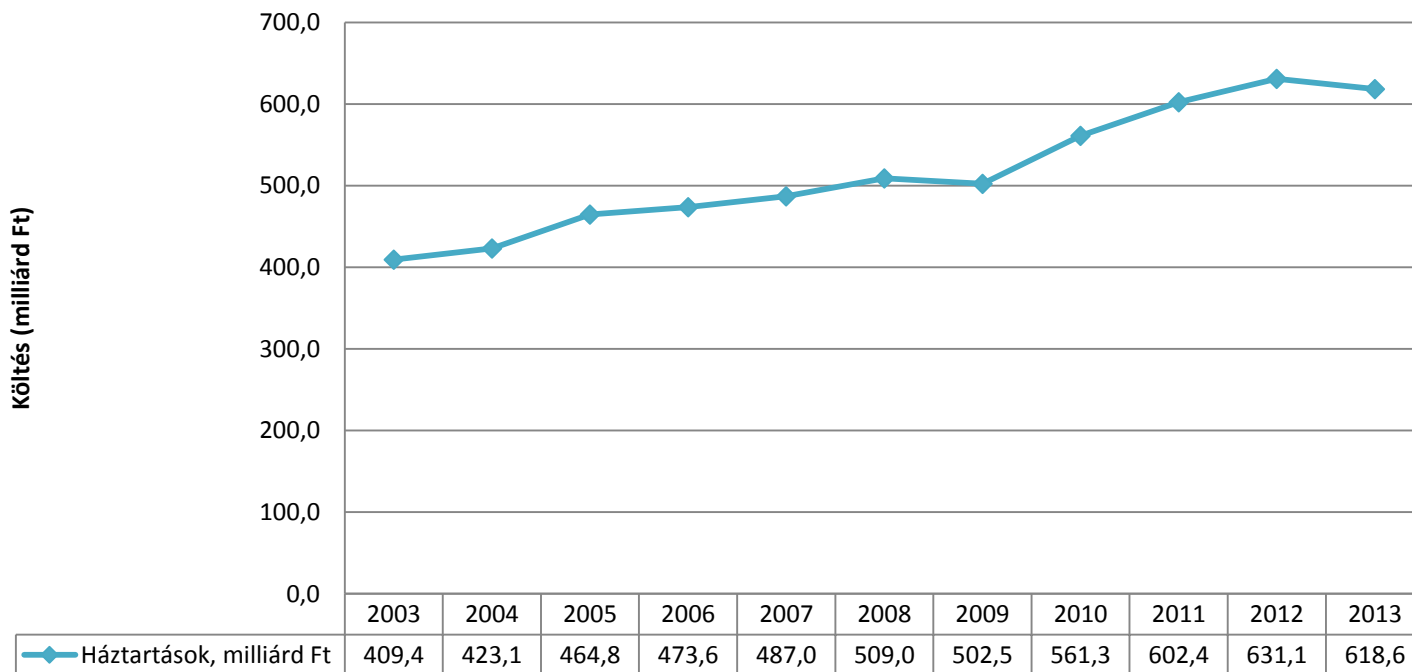


KIK VANNAK AZ ADATOK MÖGÖTT?

*Látogatói profilok elemzése a
legnagyobb egészségportál
adatai alapján*
**Lukács Katalin, Central
Digitális Média**

HÁZTARTÁSOK EGÉSZSÉGÜGYI KÖLTÉSEINEK ALAKULÁSA (milliárd Ft)

