

Plakátvizsgálat, április

Kampány neve	Észlelés	Teljes tetszés	Teljes azonosítás	Teljes aktivizálás
Pannon	1	5	1	8
FHB	2	68	7	56
Nestlé	3	1	2	1
Unilever	4	12	3	4

Forrás: Szonda Ipsos

A Szonda Ipsos 1992 óta végez havi rendszerességgel óriásplakát-hatásvizsgálatot. A vizsgálat mintája 800 fős, a megkérdezettek reprezentálják a nagyvárosok 15–70 év közötti lakosságát. A plakátokat színes fénymásolatok formájában mutatják be a márkanév letakarásával. A kérdésekből négy mutatót képeznek:

Észlelés: azok százalékos aránya, akik a bemutatott fotó alapján úgy emlékeztek, hogy látták a plakátot.

Teljes tetszés: azok százalékos aránya, akiknek tetszett a plakát.

Teljes azonosítás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik helyesen nevezték meg a letakart szót, vagyis a márkát.

Teljes aktivizálás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik úgy nyilatkoztak, hogy a plakát kedvet ébreszt bennük arra, hogy a hirdetett terméket megvásárolják, vagy a szolgáltatást igénybe vegyék.

A táblázatban azokat a kampányokat tüntettük fel, amelyek az egyes mutatók szerint a legjobbak voltak a hónapban. A táblázatban szereplő számok jelzik, hogy a kampány hányadik volt az adott mutató alapján a hónapban vizsgált összes kampány rangsorában. A rangsoroláskor az egy kampányhoz tartozó plakátokat összevonva, az egyes plakátok eredményeinek aggregálásával vesszük figyelembe.

Pannon

Megbízó:	Pannon
Kreatívügynökség:	Ogilvy & Mather
Kreatívigazgató:	Dalbír Singh
Senior art director:	Csali György
Szövegíró:	Barta András
Médiaügynökség:	Universal McCann

FHB

Megbízó:	FHB
Kreatívügynökség:	ACG.Hey
Kreatívigazgató:	Mentes Endre
Art director:	Juhász Örsi
Szövegíró:	Pillís Cecília
Médiaügynökség:	Media Planning Group (MPG)

Nestlé

Megbízó:	Nestlé
Kreatívügynökség:	Partners JWT
Kreatívigazgató:	Faragó Tamás
Art director:	Javier Argüelles, Asztalos Gergely
Szövegíró:	Belányi József
Médiaügynökség:	Zenith Optimedia

Unilever

Megbízó:	Unilever
Kreatívügynökség:	JWT (Lengyelország)
Kreatívigazgató:	na
Médiaügynökség:	PHD