

YouTube képzés

A videó-tartalom stratégiától, a tartalom és csatorna optimalizáláson, közösségépítésen keresztül egészen a bevételszerzésig!

ELŐADÓ:
BODROGI BOZÁN ANDRÁS
Minősített YouTube szakértő-tréner
www.googleground.hu



Youtube tartalom - Inspiratív megoldások

Időtartam: 30 perc

YouTube Confidential and Proprietary





 Szabadon kontrollálni vs. Tartalom cunami



“kollektív tartalomgyártás...és megosztás”



WE ARE
CONTENT

“a tartalom mi vagyunk”





Tartalomfogyasztás

“kontrollálni, szabadon fogyasztani a tartalmat”

“szabadon”=a rendelkezésemre álló eszközön, akkor, amikor én akarom

tartalmaink elérhetővé tétele minden eszközön

24/7 elérés

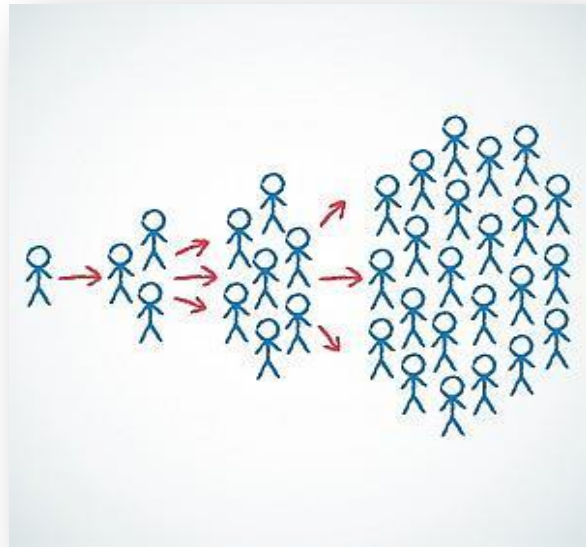




 videotartalom, mint eszköz



Sikeres vírusvideót akarunk!





▶ Hová töltjük fel?

▶ egy saját márkázott üzleti YouTube csatornára?



Intel 18 Subscribe 18,234

Home Videos Playlists Channels Discussion About Channel Analytics

Jim Parsons and the "Clowns" | Intel RealSense
 Watch | Subscribe

Jim Parsons learns the fun way to do "FaceCall" with "Clowns".
 Jim Parsons talks to the "Clowns" with "Connect".

1:32 / 3:34

Jim Parsons and the "Clowns" | Intel RealSense
 353,593 views · 5 months ago
 Intel RealSense™ PCs have technology that lets you change your video chat background or even collaborate in real time.
 Learn more at <http://www.intel.com/3DCamera>
 Subscribe now to intel on YouTube: <http://bit.ly/18ZDpTf>
 Connect with Intel:
 Twitter: <http://intel.ly/twitter3DC>
 Facebook: <http://intel.ly/twitter3DC>
 Read more

- Intel Channels**
- Intel IT Center Subscribe
 - Intel Software Subscribe
 - Intel Extreme ML... Subscribe

- Related channels**
- LinuxTechTips Subscribe
 - NCIX Tech Tips Subscribe
 - Techgukie Subscribe
 - NVIDIA Subscribe
 - Austin Evans Subscribe

#ExpertMode: The Series

Introducing #ExpertMode: The Series, a peek back at extreme PCs and the passionate artists that build them.

The Refrigerator Rig | #ExpertMode Ep. 1 | intel
by Intel 88
72,646 views · 2 weeks ago

The Fallout Rig | #ExpertMode Ep. 2 | intel
by Intel 88
43,588 views · 1 week ago

The Simplicity Rig | #ExpertMode Ep. 3 | intel
by Intel 88
705 views · 2 days ago

Meet the Makers

"Meet the Makers" is a mini-documentary series profiling individuals creating new technology and amazing experiences using Intel products, including Intel Edison...

