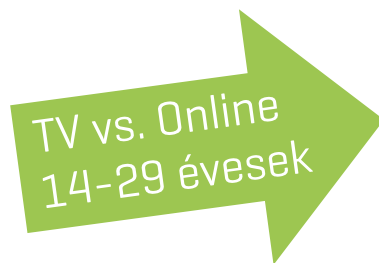
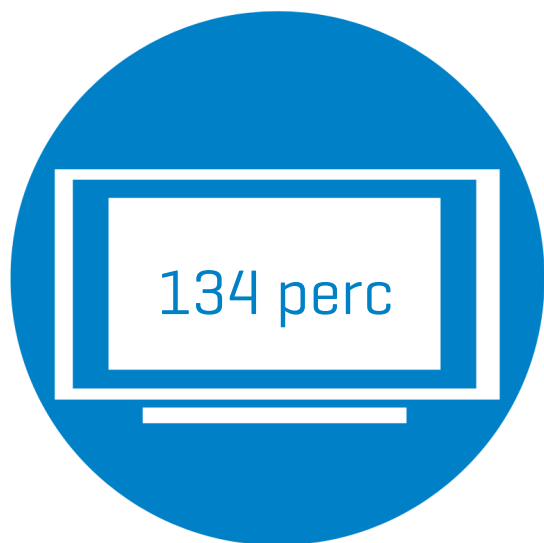


Social Influencers

A YouTube generáció sztárjai

TV vs. ONLINE VIDEO



A video fogyasztási szokások megváltoznak.
A fiatalabb generációk már inkább online
fogyasztanak videó tartalmat.



YouTube

1.000.000.000

50%



Gen C : 4 C



CONNECT – Több időt töltenek online, mint az összes többi médiaplatformon együtt



COMMUNITY – Átlagosan 350+ emberrel vannak online kapcsolatban



CURATE – Közel 80% heti rendszerességgel oszt meg valamit



CREATE – 90% havi rendszerességgel kreál tartalmat!



Nézői demográfia

Special Effects Media Affiliate >



PamKutya

Created: Aug 17, 2010 • Videos: 93

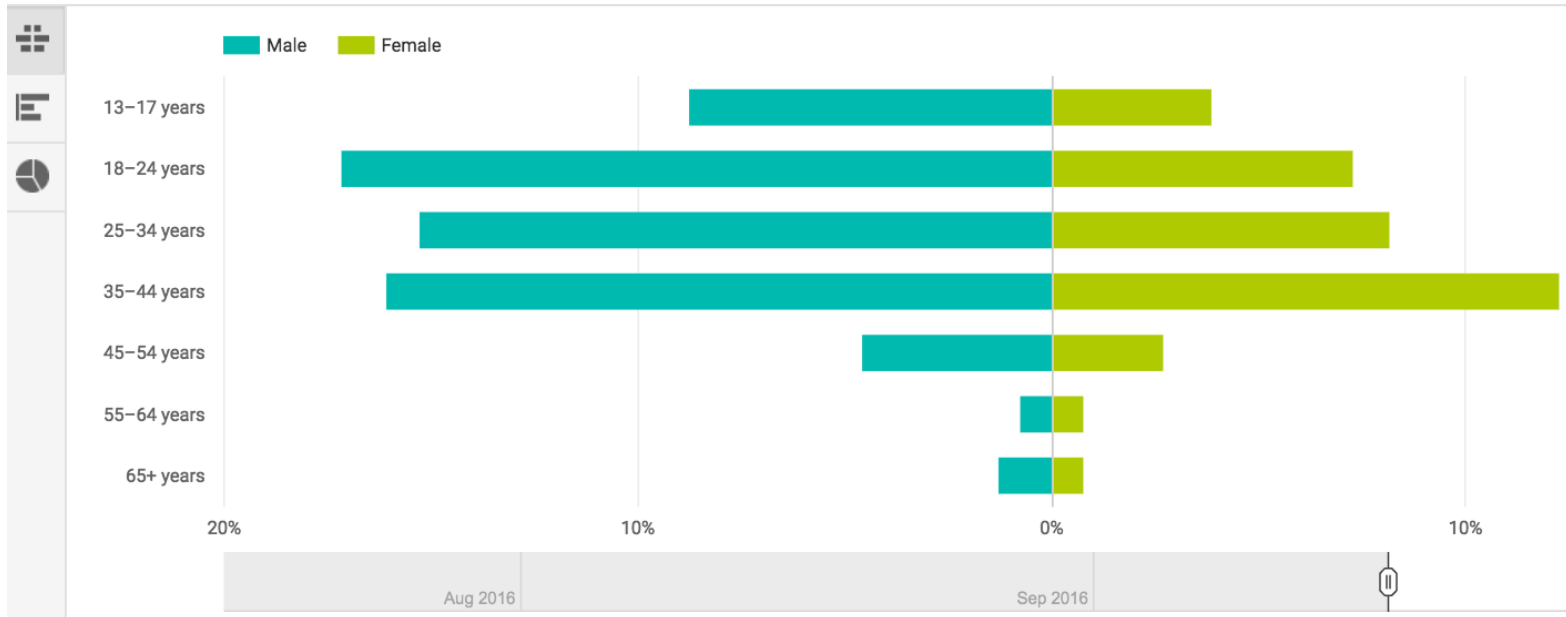
CHANNEL

Last 28 days (Sep 17, 2016 – Oct 14, 2016)

WATCH TIME (MINUTES) 2,234,192	VIEWS 934,331	YOUTUBE RED WATCH TIME (MINUTES) 48	YOUTUBE RED VIEWS 29
-----------------------------------	------------------	--	-------------------------

More metrics ▾

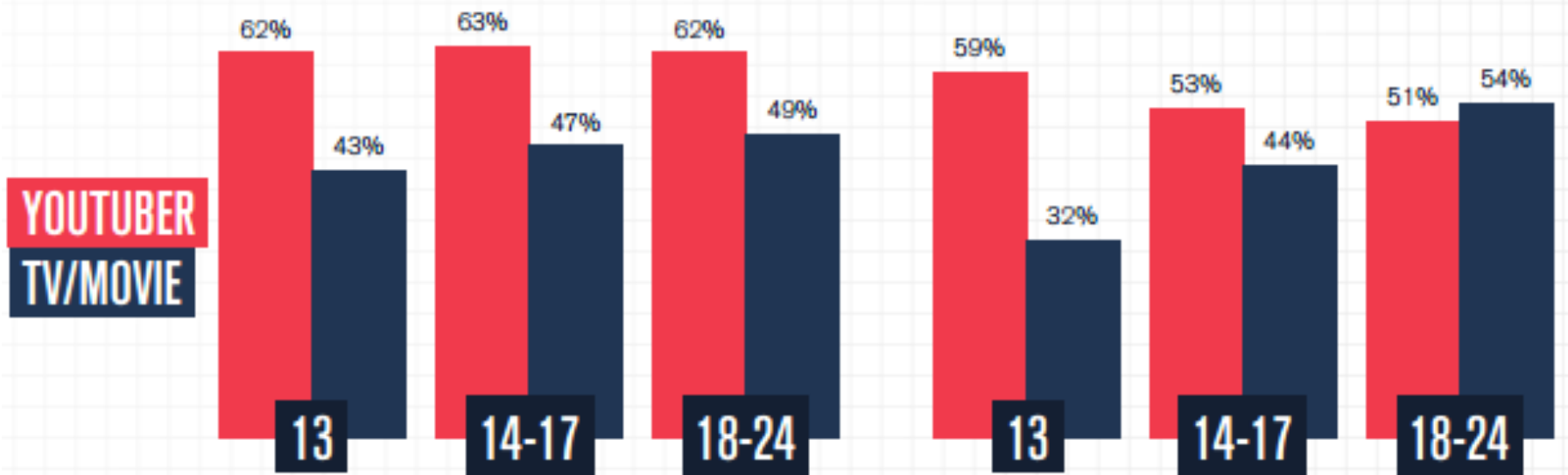
Show as % of totals





WOULD YOU TRY A PRODUCT OR BRAND
SUGGESTED BY...

