

cég | firm
Graphasel Design Studio Kft.

cím | address
H-1024 Budapest, Káplár u. 11-13.

e-mail | e-mail
studio@graphasel.com

telefon | phone
+36.1. 266. 4365

weboldal | website
www.graphasel.com

HELLO,

MI VAGYUNK A GRAPHASEL DESIGN STUDIO.
IMÁDUNK EGYEDI VIZUÁLIS MEGOLDÁSOKAT TERVEZNI.



Történetünk

Budapest egyszerre nagyon közép-európai és globális nagyváros. Ez a látszólagos paradoxon mozgalmas történetének, változatos eredetű lakosságának és a kultúrák folyamatos, inspiráló keveredésének köszönhető.

Története egészen az ókorig nyúlik vissza: Óbudán még napjainkban is láthatóak az egykori római város, Aquincum amfiteátrumainak, fürdőinek és házainak romjai. Bár a rómaiakat követő hunok, germánok, avarok és szlávok után nem sok látható nyom maradt, Pest neve ma is emlékeztet a szlávok megtelepedésére.

A középkor kezdeti viharos évszázadait a magyar honfoglalás (9. század) és államalapítás zárta le, amellyel az Árpád-házi királyok konszolidálták a magyarok helyét a régióban. Ez csak számos külső és belső konfliktus, háborúk és pogányládások árán sikerült, amelyekre a vértanúságot

halt keresztény püspök nevét viselő Gellért-hegy és a püspök monumentális szobra is utal a hegy oldalában. Maga a budai Vár a tatárjárás (1241–1242) pusztításait követően épült fel, Buda (illetve Pest és Óbuda) pedig az utolsó Árpád-házi királyok, majd az Anjouk és Luxemburgi Zsigmond uralma alatt vált fokozatosan a Magyar Királyság központjává. Virágkora a 15. századra, különösen pedig Hunyadi Mátyás idejére tehető, aki egy regionális nagyhatalom fővárosává tette Budát.

Az oszmán hódítást követően (1541) azonban Buda másfél évszázadra a Kelet felé fordult: utcáin tevék jelentek meg, és minaretekről hívták imára a muszlimokat. Az eleve multietnikus (német, magyar, zsidó stb.) településeken ekkor nagy számban telepedtek meg délszlávok, a törökök kiűzése után pedig németek, szlovákok és a Habsburg-Birodalom megannyi nációjából származó telepések fokozták tarkaságát. A török kor másik öröksége a fejlett –

és ma is Budapest egyik fő attrakciójának számító – fürdőkkultúra meghonosodása volt.

A békés fejlődéssel járó 18. század, majd a következő század mozgalmas, az 1848–49-es forradalomba torkolló évtizedei után az újabb virágkort az Osztrák-Magyar Monarchia időszaka (1867–1918) hozta el. Ahogy a három város (Buda, Pest és Óbuda) is egyesült 1873-ban, létrehozva Budapestet, a város magyarosodó lakossága is sajátos egységbe olvasztotta az itt élő számos népcsoport kultúráját, szokásait és ízeit. Ez pedig mindmáig meghatározza Budapest jellegét. A Duna királynőjének is nevezett város rohamos fejlődését csak a két világháború tragédiái (a holokauszt és a Berlinért folyó harcokhoz mérhető ostrom). Bár a 20. század második fele is egy levert felkeléssel kezdődött – igaz, az 1956-os szabadságharc néhány napra visszahelyezte Budapestet a világ térképére – később

egy nyugodtabb korszak és növekedés következett. A kommunista diktatúra felszámolása (1989-1990) utáni dinamikus évtizedeket azonban kétségkívül Budapest újabb virágkorának tekinthetjük.

Az itt futtában vázolt történeti folyamatok és hatások eredményeképpen jött létre az a sajátos otthonosság, amelyet ugyan Európa többi nagyvárosában is érezhet az odalátogató, ám Budapesten mégis egyedi ízekkel egészül ki. Ha például az épített örökséget nézzük: bár a középkori Európa városait csak a budai Várnegyed utcácskái és néhány ódon templom idézi fel, a századfordulón épült, lenyűgöző Parlament, a pesti sugárutak nagyvonalúsága, a Hősök terének pompája és Jónéhány festői zug rabul ejti a látogatót. A historizáló és eklektikus építészet emlékei, a díszes középületek és bérpaloták mellett a cifra magyar szecesszió remekei, az egzotikus zsinagógák, valamint a 20. század modern és szocialista modernista stílusainak megany-

nyi építménye viseli magán az utóbbi évszázadok lenyomatát (és itt nem az itt-ott még látható háborús repesznyomokra kell gondolni).

De ugyanezt a tarkaságot tükrözi Budapest konyhaművészete és tágabban vett kulturális élete is. A klasszikus magyar halászlétől, kolbászoktól és a helyi konyha szaftos, ízletes ételeitől és boraitól az erdélyi ínycségeken, a szlovák sztrapacskán, a bécsi szeleten, a német és cseh sörökön, valamint a zsidó flódnin keresztül a hagyományos és modern nemzetközi gasztronómia megannyi remekéig szinte minden kapható Budapest éttermeiben, büféiben és utcai árusainál. A középkori vásárok nappali zsibongását mára ugyan felváltotta a vásárcsarnokok nyüzsgése, a választék azonban nem lett kisebb, és bár eltűnt a néhai Tabán és Óbuda vigalmi negyede is, de hangulatuk tovább él a számos budapesti szórakozóhelyen, különösen pedig a romkocsmáiról híres, ma leginkább „buli-

negyedként” emlegetett egykori zsidónegyedben. A 19. század élénk kávéházi életét, az Osztrák–Magyar Monarchia és a fin de siècle ma már nosztalgikusan emlegetett miliójét ma Budapest éjjel-nappal mozgalmas közterei, továbbra is zsúfolt kávézói és kulturális pezsgése pótolja. A sokszínű város így nem csak díszletként szolgál a kulturális rendezvények, múzeumok és galériák sokasága, a fesztelesen szórakozást ígérő zenei fesztiválok és koncertek számára, hanem azok szerves részét alkotja.

Turisztikai márkakoncepció

**Budapest,
mint Magyarország
zászlóshajója**

Célországok

**USA, KANADA, EGYESÜLT KIRÁLYSÁG,
NÉMETORSZÁG, SPANYOLORSZÁG,
OLASZORSZÁG, FRANCIAORSZÁG**

Célcsoportok

**ÉRTÉKTUDATOS FIATALOK,
KOZMOPOLITÁK, ÉLMÉNYKERESŐ
CSALÁDOSOK**

Átfogó cél

- Budapest, mint kiemelkedő európai desztináció, ismertségének növelése
- Budapest feljebb pozícionálása
- A magasabb minőségű turisztikai fogyasztás ösztönzése a Budapestre látogatók körében
- Új, magasabb költségű turisták bevonása
- A szezonális csökkenése
- Kilépés a „citybreak” desztináció skatulyából
- Az átlagos tartózkodási idő növelése



Budapest márkapillérei

- 1. Gyönyörű természeti és épített környezet**
- 2. Izgalmas és változatos gasztronómia**
- 3. Színes kulturális kínálat**
- 4. Pezsgő élet és autentikus karakter**
- 5. A történelmi gyógyfürdők gazdagsága**



A koncepció háttere

Budapest Európa fűszere, mert itt egy vendég ugyan megtalál minden klasszikus, kozmopolita, európai fővárosra jellemző értéket, a történelmi örökséget, eklektikus és elegáns építészetet, színes kulturális kínálatot, első osztályú gasztronómiát, virágzó divat és dizájn szcénát, de mindemellett a város felszabadult hangulata folyamatosan stimulálja az utazók érzékszerveit. A fűszeresség abból adódik, hogy Budapest tele van vitalitással, pezsgéssel, és a várost, mi magyarok, kreatív módon használjuk. Gondoljunk csak a Budai Várra, ami elegáns borfesztiválnak is otthont ad, a Szabadság hídra, amely a nyári hétvégéken piknik helyszínné változik a Duna felett, vagy a különleges atmoszférájú zsidó negyedre. Ehhez társul még a magyarok csípős humorérzéke, továbbá a tény, hogy a szokásos dolgokat is képesek vagyunk szokatlanul jól csinálni.



Fő turisztikai üzenet

Budapest történelmi, de fejlett és innovatív, autentikus, saját karakterrel rendelkező, sokoldalú európai főváros. Itt minden korosztály rátalálhat a számára tökéletes kikapcsolódásra, olyan meghatározó, egyedi élményeket szerezhet, melyek kizökkenetnek, „felpaprikáznak”, és ezáltal maradandó emlékeket nyújtanak. Ezért megéri újra kelni, és aztán újra és újra visszatérni.



