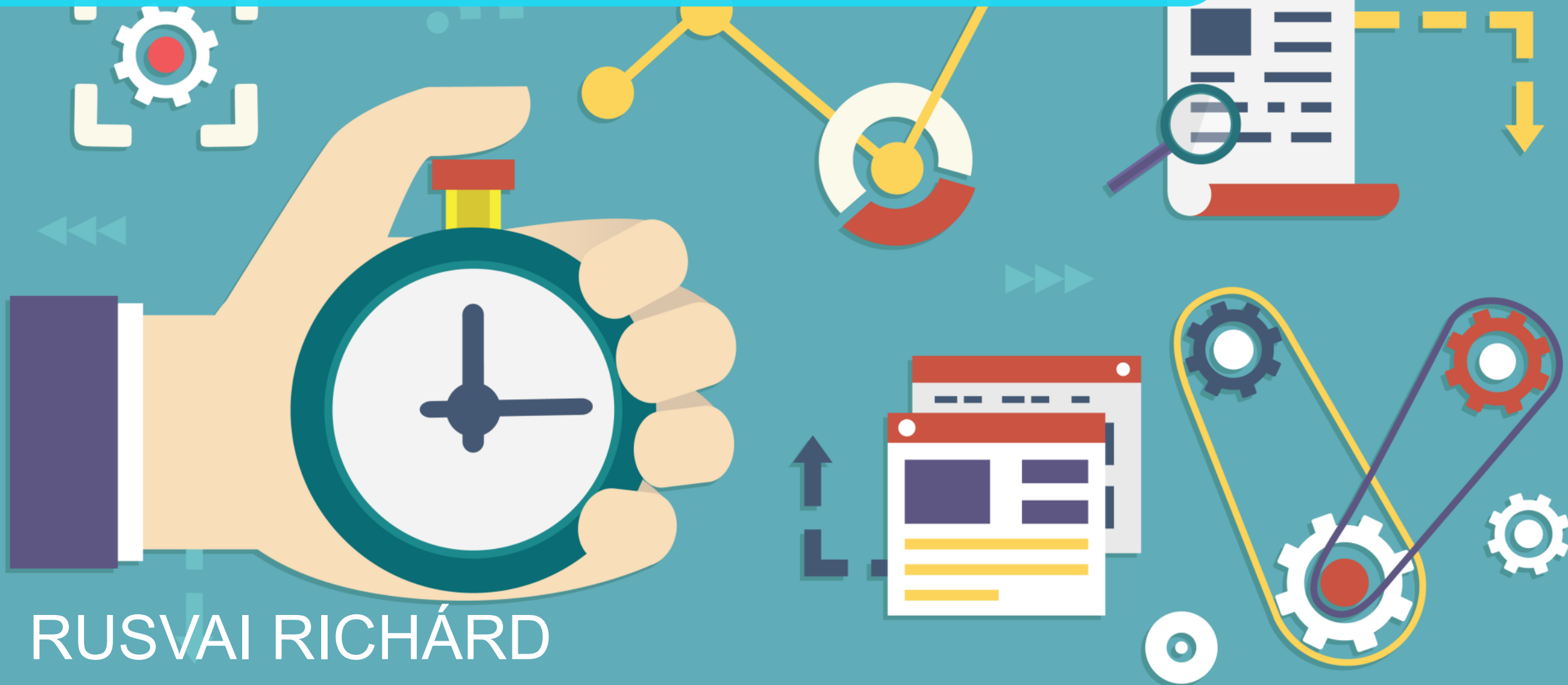


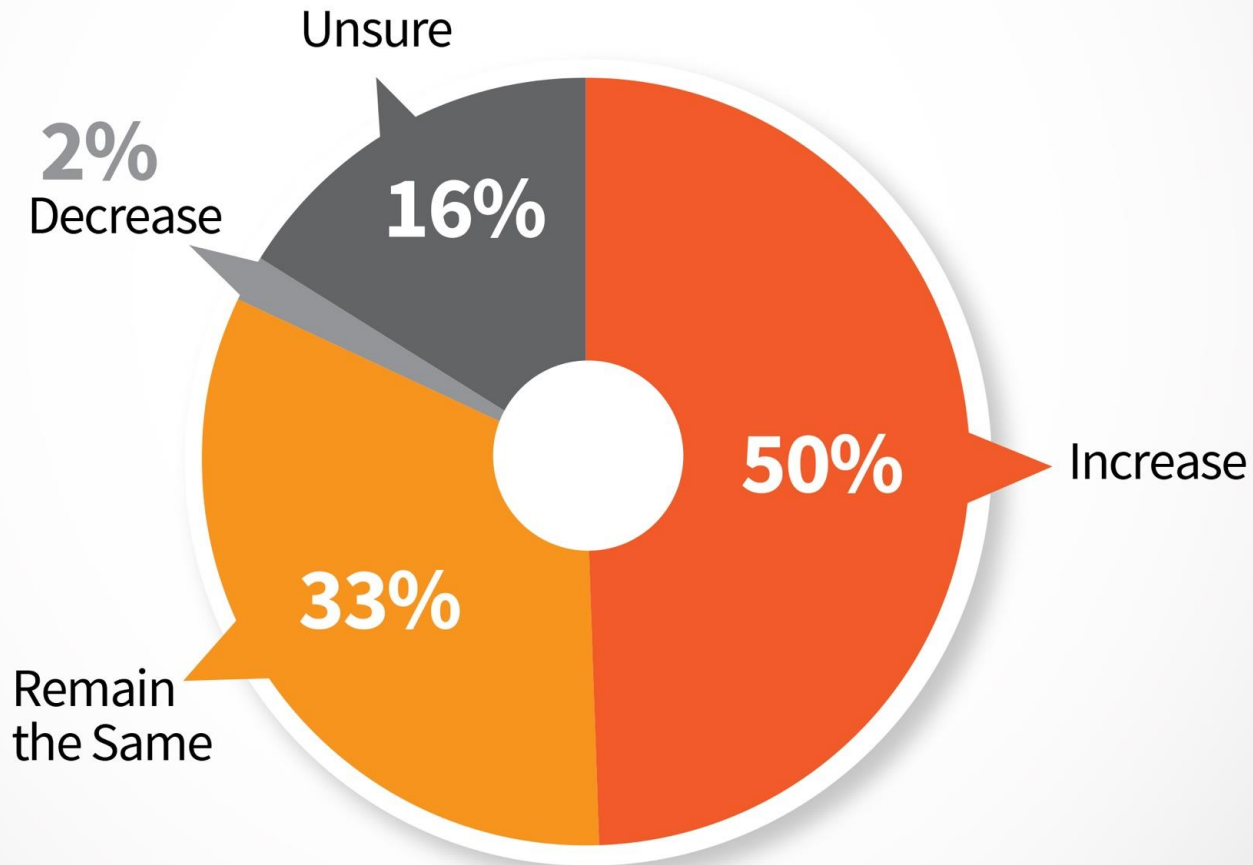
# HOGYAN MÉRJÜK A CONTENT MARKETING EREDMÉNYESSÉGÉT?



RUSVAI RICHÁRD

# BUDGETS & SPENDING

## B2C Content