Shubham Banerjee & Intel Edison | Meet the Makers | intel
by Intel 88
1,527,040 views · 2 months ago

Ken Krueger & the Ebola proof Tablet | Meet the Makers | intel
by Intel 88
49,895 views · 2 months ago

Stamco & Intel Edison powered Robots | Meet the Makers | intel
by Intel 88
21,804 views · 1 month ago

Reinventing the Turntable with Thud Rumble & Intel Edison | intel
by Intel 88
49,707 views · 2 months ago

Blue Star: Meet the Makers | intel
by Intel 88
22,272 views · 7 months ago

Meet the Makers: Maker Faire

Profiling the amazing projects and individuals from Maker fairs all over the world, the subject of our "Meet the Makers" series follows even specific projects featuring Intel technology.

Aerial Racing League | Meet the Makers | intel
by Intel 88
129,940 views · 4 days ago

Live Action Gaming with Drones | Meet the Makers | intel
by Intel 88
126,779 views · 3 months ago

Making Young Makers | Meet the Makers | intel
by Intel 88
263,463 views · 3 months ago

Reinventing the Smart Bicycle: The Denny Bike | Meet the Makers | intel
by Intel 88
366,831 views · 3 months ago

Flying Robots Battle at "Game of Drones" | Meet the Makers | intel
by Intel 88
1,802,022 views · 4 months ago

YouTube Confidential and Proprietary





A YouTube csatorna – vizuális elemek márkázásra



csatornakép

csatorna ikon



bemutatózó videó



szerkeszthető modulok



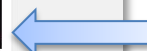
kapcsolódó linkek



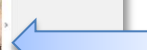
kiemelt csatornák



videók egyedi bélyegképekkel



lejátszási listák



The screenshot shows the Intel YouTube channel page. At the top is the channel art (csatornakép) featuring Intel logos and people in a lab. Below it is the channel icon (csatorna ikon) and the name 'Intel'. A featured video (bemutatózó videó) is shown with a 'Watch next' button. Below the featured video is a grid of video thumbnails (szerkeszthető modulok) with individual avatars. On the right side, there are social media links (kapcsolódó linkek) for Intel's website, YouTube, Twitter, and Facebook. Below that are 'Related Channels' (kiemelt csatornák) including Intel IT Center, Intel Software, and Intel Extreme Masters. At the bottom right, there are 'Related Videos' (videók egyedi bélyegképekkel) with individual avatars. At the very bottom, there are 'Playlists' (lejátszási listák) with video thumbnails.

YouTube Confidential and Proprietary



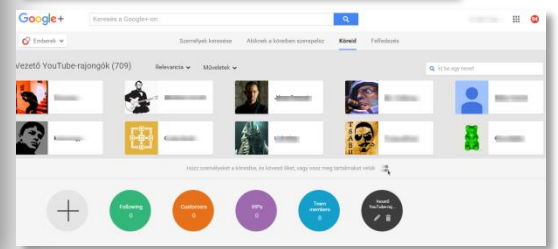
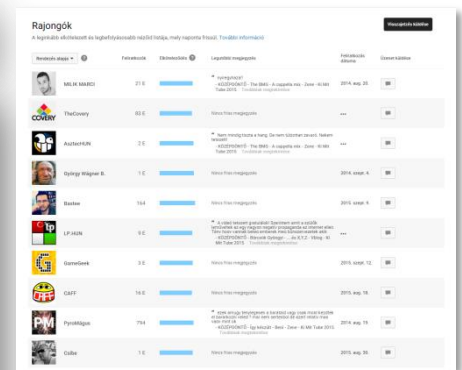


Mit kezdünk a feliratkozókkal?

lojális közönség, közösség építése?

Feliratkozás 324 620

- KÖZÖSSÉG
- Megjegyzések
- Üzenetek
- Feliratkozók
- Rajongók**
- Statisztika
- Feliratok beküldése
- Közösségi beállítások
- Készítők



YouTube Confidential and Proprietary





▶ tartalommarketing

▶ További videókat is készítünk?