További üzenet

- **Itt mindenki biztonságban és felszabadultan érezheti magát**
- **Lendületes hangulat, gazdag kulturális kínálat, kreatív közeg**
- **Budapest zsigeri szinten hat a látogatók érzékszerveire fürdőinek különleges atmoszférájával, kifinomult gasztronómiájával, épített környezetével, életteli város, ami gyors és intenzív érzelmi reakciókat vált ki**
- **Az itt élők mentalitása változtatja a látogatók tapasztalatait fűszeres élménnyé**

Kulcsszavak

IMPULZÍV

ÖNFELEDT

PEZSGŐ

FÜSZERES

FESZTELEN

MENŐ

LENDÜLETES

SODRÓ

HITELES

ŐSZINTE

ZSIGERI

KÖZVETLEN

EGYÉRTELMŰ

ÖSZTÖNZŐ

INSPIRATÍV

MODERN

KREATÍV

TÖRTÉNELMI

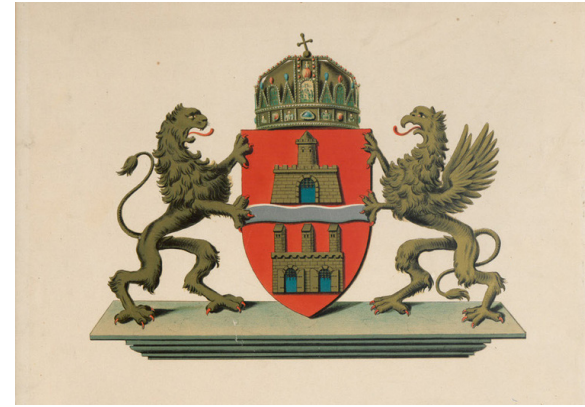
EKLEKTIKUS

GRANDIÓZUS

Budapest turisztikai logója

Célunk az volt, hogy egyszerű és könnyen megjegyezhető logót készítsünk. Azt viszont mindenképp fontosnak tartottuk, hogy legyen valamiféle kapcsolata a várossal. Ezért esett a választásunk a Dunára, hiszen Budapest városképének állandó és meghatározó jelképe.

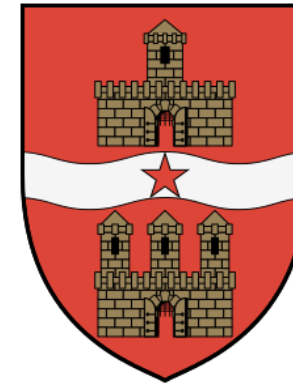
A LOGÓ ETIMOLÓGIÁJA



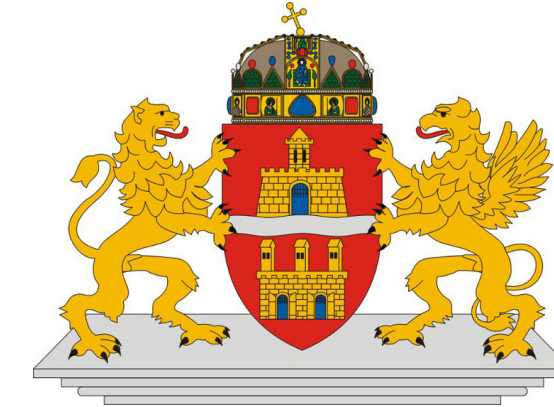
1872



1930



1966



1990



2016



A város régi és mai címerében is szereplő Duna vonalat használtuk fel.



DUNA VONALA

dinamika
frissesség
kapocs

BUDAPEST

BUD

repülőtér
turisztika
utazás



A Duna vonal egy dinamikus részletét emeltük be a logóba. Mindezt úgy, hogy a város jól ismert desztinációs rövidítését emeli ki. De a hullámvonalból nem csak a Dunára, hanem a város lüktetésére, történelmi fürdőire is asszociálhatunk. A betűtípus egy magyar metszésű tipográfia, amit az arculat több elemében alkalmaztunk.

BUDAPEST

Budapest turisztikai szlogenje

BUDAPEST SPICE OF EUROPE

Egy olyan szlogent szeretünk volna, ami azonnali zsigeri ingereket vált ki. Ami felhívja magára a figyelmet. Jelentése egyszerű, de mégis több értelmű. A szlogen a város ízét, pikantériáját fejezi ki, a metaforikus értelemben vett sokoldalúságot, a fűszert, ami a megszokott dolgokat is képes feldobni. A fűszeresség abból adódik, hogy Budapest tele van vitalitással, pezsgéssel, és a várost mi magyarok kreatív módon használjuk. Gondoljunk csak a Budai Várra, ami elegáns borfesztiválnak is otthont ad, a Szabadság hídra, amely a nyári hétvégéken piknik helyszínné változik a Duna felett, vagy a különleges atmoszférájú zsidó negyedre.

Az arculat színei

A SZÍNEK INSPIRÁCIÓJA



növekedés,
frissesség,
egyensúly

kreativitás,
rejtély,
kalandvágy

pikantéria,
impulzivitás,
szenvedély

vidámság,
energia,
optimizmus

harmónia, megbízhatóság, ambíció

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

BUDAPEST

Az arculat betűtípusai

**A logóban és az arculatban
használt betűkészlet Katyi Ádám,
magyar betűtervező munkája.**

Bold Italic

Westeinde Caption

Regular

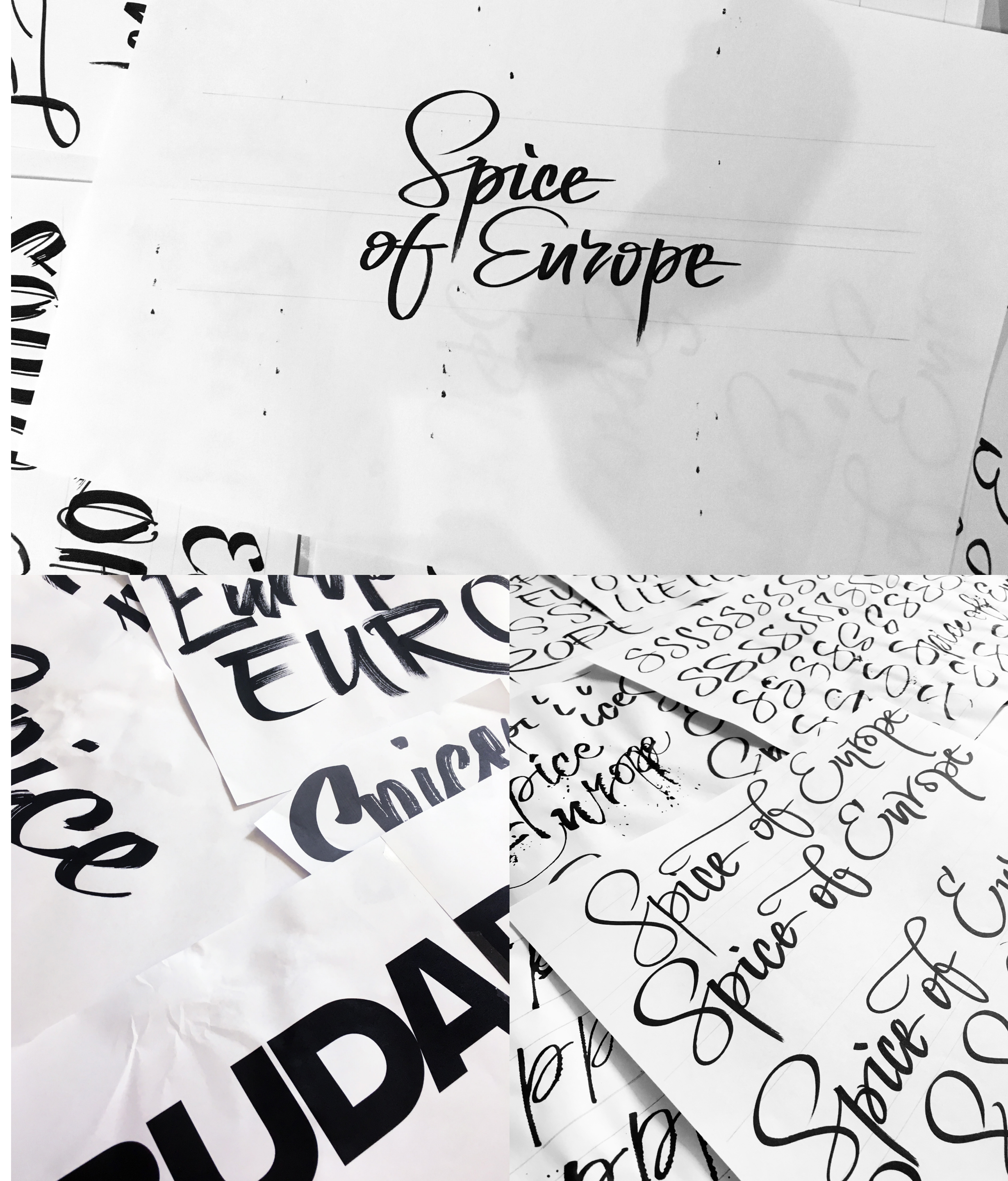
Westeinde Caption

Light Italic

Westeinde Caption

**Másodlagos arculati betűnk
a Heading Pro. Ezt a geometrikus,
condensed betűtípust használjuk
a címsoroknál.**

A szlogen felirat egy kézzel írott betű, amely hordozza az emberi szenvedélyt és dinamizmust.



