

Belső kommunikáció az Employer branding pillére

2016. november 24.




FLEISHMANHILLARD
partner



**Miért fontos ma employer
brandingről beszélni?**

Ha erős a munkáltatói márka

10%-kal

alacsonyabb a bérköltség

28%-kal

Kisebb a fluktuáció

53%-nak

fontos, hogy mások is akarjanak annak az adott munkáltatónak dolgozni

Forrás: EBI: 2014 Employer Branding Global Trends Study Report

45%-nak

fontos más emberek percepciója a munkahelyéről

46%-kal

alacsonyabb az egy főre eső toborzási költség

Forrás: Randstad kutatás 2015

„Having a clearly identified leadership brand can be a powerful factor in helping attract, retain, and motivate the right leaders and employees.”

Edward E. Lawler III & Christopher G. Worley

84%

Váltana munkahelyet, hogy jobb vállalati hírnévvel rendelkező cégnél dolgozzon

Forrás: Trust Barometer

„A word is a word, and a picture is worth a thousand... but a brand is worth a million.”

Tony Hsieh, Zappos

Mit tesz hozzá a kommunikáció?

82%

bízik jobban azokban a vállalatokban, amelyek ügyvezetője aktív a social mediában

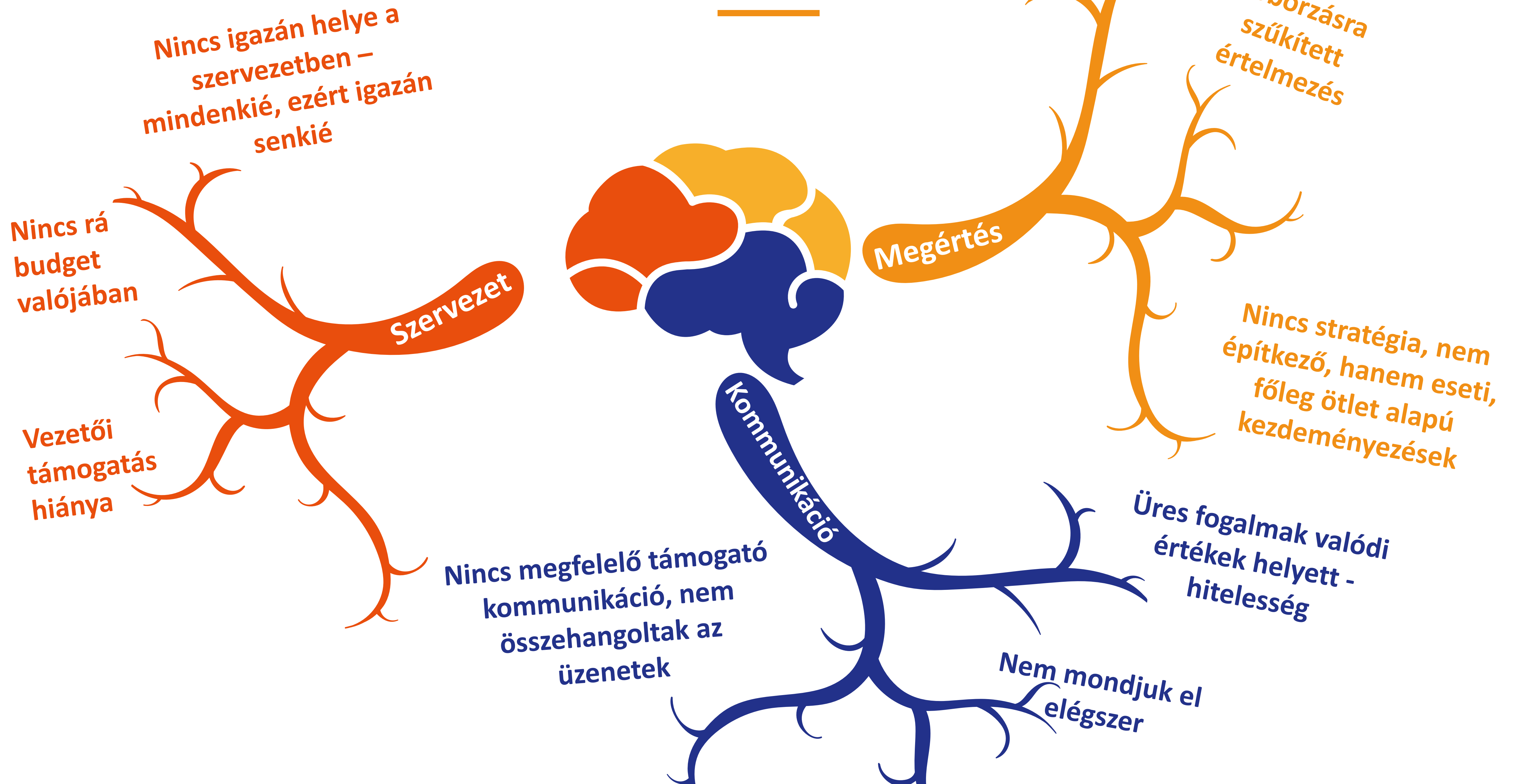
Forrás: Go-Gulf; Magnet Media Labs

41%

gondolja, hogy egy adott vállalat dolgozói a leghitelesebb információforrások az adott céget