Marketing Spending (Over Next 12 Months)



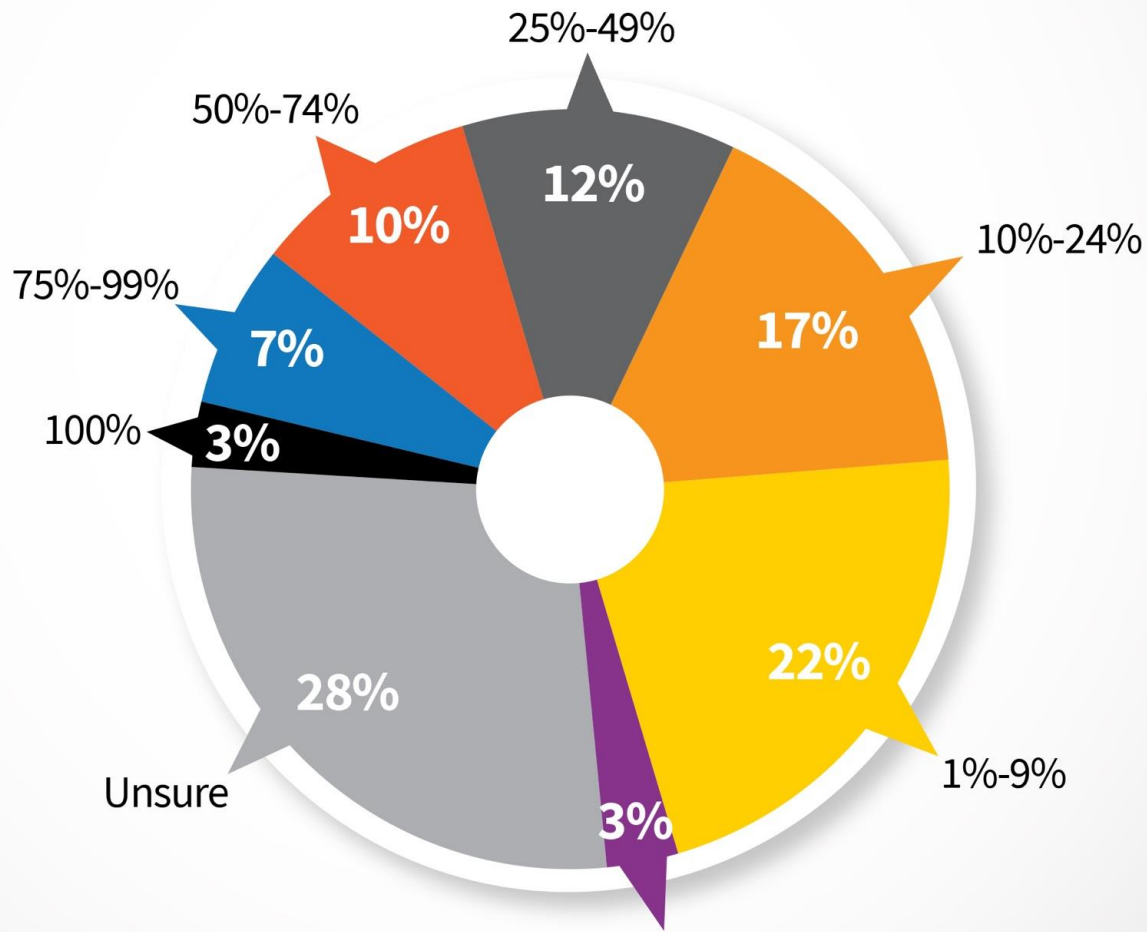
**How do you expect  
your organization's content  
marketing budget to change  
in the next 12 months?**