Intel Subscribe 183,338

Home Videos **Playlists** Channels Discussion About Channel analytics

Created playlists Last added to ▾ Grid ▾

#EpporMode: The Series 3 videos Updated 4 days ago	Meet the Makers: Maker Faire 5 videos Updated 7 days ago	Meet the Makers: Maker Faire 9 videos Updated 7 days ago	Meet the Makers: Maker Faire 31 videos	Meet the Makers: Maker Faire 2 videos	Meet the Makers: Maker Faire 8 videos
The Pursuit of Conflict Free 11 videos	Celebrating 50 Years of Moore's Law 5 videos	Inside the Fab 6 videos	Jobs at Intel 13 videos	Cloud Computing, Intel® & Partner Technologies 17 videos	Intel Customer Support 20 videos
Intel Labs 19 videos	Intel Solid State Drives 4 videos	Intel Education 96 videos	Intel® Wireless Display 4 videos	Discovery Curiosity 2 videos	Intel ultrabook™ 19 videos
Intel Graphics and Media 11 videos	Intel Energy Insights 11 videos	Intel Big Data 17 videos	Intel Internet of Things 65 videos	Life at Intel 9 videos	Intel Student Opportunities 5 videos
Intel® Wireless 5 videos	Intel Makers 28 videos	Intel NUC 29 videos	Make It Wearable 14 videos	Intel Tablets 7 videos	Intel Core™ Processors 10 videos

Intel Subscribe 183,338

Home Videos Playlists Channels Discussion About Channel analytics

Uploads ▾ Date added (newest - oldest) ▾ Grid ▾

The Simplicity Rig #EpporMode Rig 3 Intel 13,171 views · 3 hours ago	Aerial Racing League Meet The Makers Intel 563,828 views · 6 days ago	The Fallout Rig #EpporMode Rig 2 Intel 52,074 views · 1 week ago	Jim Parsons Takes to the Sky Intel® 52,328 views · 1 week ago	Jim Parsons and a Special Guest Meet the Makers Intel® 45,293 views · 1 week ago	Jim Parsons and the Intel® Innovation Adventure Intel® 133,613 views · 1 week ago
The Jim Parsons Family Sing Along Intel® 54,021 views · 1 week ago	The Refrigerator Rig #EpporMode Rig 1 Intel 753,258 views · 2 weeks ago	Unboxing the Intel Compute Stick Intel 6,173 views · 1 month ago	Submission Docs and OoMs Intel 201,292 views · 1 month ago	Introducing America's Greatest Maker Intel 502,674 views · 1 month ago	
Startup & Intel Edition powered by Intel® 21,844 views · 1 month ago	Ken Krueger & the Floor proof Intel 48,742 views · 2 months ago	Recovering the Turbomax with That Ramble & Intel Edition Intel 49,744 views · 2 months ago	Shuham Bhatnagar & Intel Edition Intel 127,170 views · 3 months ago	Live Action Gaming with Dinesh Intel 102,889 views · 3 months ago	Making Young Makers Meet the Makers Intel 201,488 views · 3 months ago
All Work All Play Documentary Intel 9,812 views · 3 months ago	Recovering the Smart Bicycle Intel 488,770 views · 3 months ago	Flying Robots Battle at "Space of Dreams" Meet the Makers Intel 187,843 views · 4 months ago	Quantity and a Decanter Intel 148,386 views · 4 months ago	Intentionally Shattering Writers Intel 104,173 views · 5 months ago	Intel and Food Network Get Together in the Kitchen Intel 59,371 views · 5 months ago
Reusing & Purifying Water from Palm Springs Intel® 24,263 views · 5 months ago	Jim Parsons and the airport assembly line Intel® 10,012 views · 5 months ago	Jim Parsons leads the fun way to go "Tomatillo" Intel® 102,917 views · 5 months ago	Jim Parsons talks on "The Tonight Show" Intel® 625,377 views · 5 months ago	Jim Parsons and the "Clove" Intel 54,031 views · 5 months ago	Jim Parsons talks 4000s with "Carnegie" Intel® 1,015,818 views · 5 months ago

Featured channels

Intel IT Center Subscribe 1.1K	Intel Software Subscribe 1.1K	Intel® Extreme Masters Subscribe 1.05K
-------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------------

YouTube Confidential and Proprietary





▶ Mi kell még a tartalom mellett?

