



Hírös Kecskeméti Pálinkaház
-fesztivál megjelenés 2009-
sales promotion

Feladat

A Hírös Kecskeméti Pálinka fesztiválokön való népszerűsítés, a márkára jellemző tradicionális magyar motívumok használatával, innovatív és humoros megközelítésben.

Célcsoport

fesztiválozók, kiemelten a 25-35 közötti városi férfiak, akik legalább átlagkeresettel rendelkeznek

Megoldás

A fesztivál megjelenések az ismert, hírös magyar motívumok némileg modernizált formája köré épültek – témában és látványban egyaránt. A központi állomás, a bázis a Pálinkaház volt, ahova Talicska Taxival szállítottuk a vendégeket. Itt parkolt a Hírös Kabrió is, és itt kapcsolódhattak be játékunkba a jó pálinkát kedvelő fesztiválozók – amelyben különböző ajándékokra és Hírös falvédőre tehettek szert.

Mechanizmus

1. Pálinkaház

A Pálinkaházban a fesztiválozók végigkóstolhatták a Hírös pálinkákat, és a még tájékozatlanok itt kaphattak részletes információt a promócióról.



A fesztiválozók minden egyes feles vásárlásáért egy **Garast** kaptak. A Garasokat a **Betyár Pass**-ba gyűjthették, majd különböző értékű **Hírös ajándékokra** válthatták be.



2. Falvédő

Az előrelátó fesztiválbetyárok falvédőt is szerkezthettek a Pálinkaházban, melyet a sátrukra ragasztva biztosították, hogy egy újabb reggel indulhasson pálinkásan.



3. „Pálinkás jó reggelt!”

A fesztiválokon is hírösen jól indult a reggel. Azoknak a fesztiválózóknak, akik kirakták sátrukra a Hírös falvédőt, egy kupica Hírössel kívánt „Pálinkás jó reggelt” Szabás betyár és menyecskeje.



4. Talicska Taxi

Hogy hasonló kényelemben folytatódjon a nap, a bulizni induló fiatalokat 2 talicskás betyár ingyenes fuvarral szállította a Pálinkaházhoz.



5. Hírös Kabrió

A megfáradt fesztiválozókat egy autentikus parasztszekér is várta a Pálinkateraszon, ahol erőt gyűjthettek az újabb körhöz.