**50%** SAY THEY WILL  
INCREASE SPENDING

*2016 B2C Content Marketing Trends—North America:  
Content Marketing Institute/MarketingProfs*

# BUDGETS & SPENDING

## Percentage of Total Marketing Budget Spent on B2C Content Marketing



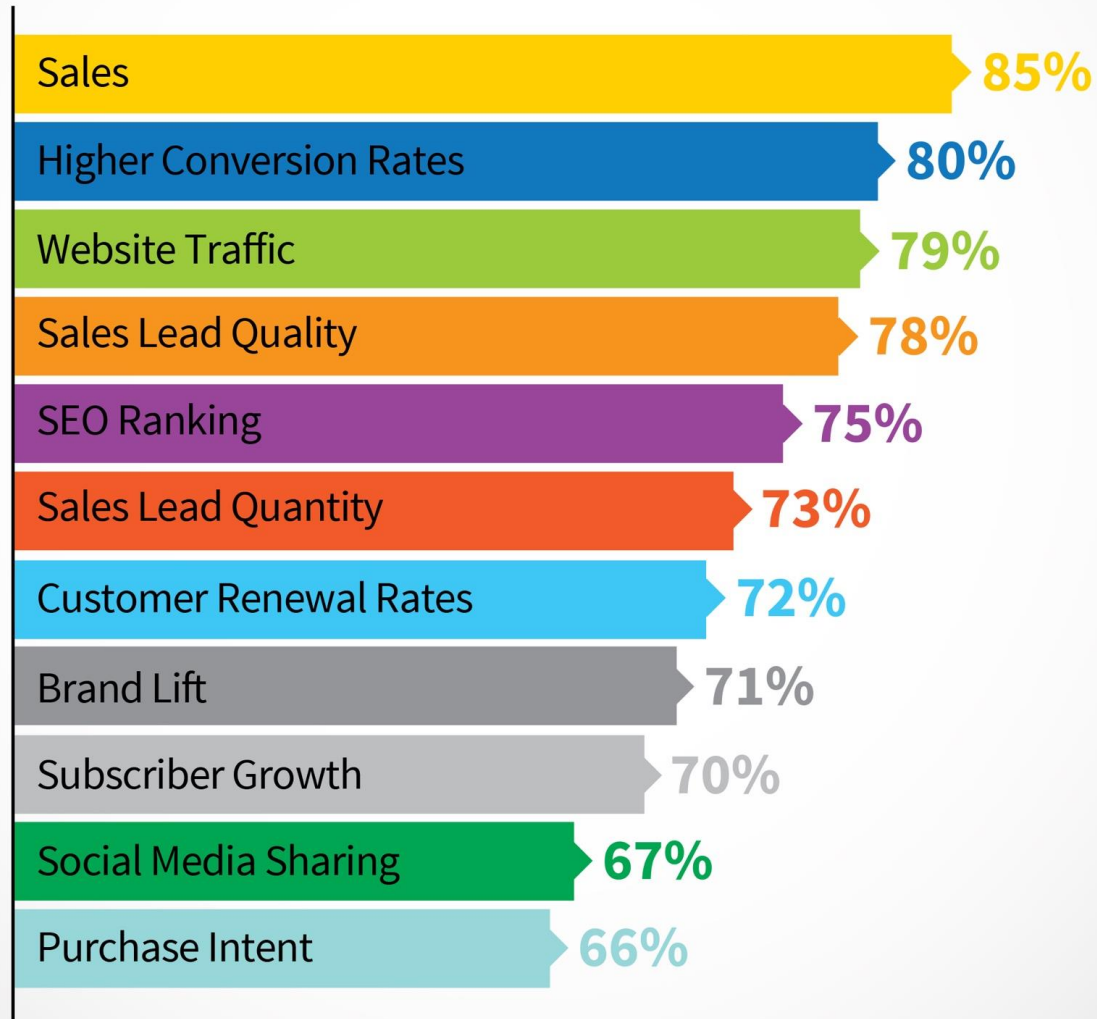
Approximately what percentage of your organization's total marketing budget (not including staff) is spent on content marketing?