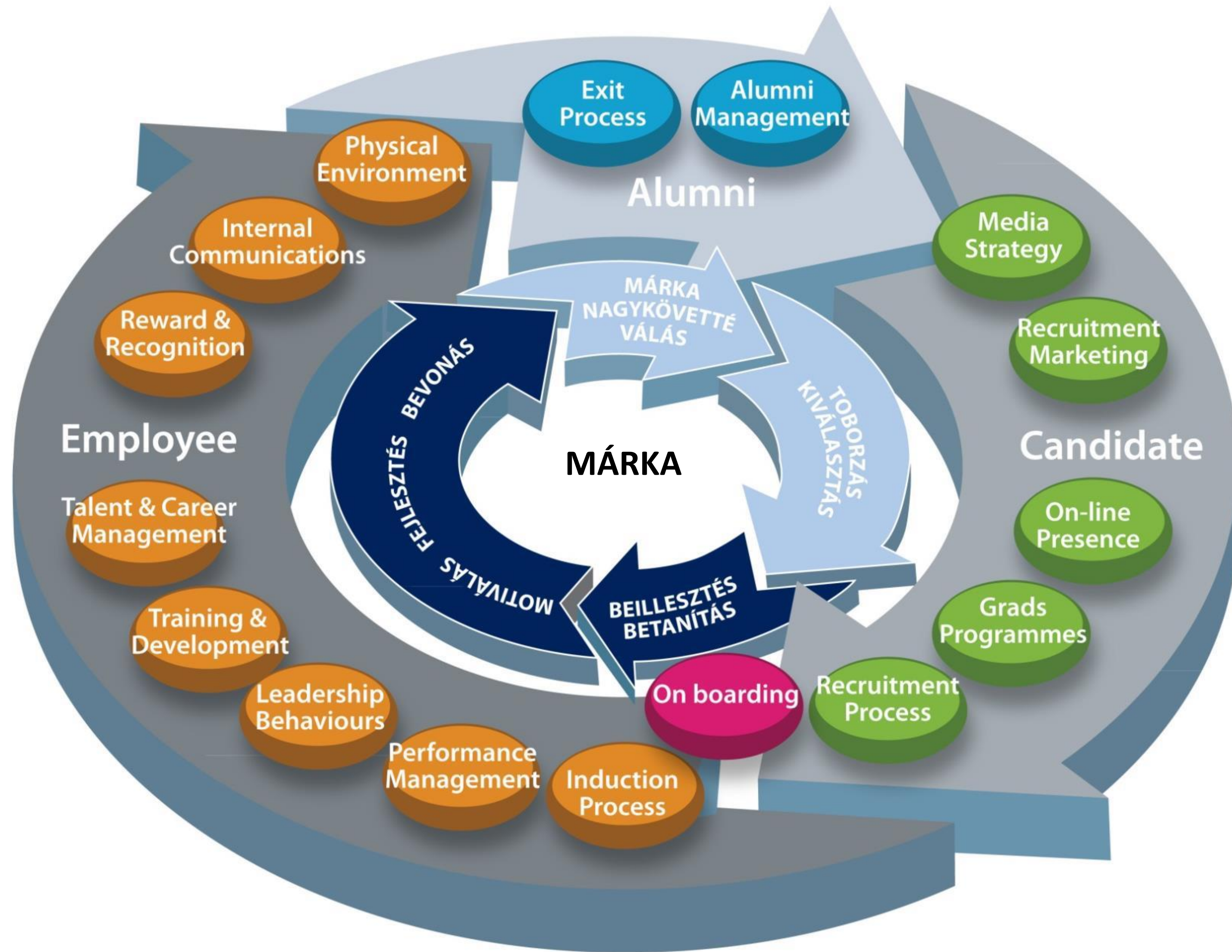
Forrás: Trust Barometer

Kihívások





A SZERVEZETEN BELÜL





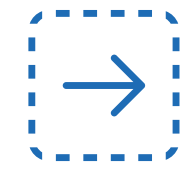
- **hiteles üzenetek**
- **integrált eszközhasználat**
- **bevonás**
- **következetesség –
gyakoriság**



