

## **A digitális átállás kommunikációs feladatai Információkérés (RFI) a reklám- és médiaügynökségek felé**

### **I. Információkérés (Request For Information)**

Az Antenna Hungária Zrt. (AH) – mint az NHH által 2008. július 25-én nyilvánosságra hozott, a digitális földfelszíni rádiós és televíziós műsorszóró hálózatok üzemeltetésére kiírt pályázatok nyertese – ezen információkérés keretében felkéri a reklám- és médiaügynökségeket, hogy a digitális televíziós műsorszórásra történő átállással kapcsolatos kommunikációs feladatok vonatkozásában tegyék meg javasolataikat.

Az Antenna Hungária a tenderben szereplő vállalatok végrehajtásának elősegítésére és annak széles körű társadalmi alapot teremtve egy olyan, az értéklánc minden elemére kiterjedő iparági platform – Digitalizációs Szervezet – létrehozását tervezi, mely a zökkenőmentes, és technológiai, üzleti és felügyeleti szempontból is sikeres digitális átállásban érdekelt stakeholdereket foglalja össze egy információs érdekegyeztető fórumban. Egy ilyen szervezet hatékonyabban tudja biztosítani a digitális átállás közös kommunikációjának sikerét.

Ezen információkérés az első lépcsőjét képezi a Digitalizációs Szervezet működésének előkészítését illetően. Az Antenna Hungária tervei szerint ehhez a szervezethez mások is csatlakozhatnak, úgy mint a digitalizáció sikeres fenntartásában érdekelt piaci szereplők, releváns kormányzati és közigazgatási, civil szervezetek. A Digitalizációs Szervezet egy platform, ami egyszerre segíti az átállásban érintett szereplőket, a piacfelügyeleti szerveket, és a közvetlenül érintett fogyasztói szervezetek egymás közötti kommunikációját és érdekegyeztetését.

*Meghívandó tagok:*

- Állami intézmények (MEH, érintett minisztériumok, NHH, ORTT)
- Közszolgálati és kereskedelmi műsorszolgáltatók
- Dekóder- és integrált televíziókészülék-gyártók és -forgalmazók
- Érdekvédelmi és civil szervezetek

Az Antenna Hungária az információkérést a következő helyeken teszi közzé:

- Kreatív ([www.kreativ.hu](http://www.kreativ.hu))
- Magyar Reklámszövetség ([www.mrsz.hu](http://www.mrsz.hu))
- Marketing & Média ([www.marketingmedia.hu](http://www.marketingmedia.hu))
- Médiainfo ([www.mediainfo.hu](http://www.mediainfo.hu))

Az anyagokat e-mailben vagy postai úton lehet **2008. augusztus 25-ig** eljuttatni Tóth András kommunikációs igazgató részére, Antenna Hungária Zrt., e-mail: [totha@ahrt.hu](mailto:totha@ahrt.hu), cím: 1119, Budapest, Petzval J. u. 31-33.

A válaszoknak a 2008-2012-es átmeneti időszakra vonatkozó információkat kell tartalmazniuk, különös tekintettel az alábbiakra:

- Az ATL és BTL kampánystratégia főbb irányvonalai;
- Az alkalmazandó kreatív koncepció irányvonalai;
- A kampány időzítése;
- A kampány során alkalmazandó médiamix;
- Javaslat a kampány optimális költségvetésére;
- Költséghatékonysági javaslatok;  
(például: társadalmi célú reklám alkalmazása);
- A Digitalizációs Szervezet működésének fő irányvonalai;
- Matricarendszer működésének fő irányvonalai.

Az információkérésre válaszként benyújtott javaslatokat, információkat és adatokat az AH az RFI-ban részletezett célok érdekében felhasználhatja. Az AH nem köteles a digitális átállás kommunikációs kampányának lebonyolítását az információkérésre választ benyújtó reklám- és médiaügynöksége(ke)n keresztül végrehajtani, a folyamatot bármely időpontban leállíthatja. Az AH fenntartja magának a jogot, hogy az RFI-ban megjelölt feladatokat teljes egészében vagy részenként kezelje a következő - 2008 szeptemberében véglegesítendő - folyamat során.

## **II. Háttérinformációk**

### **1. A digitális átállásról**

A földfelszíni hálózatok digitalizációja révén több és jobb minőségű tartalom, SD és HD csatornák, értéknovelt szolgáltatások és magasabb fokú mobilitás biztosítható.