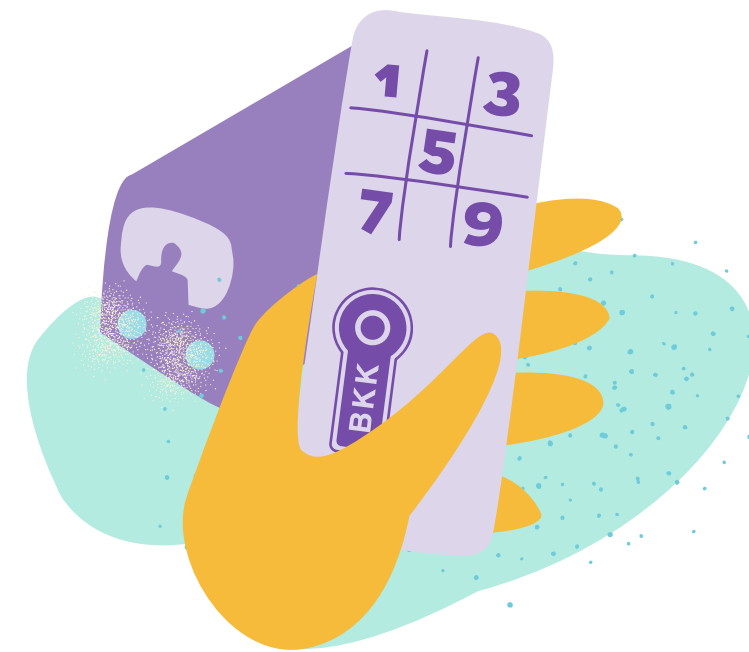
Spice
of Europe

Illusztrációk

ILLUSZTRÁCIÓK



A szerethető arculat egyik titkos receptje a kedves illusztrációk használata, melyek támogatják a szöveges tartalmakat és kiegészítik a képhasználatot.

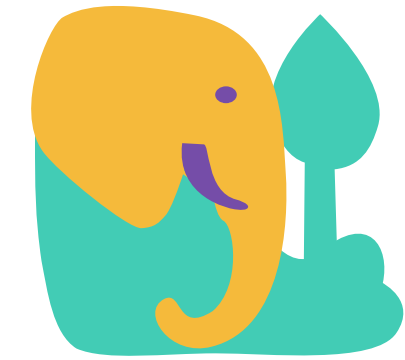




Duna part



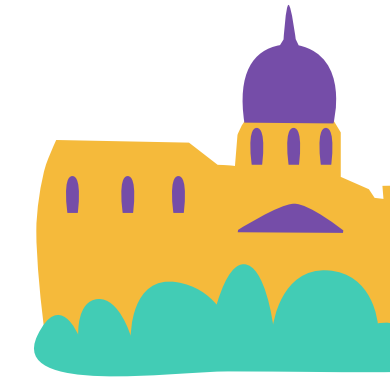
A belváros



Városliget



Grand Budapest



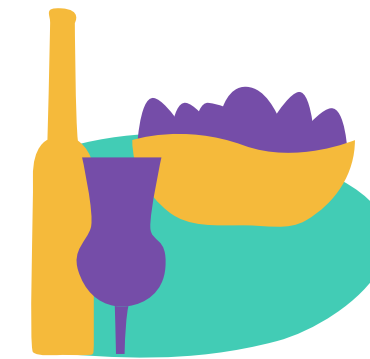
Várnegyed



**Kaland
és természet**



**Fürdők
és kikapcsolódás**



Gasztro



**Művészet
és kultúra**



**Éjszakai élet
és szórakozás**



**Vásárlás
és kreativitás**

Queen's Terminal

Heathrow



Information

PRM Bag Collection



Képhasználat

KÉPHASZNÁLAT



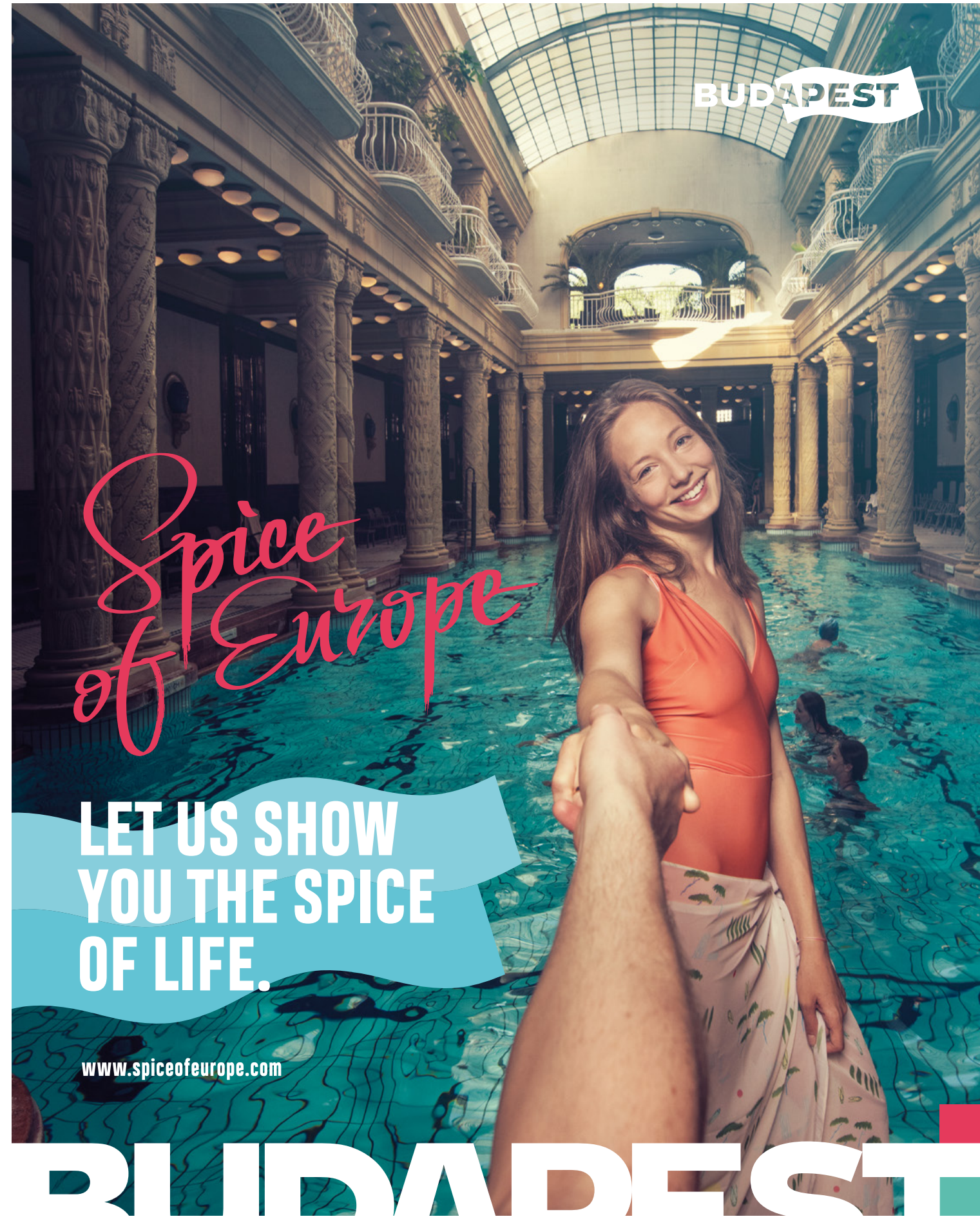




Print anyagok

PRINT KREATÍV PÉLDÁK





LET US SHOW YOU
WHERE IT'S AT.

BUDAPEST

 BUDAPEST VIEW
ST. STEPHEN'S BASILICA
AND BUDAPEST EYE

*Spice
of Europe*

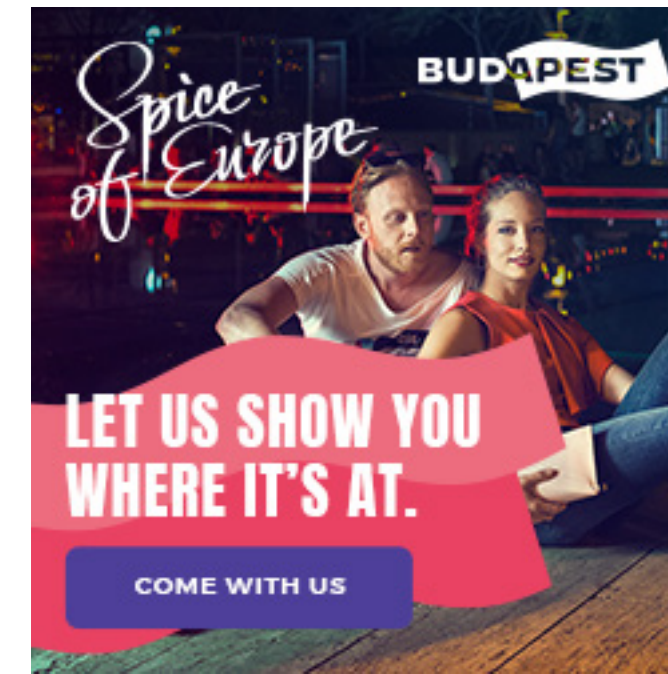
RI IDADEST

Média kampány

**CÉLCSOPORTOK SZERINTI
ÜZENETRENDSZER**

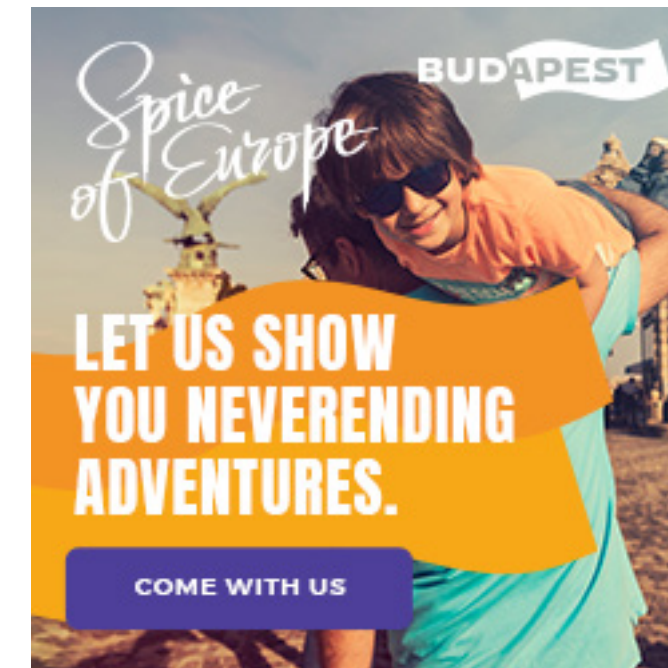
1. Értéktudatos fiatalok

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT.



