

Sikeres

E-DETAILING KAMPÁNY

receptje



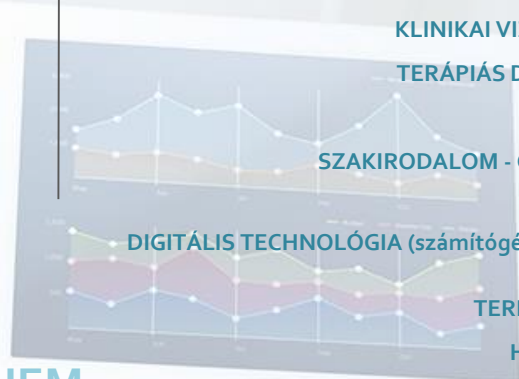
AZ ORVOSOK SZÍVESEN FOGADJÁK

47% IGEN, témától függően



4% NEM

49% IGEN, témától függetlenül



MIBEN MÁÁS?

ONLINE megtekinthető, **INTERAKTÍV** prezentáció

RICH MEDIA – szemléletes, részletes diasor

NEM LINEÁRIS – választható megtekintési útvonal

PERSZONALIZÁLHATÓ

MÉRHETŐ ÉS MONITOROZHATÓ

Teljes körű **STATISZTIKA**





E-DETAILING

NEM FELTÉTLENÜL szükséges
ORVOSLÁTOGATÓ jelenléte

MEGHÍVÓ E-MAILEK



DIGITAL DETAILING

A diasor megtekintése **A**
LÁTOGATÓ TABLET KÉSZÜLÉKÉN



LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE





A szakmai tartalom könnyed,
átlátható, érzékletes
bemutatása



Központban a minél
pontosabb és részletesebb
orvos szakmai tartalom



Akár egyéb, az orvosok
számára releváns témák
bemutatása

ESETTANULMÁNY
ÚJ ALKALMAZÁSI ELŐÍRÁS BEMUTATÁSA
TERMÉKBEVEZETÉS
TERMÉKISMERTETÉS
KLINIKAI VIZSGÁLATI EREDMÉNYEK
FELÍRÁSI SZABÁLYOK

JOG
ORVOSI KOMMUNIKÁCIÓ
OKOSESZKÖZÖK, ALKALMAZÁSOK

KRÓNIKUS LIMFOCITÁS LEUKÉMIA
FOGAMZÁSGÁTLÁS
FÁJDALOMCSILLAPÍTÁS
GYULLADÁSCSÖKKENTÉS
GYOMORVÉDELEM
INSZOMNIA
TÁPLÁLÁSTERÁPIA
DEPRESSZIÓ
INKONTINENCIA
VÉRALVADÁSGÁTLÁS
COLITIS ULCEROSA
MIGRÉN
DEMENCIA



Hogyan válasszunk inkontinencia terméket? 1.

Jogi szabályozás 2.

Kezelési alternatívák 3.

Személyre szabott termékválasztás 4.

Játékok



1. MODUL

Az inkontinencia gyakorisága hazánkban

Az inkontinencia előfordulása

Inkontinencia a magyar háziorvosi praxisokban

Életminőség inkontinenciával és anélkül

Hatása a mindennapi életre

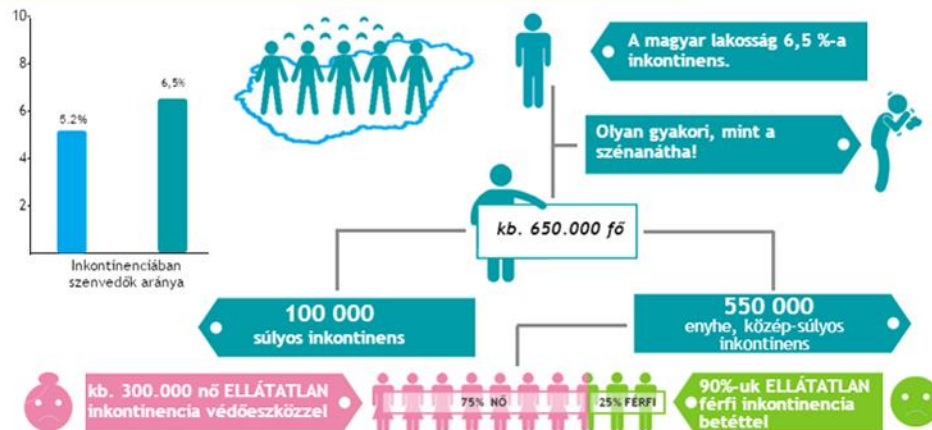
Az inkontinencia típusai

Stressz inkontinencia

Urge inkontinencia

Kevert inkontinencia

Az inkontinencia gyakorisága hazánkban



A problémát összetettségén túl az érintettek nagy száma teszi különös jelentőségűvé. Hazánkban több százezer ember éli mindennapjait inkontinensként. Az ő életminőségüket különösen rontja, hogy jelentős részük egyáltalán nem, vagy nem megfelelő módon ellátott. Ebben közrejátszik az ellátási lehetőségek ismeretlensége és a téma máig tabu jellege.



A beteg vezessen tüneti naplót és azt hozza magával a rendelésre.