A digitális televíziós jeleket több platformon keresztül lehet eljuttatni a néző felé:

- Műhold: az összes előfizetéses szolgáltatás már digitális;
- Kábel: a szolgáltatók megkezdték a digitális átállást, de mindenképpen egy hosszabb ideig tartó párhuzamos digitális és analóg műsorelosztást biztosító ún. simulcast időszakban érdekeltek, az analóg rendszerek leállítására nincs kitűzött és kötelező határidő;
- Földfelszíni: a jogszabályok a kereskedelmi szolgáltatások elindítását mindeztáig nem tették lehetővé, a célcsoport az elmúlt évek során jelentősen csökkent. A digitális átállásra megadott kötelező határidő (2011 vége) csak a földfelszíni platformra vonatkozik. A földfelszíni szolgáltatást használó háztartások elemi érdeke, hogy aktívan részt vegyenek a folyamatban, hiszen amennyiben nem készülnek fel az átállásra, az analóg szolgáltatás megszűntével a hagyományos analóg készülékük képernyője elsötétül. Ezért fontos a simulcast időszak során a megfelelő kommunikációs kampány.

A kommunikációs kampánynak fel kell hívnia a lakosság figyelmét az analóg adások megszűnésének tényére, és tájékoztatni kell a földfelszíni platformot használó nézőket arról, hogy az analóg lekapcsolást követően a digitális adást csak a megfelelő dekóder, vagy integrált televíziókészülék beszerzését és üzembe állítását követően tudják majd fogni készülékeiken.

További információ a digitális átállásról:

[http://www.ahrt.hu/Digitalis\\_atallas/Digitalis%20televiziozas.aspx](http://www.ahrt.hu/Digitalis_atallas/Digitalis%20televiziozas.aspx)

## **2. A digitális műsorszóró hálózatok üzemeltetésére kiírt tendereztetés folyamata**

- Az AH digitális földfelszíni műsorszóró kísérleteit 1999-ben indította el;
- Számos sikertelen próbálkozás a jogszabályi háttér megteremtése kapcsán a 2000-es évek elején;
- Az EU-irányelv elfogadása: az uniós tagállamok mindegyike köteles 2011 végére az analóg földfelszíni műsorszóró hálózatokat lekapcsolni;
- A folyamat a digitális átállásról szóló törvény 2007-es elfogadását követően gyorsult fel, 2008. márciusban az NHH tendert írt ki a digitális földfelszíni műsorszóró hálózatok üzemeltetésére (5 televízió és 1 rádió multiplex);
- Az AH mindkét tenderre benyújtotta a pályázatát 2008. áprilisban;
- A 2008. júliusi döntés értelmében mindkét digitális tenderen az Antenna Hungáriát nyilvánították győztesnek az NHH által publikáltak szerint;
- Az első három multiplexen a kereskedelmi szolgáltatás már 2008 végén több területen megindulhat (a lakossági lefedettség közel 60%-os lesz);
- A digitális szolgáltatások által lefedett terület 2008-2010 között jelentősen növekszik és eléri a 96%-ot;
- Az analóg szolgáltatás megszüntetésére 2011 végéig kerül sor, ezt követően további 2 multiplex indulhat el.

További információ:

Tenderkiírás: <http://www.nhh.hu/index.php?id=hir&cid=4172&mid=346>

Eredményhirdetés és információ a nyertes ajánlatról:

<http://www.nhh.hu/?id=hir&cid=5151>

## **3. Az NHH piackutatása a célcsoportról**

A célcsoport nagy része társadalmi-gazdasági szempontból marginális szerepet játszik, információigényük és médiafogyasztási szokásaik az országos átlag alattiak. A kampány során nagy hangsúlyt kell fektetni az információk helyi és regionális szinten történő terjesztésére.

- A csak földfelszíni platformot használók aránya főként a műholdas fizetős szolgáltatások előretörése miatt (a DigiTV 9%-ra emelkedett) folyamatosan csökken, jelenleg 23,3%;
- Leginkább egyfős háztartások, alacsony iskolai végzettség (50% csak általános iskolai végzettségű), alacsony munkaerő-piaci aktivitás, magas átlagéletkor (53,3 év) jellemző a célcsoportra;
- A csak földfelszíni platformot használók mintegy 50 százaléka vidéki településeken és falvakban él (Budapesten csak 15%);
- Az országos átlagtól jelentősen elmaradó anyagi körülmények között élnek;
- A lakosság közel 60 százaléka még nem hallott a digitális átállásról, ez az arány a csak földfelszíni platformot használó háztartások körében 67%.

