



Az igazi MTV

The real MTV

Cél

- A vírusvideó 2009, áprilisában valósult meg.
- Célja, a megrendelő MTV (Music Television) népszerűsítése volt a potenciális nézők körében. Egy provokatív, figyelemfelkeltő, humorral teli vírusvideó létrehozása, mely más , jó értelemben véve szokatlan megvilágításba helyezte a "Tévémaci" klasszikus figuráját.

- A két interneten futó vírusvideó, a mindenki által ismert, Magyar Televízió 45 éve futó "Tévémaci,, alapján készült.
- Generációk nőttek fel rajta, így nyugodtan mondhatjuk, hogy a hosszú évek során, a magyar társadalom egyik szimbolikus elemévé vált a Tévémaci figurája.
- A videók elkészítéséhez az adta az aktualitást, hogy a közszolgálati televízió keresetet nyújtott be a Fővárosi Bírósághoz, azt kérve, hogy biztosítsa számára az MTV védjegy kizárólagos hazai használatát. Ezt a pert a Magyar Televízió a magyar MTV-vel (Music Television) szemben elvesztette.

- Az általunk készített két videó görbe tükör. A naiv és gyermeteg Tévémacit szembe állítottuk a mai világ valóságával két felvállalt zenei stílus a punk és a hip-hop segítségével. Így kívántuk szembeállítani a Magyar Televízió konzervatív világát a Music Television fiatalos provokatív lendületével.

Hip-Hop Tívímaci / Punk Tívímaci



Terjesztés

- A vírusvideó az interneten terjedt, különböző videó portálokon, mint például az indavideo, youtube, videa...stb.
- Provokatív jellege miatt, egyhamar felkeltette az emberek érdeklődését, melynek következményeképp számos cikk íródott róla a weben, és napilapokban.

Technikai paraméterek

- Az eredeti zene felhasználási jogát megvásároltuk az eredeti tulajdonosoktól, név szerint: Pécsi Gábortól és Pécsi Józsefnétől.
- Színrendszer: színes
- Optika: 4:3
- Videó-rendszer: DVD
- Televízió-rendszer: PAL
- Hang: CH-2

Készítették

- Szigetlaki Zsolt - kreatív igazgató
- Vaszary Zsolt - ügyvezető

Presentation

- **The aim:** popularization of the Music Television (MTV) with a knowingly provocative, humorous and interesting virus-video campaign.
- **Implementation:** A virus-video places the widely well-known and symbolic „Hungarian Tévémaci” into an uncommon aspect through today’s popular music styles like hip-hop and punk-rock.
- **Pack shot:** The real MTV (World-play with the name of Hungarian - national public service - Television Company)
- **Channels:** Video sharing portals like Videa, YouTube and Social networking sites like Facebook, IWIW etc.

Köszönjük a figyelmet!

Thank you for the attention!