜK MAGUNKKAL. HANGSZEREINK – GONDOLATAINK ÉS ÉRZÉSEINK LEGKIFEJEZŐBB TOLMÁCSAI – VELÜNK VÁRAKOZNAK. BENNÜNK VAN MINDEN ELSZÁNTÁSUNK ÉS KAVARGÓ VÁGYUNK. ELVÁLÁSZTHATATLANOK VAGYUNK, ÉS BÁRMIRE KÉSZEK.

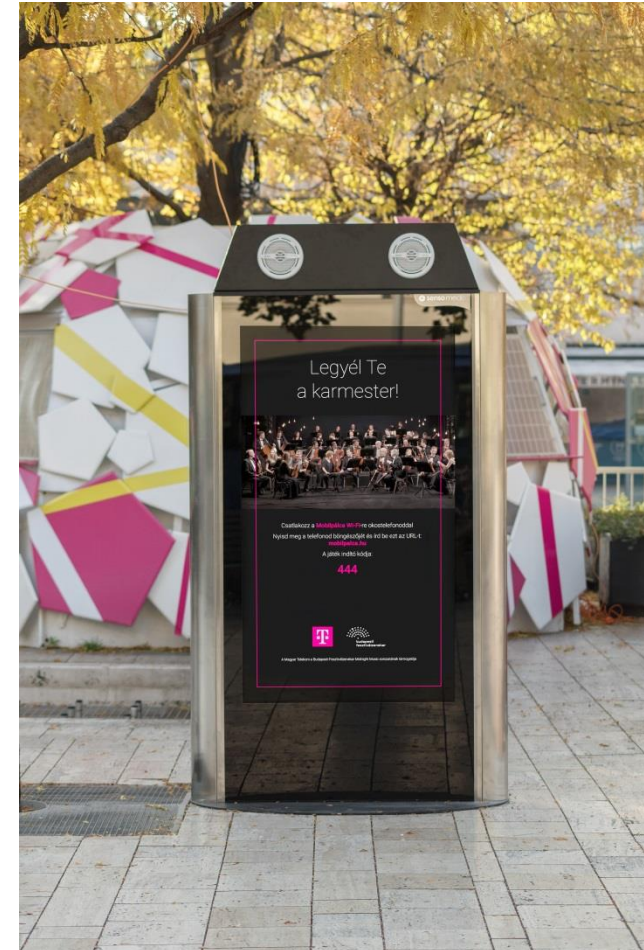
Fischer Iván az összehangolásról



„A zenekar sok zenészből, emberekből áll össze. Megannyi sors, világnézet, látásmód, érzékenység... Előadáskor mindannyiunkat a muzsikálás öröme köt össze és ragad magával egy emelkedettebb világba... A hallgató átérzi és leköveti ezen állapotváltozást, s ráhangolódva szintén magasabb rezgésszintre kerül. Színpadra lépés előtt hangszerét és annak hangját melengetve,

„A példamutatóan gyakorló, tudásukat kitartóan fejlesztő, és az eredményt szeretettel átnyújtó Muzikosoknak, valamint a közönség soraiban helyet foglaló gyerekeknek és felnőtteknek, egy egységesebb érzelmi állapotra, magasabb rezgés szintre hangolását jelenti számomra, melytől nő a boldogság faktora mindkét tábornak, nemre – életkorra – bőrszínre és nemzeti hovatartozásra tekintet nélkül...” (Fogarasi Ágnes, A KÖZÖNSÉG

MOBILPÁLCA



EREDMÉNYEINK

AMIRE BÜSZKÉK VAGYUNK



Magyarország 10 legmenőbb
márkája között a BFZ
(Forbes magazin)

MagyarBrands Kultúráért
Különdíj 2015

122 792 koncertlátogató
a tavalyi évad folyamán