HITELESSÉG

Hitelesség

Várakozás

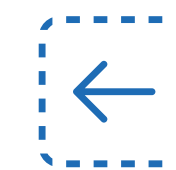


Brand
Amit mondasz és
ahogy viselkedsz

**AUTHENTIC
ENGAGEMENT**

Hogy tudjuk
megteremteni
az összhangot

Tapasztalat



Reputation
Amit mások
mondanak rólad a
benyomásaik
alapján

Employee Value Proposition





INTEGRÁCIÓ

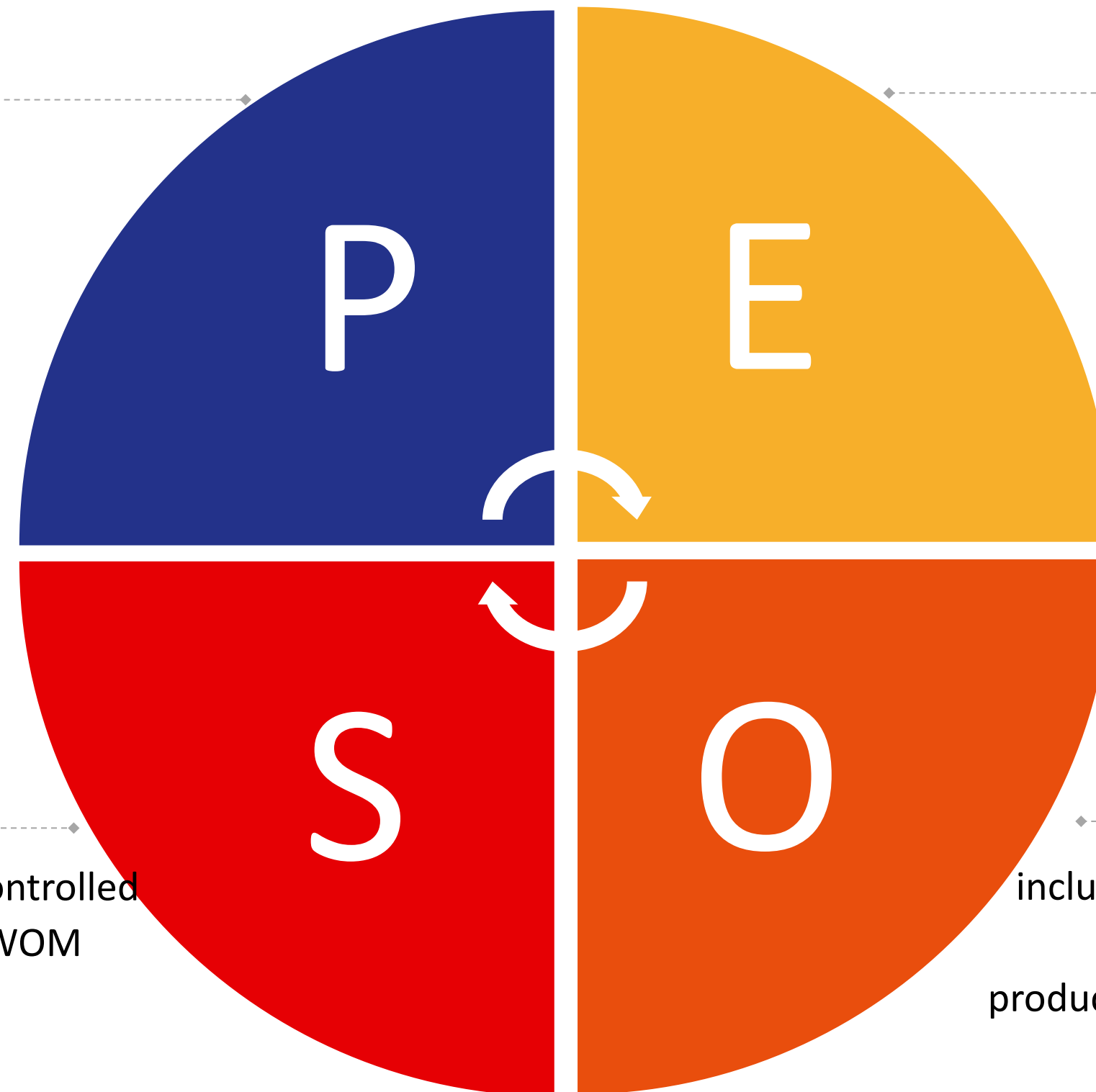
PESO modell

INTEGRÁCIÓ



Paid

refers to all forms of paid content that exists on third-party channels or venues. This includes banner or display advertisements, pay-per-click programs, sponsorships and advertorials.



