



MIT TEKINTÜNK KONTENTNEK A MARKETINGBEN, ÉS MILYEN CSATORNÁKON KOMMUNIKÁLJUNK?

2016.10.20.

WAVEMAKER





“



Mark Ritson

@markritson

 Követés

The reason I love writing for [@MarketingWeekEd](#). Comments below my column range from 100% agree to 100% disagree.



Mark Ritson: Is content marketing a load of bollocks?

The emergence of content marketing as a separate discipline has distracted marketers from their real job of communicating with customers and selling stuff.

marketingweek.com

“

A "SMACK" világ megnyitása

Örömmel értesítjük, hogy

nyílt "Smack"-napot tartunk

az érdeklődő élelmiszer-kis- és
-nagykereskedőknek, melynek időpontja
1994. október 26., ami egybeesik gyárunk
nyitóünnepségével.

Mi a Hanwha Élelmiszerek Magyarországi Kft.,
az új típusú tészta, a "Smack" gyártói vagyunk,
Kecskeméten.

Bizonyára Önök is látták már mindennapos hirdetésünket
a televízióban, legtöbbször
a "Mindent vagy semmit!" adásaiban, hogy a
"Smack" egy különleges típusú tészta, egytálétel.

Nagy örömmel a legjobb ízt, a "Smack"-et kínáljuk fel Önöknek.

További információt kaphat a 76/485-702 vagy a 485-703-as telefonszámon.
Cím: 6000 Kecskemét, Búzakalász u. 20.

Üdvözlettel: **a Hanwha élelmiszerek vezetősége** (29432)

**ABBAN AZ EGY PERCBEN,
AMÍG MEGMUTATOM
EZT A SLIDE-OT**



194,000
apps downloaded by
Apple users



400
hours of video uploaded
to YouTube



5.6m
video views on
Facebook



2.4m
Google searches
carried out



7m
Facebook
messages sent



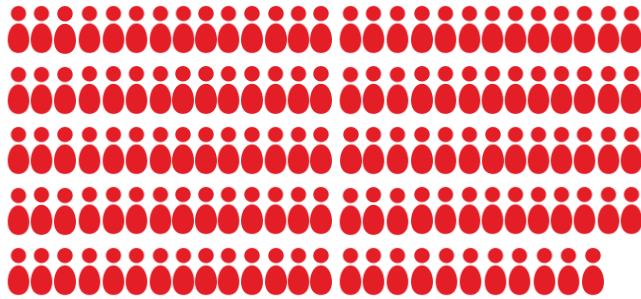
50,000
photos uploaded to
Instagram



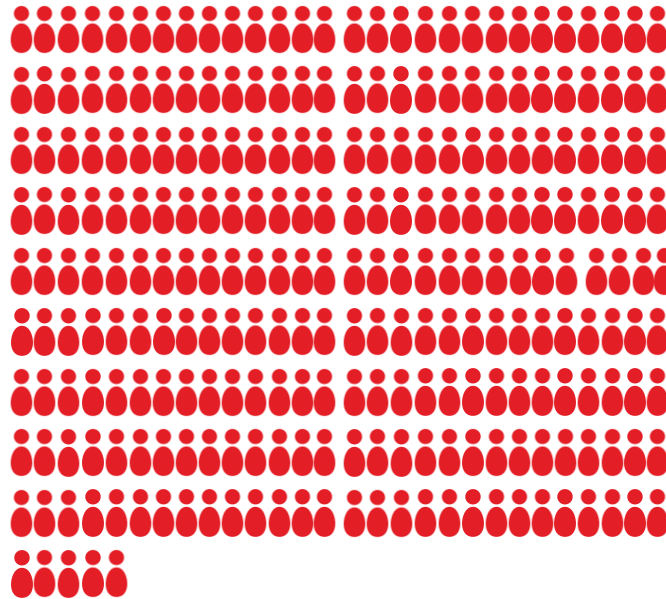
350,000
tweets sent

HIRDETÉSBLOKKOLÓ SZOFTVEREK HASZNÁLATA

Desktop: 198
millió (2015)