További információ:

<http://www.nhh.hu/index.php?id=hir&cid=3490&mid=1706&lang=hu>

#### **4. A digitális televíziós műsorszóró hálózatok üzemeltetésére kiírt tender követelményei**

##### **4.1 Információs központ**

A nyertes pályázónak vállalnia kell, hogy az Információs központ a simulcast sugárzás megkezdése előtt 183 nappal, vagy ha ez a hatósági szerződés megkötését megelőzi, akkor a hatósági szerződés megkötését követő 30 napon belül megkezdni működését és legalább az átállást követő 183 napig folyamatosan működni fog. Az információs központ részét képezi az információs pont, a call center, valamint a tájékoztató internetes oldal.

a. *Információs pont:* tömegközlekedéssel és gépjárművel egyaránt jól megközelíthető helyen Információs pontot kell felállítani, amely munkanapokon 10-től 18 óráig áll a személyesen érdeklődők rendelkezésére és ahol a fogyasztók igényeihez igazodó számban állnak rendelkezésre ügyfélszolgálati munkatársak.

b. *Call center:* a telefonos ügyfélszolgálat az Információs központ részeként kell, hogy működjön. Az ingyenesen hívható zöld szám az év minden napján, napi 24 órában a lakosság rendelkezésére kell, hogy álljon, úgy hogy napi 12 órában telefonos ügyfélszolgálati munkatárs is elérhető legyen a call centerben. A szolgáltatást úgy kell kialakítani, hogy az ügyfélszolgálati munkatárs kapcsolásáig a várakozási idő átlagosan ne haladja meg az esetek 95%-ában a 90 másodpercet.

c. *Tájékoztató internetes oldal:* a nyertes pályázónak vállalnia kell, hogy a tájékoztató internetes oldal működtetését 183 nappal a simulcast sugárzás indulása előtt, vagy ha ez az időpont a hatósági szerződés megkötését megelőzi, a hatósági szerződés megkötését követő 30 napon belül megkezdni és legalább az átállást követő 183 napig folyamatosan üzemelteti.

##### **4.2 Kommunikációs kampány**

A nyertes pályázó vállalja, hogy információs kampányt folytat, a pénzügyi kötelezettségeket 2008 és 2012 közötti éves bontásban kell megadni. A nyertes pályázónak vállalnia kell, hogy tájékoztató kampányt indít a digitális átállás jelentéséről, folyamatáról és hatásáról, különös tekintettel az analóg műsorszórás ellátottsági területenkénti lekapcsolásának idejére és módjára. A kampánynak a simulcast sugárzás megkezdése előtt legalább 60 nappal el kell indulnia és a simulcast teljes ideje alatt tartania kell.

##### **4.3 Tájékoztató füzet**

A nyertes pályázónak vállalnia kell, hogy a tájékoztató füzetet az átállás befejezéséig legalább egymillió példányban kinyomtatja és terjeszti. A füzet terjesztését a simulcast sugárzás megkezdését megelőző 60. naptól a simulcast sugárzás végéig ingyenesen terjeszti, a füzet tartalmát negyedévente frissíti.

#### **4.4 Matricarendszer**

A matricarendszer alkalmas arra, hogy a fogyasztók a vásárlás helyén azonnal és egyértelműen a digitális vevődekóderre vagy annak csomagolására rátekintve meggyőződhetnek arról, hogy a digitális vevődekóder a digitális földfelszíni (DVB-T) rendszerű műsorterjesztési szolgáltatás vételére alkalmas.

Matrica minden, a DVB-T hálózat által sugárzott műsorok vételére alkalmas vevőberendezésre kerülhet, amennyiben a gyártó azt igényli, és a bevizsgált készülék megfelel az előre rögzített műszaki előírásoknak. A matricarendszer működtetése a digitális vevődekóder-forgalmazási rendszer üzemeltetésével egyidőben megindul és legalább a rendszer működésének végéig folyamatosan működésben lesz.

További információ a tenderkiírásról:

<http://www.nhh.hu/index.php?id=hir&cid=4172&mid=346>

#### **5. A kommunikációs tartalom**

Három kommunikációs tartalmi egység került kialakításra: '**A digitális televízió**' tartalmi egység foglalja össze a folyamat alapvetéseit, és elsősorban az átfogó ATL kommunikációban jelenik meg.

Az '**Átállás**' egység foglalja magában mindazt a szükséges információt, ami a problémamentes otthoni átálláshoz szükséges.

A '**Lekapcsolás**' egységben határozott mozgósító kampánynak kell megelőznie az analóg lekapcsolást, annak érdekében, hogy a passzívak (azaz a digitális vételre fel nem készülő) ne a képernyő elsötétülése után induljanak a megoldás felé.

#### **További információ:**

Tóth András, kommunikációs igazgató, Antenna Hungária Zrt.

Cím: 1119, Budapest, Petzval J. u. 31-33.

E-mail: [totha@ahrt.hu](mailto:totha@ahrt.hu)

Telefonszám: 464-2110