**32%** IS THE AVERAGE

*2016 B2C Content Marketing Trends—North America:  
Content Marketing Institute/MarketingProfs*

# GOALS & METRICS

## Metrics That B2C Content Marketers Use



**How important are the metrics that your organization uses?**

**SALES TOPS THE LIST**

*2016 B2C Content Marketing Trends—North America:  
Content Marketing Institute/MarketingProfs*

# CONTENT MARKETING – SPECIÁLIS MÉRŐSZÁMOK

## Curata's Content Marketing Metrics and Analytics Model



	SITE/BLOG	ASSET	SOCIAL MEDIA	EMAIL	FEEDS
CONSUMPTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Page views</li> <li>Unique visitors</li> <li>Avg. time on site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Downloads</li> <li>Form-completions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Link clickthroughs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clicks</li> <li>Open rate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clicks</li> <li>Views</li> </ul>
RETENTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>% Returning</li> <li>Bounce rate</li> <li>Number of visits</li> <li>Pages/Visit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Followers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subscribers</li> <li>Unsubscribers &amp; opt-outs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subscribers</li> </ul>
SHARING	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social media link shares</li> <li>Retweets</li> <li>Likes</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Forwards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>
ENGAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Session duration</li> <li>Page Depth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comments &amp; social media chatter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>
MPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>New leads generated (First, last, &amp; multitouch)</li> <li>Existing leads touched</li> <li>Content score</li> </ul>				
SPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>% and \$ value of opportunities influenced/generated</li> <li>% and \$ value of opportunities won</li> </ul>				
OPERATIONS	<b>Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Time to live</li> <li>Content throughput</li> <li>Content backlog</li> </ul>		<b>Cost</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Production costs per post</li> <li>Distribution costs per post</li> <li>Promotion costs</li> </ul>		
ROI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Return on investment</li> <li>Pipeline influence per word per writer</li> </ul>				