- ▶ optimális meta-adatok
- ▶ optimális márkaculat
- ▶ közösségépítés, közösségi média stratégia
- ▶ a közönség megtartása a videóiddal
- ▶ kreatív és következetes tartalom előállítási és megosztási stratégia





Content territory – Tartalom-metszet

#1 tartalmat készíts, ne csak reklámot



- ▣ a márkánk identitásának ismerete
- ▣ a célzás, pozícionálás
- ▣ célközönségünk érdeklődése és szenvedélyei
- ▣ hol találunk közös pontokat a két oldal között
- ▣ hogyan, milyen úton tudunk értéket adni videó tartalommal
- ▣ a márkának megfelelő hangnem
- ▣ **hitelesség és relevancia, eredetiség és formátum**



Video Micro moments

- meghatározni azokat a mikro-pillanatokot ahol a célközönség érdeklődése, vágyai találkoznak a márka, a szolgáltatás céljaival
- inspirálni, szórakoztatni, oktatni, megmutatni



"I-want-to-watch-what-I'm-into" MOMENTS

... feeding passions or interests

53% of online video viewers watch online video to be **inspired or entertained**.¹



"I-want-to-know" MOMENTS

... learning, exploring, or researching

Nearly 70% of millennials agree they can find a YouTube video on **anything they want to learn**.²



"I-want-to-do" MOMENTS

... seeking instruction

Searches related to **"how-to"** are up 70% year over year on YouTube.³



"I-want-to-buy" MOMENTS

... deciding what or how to buy

18–34-year-olds say YouTube is the **best place to learn** about a product or service that interests them.⁴

YouTube Confidential and Proprietary





▶ A tartalomképzés három lehetséges útja

- ▶ **KREÁLÁS** – a márka saját maga által készített tartalmai
- ▶ **KOLLABORÁCIÓ** – együttműködni kreatív videósokkal, a közönségeddel, vásárlóiddal, művészekkel, üzleti partnerekkel...
- ▶ **'KURÁLÁS'** – összegyűjteni és újratálalni a már mások által elkészített tartalmakat

(user generated content – más felhasználók által feltöltött tartalom)

YouTube Confidential and Proprietary



▶ Miért érdemes YouTuberekkel kollaborálni?

- ▶ hangadók - véleményvezérek
- ▶ hitelesek a követők számára
- ▶ több milliós eléréssel bírnak
- ▶ profi technikai felszereléssel rendelkeznek
- ▶ „beszélik az Y, Z generáció nyelvét”



YouTube Confidential and Proprietary





Bevéterszerzés / Értékesítés

Tartalom-menedzsment / Promóció



Tartalomgyártás



Csatorna-menedzsment / optimalizáció



Jogmenedzsment, képviselet



YouTubek által készített reklámszpot –

Microsoft / 576 Kbyte - GameDay Iroda / Pingvinharcos gamer vloggerek

- ▶ a csatornák, videók remek célzási lehetőség
- ▶ adott témával kapcsolatosan valós rajongókat érhetünk el
- ▶ YouTube-ra gyártott hirdetések jobban teljesítenek
- ▶ költséghatékony, célzott kampány



YouTube Confidential and Proprietary





YouTuberek által készített reklámszpot –

Microsoft / 576 Kbyte - GameDay Iroda / Pingvinharcos vloggerek





„Véleményem szerint az a független környezet, amiben dolgozhattunk elengedhetetlen a videósok hitelességének megtartásához...”