Onkítótilós tünetbecslő skálák, kérdőívek használata.

Empatikus visszajelzések használata.

Írásos betegtájékoztatók használata, szakmailag hiteles honlapok ajánlása.

Életmódváltás elősegítése: az egyéni motivációk feltérképezése és ezek felhasználása a meggyőzésben.

Életmódváltás elősegítése: a motivációs szinthez igazított kommunikáció használata.

Kérjük, egérgéppel válassza ki, hogy melyik az időtakarékosabb!



A beteg tüneteinek részletes kikérdezése minden alkalommal.

A beteg panaszainak végighallgatása.

Az orvos ne reagáljon a beteg érzelmi kijelentéseire.

Betegtájékoztatók: a beteg részletes, szóbeli tájékoztatása.

Életmódváltás elősegítése: szakmailag alátámasztott információk az egészségügyi problémák (pl. dohányzás, túlsúly) veszélyeiről.

Életmódváltás elősegítése: uniformizált kommunikáció használata.

VÁLASZ





Előnyök a MEGBÍZÓ részére



MEGHÍVÓ EMAILEKEN
KERESZTÜL ÉRHTŐ EL A
KAMPÁNY



NEHEZEN ELÉRHETŐ, a
látogatók által le nem fedett
területen praktizáló ORVOS IS
ELÉRHETŐ



TARTALMI
SZABADSÁG
Véleményvezérek által
történő lektorálás

Előnyök a MEGBÍZÓ részére



**HATÉKONY
KOMMUNIKÁCIÓ**

Könnyebben
megjegyezhető az üzenet



**TELJES KÖRŰ
NAPLÓZÁS**
Mérhetőség



**A KAMPÁNY
FINOMHANGOLHATÓ**
a statisztika alapján

Előnyök a MEGBÍZÓ részére



OFFLINE MUTÁCIÓ:
tableten, kongresszusokon
interaktív asztalon is
bemutatható, kivetíthető



GYŰJTŐOLDALON is elérhető



AZ ELEMET KIEMELHETŐK,
pl. honlapra feltölthető
animáció, kalkulátor

Előnyök az ORVOSOK részére



Szabadon
választható
MEGTEKINTÉSI
ÚTVONAL



INTERAKTIVITÁS
Magas fokú felhasználói
élmény



RUGALMASSÁG



KREDITPONTOK
lehetősége

Mérhetőség – ROI



A meghívó e-mailek megnyitási aránya

~30-45%



Ebből a diasorra átkattintók száma, százalékos aránya

~30-35%



Egy orvos által átlagosan megtekintett diák száma

~6-10 dia



A teljes diasoron eltöltött idő orvosonként átlagosan

~6-18 min.



A diánkénti átlagos megtekintési idő

~1 min.

59% EGYÉRTELMŰ a felépítése, használata

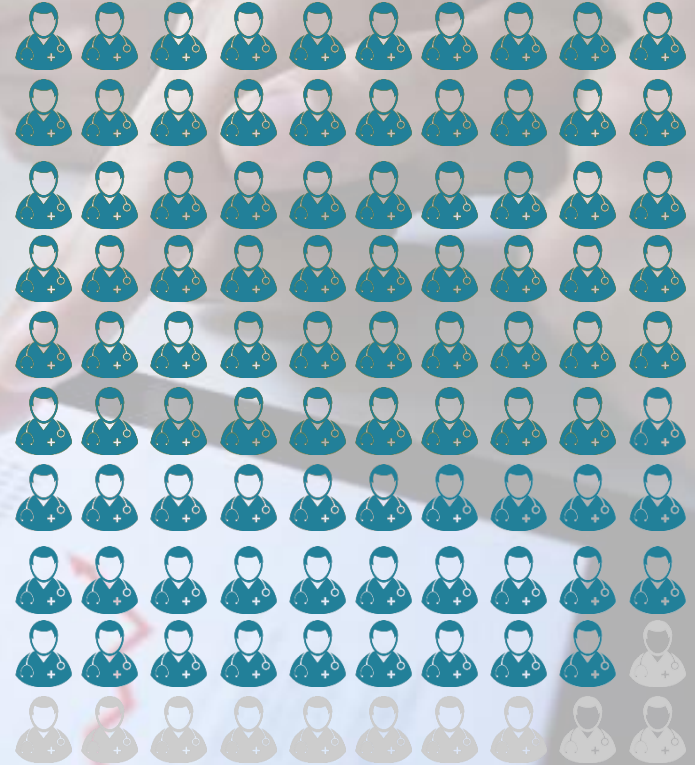
66% HASZNOS

89% FIGYELEMFELKELTŐ



8,4

HASZNOSSÁG,
INTERAKTIVITÁS



Összességében mennyire találja elfogadhatónak az új típusú, **ELEKTRONIKUS**, illetve **ONLINE TÁJÉKOZTATÁST**?





PERSZONALIZÁLHATÓ

INTERAKTÍV

**MINDEN MÉRHETŐ
ÉS MONITOROZHATÓ**

SOKOLDALÚ

RUGALMAS

Köszönöm a figyelmet!



Balogh Judit, balogh.judit@pharmapromo.hu

