

# NRC-TNS Visitor Media Research (VMR) 2008/II. kutatás

További információ: [www.nrc.hu/elemzesek](http://www.nrc.hu/elemzesek)

## E-kereskedelem és a fogyasztók

forrás: NRC-TNS VMR2008/II., n=10.000, bázis: legalább hetente internetező 14-69 évesek

