

gemius/Ipsos Audience online közönségmérési szolgáltatás

	Webhely	Látogatók (valós felhasználók)	Idő [óra]	Látogatószám változása decemberhez képest (december=100%)
0	Weboldalak	3 288 185	133 081 882	102%
1	google.hu	2 887 664	15 133 548	106%
2	iwiv.hu	2 600 913	8 925 856	110%
3	startlap.hu	2 204 452	5 642 155	100%
4	freemail.hu	2 026 893	2 956 043	112%
5	youtube.com	1 550 561	2 703 787	117%
6	origo.hu	1 506 999	2 276 965	96%
7	microsoft.com	1 322 995	148 852	112%
8	myvip.com	1 321 837	1 072 500	117%
9	live.com	1 319 251	1 342 029	94%
10	extra.hu	1 273 146	370 762	118%
11	ultraweb.hu	1 170 517	164 680	135%
12	freeweb.hu	1 126 535	174 621	116%
13	index.hu	1 081 966	3 230 050	111%
14	msn.com	1 078 540	531 025	117%
15	g-portal.hu	1 060 112	376 834	128%
16	port.hu	1 045 131	532 454	108%

Cookie Panel – tagok létszáma: 39,000 fő
Szoftver Panel – tagok létszáma: 3,000
Publikált weboldalak száma: 900
Publikált alkalmazások: üzenőszoftverek

A kutatás folyamata
A kutatás négy fő komponensre épül:
site centrikus kutatás:
cookie-s
forgalom mérés
demográfiai kutatás:
pop-up kérdőívek
kliens oldali kutatás:
szoftveres mérés
offline alapkutatás

Forrás: Szonda Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Fusion Data, 2008-01 (15+ belföldi közönség)