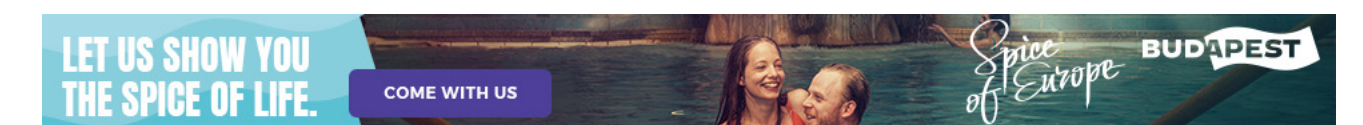
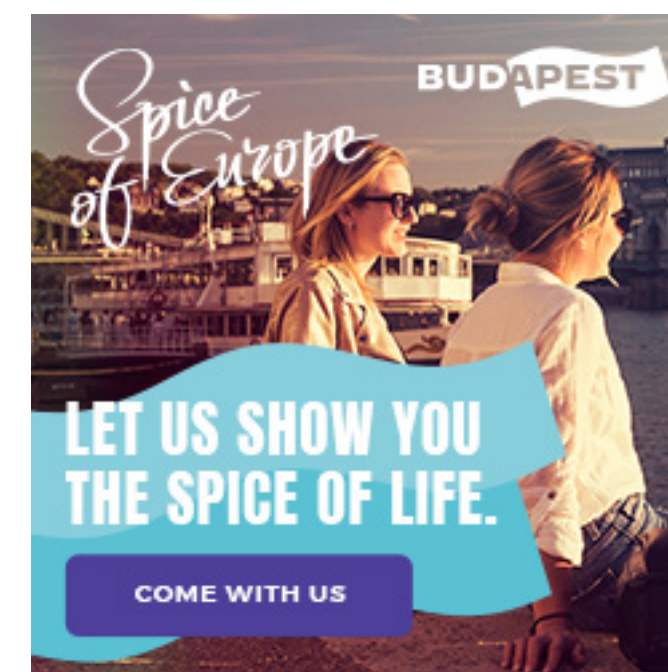
2. Kalandvágó családok

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.



3. Kozmopoliták

LET US SHOW YOU THE SPICE OF LIFE.



1. Értéktudatos fiatalok

Üzenet

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT.

EMOCIONÁLIS JELENTÉS:

pikantéria,
impulzivitás,
szenvedély

R: 83, G: 44, B: 148
C: 85, M: 90, Y: 0, K: 0
PANTONE VIOLET C

R: 105, G: 80, B: 156
C: 70, M: 75, Y: 0, K: 0

R: 233, G: 67, B: 99
C: 0, M: 85, Y: 45, K: 0
PANTONE 198 C

R: 242, G: 156, B: 162
C: 0, M: 50, Y: 25, K: 0

R: 237, G: 108, B: 125
C: 0, M: 70, Y: 35, K: 0

EMOCIONÁLIS BENYOMÁS:

kreativitás,
rejtély,
kalandvágy

BUDAPEST

Spice of Europe

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT.

COME WITH US

BUDAPEST

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT.

Spice of Europe

COME WITH US

Spice of Europe **BUDAPEST**

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT.

COME WITH US

Spice of Europe **BUDAPEST**

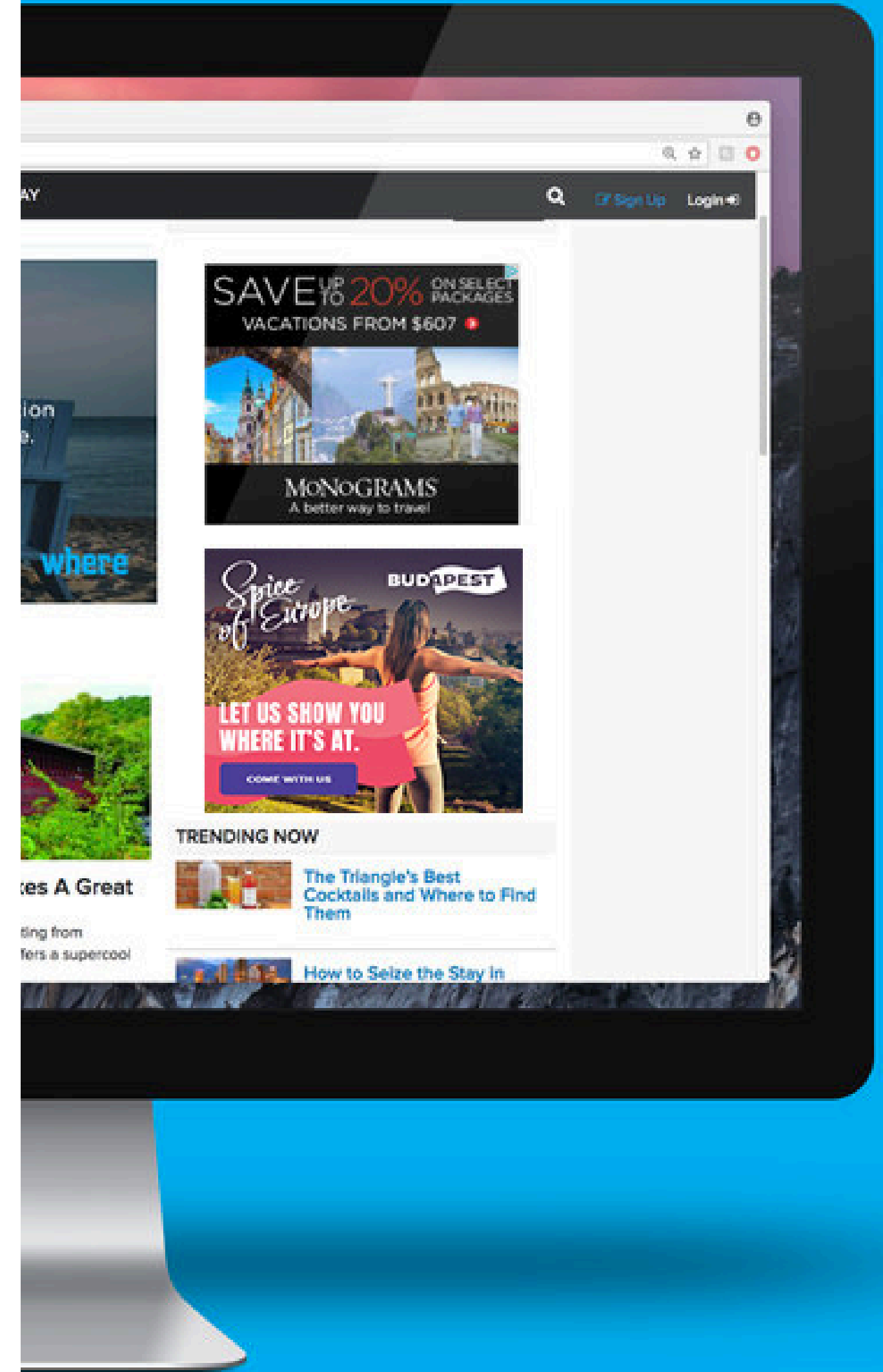
LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT.

COME WITH US

BUDAPEST *Spice of Europe* **COME WITH US**

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT. **COME WITH US** *Spice of Europe* **BUDAPEST**

LET US SHOW YOU WHERE IT'S AT. **COME WITH US** *Spice of Europe* **BUDAPEST**



2. Kalandvágó családok

Üzenet

**LET US SHOW
YOU NEVERENDING
ADVENTURES.**

EMOCIONÁLIS BENYOMÁS:

**vidámság,
energia,
optimizmus**

R: 83, G: 44, B: 148
C: 85, M: 90, Y: 0, K: 0
PANTONE VIOLET C

R: 105, G: 80, B: 156
C: 70, M: 75, Y: 0, K: 0

R: 255, G: 170, B: 0
C: 0, M: 40, Y: 90, K: 0
PANTONE 1375 C

R: 243, G: 147, B: 37
C: 0, M: 50, Y: 90, K: 0

R: 241, G: 135, B: 21
C: 0, M: 55, Y: 95, K: 0

EMOCIONÁLIS BENYOMÁS:

**kreativitás,
rejtély,
kalandvágó**

GOOGLE AD - BANNER MUTÁCIÓK

BUDAPEST

Spice of Europe

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.

COME WITH US

Spice of Europe

BUDAPEST

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.

COME WITH US

Spice of Europe

BUDAPEST

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.

COME WITH US

BUDAPEST

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.

Spice of Europe

COME WITH US

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.

COME WITH US

Spice of Europe

BUDAPEST

BUDAPEST

Spice of Europe

COME WITH US

LET US SHOW YOU NEVERENDING ADVENTURES.

COME WITH US

Spice of Europe

BUDAPEST

3. Kozmopoliták

Üzenet

LET US SHOW THE SPICE OF LIFE.

EMOCIONÁLIS BENYOMÁS:

harmónia,
megbízhatóság,
ambíció

R: 83, G: 44, B: 148
C: 85, M: 90, Y: 0, K: 0
PANTONE VIOLET C

R: 105, G: 80, B: 156
C: 70, M: 75, Y: 0, K: 0

R: 88, G: 195, B: 213
C: 60, M: 0, Y: 18, K: 0
PANTONE 1375 C

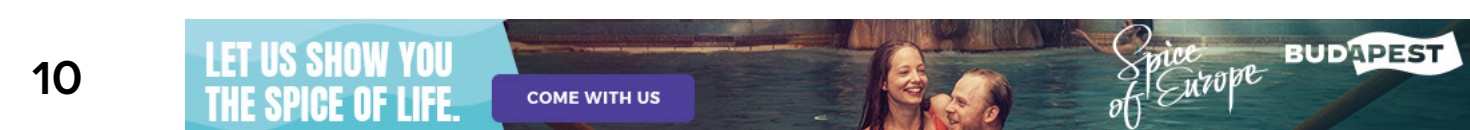
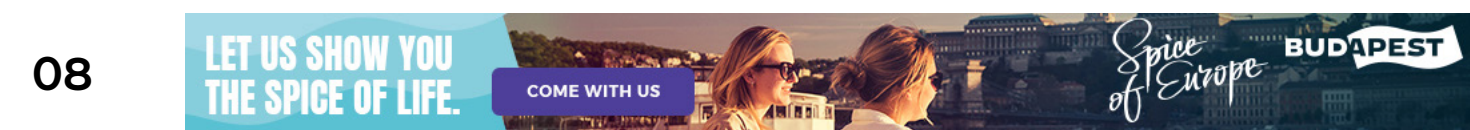
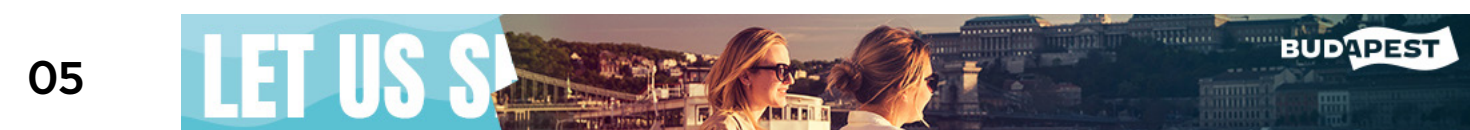
R: 163, G: 216, B: 230
C: 40, M: 0, Y: 10, K: 0

R: 134, G: 205, B: 219
C: 50, M: 0, Y: 15, K: 0

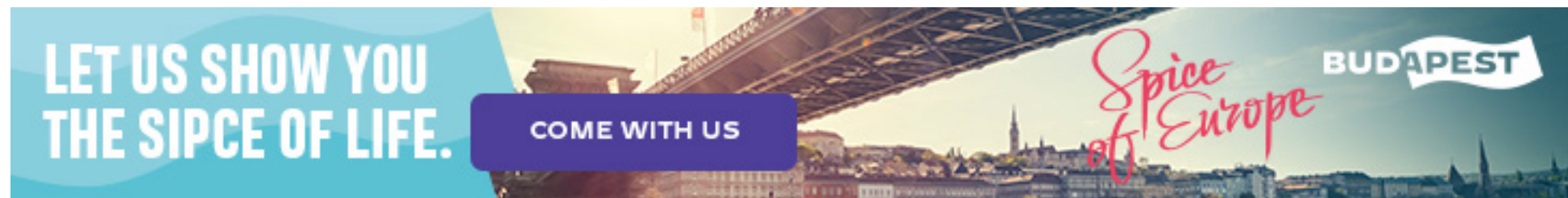
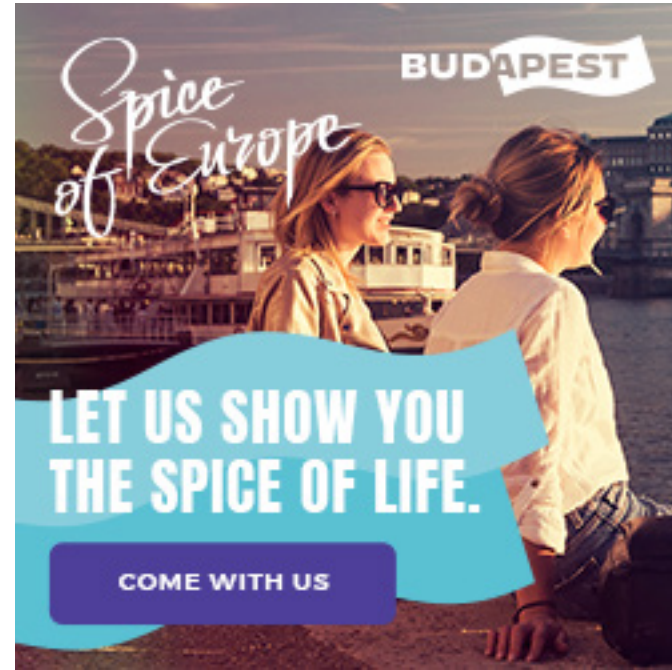
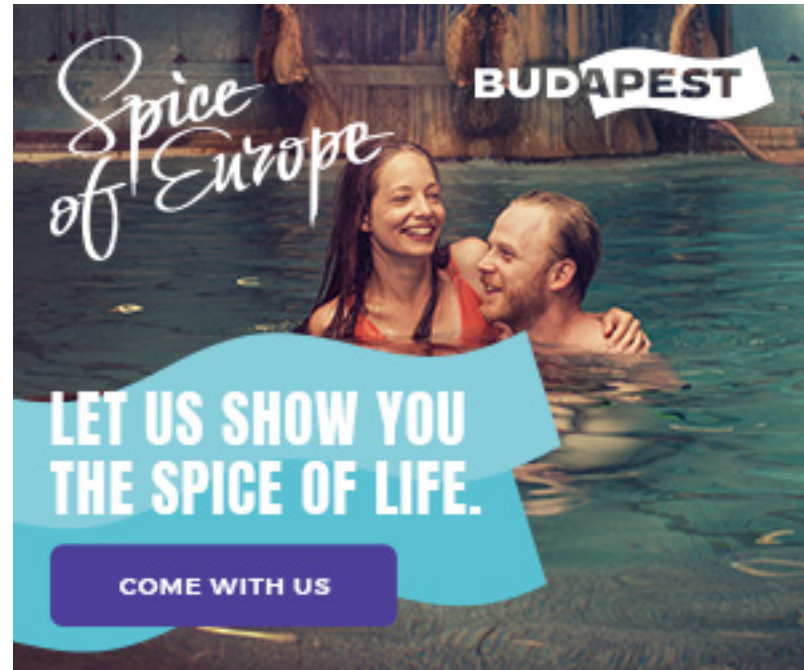
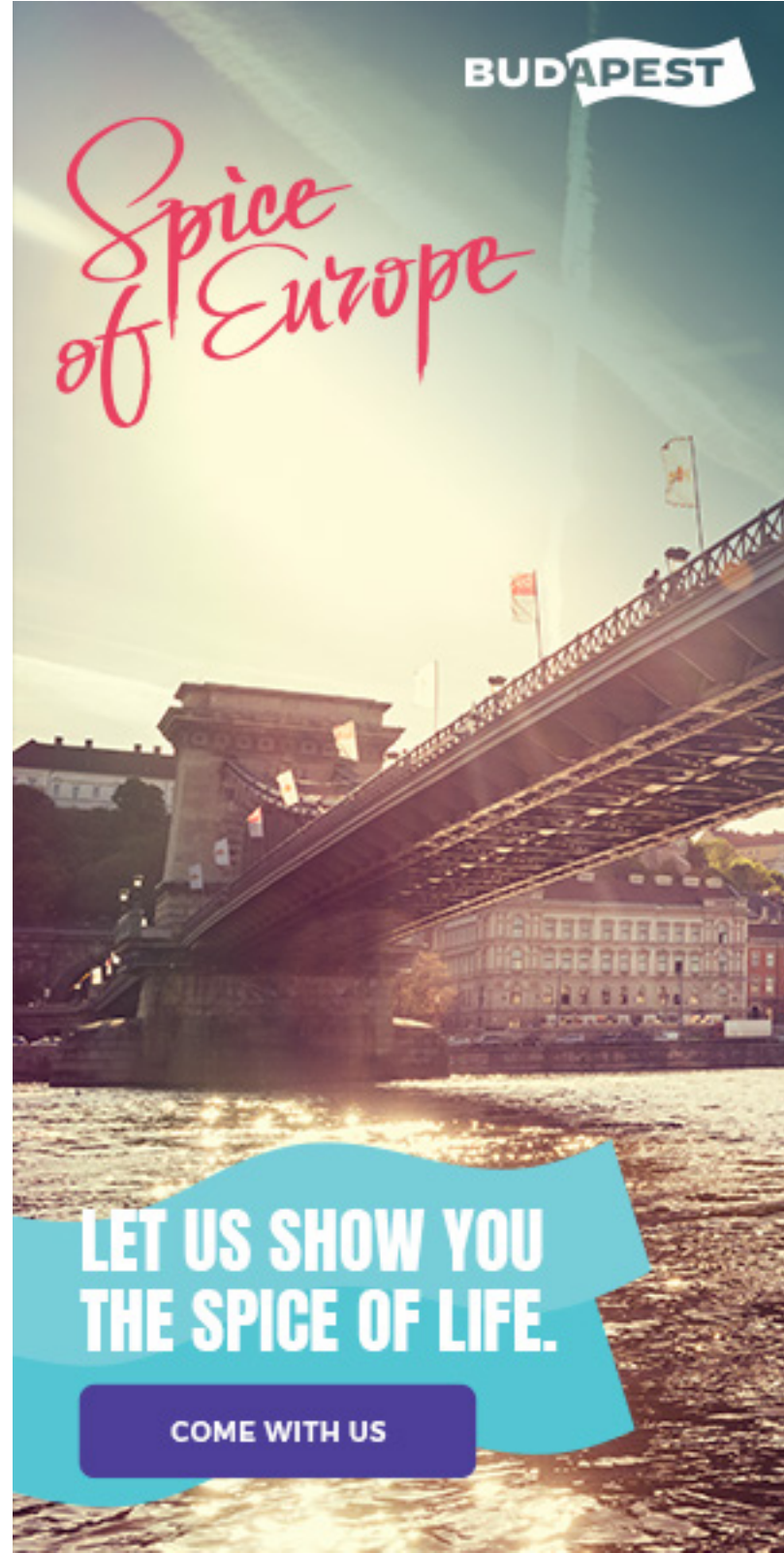
EMOCIONÁLIS BENYOMÁS:

