

**BOSCH**

PÁLYÁZAT

PR ÜGYNÖKSÉGEK RÉSZÉRE

Robert Bosch Kft.
Postafiók 331
H-1475 Budapest
Látogató:
Gyömrői út 120.
H-1103 Budapest
Tel +36 1 4313-800
Fax +36 1 4313-899
www.bosch.hu

A Robert Bosch Kft. pályázatot hirdet PR ügynökségek részére PR feladatok ellátására. A pályázat célja olyan ügynökségek kiválasztása, akik magas színvonalon végzett tevékenységükkel hosszú távon tudják segíteni a Bosch csoport vállalatainak és üzletágainak PR aktivitását.

FELADAT

- Sajtóközlemények megírása magyar és angol nyelven, háttéranyagok összegyűjtése, kapcsolattartás a témában illetékes üzletággal, vállalattal.
- Az adott kommunikációhoz szükséges médialista összeállítása és frissítése
- Újságírói kapcsolattartás
- Sajtóközlemények lekövetése, interjúk szervezése
- Sajtótájékoztatók teljes körű szervezése Magyarországon
- Rendezvényeken sajtójelenlét biztosítása
- Kapcsolattartás a médiafigyelő, médiaelemző és rendezvényszervező cégekkel
- Egyéb PR feladatok

PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

A pályázat során több nyertest hirdetünk. A Robert Bosch Kft. kereskedelmi üzletágai valamint a Bosch Budapesti Fejlesztési Központja és a Bosch csoport vállalati kommunikációját is ellátó kommunikációs osztály mindegyik nyertessel szerződik. A nyertes pályázókkal a Robert Bosch Kft. 2011. január 1-től, 1 éves időtartamra szóló határozott idejű szerződést kíván kötni.

A pályázaton való eredményes részvételt az üzletági szinten konkurens ügyféllel kötött, jelenleg érvényben lévő megbízási szerződés kizárja.



A PÁLYÁZAT LEBONYOLÍTÁSA

1. forduló

Az első fordulóban egy rövid, írásos bemutatkozó prezentációt kérünk. Ennek alapján kerülnek kiválasztásra azok az ügynökségek, amelyek a második fordulóra meghívást kapnak. A bemutatkozó prezentáció tartalmi elemei:

- A pályázó cég neve, pontos címe
- Általános bemutatkozó anyag (történet, tulajdonosi szerkezet, referenciák, díjak, tevékenységi kör)
- Jelenlegi ügyfelek listája, azok fő tevékenységi köre
- 2009. évi éves beszámoló

2. forduló

Az első fordulóból továbbjutott ügynökségek feladata egy adott kampány kidolgozása lesz, amelyet személyes prezentáció formájában kell bemutatniuk.

EGYÉB INFORMÁCIÓK

A pályázat valamennyi eleme együttesen kerül értékelésre.

A második forduló feladatának kihirdetését követően lehetőséget biztosítunk személyes konzultációra, ahol rövid prezentáció keretében bemutatásra kerül a Bosch csoport, és a felmerülő kérdések megválaszolásra kerülnek.

HATÁRIDŐK

A pályázat benyújtásának határideje:	2010. augusztus 2.
1. forduló eredményhirdetése:	2010. augusztus 11.
2. forduló kiírása:	2010. augusztus 11.
Prezentációk:	2010. szeptember
A pályázat végeredményének kihirdetése:	2010. október

A pályázatokat 2 példányban, CD-n vagy DVD-n, lezárt borítékban, magyar nyelven a megadott határidőig kérjük elküldeni a Robert Bosch Kft. címére (1103 Budapest, Gyömrői út 120.). A borítékra kérjük ráírni: PR ügynökség pályázat.