

| A hét 10 legnézettebb műsora a 18-49 évesek körében*                                          |            |          |          |         |       |       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|---------|-------|-------|--|
| 2010.AUGUSZTUS 23 - 2010. AUGUSZTUS 29-IG                                                     |            |          |          |         |       |       |  |
| Műsorcím                                                                                      | Dátum      | Kezds    | Vége     | AMR     | AMR % | SHR % |  |
| 1 BARÁTOK KÖZT /MAGYAR FILMSOR./                                                              | 24.08.2010 | 20:27:28 | 21:14:33 | 824 812 | 19,4  | 44,8  |  |
| 2 X-FAKTOR /TEHETSÉGKUTATÓ MŰSOR/                                                             | 28.08.2010 | 19:29:53 | 20:46:42 | 775 849 | 18,3  | 44,5  |  |
| 3 BARÁTOK KÖZT /MAGYAR FILMSOR./                                                              | 27.08.2010 | 20:25:32 | 21:13:17 | 757 994 | 17,8  | 43,6  |  |
| 4 CSI /AM. KRIMISOR./                                                                         | 27.08.2010 | 21:20:07 | 22:09:11 | 636 629 | 15,0  | 36,5  |  |
| 5 BARÁTOK KÖZT /MAGYAR FILMSOR./                                                              | 23.08.2010 | 20:27:26 | 21:12:11 | 635 140 | 14,9  | 34,1  |  |
| 6 TISZTÍTÓTŰZ /AM. AKCIÓFILM/                                                                 | 28.08.2010 | 21:01:41 | 22:37:09 | 618 645 | 14,6  | 33,0  |  |
| 7 CSILLAGOK HÁBORÚJA 2. - A KLÓNOK TÁMADÁSA /AM. SCI-FI KALANDF./                             | 29.08.2010 | 20:00:26 | 22:42:07 | 616 236 | 14,5  | 30,1  |  |
| 8 BARÁTOK KÖZT /MAGYAR FILMSOR./                                                              | 25.08.2010 | 20:25:38 | 21:12:27 | 615 776 | 14,5  | 33,6  |  |
| 9 BARÁTOK KÖZT /MAGYAR FILMSOR./                                                              | 26.08.2010 | 20:25:31 | 21:10:54 | 561 055 | 13,2  | 32,3  |  |
| 10 MALAC A PÁCBAN /AM. CSALÁDI VÍGJ./                                                         | 29.08.2010 | 20:05:44 | 21:37:06 | 555 011 | 13,1  | 26,8  |  |
| *A toplistánban minden feltüntetett műsor címe annyszor szerepelhet, ahányszor adásba került. |            |          |          |         |       |       |  |
|                                                                                               |            |          |          |         |       |       |  |
| A hét 10 legnézettebb műsora a 18-49 évesek körében*                                          |            |          |          |         |       |       |  |
| 2010.AUGUSZTUS 23 - 2010. AUGUSZTUS 29-IG                                                     |            |          |          |         |       |       |  |
| Műsorcím                                                                                      | Dátum      | Kezds    | Vége     | AMR     | AMR % | SHR % |  |
| 1 BARÁTOK KÖZT /MAGYAR FILMSOR./                                                              | 24.08.2010 | 20:27:28 | 21:14:33 | 824 812 | 19,4  | 44,8  |  |
| 2 X-FAKTOR /TEHETSÉGKUTATÓ MŰSOR/                                                             | 28.08.2010 | 19:29:53 | 20:46:42 | 775 849 | 18,3  | 44,5  |  |
| 3 CSI /AM. KRIMISOR./                                                                         | 27.08.2010 | 21:20:07 | 22:09:11 | 636 629 | 15,0  | 36,5  |  |
| 4 TISZTÍTÓTŰZ /AM. AKCIÓFILM/                                                                 | 28.08.2010 | 21:01:41 | 22:37:09 | 618 645 | 14,6  | 33,0  |  |
| 5 CSILLAGOK HÁBORÚJA 2. - A KLÓNOK TÁMADÁSA /AM. SCI-FI KALANDF./                             | 29.08.2010 | 20:00:26 | 22:42:07 | 616 236 | 14,5  | 30,1  |  |
| 6 MALAC A PÁCBAN /AM. CSALÁDI VÍGJ./                                                          | 29.08.2010 | 20:05:44 | 21:37:06 | 555 011 | 13,1  | 26,8  |  |
| 7 NCIS - TENGHERÉSZETI HELYSZÍNELŐK /AM. KRIMISOR./                                           | 23.08.2010 | 21:18:32 | 22:09:59 | 513 080 | 12,1  | 28,4  |  |
| 8 CASTLE /AM. FILMSOR./                                                                       | 24.08.2010 | 21:21:16 | 22:08:39 | 503 593 | 11,8  | 27,6  |  |
| 9 DOKTOR HOUSE /AM. FILMSOR./                                                                 | 25.08.2010 | 21:25:37 | 22:17:07 | 499 416 | 11,7  | 27,5  |  |
| 10 JÓBAN ROSSZBAN /MAGYAR FILMSOR./                                                           | 26.08.2010 | 20:47:17 | 21:15:03 | 479 429 | 11,3  | 26,1  |  |
| *A toplistánban minden műsor a legnézettebb epizódjával szerepel.                             |            |          |          |         |       |       |  |

Beállítások: gross és simple műsorok, egyes szint  
A 10 percnél rövidebb műsorokat nem vettük figyelembe  
Kék színnel az RTL Klub, piros színnel a TV2 műsoraikat jelöltük  
Forrás: AGB Nielsen Médiautató Kft - Közlés: TV2

**A közönségmérés:** a vizsgálatot végző AGB Nielsen Médiautató Kft. 1040 reprezentatív mintavétellel kiválasztott háztartásba vezette be a nézőmérő rendszert. A nézőmérő rendszer több berendezésből áll. A tévékbe külön beszerelt detektoregység érzékeli a készülék ki- és bekapcsolását (az éppen nézett frekvenciát), a tévénézés időtartamát, valamint az éppen televíziót néző személyt is beazonosítja. A detektorok összekötik a tévé telerővel elhelyezett kijelzővel, amelyen a családtagok saját nyomógombjaikkal beállítják, hogy melyikük nézi éppen a televíziót. Az AGB Nielsen Médiautató Kft. minden éjjel telefonvonalon hívja le a nézettségi adatokat a családoknál elhelyezett adattároló egységekből.

**AMR:** nézettség; egy műsor közönségének egy átlagos percre jutó száma.

**AMR %:** egy műsor vagy csatorna közönségének egy átlagos percre jutó százaléka aránya a vizsgált csoporton belül. Ez az adat az összes csoporttagot figyelembe veszi, azokat is, akik az adott időben nem néztek tévét. Az AMR% így alacsonyabb, mint a SHR%, mert utóbbi csak a vizsgált csoport éppen tévét néző tagjait méri fel.

**SHR%:** share, magyarul közönségarány vagy részesedés; ez a százalékszám azt mutatja, hogy az éppen tévét nézők hány százaléka nézte az adott műsort.