Earned

includes traditional media outreach as well as blogger relations/outreach where we attempt to influence and encourage third-party content providers to write about our clients and their products and services.

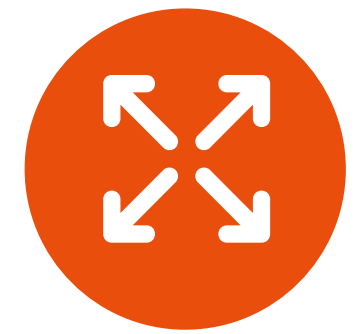


Shared

refers to social networks and technologies controlled by consumers along with online and offline WOM

Owned

includes all websites and web properties controlled by a company or brand including company or product websites, micro-sites, blogs, Facebook pages and Twitter channels.



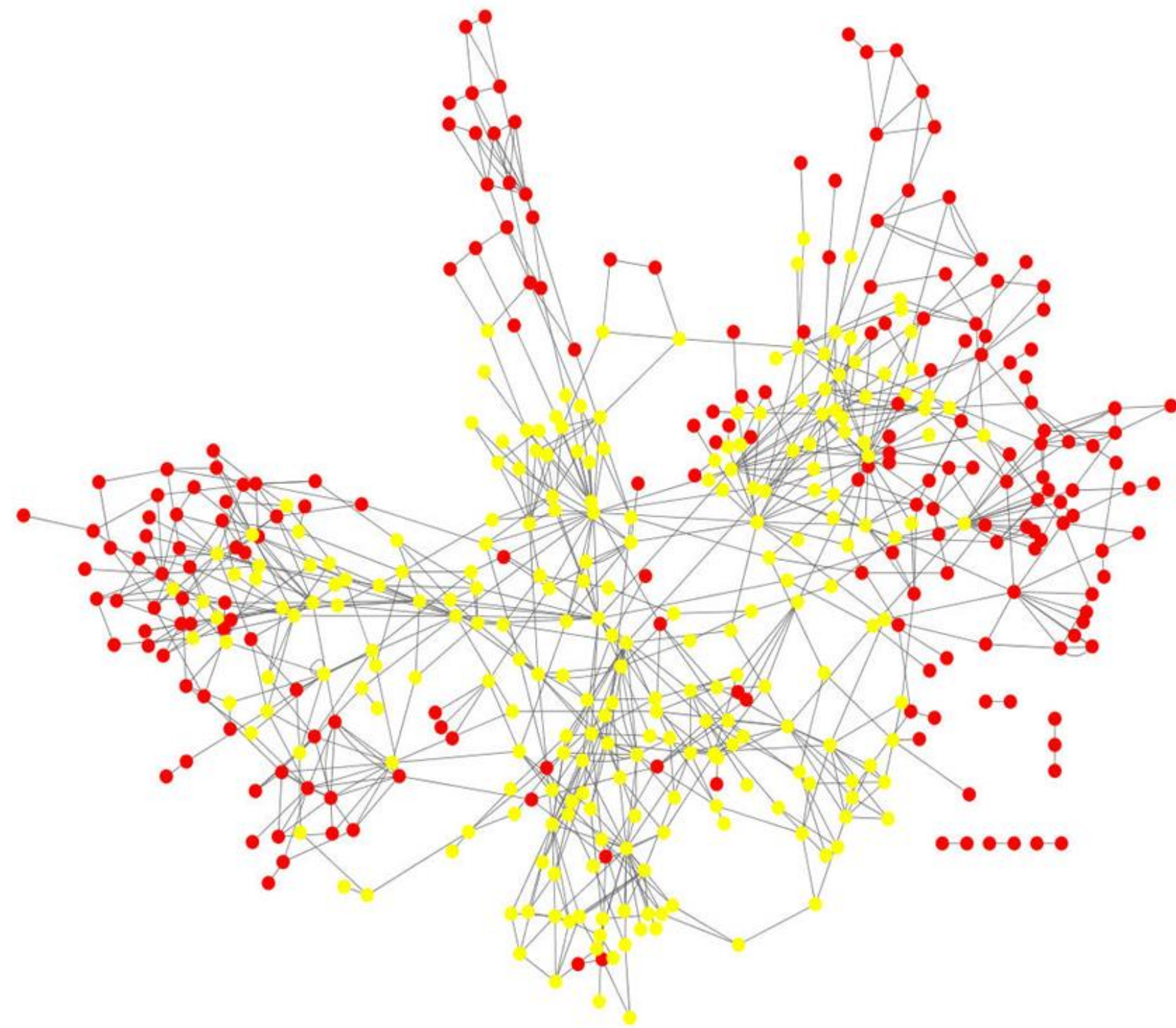
Kommunikációs eszközök



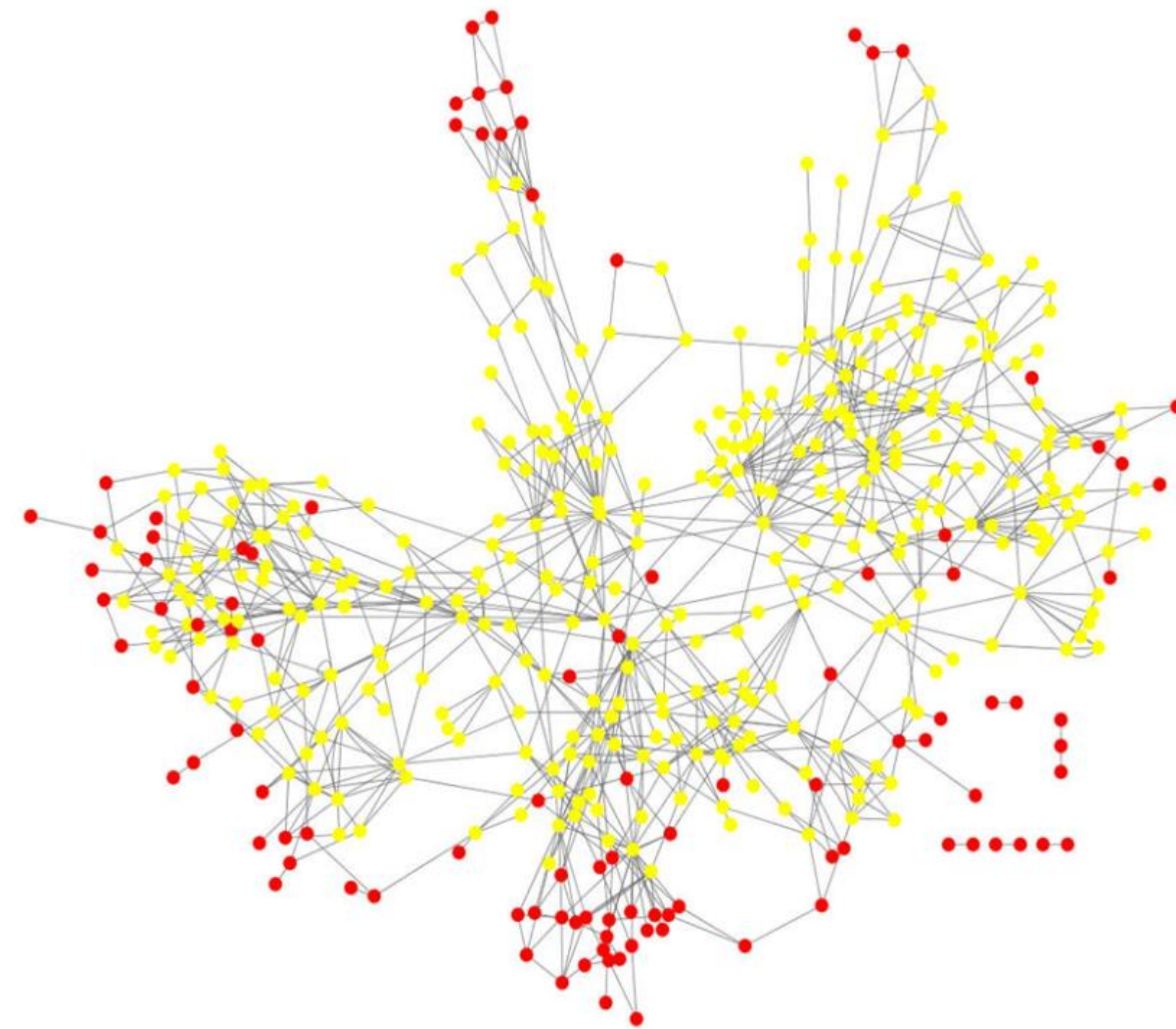


BEVONÁS