Háztartások, milliárd Ft

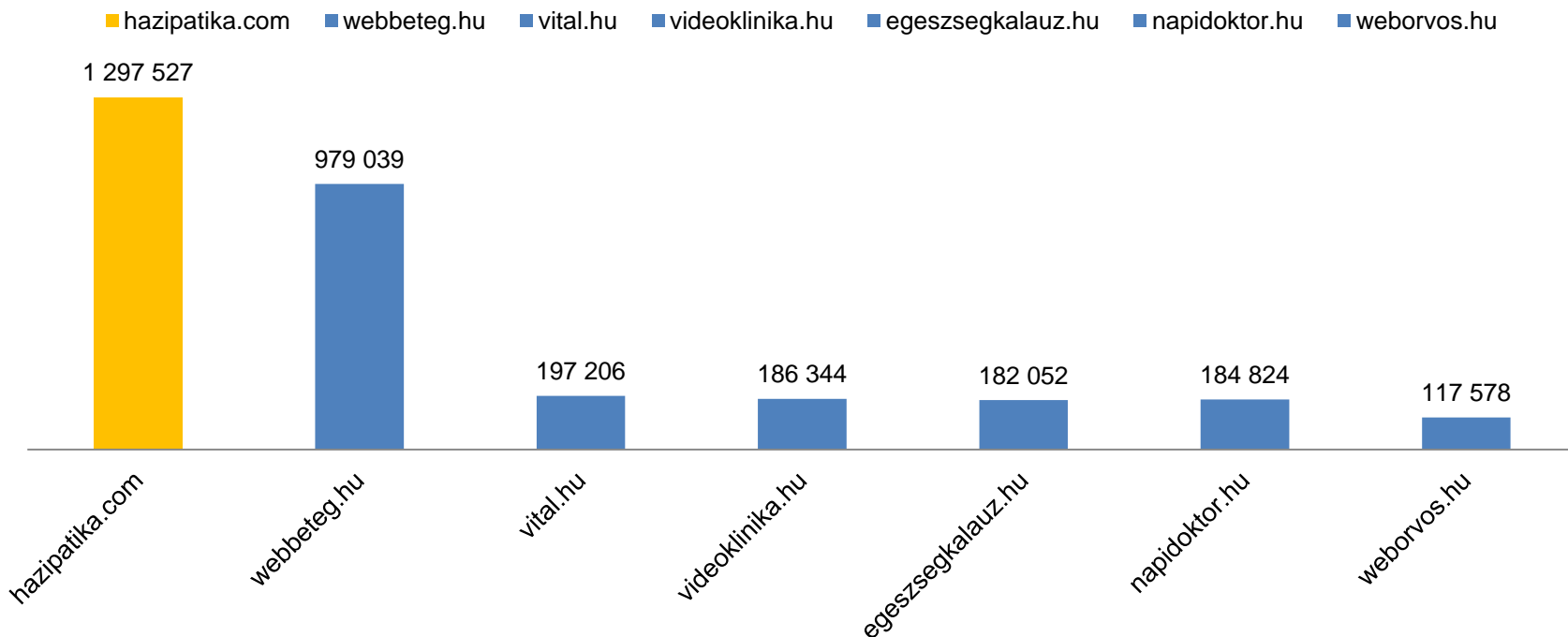


Forrás: KSH adatok



ÉLETMÓD- ÉS EGÉSZSÉG PORTÁLOK PIACA

Látogatók (valós felhasználók)



Forrás: Gemius - DKT 2015/12 (15+ belföldi közönség)



BVM KUTATÁS



*Népszerű

*Érett

*Tárgyilagos

*Akaratos / Makacs

*Exkluzív

Meglepő*

*Elegáns

*Modern / kortárs

VIDEO klinika

Elérhető*

*Pragmatikus / gyakorlati

*Nyugodt *Megbízható
Egyszerű* Hozzáértő*
Szenzációs* *Minőségi

*Jó *Komoly

*Társasági

Kedves* Optimista*

*Élettel teli

HáziPatika.com

*Közvetlen

*Spontán

*Gondoskodó

Bizalmi* *Játékos

*Utánozhatatlan

*Gáncsoskodó / kötekedő

Iránymutató*

*Ösztönző

Élénk*

*Szerény

*Uralkodó

*Energikus

*Családias

Barátságos*

napidoktor.hu

*Előkelő / kifinomult

életed klikkje

*Vidám

*Édes / bájos

*Elragadó

*Impulzív / lobbanékony

Fényűző / pazar*



HÁZIPATIKA.COM: A PIACVEZETŐ EGÉSZSÉG PORTÁL

nemek aránya kiegyensúlyozódik!

