

Plakátvizsgálat, március

Kampány neve	Észlelés	Teljes tetszés	Teljes azonosítás	Teljes aktivizálás
Pannon	1	45	1	21
Lexus	55	1	49	9
T-Com	2	16	3	11
Fanta	4	6	2	1

Forrás: Szonda Ipsos

A Szonda Ipsos 1992 óta végez havi rendszerességgel óriásplakát-hatásvizsgálatot. A vizsgálat mintája 800 fős, a megkérdezettek reprezentálják a nagyvárosok 15–70 év közötti lakosságát. A plakátokat színes fénymásolatok formájában mutatják be a márkanév letakarásával. A kérdésekből négy mutatót képeznek.

Észlelés: azok százalékos aránya, akik a bemutatott fotó alapján úgy emlékeztek, hogy látták a plakátot.

Teljes tetszés: azok százalékos aránya, akiknek tetszett a plakát.

Teljes azonosítás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik helyesen nevezték meg a letakart szót, vagyis a márkát.

Teljes aktivizálás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik úgy nyilatkoztak, hogy a plakát kedvet ébreszt bennük arra, hogy a hirdetett terméket megvásárolják vagy a szolgáltatást igénybe vegyék.

A táblázatban azokat a kampányokat tüntettük fel, amelyek az egyes mutatók szerint a legjobbak voltak a hónapban. A táblázatban szereplő számok jelzik, hogy a kampány hányadik volt az adott mutató alapján a hónapban vizsgált összes kampány rangsorában. A rangsoroláskor az egy kampányhoz tartozó plakátokat összevonva, az egyes plakátok eredményeinek aggregálásával vesszük figyelembe.

Samsung C300
Praktikum kártyás csomagban
12 990 Ft

havi egy hét ingyen
új kártyás csomaggal, fél éven át

Az ingyenes hétre eső költségeid aprílístól egyenlegre havonta, utólagosan töltjük vissza. Az ajánlat a szóbeli szerződéssel megkötött előfizetésekre nem vonatkozik.

Árnyékolt ábrák a 2007. március 15-én 19.00 óráig érvényes csomagokhoz. A csomagok a havi díj és a havi előfizetés díjából állnak. A Pannon az ingyenes hétre az adott hónap első hét napját jelöli. A 2007. március 15-én érvényes csomagokhoz tartozó 2007. március 15-én érvényes díjak: a havi díj és a havi előfizetés díja. A csomagok a havi díj és a havi előfizetés díjából állnak. A csomagok a havi díj és a havi előfizetés díjából állnak. A csomagok a havi díj és a havi előfizetés díjából állnak.

pannon

Pannon

Megbízó:	Pannon
Kreatívügynökség:	Ogilvy & Mather
Kreatívigazgató:	Dalbír Singh
Art director:	Hegedűs Mihály
Szövegíró:	Horváth Kálmán
Médiaügynökség:	Universal McCann

LEXUS IS

www.lexus.hu

LEXUS

Lexus

Megbízó:	Toyota Motor
Kreatívügynökség:	Radex Pharmacom
Kreatívigazgató:	Radisics Milán
Art director:	Tischler András
Médiaügynökség:	ZenithOptimedia

Vezetékes kapcsolat
24 órán át: 0 Ft/perc

Favorit Non-stop díjcsomag
0 Ft-os percdíj
havi 100 órán át,
havidíj ellenében.

T-Com

A kedvezmény havi 100 óra ingyenes és Magyar Telekom helyi vezetékes számok hívására vonatkozik. A számlázás perces. A teljesítés nem teljes körű, további részletek és szerződési feltételek: 1412, www.t-com.hu.

T-Com

Megbízó:	Magyar Telekom
Kreatívügynökség:	Lowe G&K
Kreatívigazgató:	Harmat Gábor
Art director:	Földi Endre
Szövegíró:	Pados Attila
Médiaügynökség:	MediaEdge:cia

ERESZD SZABADON
A NARANCSOT!

UJ!
FANTA
NARANCS

Fanta

Fanta

Megbízó:	Coca-Cola
Kreatívügynökség:	Ogilvy & Mather
Kreatívigazgató:	Dalbír Singh
Head of Art:	Benesch Ferenc
Art director:	Ráday Dávid
Szövegíró:	Mátyus Viktor
Médiaügynökség:	Starcom