kreativitás,
rejtély,
kalandvágy

**GOOGLE AD - MOZGÓ BANNER
FÁZIS ÁBRA**



GOOGLE AD - BANNER MUTÁCIÓK



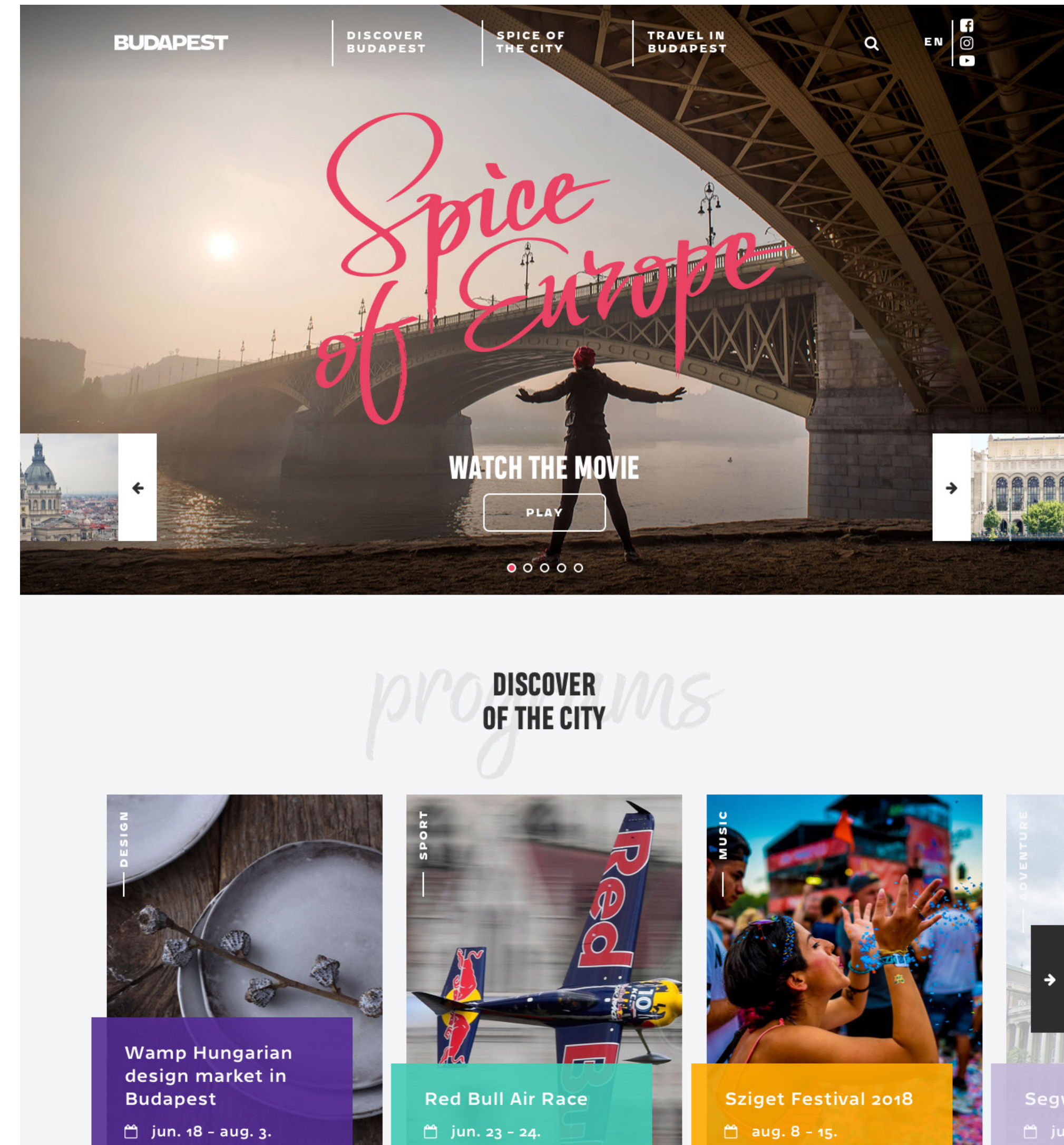
CALL TO ACTION COME WITH US

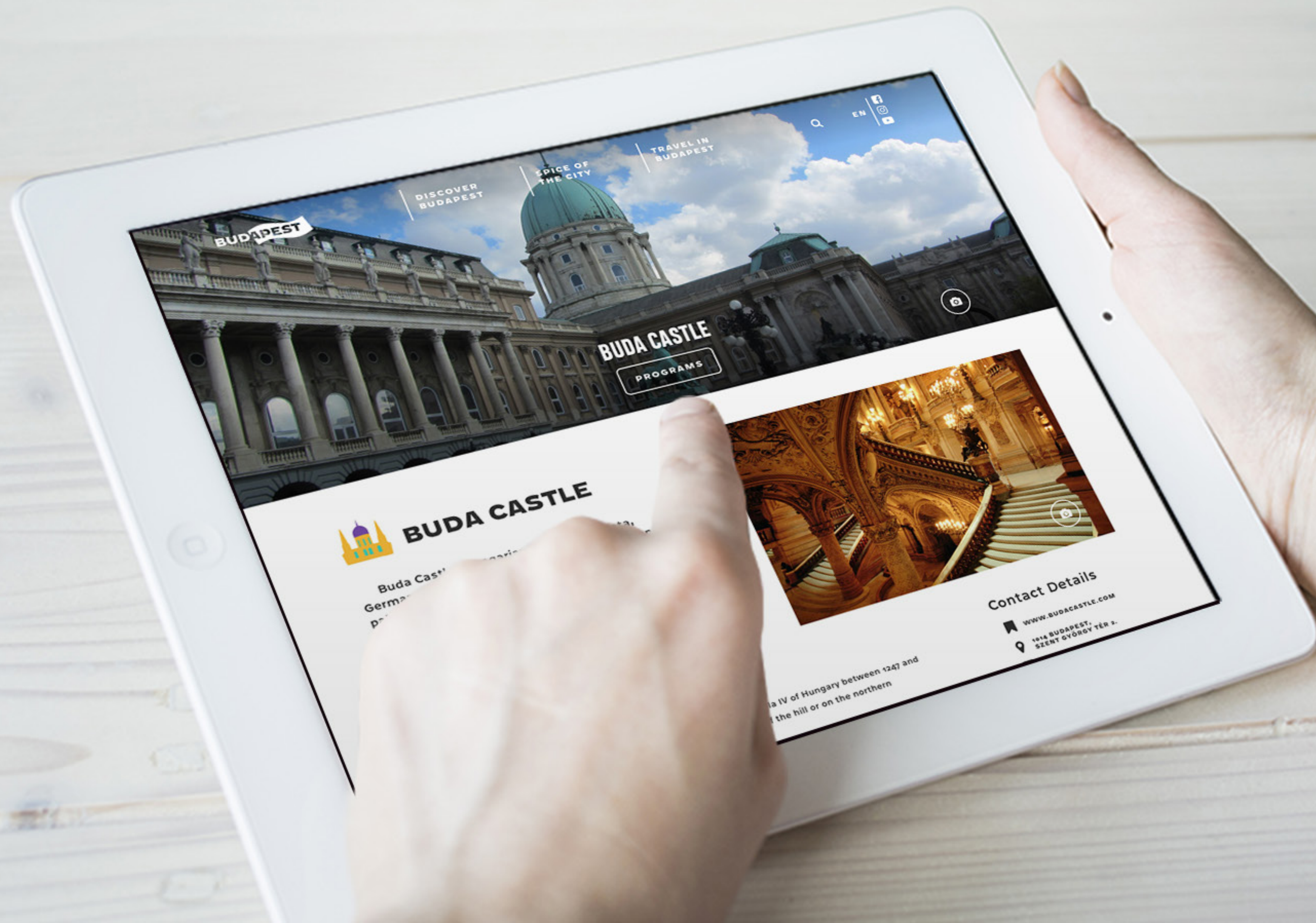
Reflektál az image videóban használt képi átkötésekhez és behúzza a látogatót. Gyere velünk! Kézen fogunk. Megmutatjuk neked a várost.



Web

A WEBOLDAL MEGJELENÉSE - DESKTOP





BUDAPEST

DISCOVER BUDAPEST

SPICE OF THE CITY

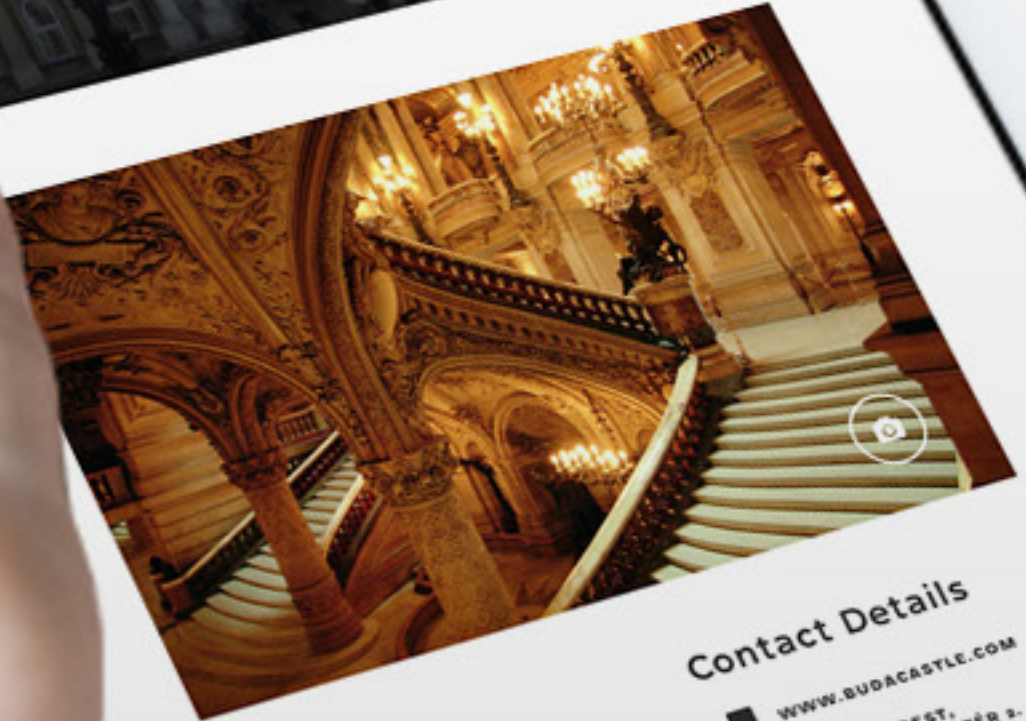
TRAVEL IN BUDAPEST

BUDA CASTLE PROGRAMS



BUDA CASTLE

Buda Castle
German
pro

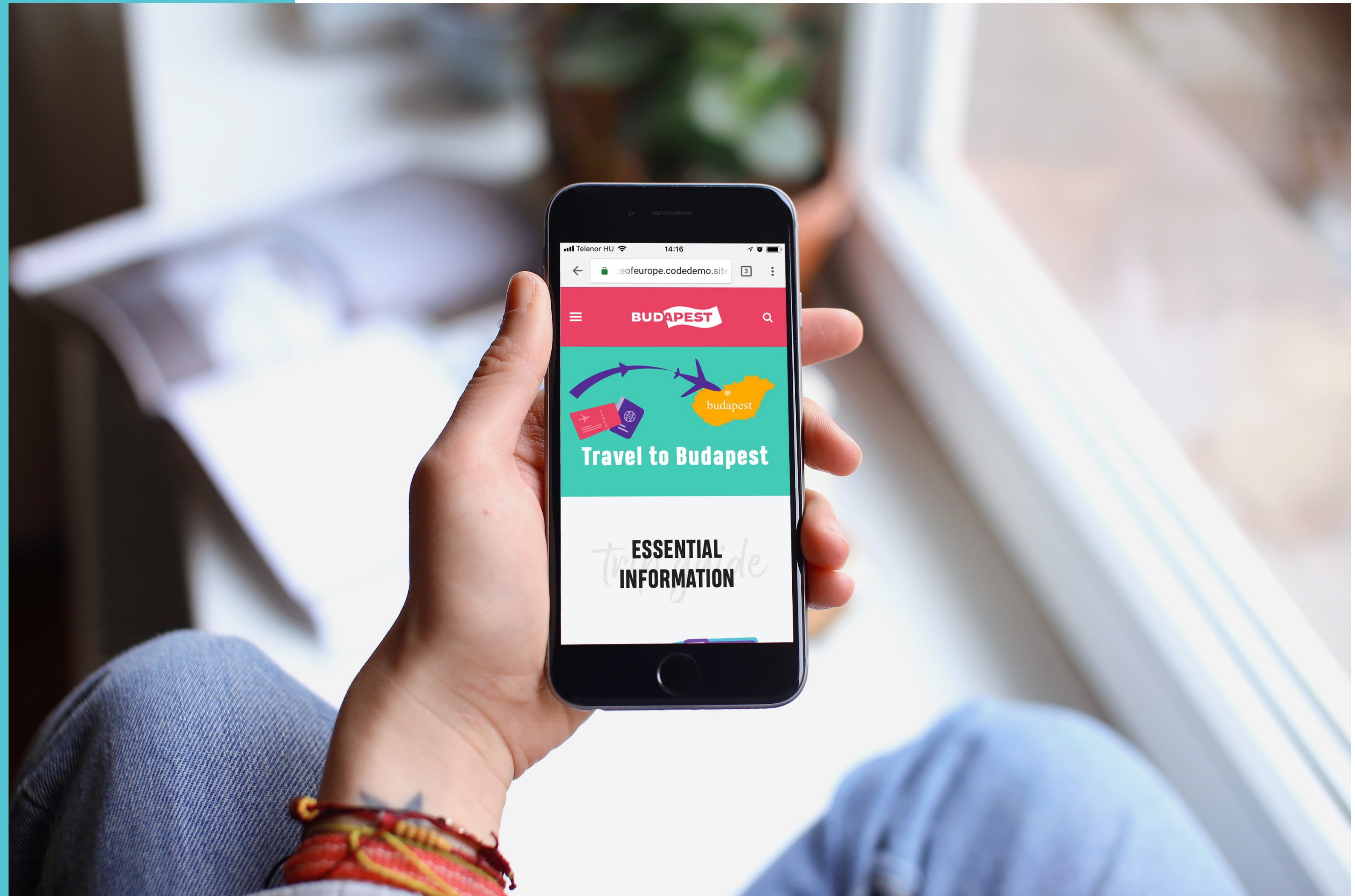
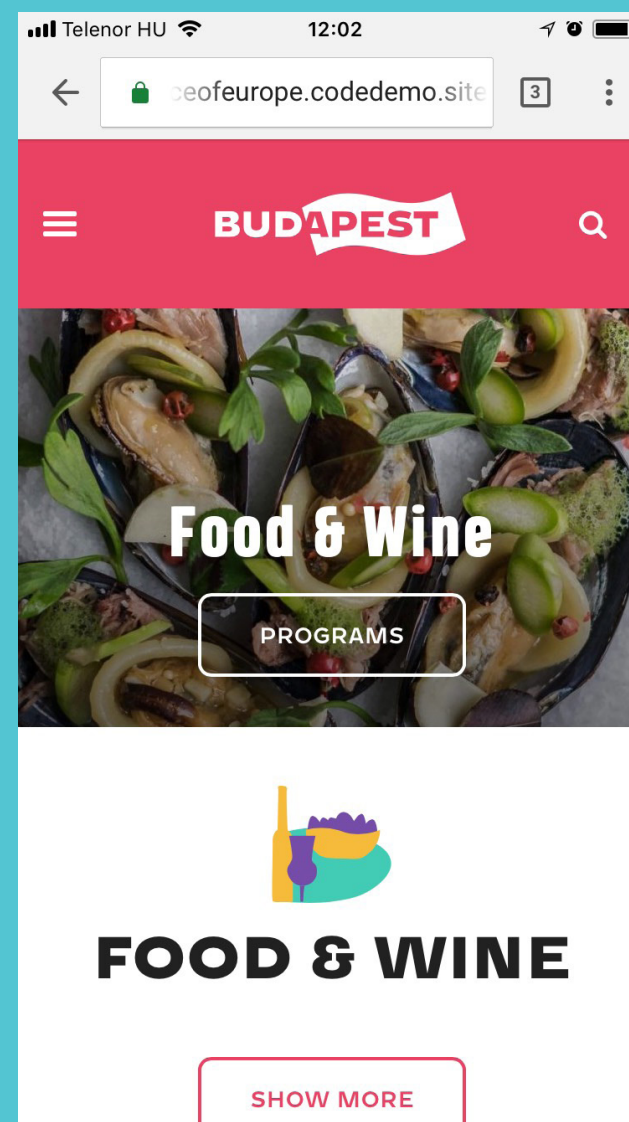
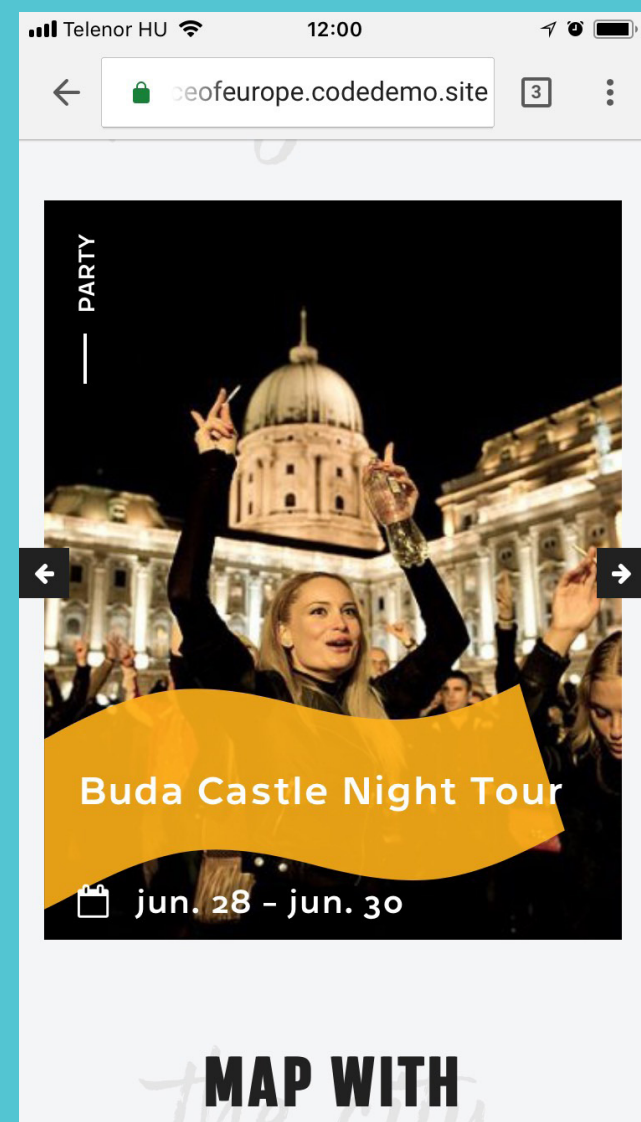
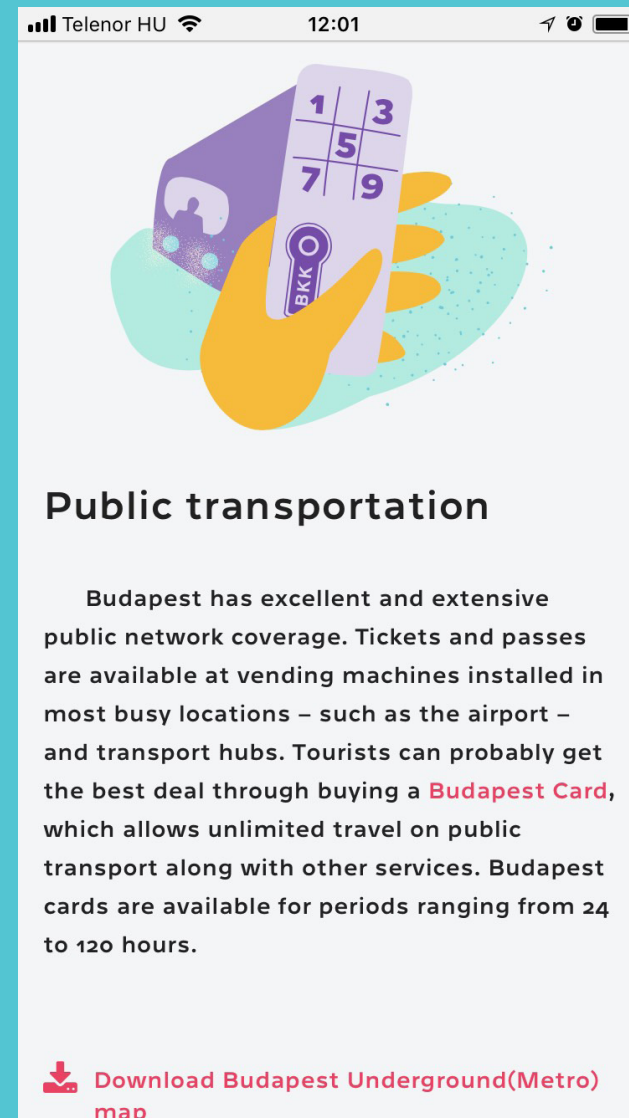
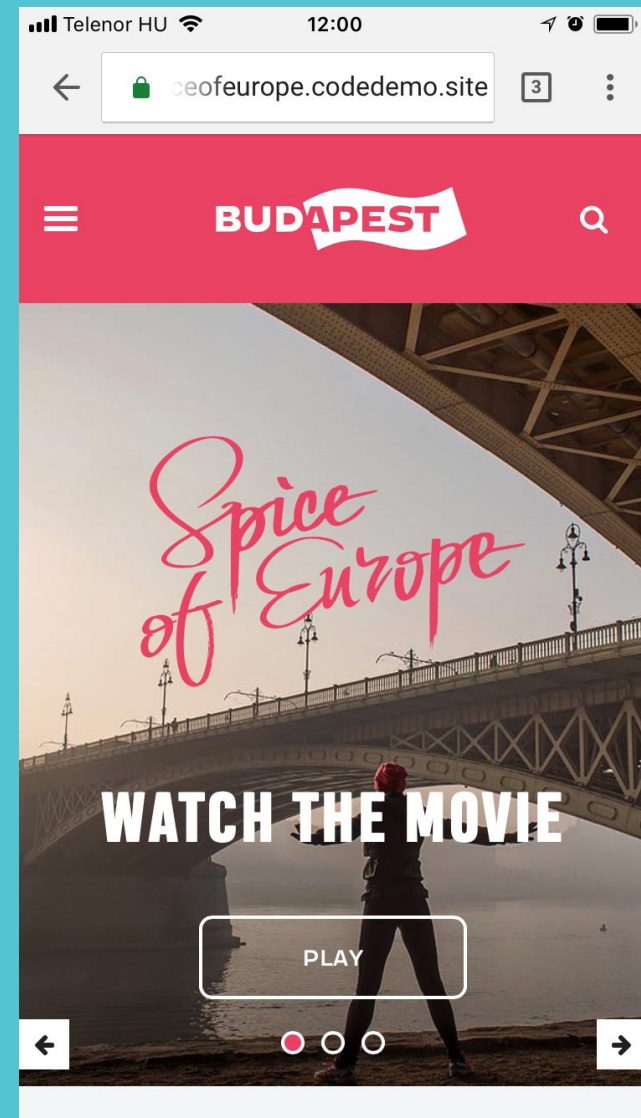


Contact Details

WWW.BUDACASTLE.COM
1014 BUDAPEST, SZENT GYÖRGY TÉR 2.

...a IV of Hungary between 1247 and ... the hill or on the northern

A WEBOLDAL MEGJELENÉSE - MOBIL



Film



A film elsődleges célja, hogy bevezesse a Spice of Europe szlogent és bemutassa Budapest városát, metaforikus fűszerességét. A gyors vágások, a játékos jelenetváltások, a tempo, a helyszínek változatossága, sokszínűsége segíti ezt a célt. Mindeközben a történetben benne van a visszatérés, az emlékezés. Az, hogy a város bejárható, sokféle élményt kínál. A városunkban felszabadultan otthon érezheted magad. A zárójelenet magában hordozza a megosztás élményét is, amit a fiú még gyermekkorában tapasztalt és most újra átéli kedvesével.





ruha - TOMCSANYI
kendő - VECSEI MILLINERY
hátizsák - AGNESKOVACS

Ankert piac



ruha - KATTI ZOÓB
táska - AGNESKOVACS
fülbevaló - RIENNE CREATIONS

Vasarely Múzeum



felső - SENTIMENTS COUTURE
táska - AGNESKOVACS
fülbevaló - eVe BY EVA REMENYI
cipő - DORKO
felső - DORKO
napszemüveg - TIPTOP

Erzsébet tér

Kisöaldalatti



top – ANNA DAUBNER
nadrág – ANNA DAUBNER

ruha – TOMCSANYI
kendő – VECSEI MILLINERY
hátizsák – AGNESKOVACS
cipők – DORKO



Hősök tere

Gellért fürdő



fürdőruha – PELSO Swimwear
kendő – PELSO Swimwear

felső – ÁERON
nadrág – ÁERON
táska – ÁERON



Czakó kert



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