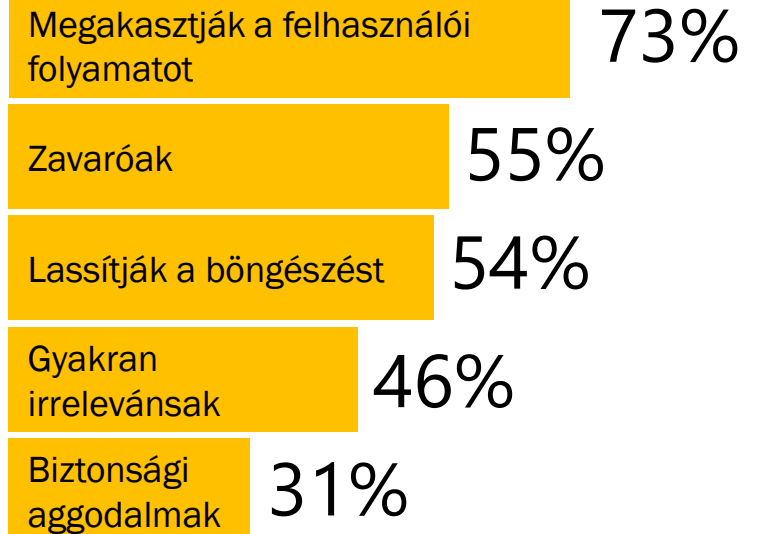


Mobil: 419
millió (2016)



60% kikapcsolná a
hirdetésblokkolást
TARTALOMÉRT
cserébe

Miért blokkolják a hirdetéseket?



Forrás 1: Business2Community, 2016: <http://www.business2community.com/infographics/ad-blocking-rise-statistics-trends-01435073#VDZRcFfxVod43yPX.97>

Forrás 2: IAB UK Ad Blocking Report - EcoConsultancy, 2015: <https://econsultancy.com/blog/67019-12-alarming-ad-blocking-stats-that-reveal-the-size-of-the-problem/>