Férfi: 37%
Nő: 63%

Látogatók 80%-a a 18-59 éves korosztályból kerül ki, kiegyenlített korcsoport megosztás

74% városi

29% AB státusz
61% főbevásárló

Kor	%
18-29	17%
30-39	23%
40-49	20%
50-59	19%
60+	18%

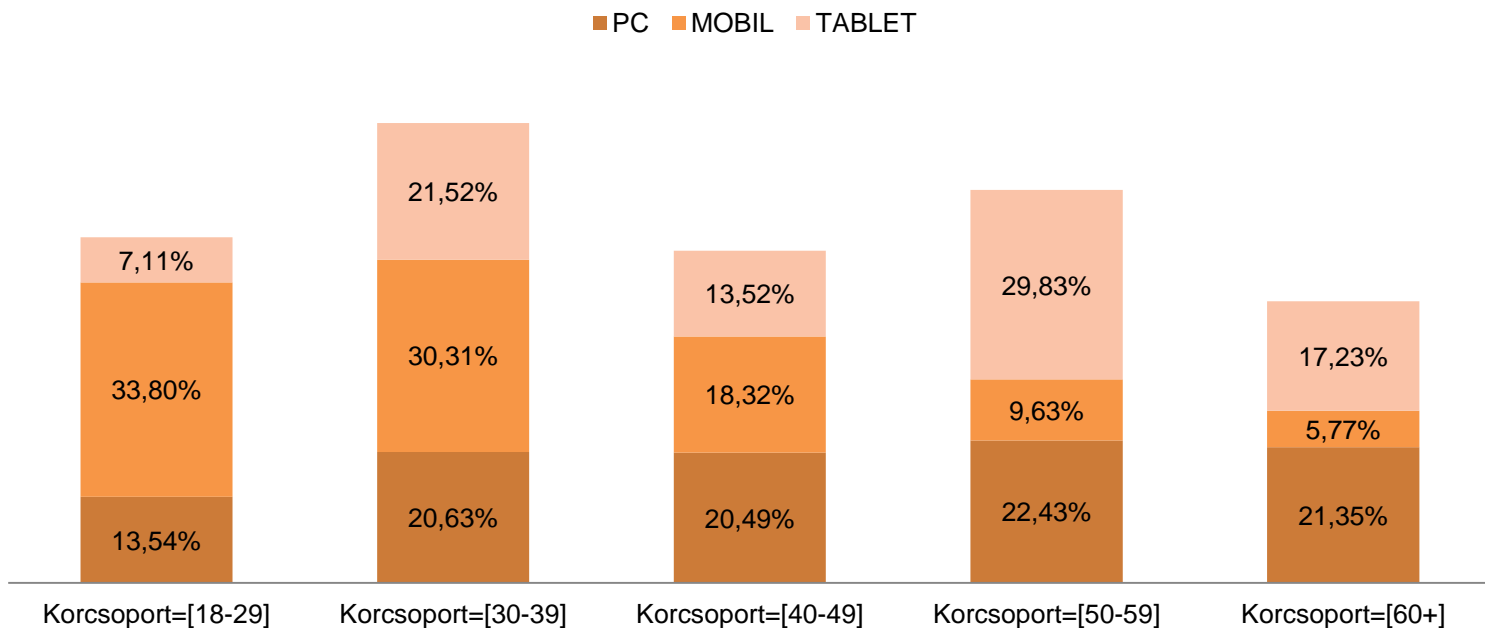
71% közép- vagy felsőfokú végzettség

Forrás: Gemius - DKT 2015/12 (15+ belföldi közönség)



HÁZIPATIKA.COM LÁTOGATÓI PLATFORM SZERINT

HáziPatika.com látogatói platform szerint



Forrás: Gemius - DKT 2015/12 (15+ belföldi közönség)



**DE KIK VANNAK
MÖGÖTTÜK?**

FIATALOK (18-29)



- ✓ Jellemzően inkább egyedülállóak vagy élettársi közösségben élnek
- ✓ ÉN központúság jellemzi őket

CSALÁDOSOK(30-59)



- ✓ Házasok vagy élettársi kapcsolatban élnek
- ✓ Rendelkeznek gyerekekkel
- ✓ Az ÉN központúságot felváltja a CSALÁD központúság

ÉRETT, TAPASZTALT KOROSZTÁLY(60+)



- ✓ Ismét az ÉN központúság kerül előtérbe
- ✓ Megváltozott élethelyzetük miatt több idő és pénz jut saját magukra (elvált, özvegy, kirepültek a gyerekek)



Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2

HáziPatika.com

FIATALOK



MI ÉRDEKLI ŐKET?

ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD, FITTSÉG, KÜLSŐ MEGJELENÉS

Társkeresés
145 AFI

Divat
148 AFI

Fittség
45% havi 2-3
alkalommal
sportol



Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2



KIHEZ FORDUL GYÓGYÁSZAT TÉMÁBAN?

Rokonok, család véleménye a legfontosabb (196 AFI)

Az internetet információkeresésre használja (139 AFI)

Betegségük esetén felértékelődik a szakértői vélemény a neten: HáziPatika.com (web, mobil, tablet) decemberben összesen 221.000 fiatal (18-29) ért el, aki 1,5 millió oldalletöltést generáltak.



Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2

MIT NYÚJT NEKIK A HÁZIPATIKA.COM?

ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD, FITTSÉG, KÜLSŐ MEGJELENÉS

Diéta:

BMI kalkulátor: 563 683 PI

Lapos has diéta, 2 hét alatt 5 kg fogyás: 120 983 PI

Ideális testsúly kalkulátor: 106 282 PI

5 hetes fogyókúra mintaétrenddel: 116 989 PI

Psziché

Párkapcsolat: 1 574 939 PI

Alvás: 856 824 PI

Depresszió: 243 587 PI



Forrás: Google Analytics 2015

CSALÁDOK



MI ÉRDEKLI ŐKET?

ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD HELYETT AZ EGÉSZSÉGÜGY/GYÓGYÁSZAT, GYEREKNEVELÉS ÉS CSALÁD ÉRDEKLI.

Csecsemő-
gondozás
123 AFI

Jellemzően
havi
5000-7500
Ft-ot költ
havonta
gyógyszerre
113 AFI

Jellemzően
saját
otthonában él,
a családjával
(40% 15 év
alatti
gyerekkel)



Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2

KIHEZ FORDUL GYÓGYÁSZAT TÉMÁBAN?

Kicsit több egészségügyi panaszuk adódik (az elmúlt 4 hétben **60%**), de a sok munka és család mellett hajlamosak picit húzni, hogy orvoshoz menjenek:

Ügyelnek arra, hogy családjuk és gyermekeik legalább kúraszerűen szedjenek valamilyen vitamint **117 AFI**



Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2

MIT NYÚJT NEKIK A HÁZIPATIKA.COM?

ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD HELYETT AZ EGÉSZSÉGÜGY/GYÓGYÁSZAT, GYEREKNEVELÉS ÉS CSALÁD ÉRDEKLI.

Betegséglexikon cikkek:

Torok és mandulagyulladás: 163 320 PI

Reflux: 153 495 PI

Aranyér: 152 881 PI

Pajzsmirigy alulműködés: 147 743 PI

Bárányhimlő: 110 969 PI

Egészség és gasztronómia

Ezeket eszébe ne jusson a kávéjába tenni:
143 524 PI

Itt az igazság az este 6 utáni evésről: 108 495 PI

Ételek, amiktől gyorsabban öregszünk: 67 991 PI



Forrás: Google Analysis

**ÉRETT,
TAPASZTALT
KOROSZTÁLY**



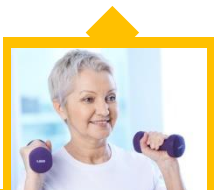
MI ÉRDEKLI ŐKET?

ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: GYÓGYÁSZAT, SZABADIDŐ, FŐZÉS

Kultúra
Múzeum
171 AFI
Komolyzene
221 AFI

Gyógyászat
178 AFI

Főzés
156 AFI



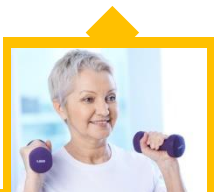
Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2

KIHEZ FORDUL GYÓGYÁSZAT TÉMÁBAN?

