

**POSSIBLE**

# A mobiljátékok helye a modern marketingben

Mészáros Kornél, Developer

BUDAPEST, HUNGARY / 2/23/2016

**POSSIBLE**

# Horlicks NutriQuest

// Horlicks

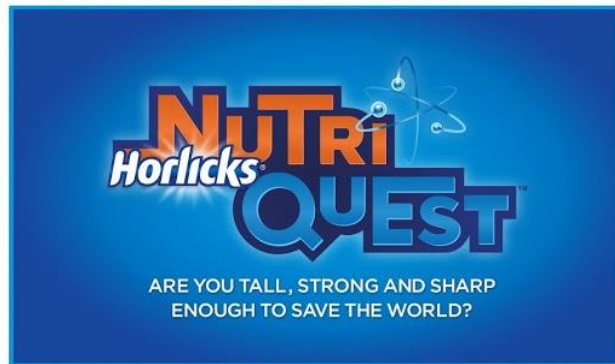
- › Tápláló ital, 6-16 éves gyerekek számára
- › Ázsiában elterjedt márka

// Tápanyagok, vitaminok

- › Magasabb
- › Erősebb
- › Okosabb

// Cél: játékkal bemutatni a Horlicks pozitív hatásait

- › iOS, Android



**POSSIBLE**



**TALL STRONG SHARP**



**POSSIBLE**

# Horlicks NutriQuest

## Pozitívumok

- // Gyógyszercég számára egy innovatív kampány
- // Játékkal tanulás, a termék megismerése
- // Ingyenes, minőségi játék
  - > Játékidő: átl. 6.8 < 8.7 perc
- // További lehetőségek, pl. kupon kódok

## Negatívumok

- // Szabályozások
- // Lokalizáció



**POSSIBLE**