ROI –  
RETURN ON INVESTMENT

43%

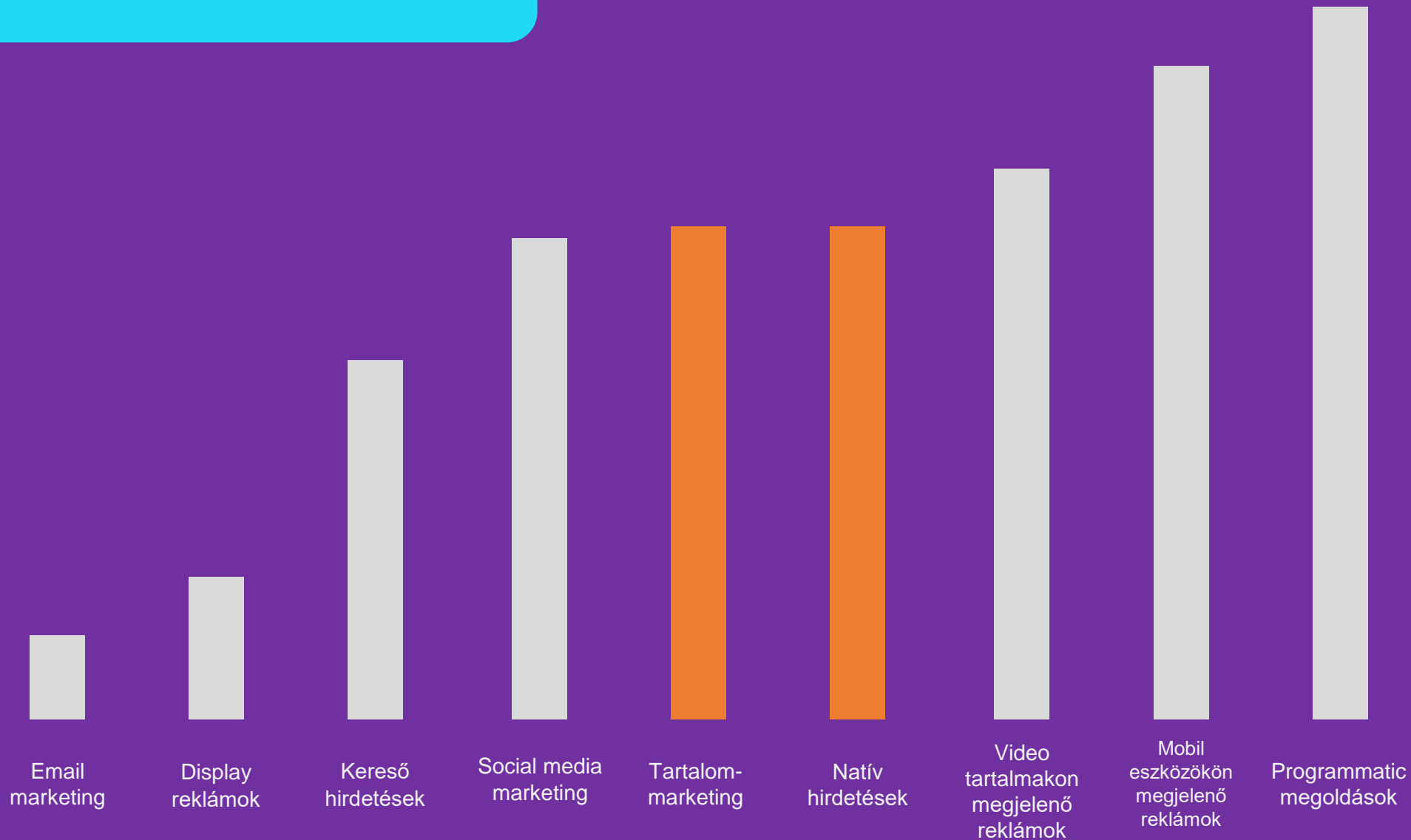


2,5

# 2016 – VÁRAKOZÁSOK

1,5

0



# ELSŐ FÁZIS –

CÉLOK, MÉRÉSEK FELÁLLÍTÁSA



CÉLOK



MÉRŐSZÁMOK



# NATURAQUA – ÉLNI AKAROK

**ÉLNI AKAROK** cikk megosztása   

NaturaQua. Számíthattok ránk. NaturaQua.

A magyarországi koraszülöttek ellátásának elkötelezett támogatója.

## A babák megmentői: magyarok, akikről speciális módszert neveztek el

KÖVESS MINKET A FACEBOOKON!  [Ajánlom](#)

Hatalmas dolog, amikor egy aprócska baba végre elhagyhatja az inkubátort. Ám mint a szülők mondják, a neheze bizony csak ekkor kezdődik. Ez a korai fejlesztés időszaka. A koraszülött babák ugyanis a legtöbbször fejlesztésre szorulnak. Szerencsére akadtak olyan magyar szakemberek, akik szívükön viselték a sorsukat – és ma már tőlük tanul a fél világ.

### Pető András – Pető-módszer, konduktív nevelés

Pető András orvos-gyógypedagógus Szombathelyen született, 1893-ban. Ausztriában végezte az egyetemet, majd rehabilitációs intézményekben dolgozott – ott alapozta meg a később már itthon kifejlesztett konduktív pedagógiai módszerét. Budapesten létrehozta az Országos Mozgásterápiai

A magyarországi koraszülöttek ellátásának elkötelezett támogatója.

**NATURAQUA –**  
ÉLNI AKAROK

**560 000 AV** hetente

**9,15% CTR**



# “ Pudingos varázslatok! ”

[+ tovább]

Keress 8206 süteményrecept között! 🔍

KERESÉSI FELTÉTELEK ▼



# DR. OETKER – SÜTNIJÓ!

The screenshot shows the website's interface on a laptop. At the top, a navigation bar contains the following links: SÜTNIJÓ!, SÜTEMÉNY-RECEPTEK, KÖZÖSSÉG, SÜTIDOBOZAIM, ÚJ RECEPT FELTÖLTÉSE, MAGAZIN, REGISZTRÁCIÓ, and BELÉPÉS. Below the navigation bar is a large banner image of a wooden rolling pin and a cookie cutter on a wooden surface. The banner includes the 'sütőjók!' logo, a search bar with the text 'Keress 8205 süteményrecept között!', and social media icons for Facebook and Instagram. Below the banner is a row of four featured recipes: FARSANGI FÁNK, SPORT SZELET, and TEJSZELET. The main content area features a breadcrumb trail: Főoldal / Magazin / Húsvéti finomságok / Csokis kifli. The main title is 'Csokis kifli'. Below the title is a paragraph of text: 'Ezt a csokis kiflit gyerekek és felnőttek is imádják! Puha, csokis, isteni finomság, amivel jól indulhat bármelyik reggel, különösen akkor, ha reggel sütjük meg a kifliket, és a finom csokis illatra ébred a család.' To the right of the text is a small image of a chocolate-filled roll on a plate, titled 'A NAP RECEPTJE'. At the bottom left, there are social media icons for Facebook and email.