Gergely Viktor, a Pingvinharcos csatorna tulajdonosa

„A reklámok nem a szokásos, televíziós sztenderdek alapján, hanem a tematikától kezdve egészen a filmes eszközök használatáig mind-mind a YouTube-ra készültek”

Kiss Imre, a GameDay Iroda csatorna tulajdonosa

„...a közönség nem kérdőjelezte meg a projekt legitimitását...látszott a reklámokon hogy a mi munkánk, mi humorunk, a saját értékrendszerünk alapján készült művek. Emiatt érezték ők is magunkénak.”

Szirmai Gergely, a Hollywood News Agency és a GameDay Iroda csatorna tulajdonosa





- 3 YouTuber / 5 szpot
- a gamerek körében 30% feletti megtekintési arány
- 91%-os közönségmegtartási arány
- 4.7 Ft-os átlagos megtekintésenkénti költség (CPV – cost per view)
- megtekintések 35%-a organikus volt – virális terjedés
- új feliratkozó a márkacsatornán



YouTube Confidential and Proprietary



a megrendelők és a nézők...



„... a videók az első hónap után már 600 ezres megtekintést értek el. Bár ez a hirdetésforma elsősorban márkaismertség növelésére használható, mégis több vásárlást is elértünk ennek hatására.”

Vigh Attila, Kereskedelmi és Marketing igazgató, 576 KByte

„...Hiszem azt, hogy az Xbox One konzol sikeres hazai indulása többek között az ilyen célzott, online közösségnek szóló aktivitásainknak is köszönhető.”

Bábel Gabriella, Lakossági Üzletág Igazgató, Microsoft Magyarország



Váradi Márk 5 hónapja

Ezek az xbox-os reklámok az első reklámok a youtube-on, amiket végignéztem

Válasz · 16  

Xbox One & Fifa 2015 reklám - 576 KByte



576 KByte

 Feliratkozás 4 059

192 995

+ Hozzáadás  Megosztás ... Továbbiak

 348  12

YouTube Confidential and Proprietary



YouTuber által készített tartalom

TheVR Tech csatorna – Acer monitor






YouTuber által készített tartalom

TheVR Tech csatorna – Acer monitor



Acer S277HK

Szűrők Kb. 771 találat




Az UHD "mindenes" monitor | Acer S277HK

TheVR Tech
10 hónapja • 41 119 megtekintés

Leteszteltük az Acer IPS panellel rendelkező UHD monitorát, amelyben egyáltalán nem csalódtunk... Kapcsolódó cikk ...

9:27




Acer S277HK monitor – Elegance in 4K2K Ultra HD (Features & Highlights)

Acer 1 éve • 25 894 megtekintés

Meet the world's first 4K2K Ultra HD (3840 x 2160) monitor with a Zero Frame design. Without a thick frame it not only looks more ...

1:30




Acer S277HK 4K Monitor Review

Booredatwork.com
10 hónapja • 13 497 megtekintés

Acer S277HK Monitor: <http://goo.gl/Jr2FCb> Loot Crate: <http://www.lootcrate.com/booredatwork> 10% Code "booredatwork" Twitch: ...

3:48 4K




Acer S277HK, review en español

XatakaTV 11 hónapja • 11 369 megtekintés

Monitor con resolución UHD de Acer. Una pantalla de diseño atractivo y una muy buena calidad de imagen gracias a su panel ...

2:44



Acer S277HK Monitor First Look

Before You Buy 11 hónapja • 7 750 megtekintés

Fr. Robert Ballecer takes a first look at the Acer S277HK 4K Monitor on Before You Buy 166. For the full episode of Before You ...

