

Lapcsoportok olvasottsága

az adott lapcsoportból legalább egy lapot olvasók aránya



forrás: Szonda Ipsos-GfK Hungária Nemzeti Médiaanalízis 2007 2-3. negyedév

univerzum: 15+ magyarországi népesség

minta: országos valószínűségi minta, n=15 660

adatfelvétel: CAPI a válaszadók otthonában

olvasottságmérés: Recent Reading: azt tekintjük egy adott lap olvasójának, aki a kérdéses kiadványt annak megjelenési gyakoriságán belül olvasta vagy átlapozta