Nagyon érdekli a gyógyászat **156 AFI**

Egészségügyi kérdésekben az orvos és a gyógyszerész számomra a leghitelesebb **112 AFI**

Meg szoktam kérdezni a háziorvosom, szakorvosom vagy gyógyszerészem véleményét a reklámokban látott gyógyszerekről **128 AFI**



Forrás: TGI 2014/3-4 2015/1-2

MIT NYÚJT NEKIK A HÁZIPATIKA.COM?

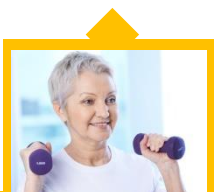
ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: GYÓGYÁSZAT, SZABADIDŐ, FŐZÉS

Belgyógyászat cikkek:

Pajzsmirigy: 210 236 PI
Cukorbetegség: 120 759 PI
Aranyér: 152 881 PI
Érszűkület: 110 884 PI
Májbetegségek: 110 821 PI

Egészség és gasztronómia

Ezeket eszébe ne jusson a kávéjába tenni: 143 524 PI
Itt az igazság az este 6 utáni evésről: 108 495 PI
Ételek, amik miatt gyorsabban öregsünk: 67 991 PI



Forrás: Google Analysis

Google
Polska

**EGÉSZSÉGÜGYI KERESÉSEK AZ
INTERNETEN ÉS A
HÁZIPATIKA.COM, MINT
MEGOLDÁS**

MacBook Air

TOP 10 KERESETT GYÓGYSZER (GOOGLE)



GYÓGYSZEREK	GOOGLE	MOBILESZKÖZÖK SHARE (%)*
cataflam/kataflam	12 100	52,6
kamagra	12 100	52,1
algopyrin	9 900	51,7
xanax	6 600	46,8
aflamin	6 600	45,5
augmentin	6 600	49,6
aflamin	6 600	45,5
algoflex	5 400	48,5
C-vitamin	4 400	42,6
fluimucil	4 400	52,3



Forrás: Google Adwords 2015 dec
*mobileszközök: mobil és tablet együttesen

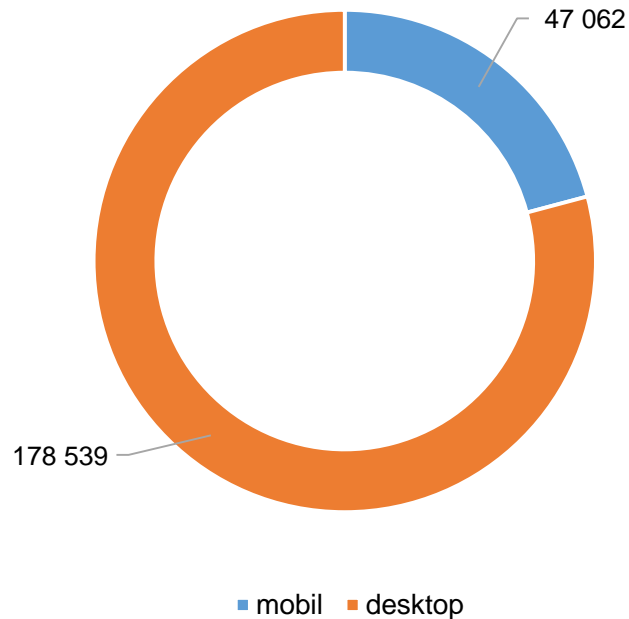
LEGKERESETEBB BETEGSÉGEK (GOOGLE)

GYÓGYSZEREK	GOOGLE	MOBILESZKÖZÖK SHARE (%)*
reflux	9 900	51
depresszió	8 100	50
herpesz	6 600	57,8
pajzsmirigy	5 400	52,7
vérnyomás	4 400	52,5
hasmenés	3 600	66,6
fejfájás	3 600	65,1
glutén	3 600	42,9
rák	2 400	42,8
influenza	2 400	52,2
szédülés	1 900	55,5
láz	1 600	57,8
gyomorégés	1 600	60,4
allergia	1 300	49,6