SÜTNIJÓ! SÜTEMÉNY-RECEPTEK KÖZÖSSÉG SÜTIDOBOZAIM ÚJ RECEPT FELTÖLTÉSE MAGAZIN REGISZTRÁCIÓ BELÉPÉS

sütőjók! Keress 8205 süteményrecept között! f i

FARSANGI FÁNK SPORT SZELET TEJSZELET

Főoldal / Magazin / Húsvéti finomságok / Csokis kifli

## Csokis kifli

Ezt a csokis kiflit gyerekek és felnőttek is imádják! Puha, csokis, isteni finomság, amivel jól indulhat bármelyik reggel, különösen akkor, ha reggel sütjük meg a kifliket, és a finom csokis illatra ébred a család.

A NAP RECEPTJE

Ha kisebb darabokat készítünk, akkor vendégváró aprósüteményként is megállja a helyét, és szinte biztosak lehetünk benne, hogy már a vendégség alatt el fogják kérni a receptjét.

DR. OETKER –  
EREDMÉNY

több, mint

**50% átkattintás**

a cikkeken

**LIDL –  
KAMPÁNY HATÁKONYSÁGMÉRÉS**

– előzetes márkaismertség mérés

– kampány kezdete

– kampány vége

– márkaismertség és hirdetésfelismerés mérés,  
hirdetés értékelése

Az alábbi szemfesték-lemosó márkák közül melyiket ismeri?

	Összesen	honnán	
		desktop	mobil
Avon	45%	44%	50%
Oriflame	25%	25%	27%
Yves Rocher	12%	11%	15%
Cien	11%	10%	13%
Body Shop	4%	4%	6%
egyiket sem	41%	44%	35%



# HBO – ARANYÉLET KVÍZ

2 rövid kérdés a  
sorozat eseményeiről

+1  
Hol nézte a  
sorozatot?

The screenshot shows the 24.hu website interface. At the top, there are navigation tabs for 'BELFÖLD', 'KÜLFÖLD', 'SZÓRAKOZÁS', 'VIDÉK', 'TÉVÉMŰSOR', and 'MOZIMŰSOR'. The main header includes the 24.hu logo, a search icon, and a list of categories: 'BOB DYLAN', 'ROGÁN CECÍLIA', 'NÉPSZABADSÁG', 'ARANYÉLET', 'FORMA-1', 'VALÓ VILÁG B', and 'ÖTP NYUGÓJ'. The main content area features a large image of the 'Aranyélet' cast with the headline 'Aranyélet kvíz: töltsd ki, és nyerj!'. Below the headline, it says 'KULTÚRA' and '182' likes. The article text reads: 'Hamarosan folytatódik az utóbbi évek legizgalmasabb magyar sorozata, az Aranyélet. Ha te is nézted az HBO sorozatának első évadát, és már alig várod a következőt, neked szól az alábbi kvízünk. Válaszolj a kérdéseinkre november 4-éig, és nyerj egy különleges finomsággal teli nasikosarat a tévészéshez!'. Below the text is a quiz question: 'Szerinted az Aranyélet első évadának végén kiért jött a rendőrautó?'. The right sidebar contains a social media widget for 24.hu with 515,466 likes, a 'Tetszik az oldal' button, and a 'Kapcsolatfelvétel' button. Below that is a 'FRISS HÍREK' section with a 'TOP 24 ÓRA' filter and a 'mutasd mind' button. The news items include: '14:11 Izrael beintett az UNESCO-nak', '14:00 Pillanatok alatt négy tétét tett tönkre az idióta vásárló - videó', '14:00 Mancini: Megragadtam Balotellit a nyakánál fogva, de mozdítani sem bírtam', '13:55 VV Evelin megkérdezte Zsoltit, hogy van-e tapasztalata a víz alatti orális szexben', '13:51 Megvan, mi a Mol nagy terve a jövőre nézve', '13:50 Vádalkut kötött a korrupcióval vádolt román miniszter', and '13:49 Lakásbordélyt csinált Budapest belvárosában - felfüggesztett...

