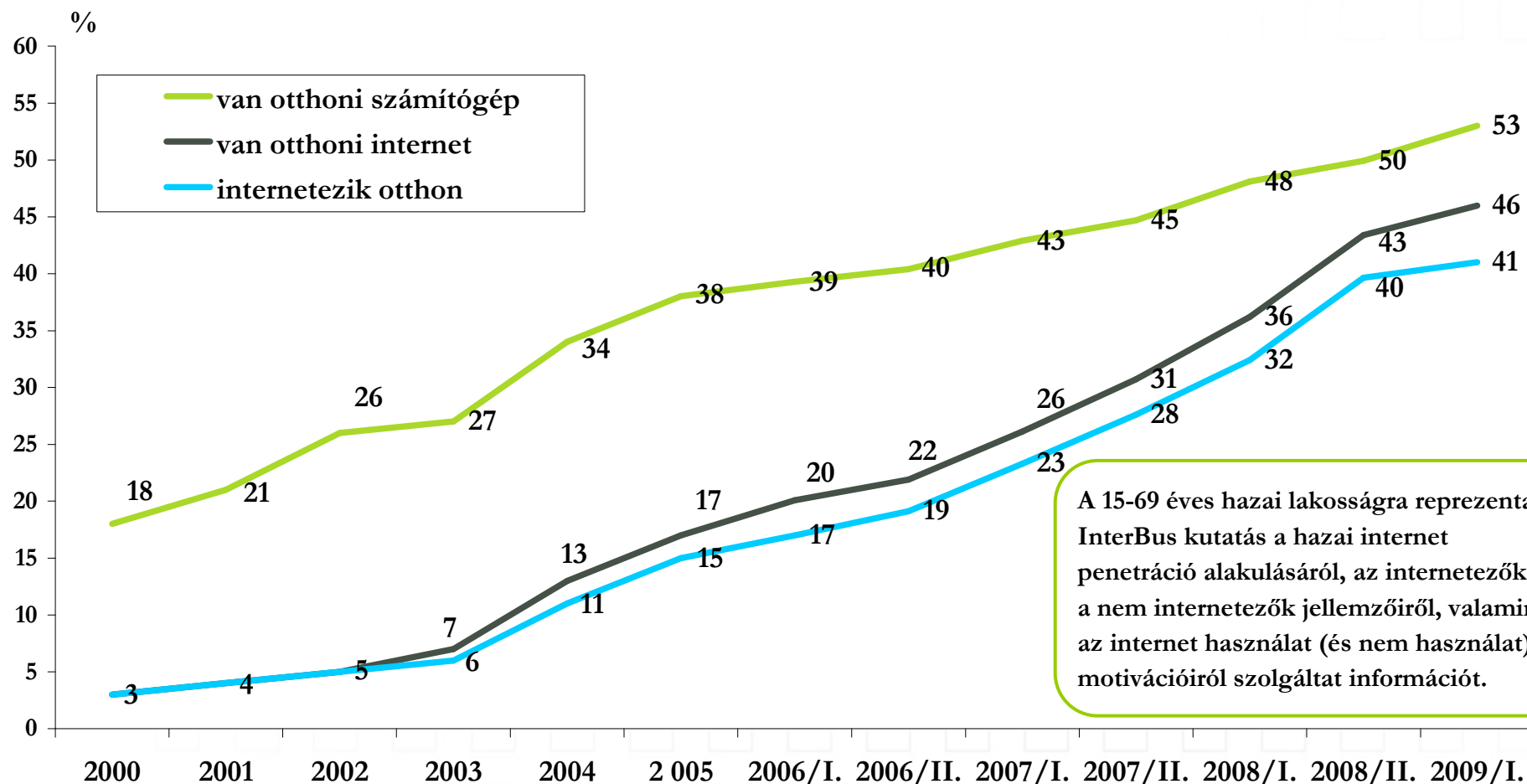


TNS-NRC InterBus

További információ: www.nrc.hu/kutatas/internet_penetracio

Otthoni számítógéppel és internettel való ellátottság

forrás: TNS-NRC InterBus 2000-2009, bázis: 15-69 évesek



A 15-69 éves hazai lakosságra reprezentatív InterBus kutatás a hazai internet penetráció alakulásáról, az internetezők és a nem internetezők jellemzőiről, valamint az internet használat (és nem használat) motivációiról szolgáltat információt.