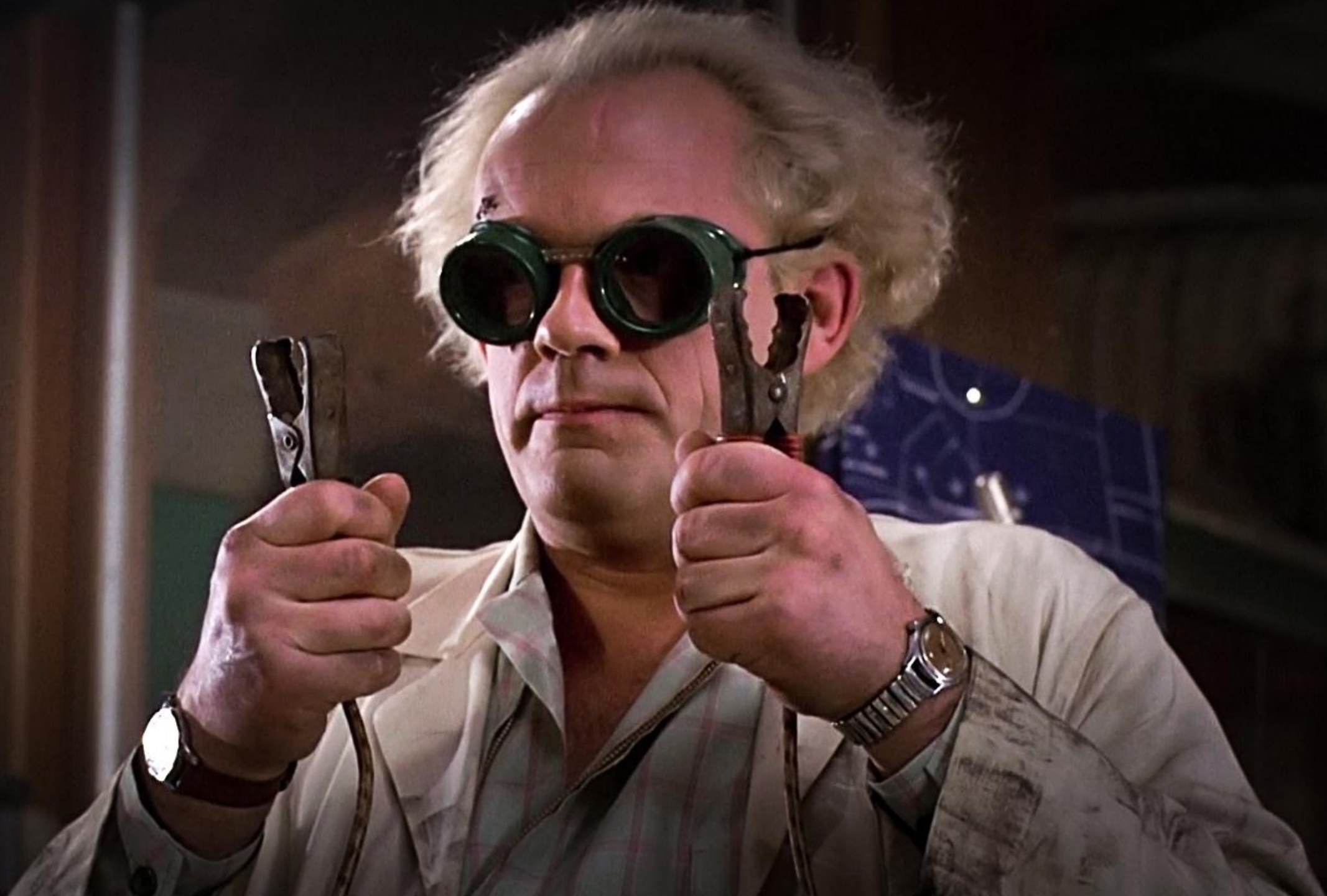
HAZAI BLOKK

Az oldalletöltésnél kisebb mértékben nőtt a blokkolt PV mennyisége desktopon.

Nincs szignifikáns különbség az adblockot használók és nem használók tartalomfogyasztása között.

6 SZÁMJEGYŰ az adblockot napi szinten használók száma **Magyarországon.**





“

**CONTENT MARKETING IS THE
ONLY MARKETING LEFT.**

Seth Godin



**MIT ÉRTÜNK
KONTENT ALATT?**



Trending in UK & Ireland

NOW TRENDING [?]



MARVEL'S DAREDEVIL



MARVEL'S JESSICA JONES



HOUSE OF CARDS



GOTHAM



BEASTS OF NO NATION



RUPAUL'S DRAG RACE

#NETFLIXTIME [?]

'Fixing with the Fam
The UK & Ireland is tweeting from #familytime

Amateur Chef
The UK & Ireland is tweeting and feasting #snacks #food

Bedtime BFF
The UK & Ireland is sleepy tweeting after #Midnight

FUEL THE FOMOMETER #NETFLIXUK

 **Jen** @jennyreyn
Four hours in school - got so much done. Something to be said for working somewhere @NetflixUK isn't...!