# ARANYÉLET KVÍZ – SPECIÁLIS RETARGET

Hol nézted az Aranyélet első évadát?

ARANYÉLET

HBO/HBO GO-n

Egyéb/máshol



Próbálja ki az HBO szolgáltatásait,  
most 3 hónapig kedvezményesen



Meglévő előfizetéssel akár  
okostelefonon vagy tableten



# EQUILOR – NYEREMÉNYJÁTÉK

**EQUILOR** | 25 ÉVE A  
TŐKEPIACON

Regisztráljon, mert most rendkívüli kedvezményeket kaphat az Equilortól. Sőt, a leggyorsabb 100 regisztráló számára ingyen eljuttatjuk a 2500Ft értékű szakmai oktató füzetet a Portfolio.hu oktató csomagjából.

25 ÉVE EGYÜTT!



ÜNNEPELJEN VELÜNK!



**BÉT**  
50%-OS KÖTÉSI  
KEDVEZMÉNY



**TBSZ, NYESZ**  
ÁLLAMI TÁMOGATÁSOK,  
ADÓKEDVEZMÉNYEK



**OKTATÁS**  
INGYENES TŐKEPIACI  
LECKÉK



**SZÁMLAVEZETÉS**  
100%-OS  
DÍJKEDVEZMÉNY

## Regisztráció a nyereményjátékba

Vezetéknév

Keresztnév

E-mail cím

Telefonszám

Születési dátum

Elfogadom a [Játékszabályzatot](#) és az [Adatkezelési tájékoztatót](#)

**ELKÜLDÖM!**



# TELENOR –

## #MOSTVAGYOK INFLUENCER KAMPÁNY

#mostvagyok alkalmazás

**Felületek**

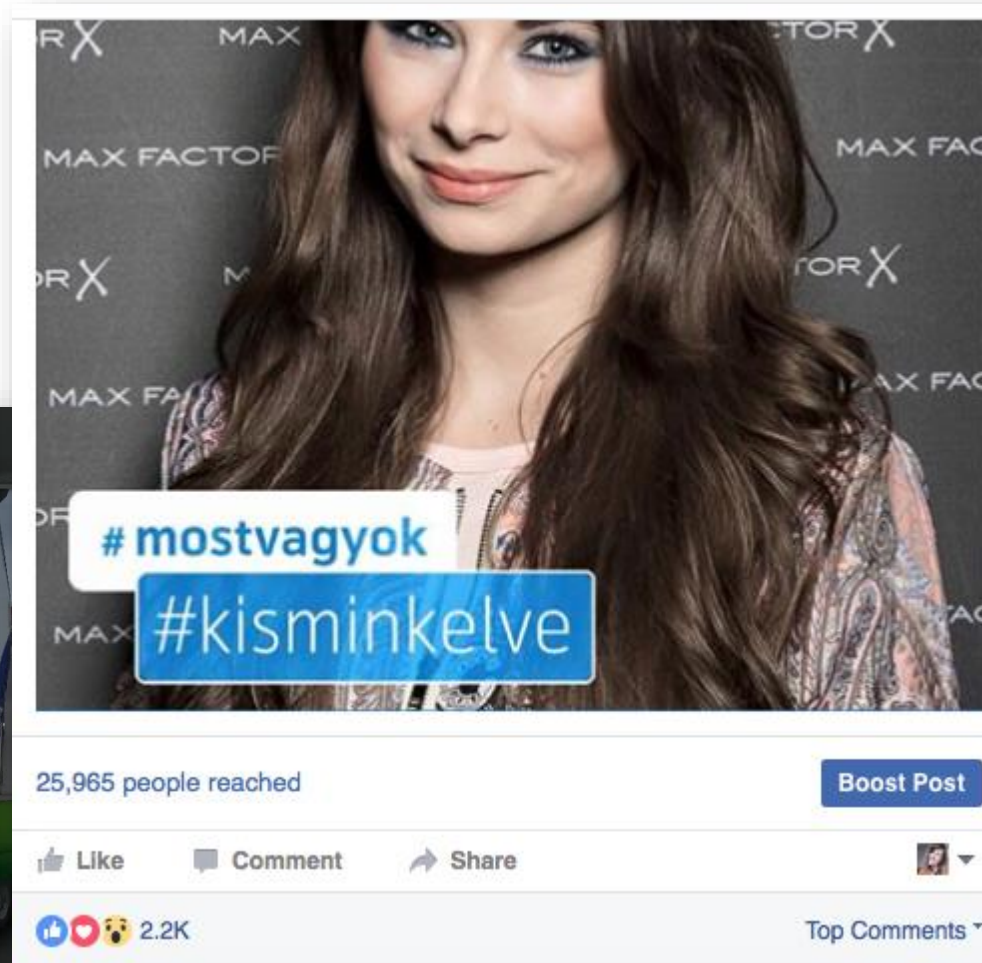
Youtube

Facebook

Instagram



# #MOSTVAGYOK – FACEBOOK, YOUTUBE





dm eis



#MOSTVAGYOK —

EREDMÉNY ←

Válassz keretet!



