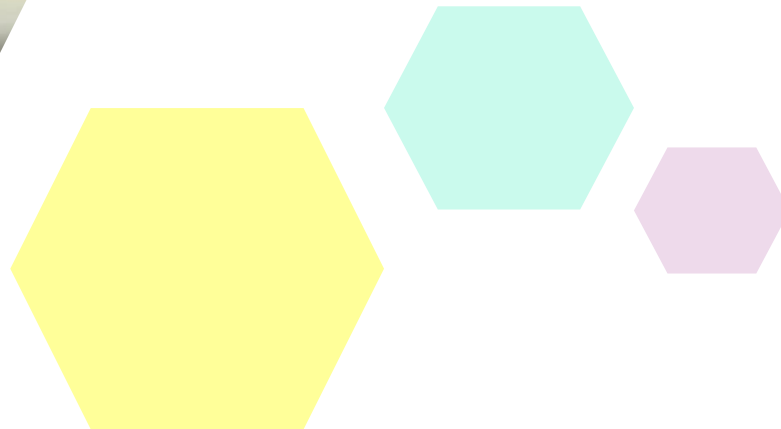




Márkázott tartalom alapú megoldások

Ami mérhető...



A médiafigyelő szemszögéből

SZERKESZTŐSÉGI
TARTALOM

REKLÁM

[márkázott tartalom]

Márkázott tartalom

Amit a Kantar Media figyel



Miniprogramok

Tv2, RTL Klub, Viasat
csatornák



Jelölt

- Speciális hirdetési összeállítás
- Szerkesztőségi reklám
- Támogatott cikk
- Promóció
- PR-cikk



Online videó

- Youtube
- Facebook

Márkázott tartalom

Televíziós miniprogramok



60 mp-es blokkon kívüli megjelenés

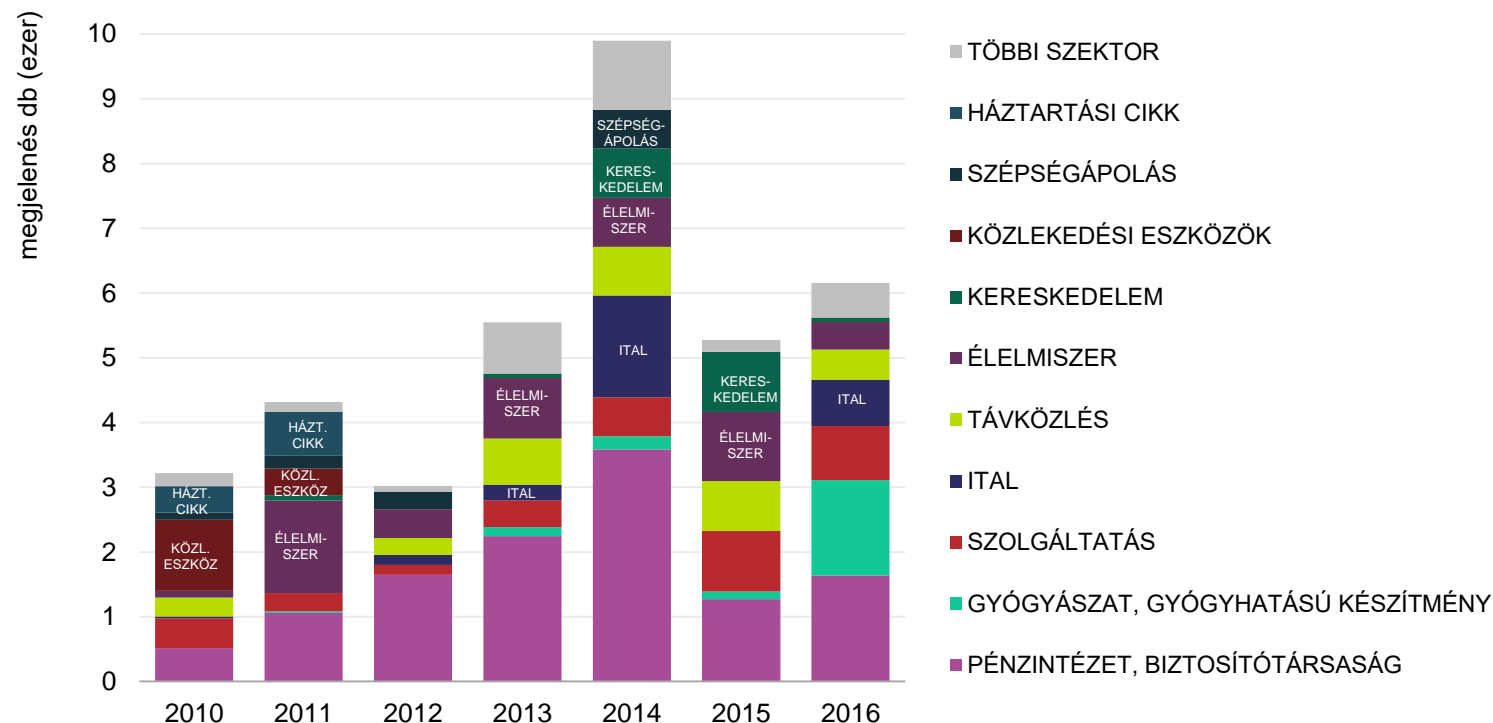
Kicsi a súlya a tévés piacon

1-1,5% az összes fizetett tévés megjelenésen belül (műsoridő)

Viszonylag szűk hirdetői kör

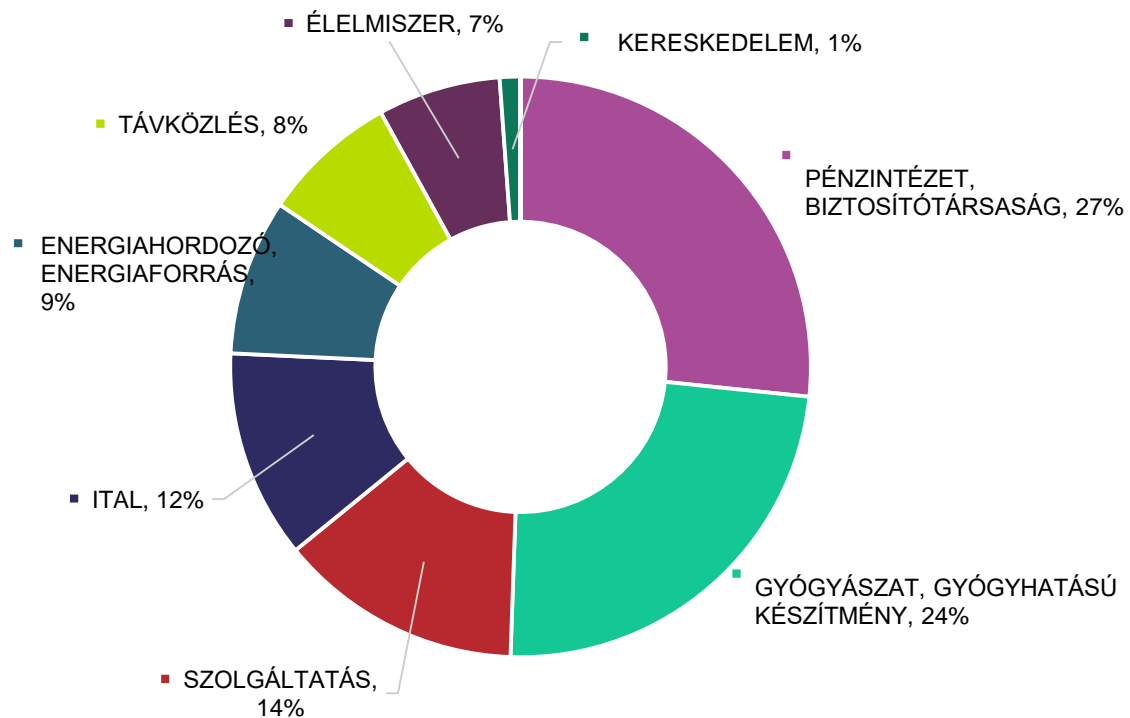
8-12 piaci szektor
15-25 hirdetője

Miniprogramok piaci szektoronként



Márkázott tartalom

Televíziós miniprogramok, 2016



Top 5 televíziós hirdetői szektorból 4 benne van

Spot rangsor	MP rangsor	HIRDETŐ	MINIPROGRAM MEGJELENÉS (DB)
12	1	GLAXO-SMITHKLINE	860
-	2	GARANTIQA HITELGARANCIA ZRT.	817
96	3	DREHER SÖRGYÁRAK RT.	716
-	4	M.BÍRÓSÁG VÉGREHAJTÓI KAMARA	537
-	5	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR RT.	469
14	6	MAGYAR TELEKOM	466
244	7	SAGER PHARMA KFT.	355
217	9	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ RT.	354
194	8	PAKSI ATOMERŐMŰ RT.	354
241	10	PHOENIX PHARMA RT.	257
17	11	NESTLÉ HUNGÁRIA KFT.	236
88	12	MAGYAR OLAJ-ÉS GÁZIPARI RT.	181
276	13	MAGYAR POSTA	178
157	14	PANNONTEJ RT.	124
394	15	ORSZÁGOS RENDŐRFŐKAPITÁNYSÁG	120
38	16	SPAR MAGYARORSZÁG KFT.	71
-	17	GALLICOOP RT.	61

Nem feltétlenül a legnagyobb tévés hirdetők, sőt...

Márkázott tartalom

A nyomtatott sajtóban (jelölt)



Igazi magazin műfaj, de...

Magazin-napilap: 80%-20%

Nagyobb a súlya, mint a tévében

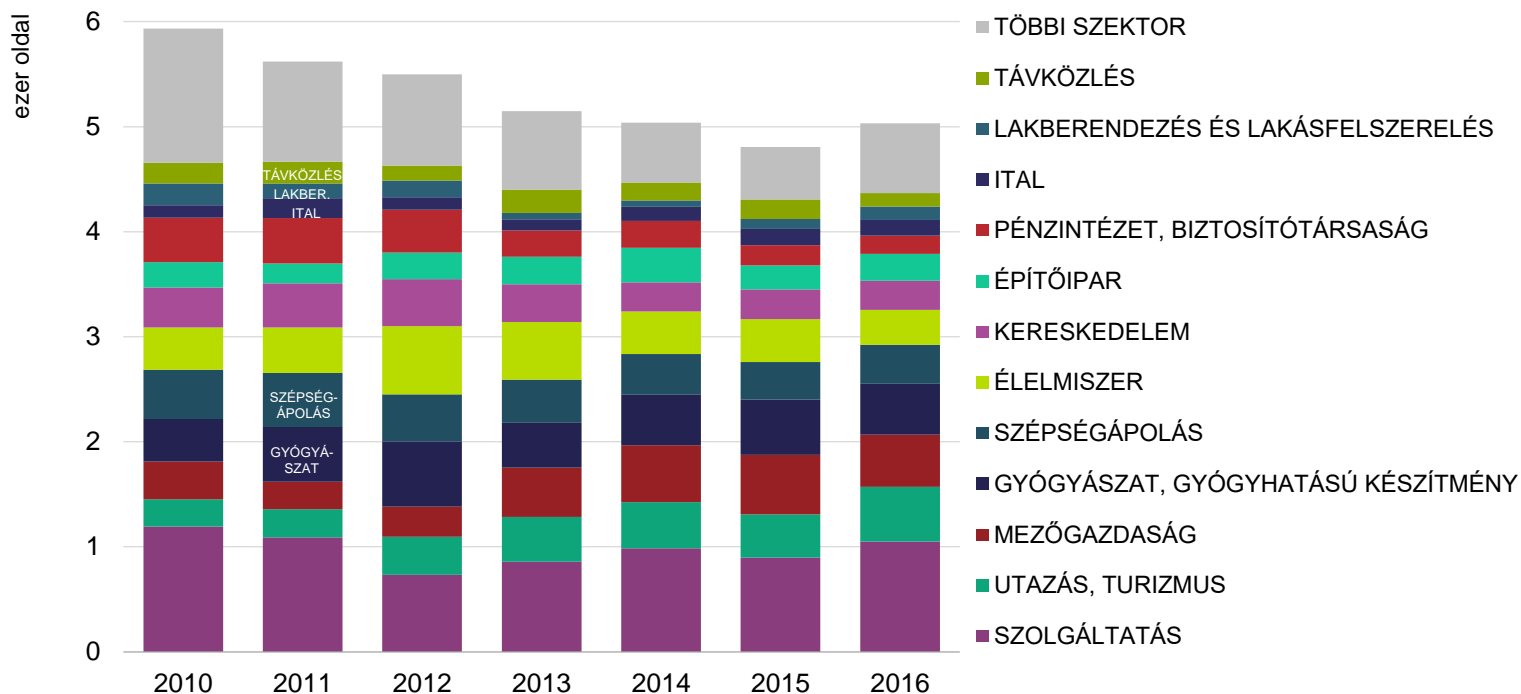
8-10% az összes fizetett print megjelenésen belül (felület)

- Magazin: 10-15%
- Napilap: 5-7%

Sokkal szélesebb hirdetői kör

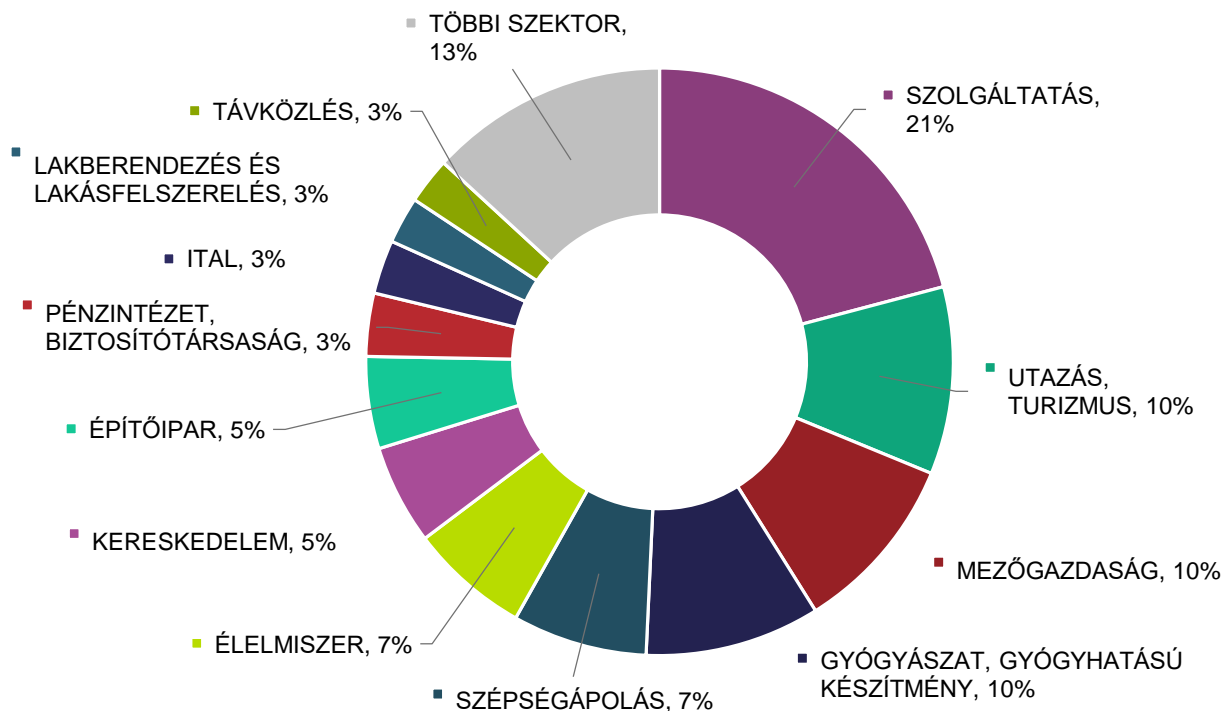
30-35 piaci szektor
8-900 hirdetője

Márkázott tartalom a nyomtatott sajtóban



Márkázott tartalom

A nyomtatott sajtóban, 2016 (jelölt)



A top 10 print hirdetői szektorból 7 benne van

Print rangsor	MT rangsor	HIRDETŐ	MÁRKÁZOTT TARTALOM (OLDAL)
25	1	PHYTOTEC KFT.	170
87	2	STADLER RAIL	159
18	3	UNILEVER MAGYARORSZÁG KFT.	99
9	4	LIDL MAGYARORSZÁG	82
261	5	KATOLIKUS EGYHÁZ	82
445	6	TELENOR MAGYARORSZÁG ZRT.	73
784	7	HELIA-D KFT.	73
30	9	L'OREAL	69
-	8	DUNA ASZFALT KFT.	64
-	10	PENSIO KFT.	53
275	11	DR.OETKER KFT.	51
16	12	NEMZETI ÜDÜLÉSI SZOLGÁLAT KFT.	50
61	13	SYNGENTA	49
54	14	MAGYAR KER.ÉS IPARKAMARA	49
79	15	INNOVELLE PHARMA KFT.	49

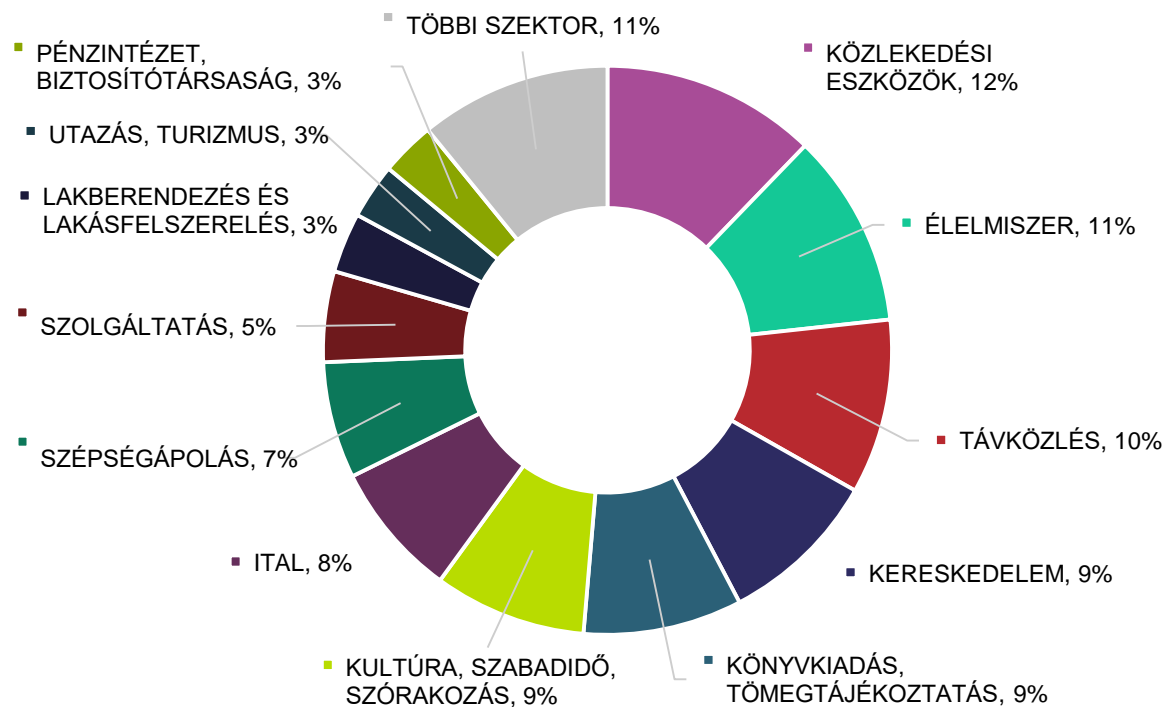
Nagy, közepes, kicsi és állami hirdetők vegyesen

Márkázott tartalom

Online videó, 2016



YouTube és Facebook videók, válogatás nélkül, kreatívok darabszáma!



TV költési rangsor	OV rangsor	HIRDETŐ	ONLINE VIDEO (KREATÍV DB)	TV (KREATÍV DB)
19	1	NESTLÉ HUNGÁRIA KFT.	209	74
10	2	TESCO GLOBÁL ÁRUHÁZAK RT.	140	206
9	3	MAGYAR TELEKOM	139	95
22	4	VODAFONE MAGYARORSZÁG RT.	138	28
12	5	SPAR MAGYARORSZÁG KFT.	133	232
31	6	L'OREAL	119	61
66	7	FÁÜ ZRT.	116	95
16	9	COCA-COLA MAGYARORSZÁG	107	35
57	8	PORSCHE HUNGARIA KFT.	97	33
168	10	EMIL FREY MAGYARORSZÁG KFT.	97	7
47	11	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR RT.	88	28
25	12	TELENOR MAGYARORSZÁG ZRT.	84	62
52	13	MONDELEZ HUNGÁRIA KFT.	81	27
156	14	KIKA	77	17
70	15	DIGI KFT.	74	10

Nagy az átfedés a top 10 TV hirdető szektorral, csak a sorrend más

Márkázott tartalom

Kik és hol a legaktívabbak? 2016

- Stratégia
- Bűdzsé
- Célcsoport
- Téma