Top down vs - bevonás



Top down



KOL bevonással



KÖVETKEZETESSÉG



Komplex
problémamegoldás

SZAKÉRTŐ

Hiteles

Megbízható

Sokoldalú

SZÍNES

Izgalmas

Kreatív

Friss

SZENVEDÉLYES

Meggyőző

Több az
elvártnál

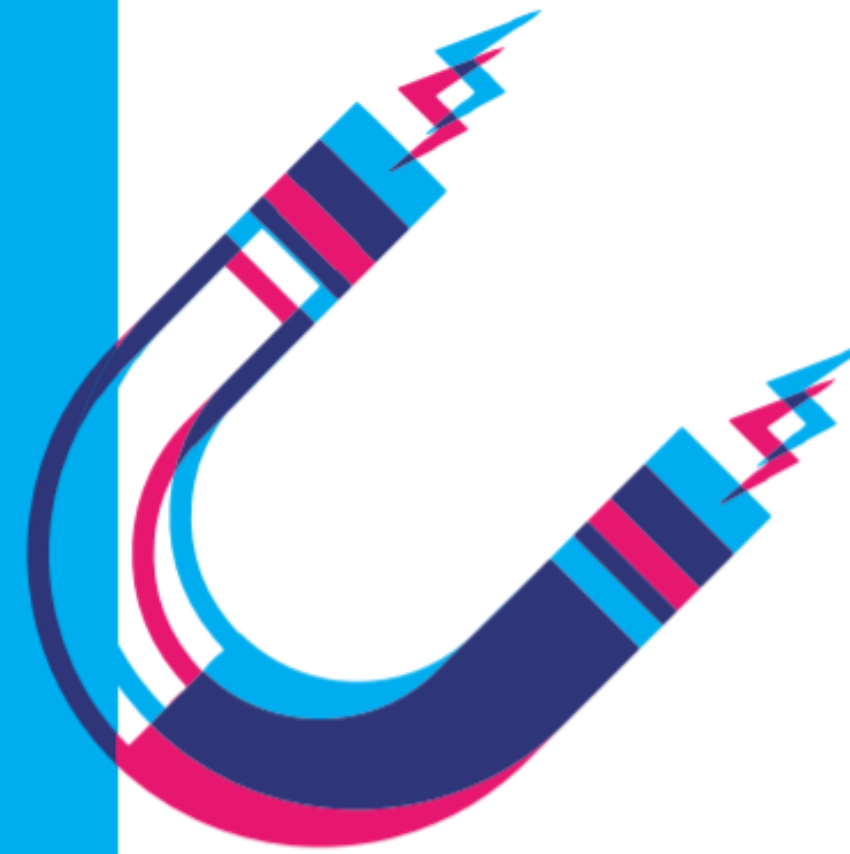
Café PR

SZAKÉRTŐ



SZAKÉRTŐ

EMPLOYER
BRANDING
WORKSHOP
2016. MÁJUS 25.



kreatív





SZÍNES

Café PR

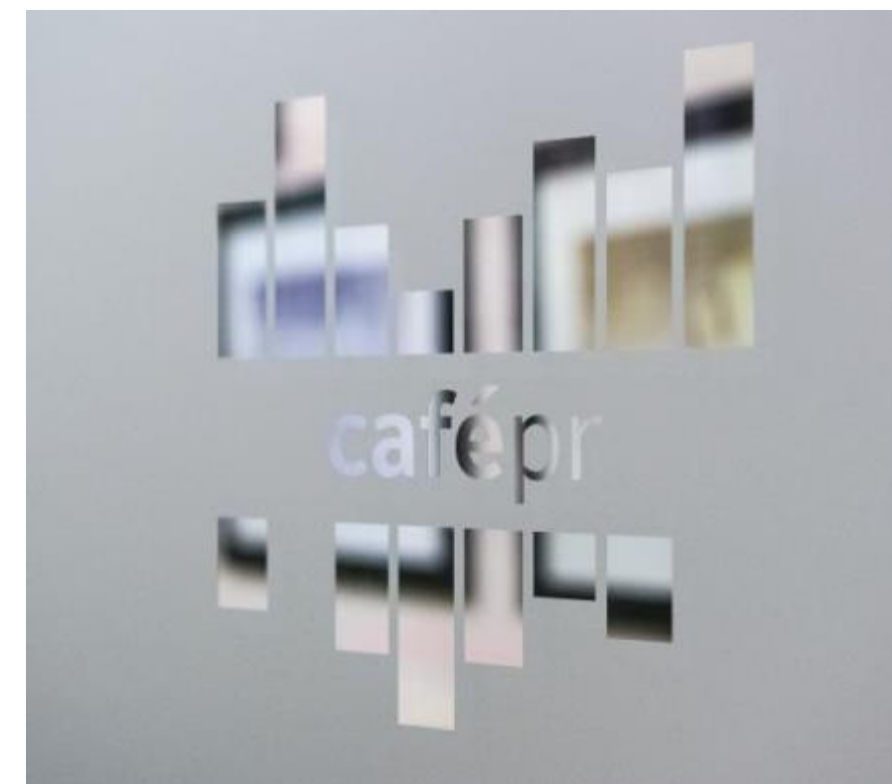
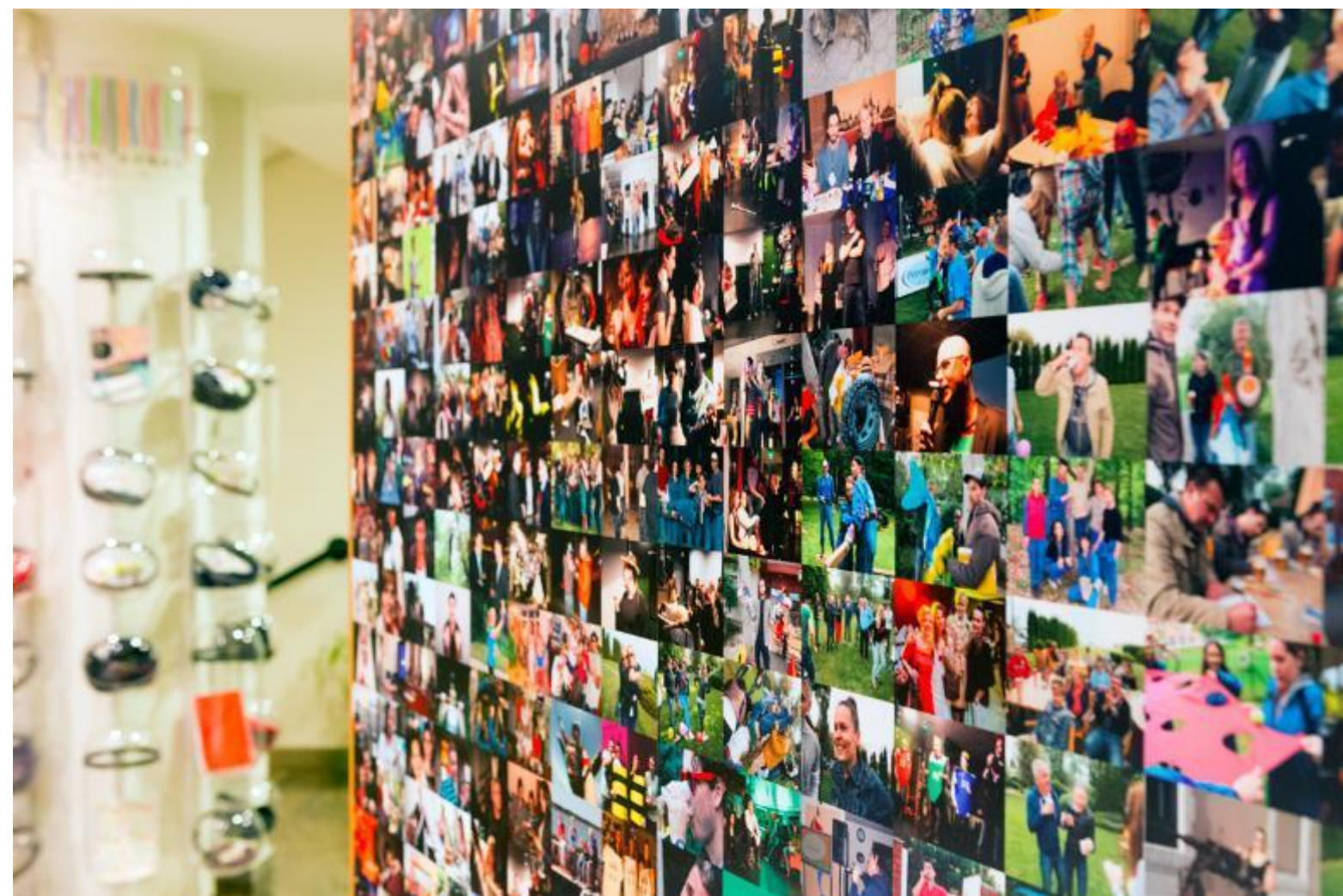
KÖRNYEZET KIALAKÍTÁSA



Café PR

HÉTKÖZNAPOK

SZENVEDÉLYES



Café PR

„Alumni” – 15 éves a Café PR

cafépr 15

Café PR

Hívás most Tetszik Üzenet

Idővonal Névjegy Fényképek Vélemények Továbbiak

Rövid áttekintés

Közösen. Csatában. Lehetőség. Kreativitás. Megoldás. Változás. Kihívás. Folyamatos. Állandóság. Alkotás. Stratégia. Sztori. Kapcsolat. Érték #caféprvagyok

Idén ünnepli a születésnapját!