Forrás: Google Adwords 2015 dec
*mobileszközök: mobil és tablet együttesen

PAJZSMIRIGY TÉMA A HÁZIPATIKA.COM OLDALON

Cikklátogatottság



Forrás:
*Google Analytics 2015

TOP 5 FIATALOK NŐKET ÉRINTŐ KERESÉS (GOOGLE)



GYÓGYSZEREK	GOOGLE	MOBILESZKÖZÖK SHARE (%)*
terhesség jelei	9 900	77,4
peteérés	6 600	72
fogamzásgátló	4 400	75,4
ovuláció	4 400	66,4
PCOS	2 900	45,5

Forrás:

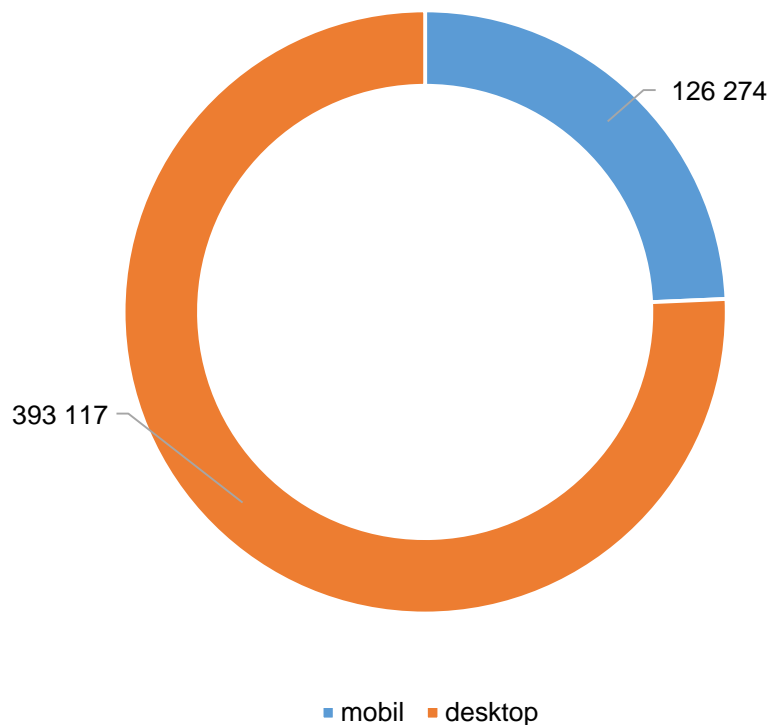
*Google Adwords 2015 dec

*mobileszközök: mobil és tablet együttesen



FOGAMZÁSGÁTLÁS TÉMA A HÁZIPATIKA.COM OLDALON

Cikk látogatottság*

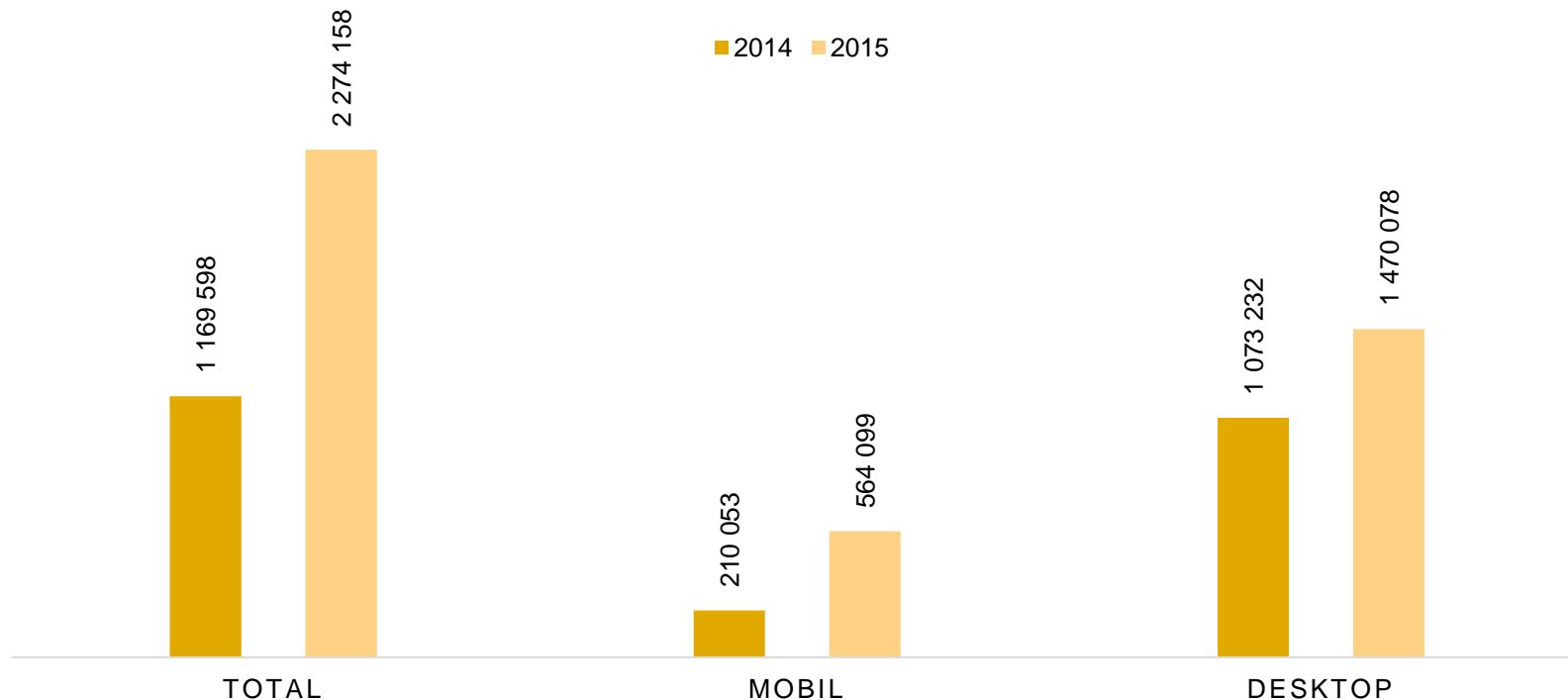


Forrás: *Google Analytics 2014



LEGNÉPSZERŰBB CIKKEK 2014 vs. 2015 (GOOGLE ANALYTICS)