15 000

app letöltés



# PALMOLIVE – NYEREMÉNYJÁTÉK

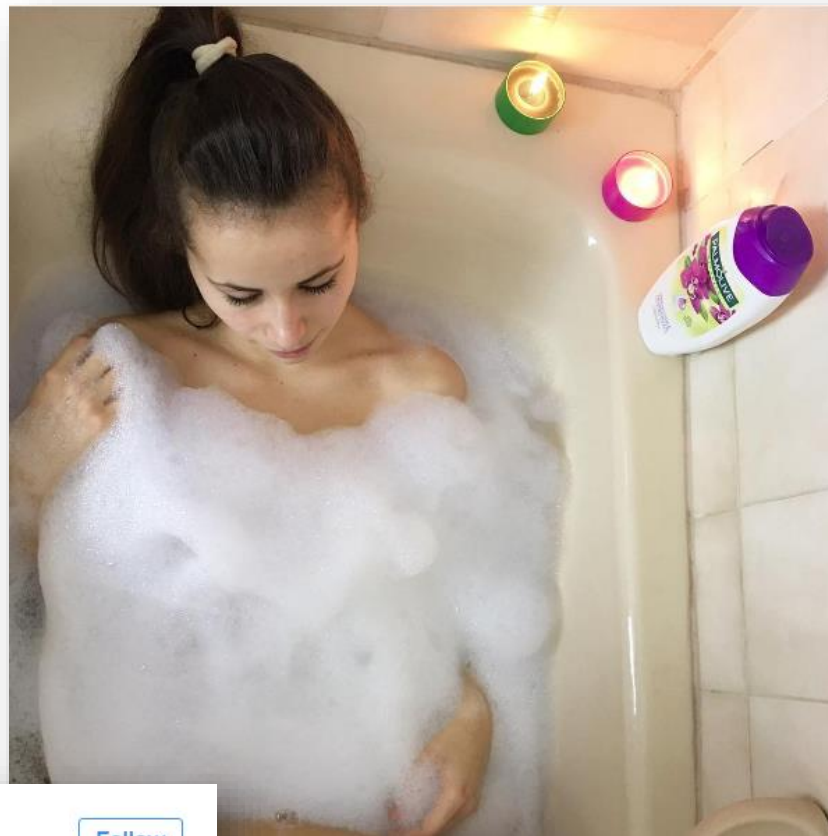
Palmolive kódfeltöltős  
nyereményjáték

**Youtube**  
„Rutin” videó  
Vlog



# PALMOLIVE – INSTAGRAM

## Elérés növelése egyéb social media felületeken



vfruzsi

Follow

6,539 likes

35w

vfruzsi Készül az új videó 😊 Kitaláljátok, hogy mi lesz a témája? 😊 Egy szuper Palmolive terméket használtam hozzá, amit ti is megnyerhettek:  
Vásárolj egy Palmolive Naturals terméket, majd regisztrálj 2016. február 1. és 2016. március 31. között a vásárlást igazoló blokkal, hogy tiéd lehessen a 60 db Palmolive kényeztető ajándécsomag, vagy a 8 db egyedi Csajbríngya egyike!  
<http://www.colgate.hu/app/PalmoliveEU/Equity/HU/offers.cwsp>  
#palmolivenaturals #palmolivepromocio #termeszett #nyeremenyjatek #viragalagut #palmolivebubble

view all 73 comments

minniemouse4224 @malnaaaaaaa azért rakta fel mert kapcsolódik a bejegyzéshez meg ez nem.olyan :)

dawee9703 Ooo de szép vagy istenem \*.\* :3

Log in to like or comment.



avianarah1

Follow

2,868 likes

33w

avianarah1 A délutánomat egy élő virágalagútban töltöttem a Palmolive Naturals meghívására. ^^ Van kedved játszani?  
Vásárolj egy Palmolive Naturals terméket, majd regisztrálj 2016. február 1. és 2016. március 31. között a vásárlást igazoló blokkal, hogy tiéd lehessen a 60 db Palmolive kényeztető ajándécsomag, vagy a 8 db egyedi Csajbríngya egyike!  
<http://www.colgate.hu/app/PalmoliveEU/E>

Log in to like or comment.







**PALMOLIVE –**  
EREDMÉNY

**150%-al több**

kódfeltöltés az erre kialakított microsite-on



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET