

Hogyan működünk együtt a YouTuberekkel?



“
49% OF PEOPLE SAY
THEY RELY ON
RECOMMENDATIONS
FROM INFLUENCERS
WHEN MAKING
PURCHASE DECISIONS
”

“
INFLUENCER MARKETING
IS THE FASTEST
GROWING CHANNEL
FOR CUSTOMER
ACQUISITION.
”

 Influencer
MarketingHub

“
CUSTOMERS ACQUIRED
THROUGH WORD-OF-MOUTH
HAVE A 37% HIGHER
RETENTION RATE.
”

 Influencer
MarketingHub

“
92% OF PEOPLE TRUST
RECOMMENDATIONS
FROM INDIVIDUALS
OVER BRANDS.
”

 Influencer
MarketingHub



“

TEENS' EMOTIONAL ATTACHMENT TO YOUTUBE STARS IS 7X GREATER THAN THEIR TRADITIONAL CELEBRITIES SUCH AS SETH ROGEN OR JENNIFER LAWRENCE.

”

 Influencer
MarketingHub

“

8 IN 10 OF THE MOST INFLUENTIAL PEOPLE FOR TEEN AUDIENCES ARE YOUTUBE STARS.

”

 Influencer
MarketingHub

“

AMONG TEENS, YOUTUBE STARS ARE PERCEIVED AS 17X MORE ENGAGING AND 11X MORE EXTRAORDINARY THAN MAINSTREAM STARS.

”

 Influencer
MarketingHub



A YouTuberek a fiatalok idoljai

A YouTuberek a fiatalok példaképei és sztárjai
Az Y és Z generációk tagjai között népszerűbbek és hitelesebbek mint a mainstream média celeb figurái



FPF?

First Person Filmmaking

▶ ⏭ 🔊 4:38 / 5:58

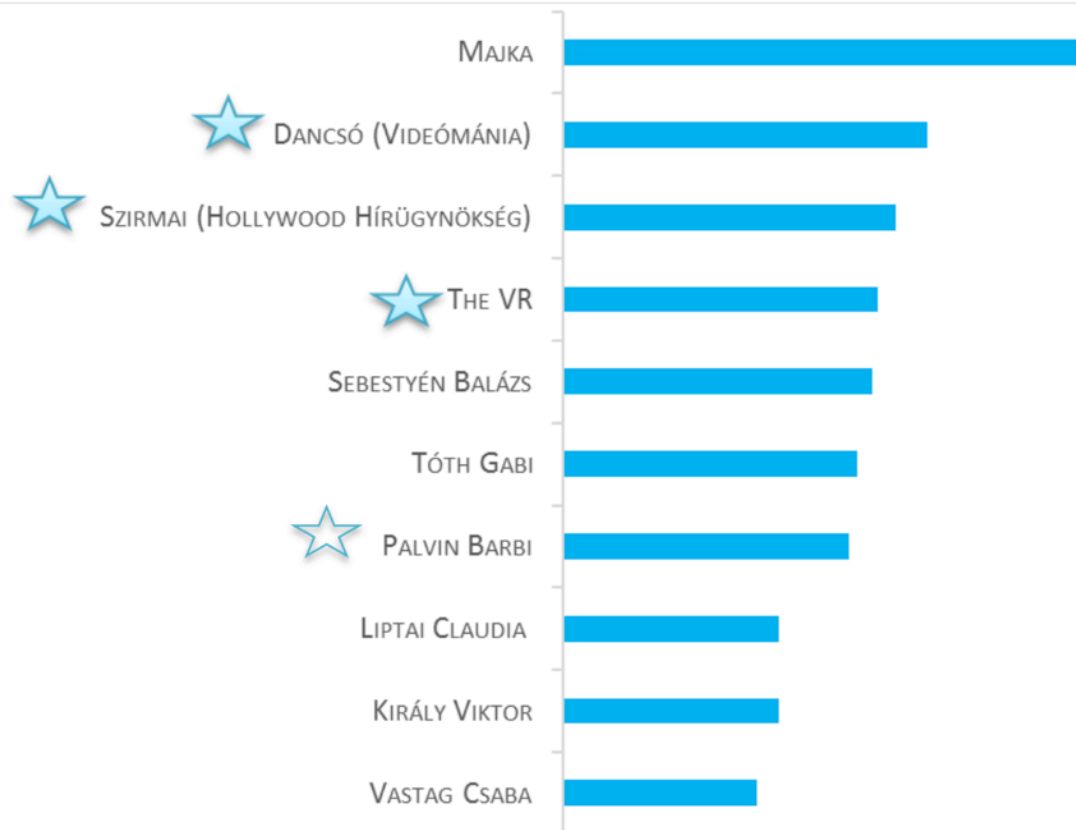
CC HD ⛶







Magyar hírességek spontán említés top10

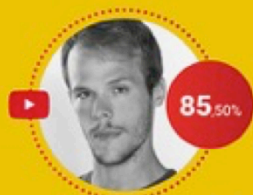


Bázis: azok, akik tettek említést
N=748 Q1. Sorolj fel 5 magyar és külföldi hírességet, aki először az eszedbe jut!



A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **10-19 évesek** körében



85,50%

1. SZIRMAI GERGŐ



84,50%

2. PAMKUTYA



84,00%

3. JUSTVIDMAN



83,75%

4. THE VR



82,00%

5. CSECSE ATTILA



79,00%

6. VISZKOK FRUZI



77,25%

7. DANCÓS PÉTER



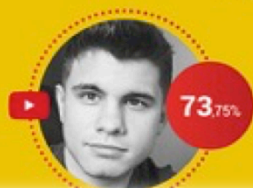
74,75%

8. PALVIN BARBI



74,00%

9. HOSSZÚ KATINKA



73,75%

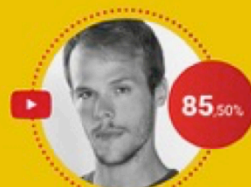


71,25%



A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **10-19 évesek** körében



85,50%

1. SZIRMAI GERGŐ



84,50%

2. PAMKÚTYA



84,00%

3. JUSTVIDMAN



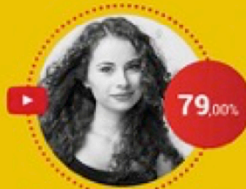
83,75%

4. THE VR



82,00%

5. CSECSE ATTILA



79,00%

6. VISZKOK FRUZI



77,25%

7. DANCÓS PÉTER



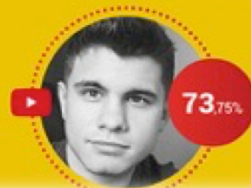
74,75%

8. PALVIN BARBI



74,00%

9. HOSSZÚ KATINKA



73,75%



71,25%

A YOUTUBE CSILLAGAI FÉNYESEBBEN RAGYOGNAK

Kedveltségi index a **20-29 évesek** körében



69,75%

1. PAMKÚTYA



69,25%

2. HOSSZÚ KATINKA



65,75%

3. DANCÓS PÉTER



65,25%

4. SEBESTYÉN BALÁZS



61,75%

5. MAJKA



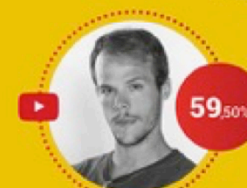
60,50%

6. JUSTVIDMAN



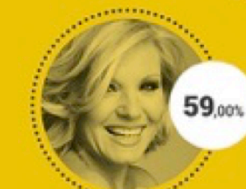
59,75%

7. RADICS GIGI



59,50%

8. SZIRMAI GERGŐ



59,00%

9. LIPTAI CLAUDIA



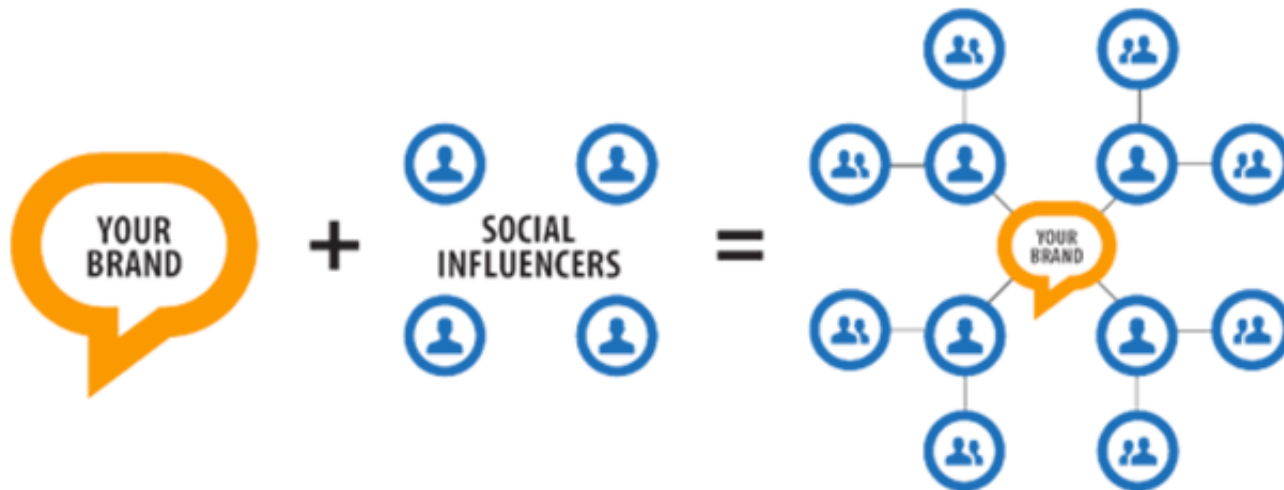
58,50%



56,50%

FIGYELEM









[VIDEÓMÁNIA]



Márkák akikkel dolgozunk



SONY



ASUS®





Válaszd ki a projekthez
leginkább illő tartalmú
YouTube csatornát!







A YouTuber ismeri a
legjobban a saját tartalmát
és közönségét, működj vele
együtt!

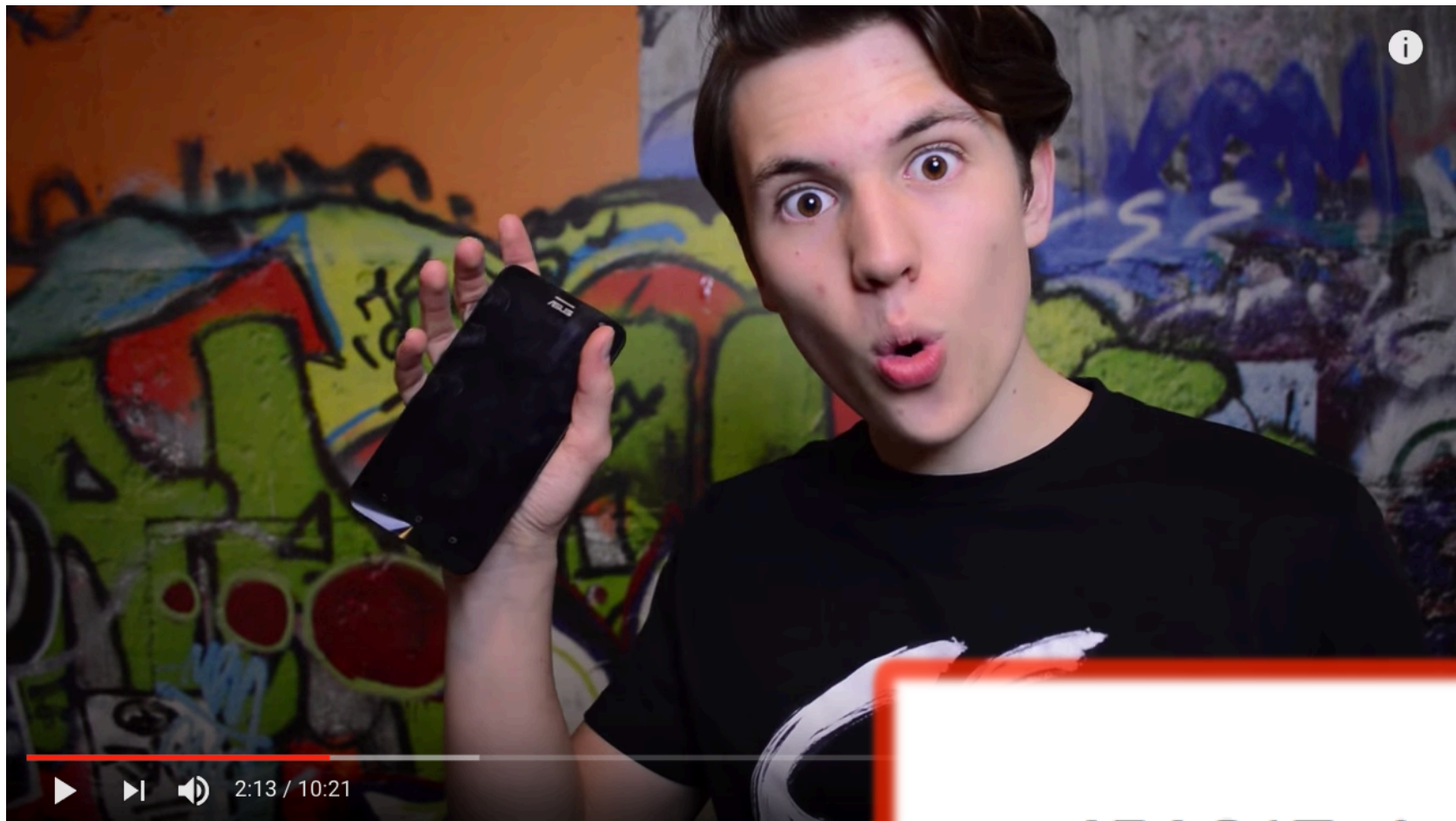






Sztorikat támogass, ez nem
reklám!





Erre is képes egy okostelefon | VLOG | CsChannel



CsChannel ✓

 **Subscribe**

215,689



Add to



Share

... More

454,217 views



12,068



230





Törekedj hitelességre és
fenntarthatóságra!





Legyél őszinte,
a félrevezető tartalom nem
működik!







A kevesebb néha több,
optimális mértékben
ragaszkodj brandinghez!
Az üzenethez ragaszkodj,
ne a logódhoz!





Használj szakembereket,
minket! 😊





7 206 218 430

6 617 295





Kontakt



speceffectmedia.com

Gergo Szabo
CEO & Co-Founder
Special Effects Media
hu: +36303996129
gergo@speceffectmedia.com