 **Sammie** @SamanthaCross03
When is @NetflixUK going to pick up @OlanRogers #finalspace #soonplease

 **ShortList Magazine** @ShortList
Here's the trailer for your next big @NetflixUK fix: Marseille bit.ly/1YdatUU

Embed

View on Tw

GET WATCHING >

ITS
DAYS

Let's Celebrate
PEOPLE
MAKE



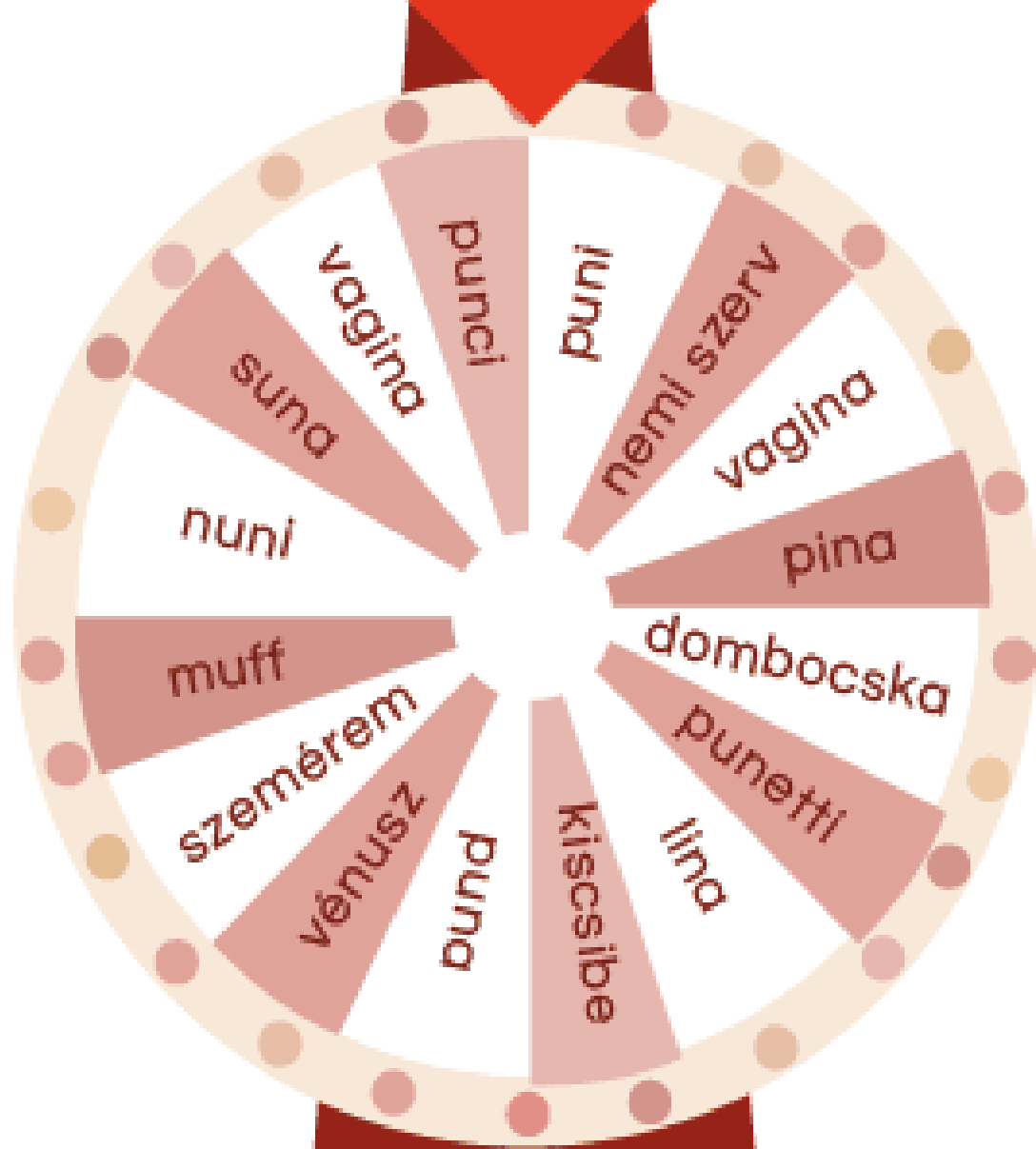
Glasgow's
dishing the dirt on
#PrettyLittleLiars

ON THE COAST GUARDIAN
NETFLIX




A PORNÓSOK SEM TUDJÁK

A nők – a világ szerencsésebb felén – vezethetnek, van szavazati joguk, és ami még fontosabb: azzal és akkor szexelnek, amikor akarnak. Néhány éve egy ismert pornórendező kérdezte meg követőit, ők mit javasolnának. Az eredmény lesújtó volt: bár mindenkit zavartak a trágár becenevek, igazi ötlettel senki nem állt elő.

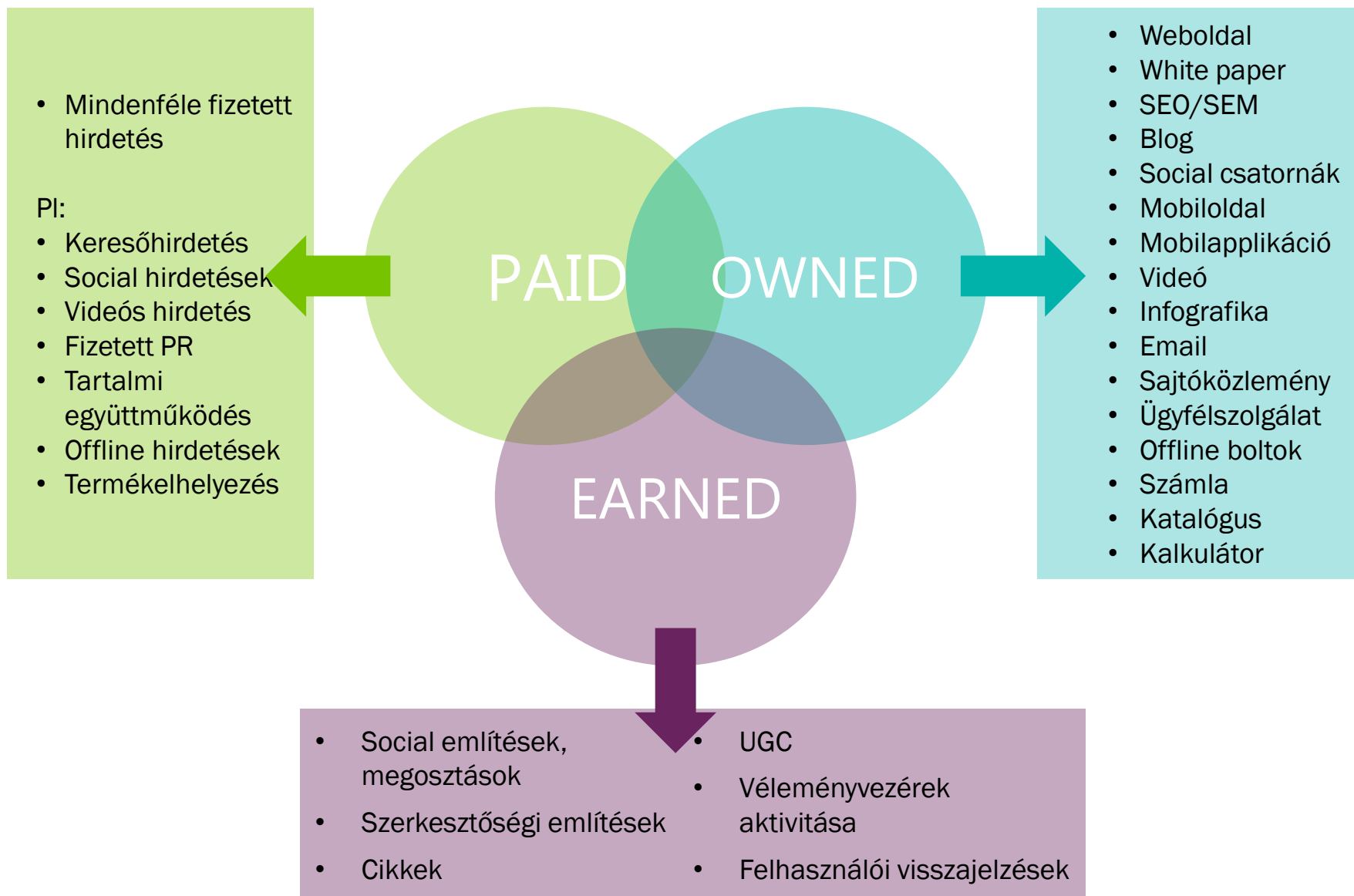


**ADJ NEVET
A VAGINÁDNAKI!**





**JÓ, AKKOR
MIT IS ÉRTÜNK
KONTENT ALATT?**





**STRATÉGIAI MARKETINGTECHNIKA,
AMELY ÉRTÉKES, RELEVÁNS ÉS
KONZISZTENS TARTALMAK
LÉTREHOZÁSA ÉS TERJESZTÉSE
RÉVÉN VILÁGOSAN DEFINIÁLT
KÖZÖNSÉG VONZÁSÁRA ÉS
MEGSZERZÉSÉRE IRÁNYUL.
CÉLJA, HOGY NYERESÉGES
ÜGYFÉLAKCIÓKHOZ VEZESSEN.**

