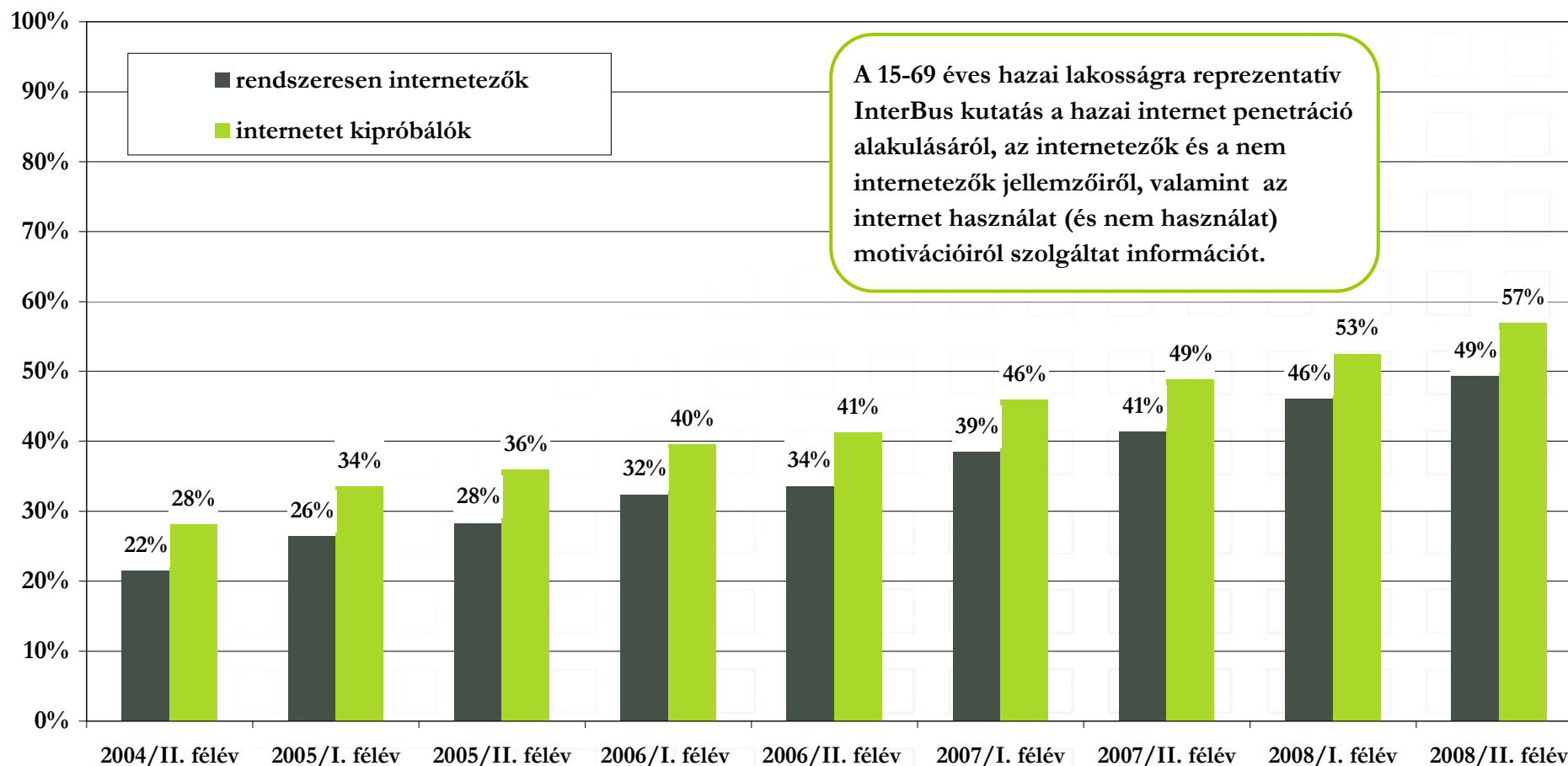


Az internetet kipróbálók és a rendszeresen internetezők arányának alakulása

forrás: TNS-NRC InterBus 2004-2008., bázis: 15-69 évesek



A 15-69 éves hazai lakosságra reprezentatív InterBus kutatás a hazai internet penetráció alakulásáról, az internetezők és a nem internetezők jellemzőiről, valamint az internet használat (és nem használat) motivációiról szolgáltat információt.