

Plakátvizsgálat, június

Kampány neve	Észlelés	Teljes tetszés	Teljes azonosítás	Teljes aktivizálás
Media Markt	1	75	1	65
Fiat	29	1	50	8
Cappy	10	2	11	1
Pannon	2	16	2	51

Forrás: Szonda Ipsos

A Szonda Ipsos 1992 óta végez havi rendszerességgel óriásplakát-hatásvizsgálatot. A vizsgálat mintája 800 fős, a megkérdezettek reprezentálják a nagyvárosok 15–70 év közötti lakosságát. A plakátokat színes fénymásolatok formájában mutatják be a márkanév letakarásával. A kérdésekből négy mutatót képeznek:

Észlelés: azok százalékos aránya, akik a bemutatott fotó alapján úgy emlékeztek, hogy látták a plakátot.

Teljes tetszés: azok százalékos aránya, akiknek tetszett a plakát.

Teljes azonosítás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik helyesen nevezték meg a letakart szót, vagyis a márkát.

Teljes aktivizálás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik úgy nyilatkoztak, hogy a plakát kedvet ébreszt bennük arra, hogy a hirdetett terméket megvásárolják, vagy a szolgáltatást igénybe vegyék.

A táblázatban azokat a kampányokat tüntettük fel, amelyek az egyes mutatók szerint a legjobbak voltak a hónapban. A táblázatban szereplő számok jelzik, hogy a kampány hányadik volt az adott mutató alapján a hónapban vizsgált összes kampány rangsorában. A rangsoroláskor az egy kampányhoz tartozó plakátokat összevonva, az egyes plakátok eredményeinek aggregálásával vesszük figyelembe.



Media Markt

Megbízó: Media Markt Saturn Holding

Kreatívügynökség: TBWA

Kreatívigazgató: Torday Gábor

Art director: Wolcsánszky Krisztián

Szövegíró: Horváth Dávid

Médiaügynökség: házon belül



Fiat

Megbízó: Fiat

Kreatívügynökség: D'Arcy Avenue

Kreatívigazgató: Kisantal Gyula

Art director: Pap Tibor

Szövegíró: Marschall József

Médiaügynökség: Starcom



Cappy

Megbízó: Coca-Cola

Kreatívügynökség: Publicis

Kreatívigazgató: Kismarty-Lechner Balázs

Art director: Thökölyi Csaba

Szövegíró: Csurgó Csaba

Médiaügynökség: Starcom



Pannon

Megbízó: Pannon

Kreatívügynökség: Ogilvy & Mather

Kreatívigazgató: Dalbir Singh

Senior art director: Csali György

Szövegíró: Zöldi Attila

Médiaügynökség: Universal McCann