

A hét 10 legnézettebb műsora a 18-49 évesek körében*							
2010.AUGUSZTUS 16 - 2010. AUGUSZTUS 22-IG							
Műsorcím	Dátum	Kezdsé	Vége	AMR	AMR %	SHR %	
1 MEGASZTÁR /A TV2 TEHETSÉGGUTATÓ MŰSORA/	21.08.2010	19:31:42	20:51:01	627 533	14,8	44,6	
2 GÁLVÖLGYI-SHOW	17.08.2010	20:36:44	21:06:37	585 306	13,8	34,6	
3 SAKÁLTANYA /AM. VÍGJÁTÉK/	18.08.2010	21:23:19	23:15:00	583 217	13,7	35,7	
4 APAFEJ /AM. VÍGJÁTÉK/	22.08.2010	20:04:26	21:38:11	569 160	13,4	30,1	
5 CSILLAGOK HÁBORÚJA 1. - BALJÓS ÁRNYAK /AM. SCI-FI-/	22.08.2010	20:01:51	22:35:08	539 894	12,7	29,3	
6 CASTLE /AM. FILMSOR./	17.08.2010	21:17:07	22:05:40	490 922	11,5	29,1	
7 JÓBAN ROSSZBAN /MAGYAR FILMSOR./	18.08.2010	20:36:02	21:03:29	473 832	11,1	27,4	
8 DOKTOR HOUSE /AM. FILMSOR./	18.08.2010	21:11:02	22:00:03	471 349	11,1	26,0	
9 DÖGLÖTT AKTÁK /AM. KRIMISOR./	19.08.2010	22:14:19	23:05:25	468 976	11,0	34,3	
10 NCIS - Tengerészeti helyszínelők /AM. KRIMISOR./	16.08.2010	21:24:19	22:15:40	456 431	10,7	27,1	
*A toplistán minden műsor a legnézettebb epizódjával szerepel.							
A hét 10 legnézettebb műsora a 18-49 évesek körében*							
2010.AUGUSZTUS 16 - 2010. AUGUSZTUS 22-IG							
Műsorcím	Dátum	Kezdsé	Vége	AMR	AMR %	SHR %	
1 MEGASZTÁR /A TV2 TEHETSÉGGUTATÓ MŰSORA/	21.08.2010	19:31:42	20:51:01	627 533	14,8	44,6	
2 GÁLVÖLGYI-SHOW	17.08.2010	20:36:44	21:06:37	585 306	13,8	34,6	
3 SAKÁLTANYA /AM. VÍGJÁTÉK/	18.08.2010	21:23:19	23:15:00	583 217	13,7	35,7	
4 APAFEJ /AM. VÍGJÁTÉK/	22.08.2010	20:04:26	21:38:11	569 160	13,4	30,1	
5 CSILLAGOK HÁBORÚJA 1. - BALJÓS ÁRNYAK /AM. SCI-FI-/	22.08.2010	20:01:51	22:35:08	539 894	12,7	29,3	
6 GÁLVÖLGYI-SHOW	18.08.2010	20:42:14	21:12:24	527 342	12,4	29,6	
7 CASTLE /AM. FILMSOR./	17.08.2010	21:17:07	22:05:40	490 922	11,5	29,1	
8 JÓBAN ROSSZBAN /MAGYAR FILMSOR./	18.08.2010	20:36:02	21:03:29	473 832	11,1	27,4	
9 JÓBAN ROSSZBAN /MAGYAR FILMSOR./	16.08.2010	20:46:05	21:15:20	473 483	11,1	28,9	
10 DOKTOR HOUSE /AM. FILMSOR./	18.08.2010	21:11:02	22:00:03	471 349	11,1	26,0	
*A toplistán minden feltüntetett műsor címe annyiszor szerepelhet, ahányszor adásba került.							

Beállítások: gross és simple műsorok, egyes szint
A 10 percnél rövidebb műsorokat nem vettük figyelembe
Kék színnel az RTL Klub, piros színnel a TV2 műsorait jelöltük
Forrás: AGB Nielsen Médiautató Kft - Közlés: TV2

A közönségmérés: a vizsgálatot végző AGB Nielsen Médiautató Kft. 1040 reprezentatív mintavétellel kiválasztott háztartásba vezette be a nézőmérő rendszert. A nézőmérő rendszer több berendezésből áll. A tévékbe külön beszerelt detektoregység érzékeli a készülék ki- és bekapcsolását (az éppen nézett frekvenciát), a tévénézés időtartamát, valamint az éppen televíziót néző személyt is beazonosítja. A detektorok összekötik a tévé tetején elhelyezett kijelzővel, amelyen a családtagok saját nyomógombjaikkal beállítják, hogy melyikük nézi éppen a televíziót. Az AGB Nielsen Médiautató Kft. minden éjjel telefonvonalon hívja le a nézettségi adatokat a családoknál elhelyezett adattároló egységekből.

AMR: nézettség; egy műsor közönségének egy átlagos percére jutó száma.

AMR %: egy műsor vagy csatorna közönségének egy átlagos percére jutó százalékos aránya a vizsgált csoporton belül. Ez az adat az összes csoporttagot figyelembe veszi, azokat is, akik az adott időben nem néznek tévét. Az AMR% így alacsonyabb, mint a SHR%, mert utóbbi csak a vizsgált csoport éppen tévét néző tagjait méri fel.

SHR%: share, magyarul közönségarány vagy részesedés; ez a százalékszám azt mutatja, hogy az éppen tévét nézők hány százaléka nézte az adott műsort.