

**Dínom-dánom**  
Koktélok, üdítők, finom italok és ételek, hatalmas vendégsereg - rég látott ekkora partit a Citadella!



**Ifjú házások**  
Hajdú Péter felesége, Sarka Kata terhessége ötödik hónapjába lépett. Senki nem szalasztotta el az alkalmat, hogy megsimogassa az ifjú asszony gömbölyödő pocakját



**▲ Kortalan szerelem**  
A Jóban Rosszban című sorozat dr. Pongrácz Rékája, Létay Dóra, szerelmesen bújt 19 évvel idősebb párjához, Kukorelly Endre íróhoz



**◀ Nyomta a dumát** Kiss Ádám, a Dumaszínház ifjú humoristája nyomott egy rögtönzött Stand Up Comedi bemutatót  
**▲ Ég a gyertya, ég... de csak addig, amíg** Budai Bernadett kormányzóvivő vagy kollégánk, Erdélyi Péter el nem fújja azt

**Erre koccintottunk:**

**Nőtt a megújult Blikk eladása**

**BUDAPEST** - A Blikk megújítását kísérő kampány egy hónapja alatt már látható, hogy mind az olvasók, mind a hirdetőik pozitívan fogadták a lapban bekövetkező változásokat. A kampány hatására több mint 6%-kal nőtt a lap eladása, és így az eladott példányszám megközelíti az átlagos 240 ezret. A mind tartalmilag, mind formailag megújult napilap az ősz folyamán további változásokat tervez a Blikk mellékleteiben. A tematikusan megjelenő kiadványok még rendszeresebbé válnak, a jelenleg meglévők megújulnak, valamint továbbiak is indít a Blikk. A Mobil melléklet Multimédia címmel, kibővült tartalommal jelenik meg. Frissül a Blikk TV és az

Otthon melléklet is, valamint várhatóan megjelenik a lapban egy pénzügyi melléklet, amely az olvasókat leginkább érdeklő hitel, banki, biztosítási lehetőségekkel foglalkozik. A Blikk mellékleteinek közös jellemzője, hogy a napilapba behúzva kerülnek az olvasókhoz, mintegy ajándékként. „Célunk, hogy a Blikk olvasói a mellékletek révén havi rendszerességgel kapjanak egy-egy informatív, szórakoztató magazint is a napilap áráért” - mondta Papp Gábor, a Blikk Csoport lapigazgatója. A Blikk Extra magazinok októberben is megjelennek, elsőként a Blikk Kedvenc, majd a Blikk Autó és végül az Blikk Egészség idei negyedik száma, a Blikk Kedvenc az októ-

ber elején megrendezésre kerülő kutyakiállítás debütál. „A megújult Blikk egyik fő célja, hogy még informatívabb napilappá váljon. A Blikk tavalyi, országos felmérései - Kiben bízik a magyar?; Magyarország egészségi állapotfelmérése; A magyarok szexuális szokásai - egyértelművé tették számunkra, hogy olvasóink szeretik és igénylik a részletes visszajelzéseket, az adott témák teljes körű feltérképezését. A Blikk olvasói számára ezekkel a tematikus mellékletekkel és Blikk Extra kiadványokkal is szeretnénk pluszinformációt adni az adott témáról” - mondta Murányi Marcell, a Blikk főszerkesztője.

**Blikk-összeállítás**

Fotók: Gy. Balázs Béla