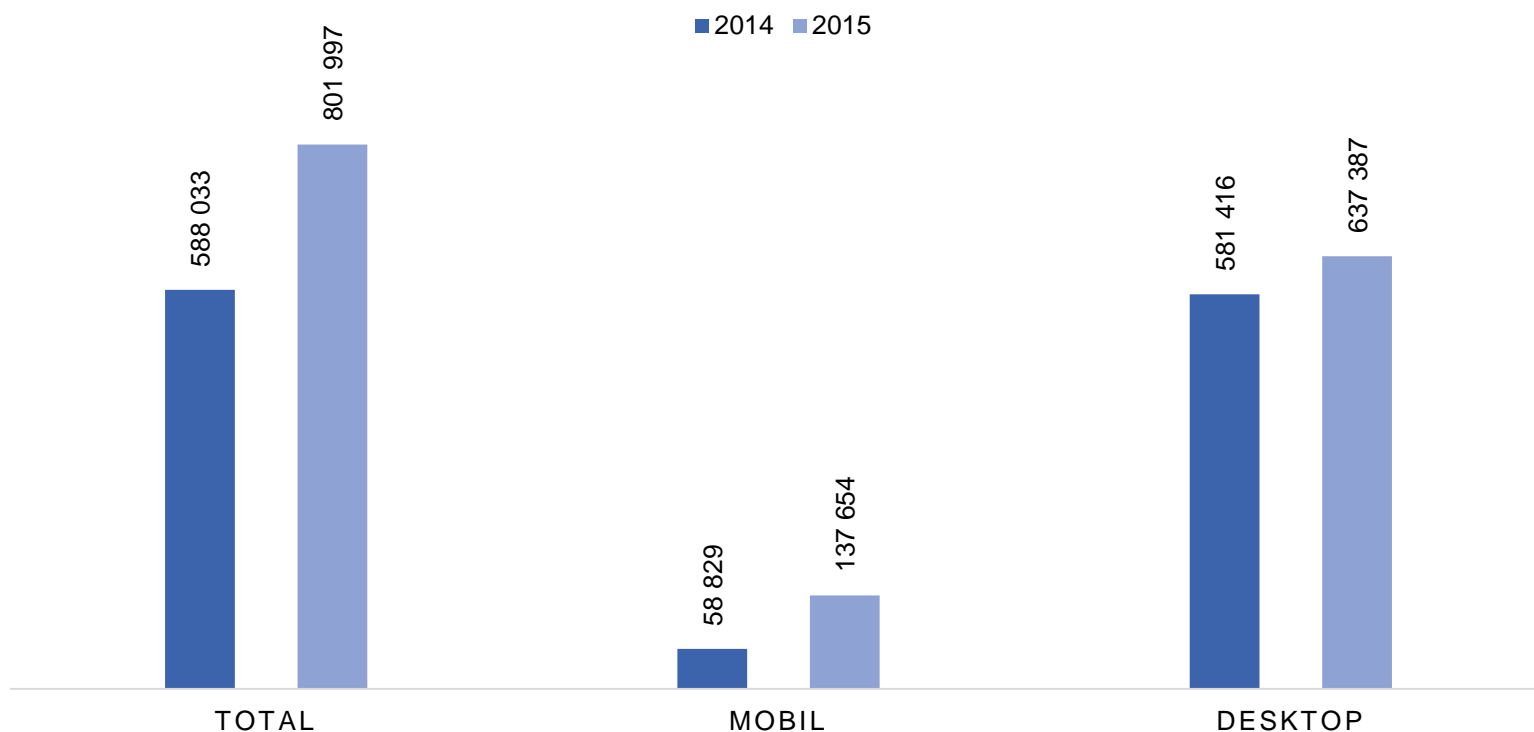
NŐI BAJOK ALROVAT (MIÓMA, HÜVELYGOMBA TÉMÁK) LÁTOGATOTTSÁG 2014 VS. 2015



Forrás: Google Analytics 2014 vs. 2015

LEGNÉPSZERŰBB CIKKEK 2014 vs. 2015 (GOOGLE ANALYTICS)

DIABÉTESZ TÉMA



Forrás: Google Analytics 2014 vs. 2015

CIKKLÁTOGATOTTSÁG ALAKULÁSA A TÉMA SZEZONALITÁSA SZERINT

NÁTHA, INFLUENZA CIKK

SZEZONON KÍVÜL (ÁPRILIS – SZEPTEMBER)

88 729

SZEZONBAN (OKTÓBER – MÁRCIUS)

308 354

Forrás: Google Analytics



ÉRDEKES TÉNYEK

FUN FACTS

ÉRDEKES TÉNYEK A HÁZIPATIKA.COM-RÓL

Első cikkünk miről szól?

FOGFEHÉRÍTÉS

Milyen témában kérdeznek a
legtöbbet az olvasók a szakértőktől

NŐGYÓGYÁSZAT

Hány szakértőnk van?

**62 SZAKÉRTŐ, 90
SZAKTERÜLET**

Eddig megjelent cikkek száma

87 000



Forrás: Google Analytics 2014 vs. 2015

ÉRDEKES TÉNYEK A HÁZIPATIKA.COM-RÓL

Facebook rajongók száma

TÖBB, MINT 150 EZER

Legolvasottabb szponzorált cikk/
hónap

**MIRE VAN SZÜKSÉGE A
BŐRNEK 50 FELETT? (79 157)**

Éves hirdetői együttműködés
esetén a legtöbb átkattintás

15 620

Legtöbb kattintás cikkből,
szerkesztőségi doboz

1435 ct/ 1 hónap



Forrás: Google Analytics

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

*Látogatói profilok elemzése a
legnagyobb egészségportál
adatai alapján*
**Lukács Katalin, Central
Digitális Média**