6:06

41 173 megtekintés
130 napnyi megtekintett perc
166 komment

1572
 10

Az UHD "mindenes" monitor | Acer S277HK

TheVR Tech

Feliratkozás

121 863

41 173

+ Hozzáadás ➔ Megosztás ⋮ Továbbiak

1 572
 10







Description
Stats
Tags
Tools

Videostatistikák 2016. márc. 1. dátumig ✕

MEGTEKINTÉSEK	MEGTEKINTÉSI IDŐ	ELŐFIZETÉSEK	MEGOSZTÁSOK
41 121	130 nap	141	14

Összesített
Napi ?



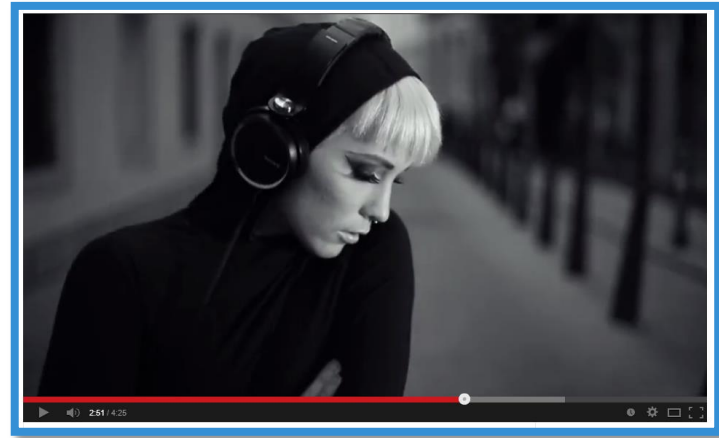
-  megengedett
-  a termék rendeltetésszerűen használva a videóban
-  indirekt reklám - kevésbé zavaró a nézők számára
-  YouTuber által bemutatva - hitelesíti a márkát
-  költséghatékony út a márkának
-  további bevételeket jelent a csatornatulajdonosok számára



Termékelhelyezés – NO!!!



Termékelhelyezés – YES!!!



YouTube Confidential and Proprietary





 KI MIT TUBE / VODAFONE MAGYARORSZÁG



2014



Ki Mit Tube 2015



- egyedi kezdeményezés a tartalom készítés és megosztás terén
- a felhasználók által készített tartalom ereje
- az online videónak és a tévés tehetségkutatók fúziója
- ez nem TV, ez a YouTube platform és audiovizuális tartalom
- a tartalom menedzsment, feldolgozás és programming, továbbá a tartalom fogyasztás új utjain
- közösségi élmény
- költségkímélőbb út, mint egy tévés produkció hatását és sikerét elérni







 A felhasználók által készített márkázott tartalom –
Vodafone Magyarország - Ki Mit Tube



„Ha ezt reklámidőben kellene előállítanunk, akkor gyakorlatilag egy kifizethetetlen mennyiségű média inventory-t kellene megvásárolnunk.”

Baráth Péter, Vodafone Magyarország Márkaigazgatója



-  két évadban több, mint 2000 videót készítettek az indulók és a zsűri tagjai
-  YouTuberek és az MCN partnerek hatékony közreműködésével
-  a megtekintések számának mindössze 20%-át generálták a fizetett reklámok
-  tervezett tartalom feldolgozás, optimalizálás és márkázás
-  termék és szolgáltatás kommunikáció videóiban
-  szponzorok, nyeremények megjelenítése





- mire akarjuk használni a YouTube platformot, a márkázott csatornánkat, a videó tartalmat
- az online videóink szerepe a teljes média és tartalom stratégiánkon belül
- márkánk, szolgáltatásunk mennyire keresett, ismert a YouTube-on
- ne feltétlenül a TV hirdetésünket használjuk a YouTube-on
- a Multi Chanel Network partnerekkel való együttműködés gördülékenyebb
- **legyünk relevánsak, eredetiek és hitelesek**



Köszönöm a figyelmet!

Andras Bozán Bodrogi
email: bodrogi@youtubeszakerto.hu

az előadásban szereplő videókat, más példákat itt nézhetsz meg:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLGDJorqO9vWRp_DBm4T4U3H22XdahogQE