FOLLOWS ON SOCIAL MEDIA





“First person video, or vlogging is the evolution of what was reality tv and it is more honest and more truthful and more real than anything that pre-dated it on television”

Casey Neistat



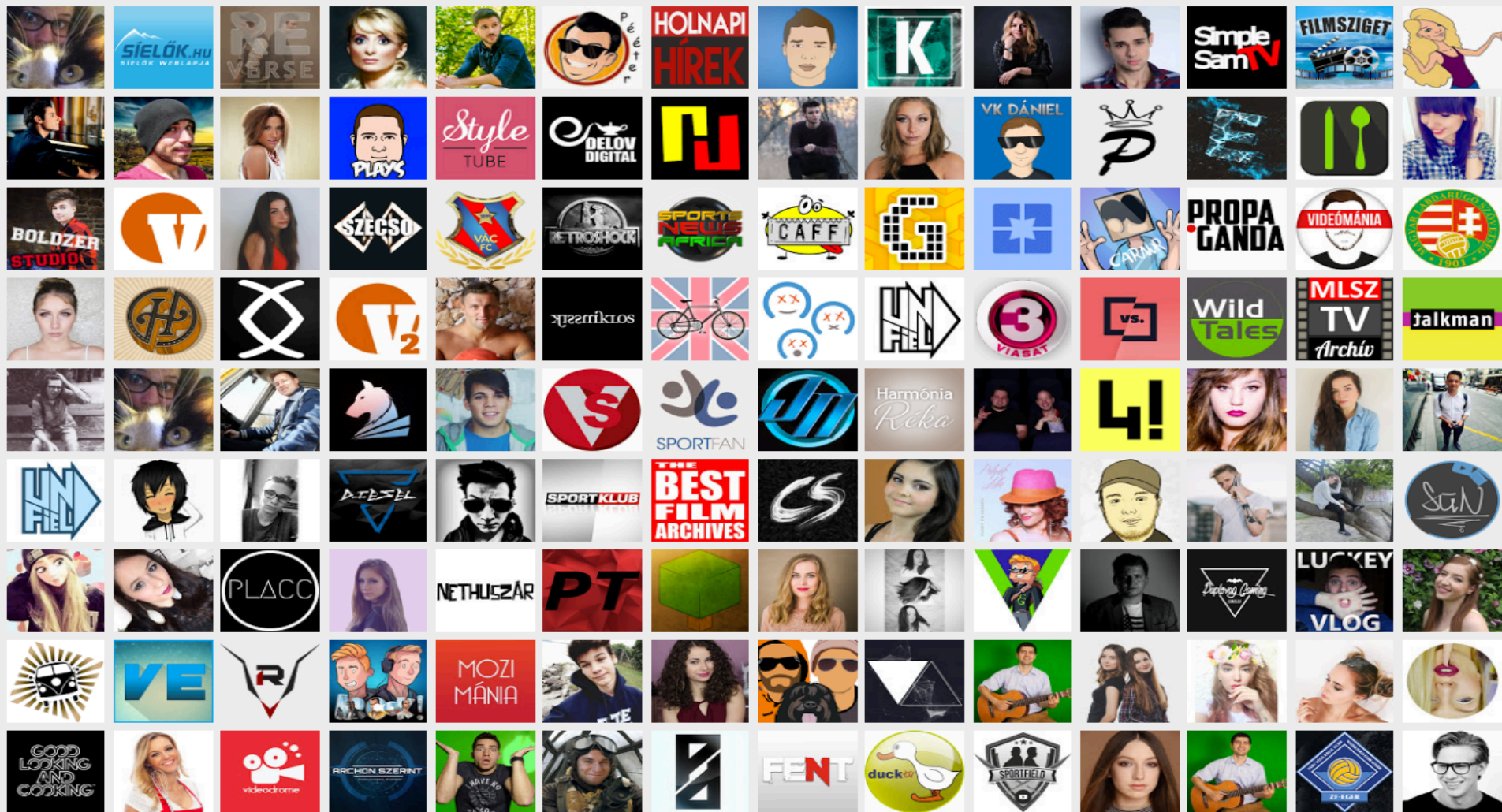
Nagy magyar YouTube csatornák



VIDEÓMÁNIA



PORTFÓLIÓ



944 609 953

VIDEO MEGTEKINTÉS

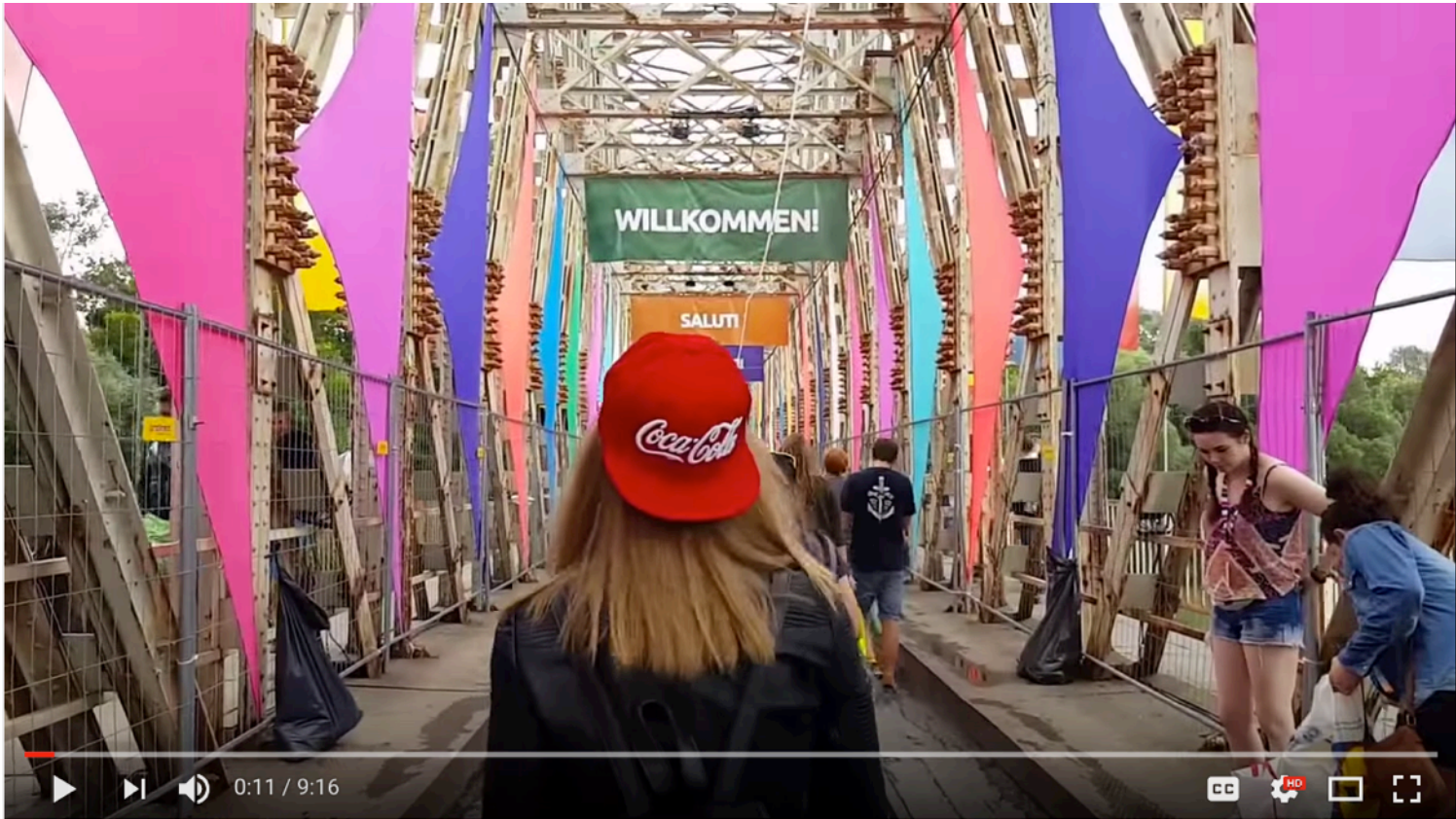
5 667 659 718

MEGNÉZETT PERC

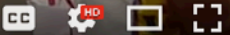
5 491 697

FELIRATKOZÓ





0:11 / 9:16



Megtaláltam Pikachut a Szigeten?? - #CokeStream | AvianaRahl



AvianaRahl ✓

Subscribe 76,705

60,207 views

Add to Share More

2,319 79



"In the past, we've tried to hit millennials over the head in TV and print. When we looked at reaching and connecting with them where they really are, YouTube was the logical place to go."

Philip Durocher, vp&general manager of Colgate Palmolive





**13% lift in
brand awareness**



**1116% lift in
brand interest**



**10.8% lift in
purchase consideration**



Mitől lesz jó egy szponzorált videó

- videós-néző kapcsolat nagyon erős
- nagyon fontos marketing lehetőség
 - hiteles véleményvezérek
 - ez nem tv reklám
 - csatornára szabott ötletek
 - bízni kell a videósban
 - a kevesebb néha több





Coca-Cola

Nézettség: 465 000



KAPCSOLAT



speceffectmedia.com

Gergo Szabo
CEO & Co-Founder
Special Effects Media
hu: +36303996129
gergo@speceffectmedia.com

