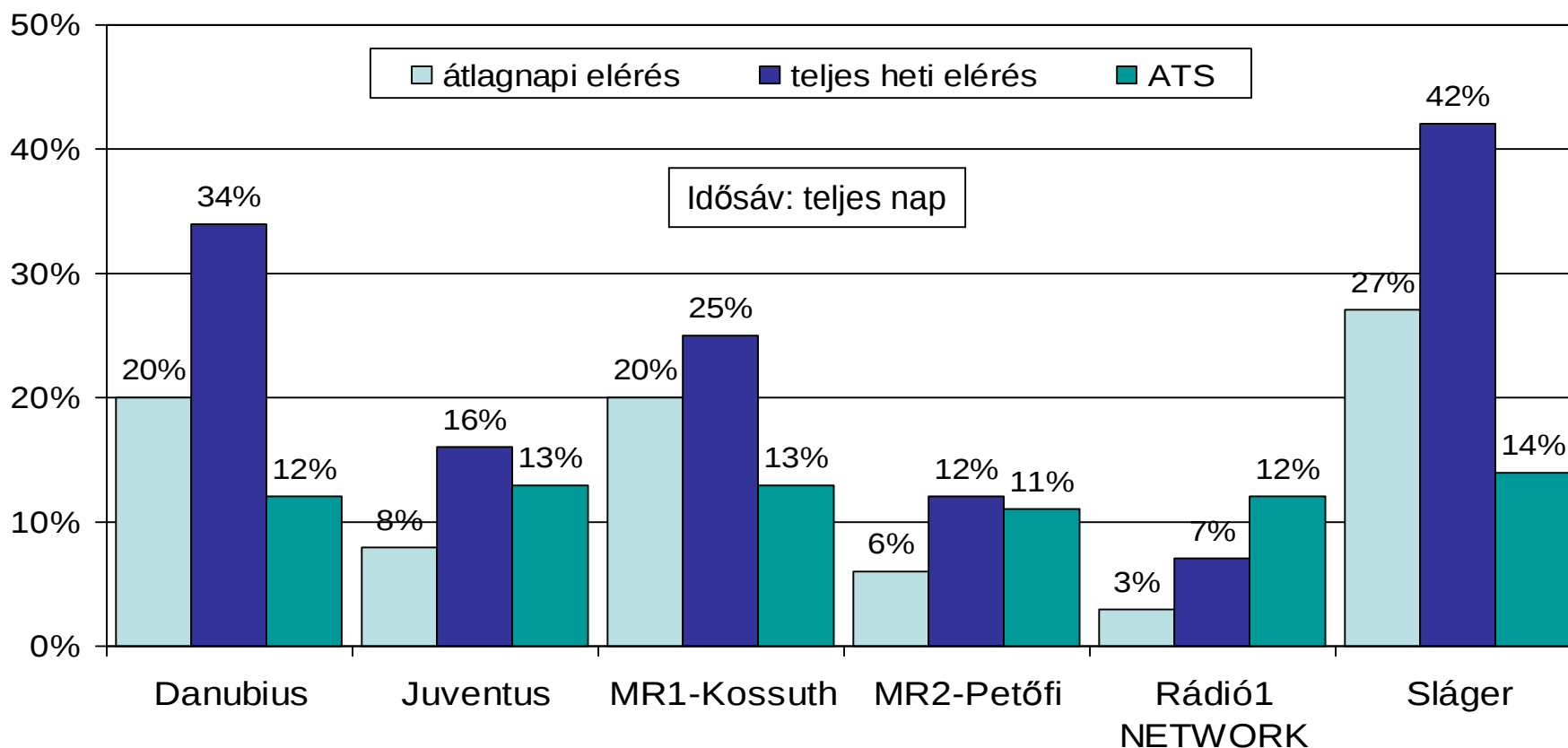




Elérés: a célcsoportból az adott időszáiban elért személyek (hallgatók) %-os aránya

Teljes heti elérés: a napi elérések logikai uniója: azok aránya, akik a kérdéses napok valamelyikén hallgatták a rádiót

ATS (Average Time Spent): a célcsoport elért személyei az adott időszávnak átlagosan hány %-át hallgatták meg