

Plakátvizsgálat, szeptember

Kampány neve	Észlelés	Teljes tetszés	Teljes azonosítás	Teljes aktivizálás
Alfa Romeo	34	1	31	1
FHB	1	8	6	20
T-Mobile	2	18	1	16
McDonald's	6	8	5	2

Forrás: Szonda Ipsos

A Szonda Ipsos 1992 óta végez havi rendszerességgel óriásplakát-hatásvizsgálatot. A vizsgálat mintája 800 fős, a megkérdezettek reprezentálják a nagyvárosok 15–70 év közötti lakosságát. A plakátokat színes fénymásolatok formájában mutatják be a márkanév letakarásával. A kérdésekből négy mutatót képeznek:

Észlelés: azok százalékos aránya, akik a bemutatott fotó alapján úgy emlékeztek, hogy látták a plakátot.

Teljes tetszés: azok százalékos aránya, akiknek tetszett a plakát.

Teljes azonosítás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik helyesen nevezték meg a letakart szót, vagyis a márkát.

Teljes aktivizálás: azok százalékos aránya a vizsgált népességben belül, akik úgy nyilatkoztak, hogy a plakát kedvet ébreszt bennük arra, hogy a hirdetett terméket megvásárolják, vagy a szolgáltatást igénybe vegyék.

A táblázatban azokat a kampányokat tüntettük fel, amelyek az egyes mutatók szerint a legjobbak voltak a hónapban. A táblázatban szereplő számok jelzik, hogy a kampány hányadik volt az adott mutató alapján a hónapban vizsgált összes kampány rangsorában. A rangsoroláskor az egy kampányhoz tartozó plakátokat összevonva, az egyes plakátok eredményeinek aggregálásával vesszük figyelembe.

Szépséggel álcázott minőség
5 990 000 Ft-tól
 3 évig vagy 120 000 km-ig ingyenes a kötelező karbantartás.*
 Budapestre már 3 helyen!
 www.alfaromeo.hu Alfa 159

Alfa Romeo

Megbízó:	Fiat Magyarország
Kreatívügynökség:	Y&R Advertising
Kreatívigazgató:	Gács Róbert
Art director:	Jedlicska Márton
Szövegíró:	Vasvári Babett
Médiaügynökség:	Starcom

ERRŐL BESZÉLTEM, Nyuszómuszó!
JELZÁLOGHITELEK 0 FT INDULÓ BANKI KÖLTSÉGGEL, AKÁR 0% ÖNERŐVEL
 Ajándék bankkártya
FHB
 Kereskedelmi Bank Zrt.
 A HITELES BANK
 FHB TeleBank: 06/40 344 344
 www.fhb.hu

FHB

Megbízó:	FHB Kereskedelmi Bank
Kreatívügynökség:	ACG.Hey
Kreatívigazgató:	Tihanyi Péter
Art director:	Juhász Örsi
Szövegíró:	Pillis Cecília
Médiaügynökség:	házon belül

T-Mobile mindig veled
Ami a kopolytún kifer!
Domino Aktív 15 Ft-os percdíj
 csúcsidőn kívül, belföldi T-Mobile és vezetékless irányba, 450 Ft-os időszakos díjért (30 napra)
 3x30 napig lebeszélhető időszakos díj
 www.t-mobile.hu

T-Mobile

Megbízó:	Magyar Telekom
Kreatívügynökség:	Akcio-Nxs
Kreatívigazgató:	Horváth Attila
Art director:	Padányi Orsolya
Szövegíró:	Székely Balázs
Médiaügynökség:	Mediaedge:cia

PÁRSZÁZAS AJÁNLAT
 390Ft
 290Ft
 McDonald's

McDonald's

Megbízó:	McDonald's
Kreatívügynökség:	DDB
Kreatívigazgató:	Milos Ilic
Art director:	Rodrigo Fernandes
Szövegíró:	Hevesi László
Médiaügynökség:	OMD