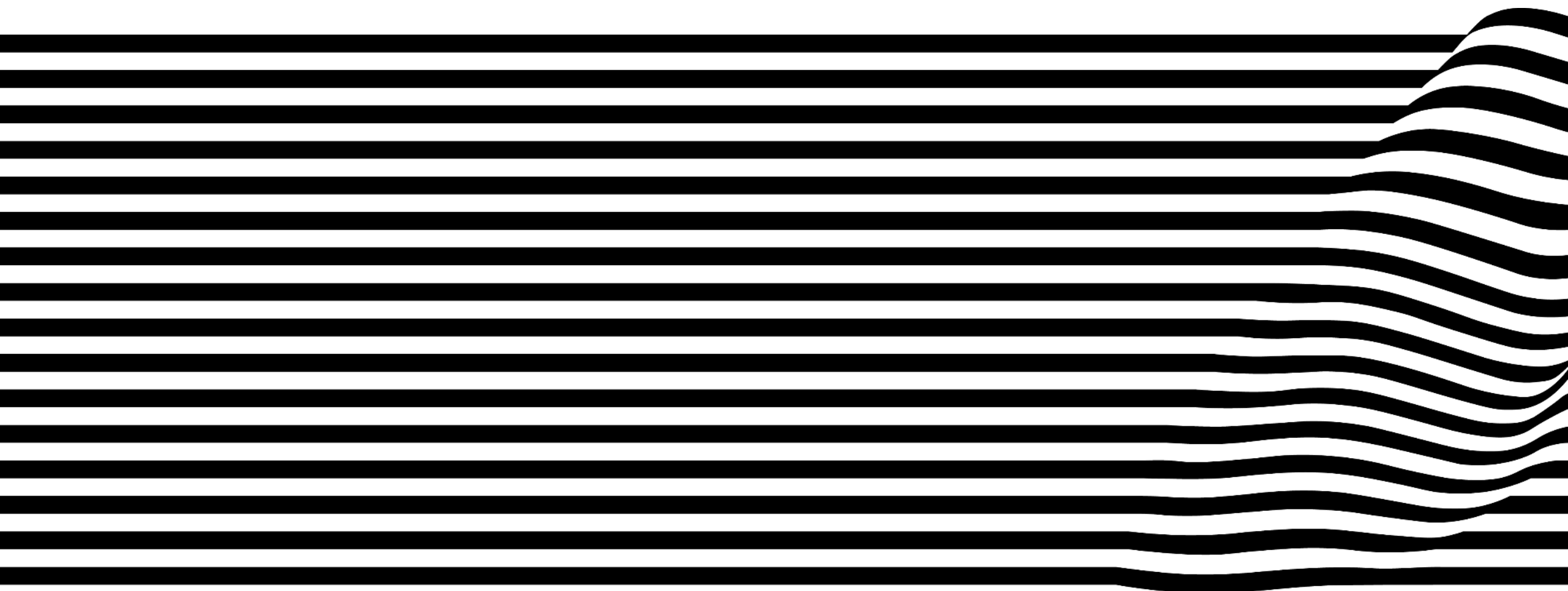


**STRATÉGIAI MARKETINGTECHNIKA,
AMELY ÉRTÉKES, RELEVÁNS ÉS
KONZISZTENS TARTALMAK
LÉTREHOZÁSA ÉS TERJESZTÉSE
RÉVÉN VILÁGOSAN DEFINIÁLT
KÖZÖNSÉG VONZÁSÁRA ÉS
MEGSZERZÉSÉRE IRÁNYUL.
CÉLJA, HOGY NYERESÉGES
ÜGYFÉLAKCIÓKHOZ VEZESSEN.**





balazs.szalai@mecglobal.com



WAVEMAKER | 