

**BOSCH**

## **PÁLYÁZAT**

### **REKLÁMÜGYNÖKSÉGEK RÉSZÉRE**

Robert Bosch Kft.  
Postafiók 331  
H-1475 Budapest  
Látogató:  
Gyömrői út 120.  
H-1103 Budapest  
Tel +36 1 4313-800  
Fax +36 1 4313-899  
www.bosch.hu

A Robert Bosch Kft. pályázatot hirdet reklámügynökségek részére kreatív feladatok ellátására. A pályázat célja olyan ügynökségek kiválasztása, akik magas színvonalon végzett tevékenységükkel hosszú távon tudják biztosítani a Bosch és a Bosch tulajdonában lévő márkanevek ismertségének növelését és segíteni a kereskedelmi üzletágak értékesítési tevékenységét.

## **FELADAT**

- Üzletági marketing kampányok koncepciójának kidolgozása
- Kreatív tervezés
- Marketing kampányok lebonyolításának koordinációja
- Együttműködés a Bosch csoport tagjaival leszerződött ügynökségekkel és egyéb alvállalkozókkal (média, PR, rendezvény, nyomda, kiállításkivitelező, stb.)

## **PÁLYÁZATI FELTÉTELEK**

A pályázat során több nyertest hirdetünk. A Robert Bosch Kft. kereskedelmi üzletágai valamint a Bosch Budapesti Fejlesztési Központja és a Bosch csoport vállalati kommunikációját is ellátó kommunikációs osztály mindegyik nyertessel szerződik. A nyertes pályázókkal a Robert Bosch Kft. 2011. január 1-től, 1 éves időtartamra szóló határozott idejű szerződést kíván kötni.

A pályázaton való eredményes részvételt az üzletági szinten konkurens ügyféllel kötött, jelenleg érvényben lévő megbízási szerződés kizárja.



## **A PÁLYÁZAT LEBONYOLÍTÁSA**

### **1. forduló**

Az első fordulóban egy rövid, írásos bemutatkozó prezentációt kérünk. Ennek alapján kerülnek kiválasztásra azok az ügynökségek, amelyek a második fordulóra meghívást kapnak. A bemutatkozó prezentáció tartalmi elemei:

- A pályázó cég neve, pontos címe
- Általános bemutatkozó anyag (történet, tulajdonosi szerkezet, referenciák, díjak, tevékenységi kör)
- Jelenlegi ügyfelek listája, azok fő tevékenységi köre
- 2009. évi éves beszámoló

### **2. forduló**

Az első fordulóból továbbjutott ügynökségek feladata egy adott kampány kidolgozása lesz, amelyet személyes prezentáció formájában kell bemutatniuk.

## **EGYÉB INFORMÁCIÓK**

A pályázat valamennyi eleme együttesen kerül értékelésre.

A második forduló feladatának kihirdetését követően lehetőséget biztosítunk személyes konzultációra, ahol rövid prezentáció keretében bemutatásra kerül a Bosch csoport, és a felmerülő kérdések megválaszolásra kerülnek.

## **HATÁRIDŐK**

<b>A pályázat benyújtásának határideje:</b>	<b>2010. augusztus 2.</b>
1. forduló eredményhirdetése:	2010. augusztus 11.
2. forduló kiírása:	2010. augusztus 11.
Prezentációk:	2010. szeptember
A pályázat végeredményének kihirdetése:	2010. október

A pályázatokat 2 példányban, CD-n vagy DVD-n, lezárt borítékban, magyar nyelven a megadott határidőig kérjük elküldeni a Robert Bosch Kft. címére (1103 Budapest, Gyömrői út 120.). A borítékra kérjük ráírni: Kreatív ügynökség pályázat.