CSALÁDTAGOK

- Café Next
- Café Film
- Café Design
- Be Social
- Good Option PR

Kapcsolatban vele: FleishmanHillard

Lakhely: 1037 Budapest, Seregély utca 3-5.

Születési idő: 2001. március

97 kolléga járt már itt. Café HQ

Café PR

2016. március

Café PR

Születésnap

15 éves a Café PR, írd születésnapi üdvözlődet az idővonalára...

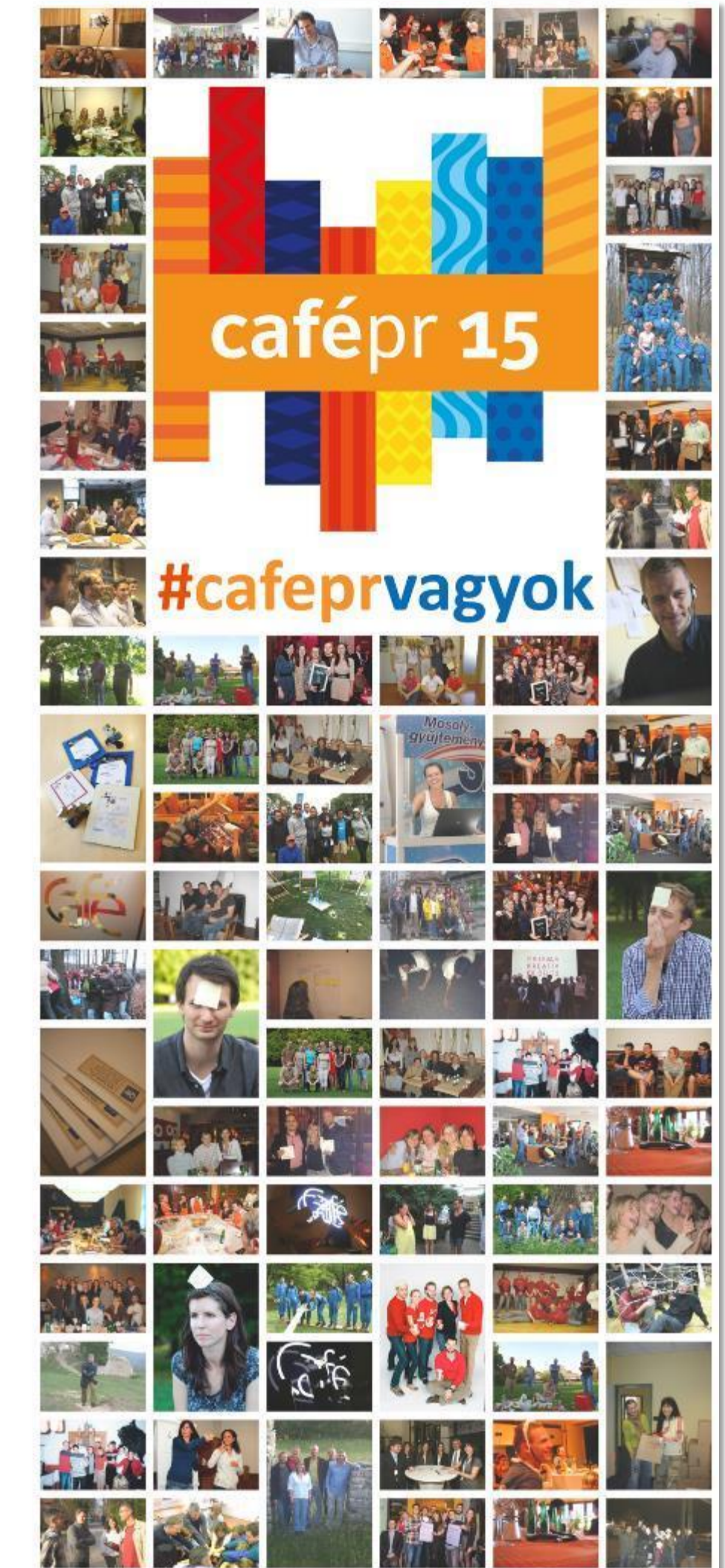
Café PR az IKEA, a Media Markt és az OTP Lakástakarék ismerőse lett. 2015

Café PR

2014. november

4 éven belül, harmadszor lettünk az Év ügynöksége. Köszönjük! Kreatív Prizma Díjátadó.

SZENVEDÉLYES





- **hiteles üzenetek**
- **integrált eszközhasználat**
- **bevonás**
- **következetesség – gyakoriság**
- **vezetői elköteleződés**



Köszönjük a figyelmet!



1037 Budapest, Seregély u. 3-5.
telefon: +36 1 880 3000, fax: +36 1 880 3010

www.cafepr.hu