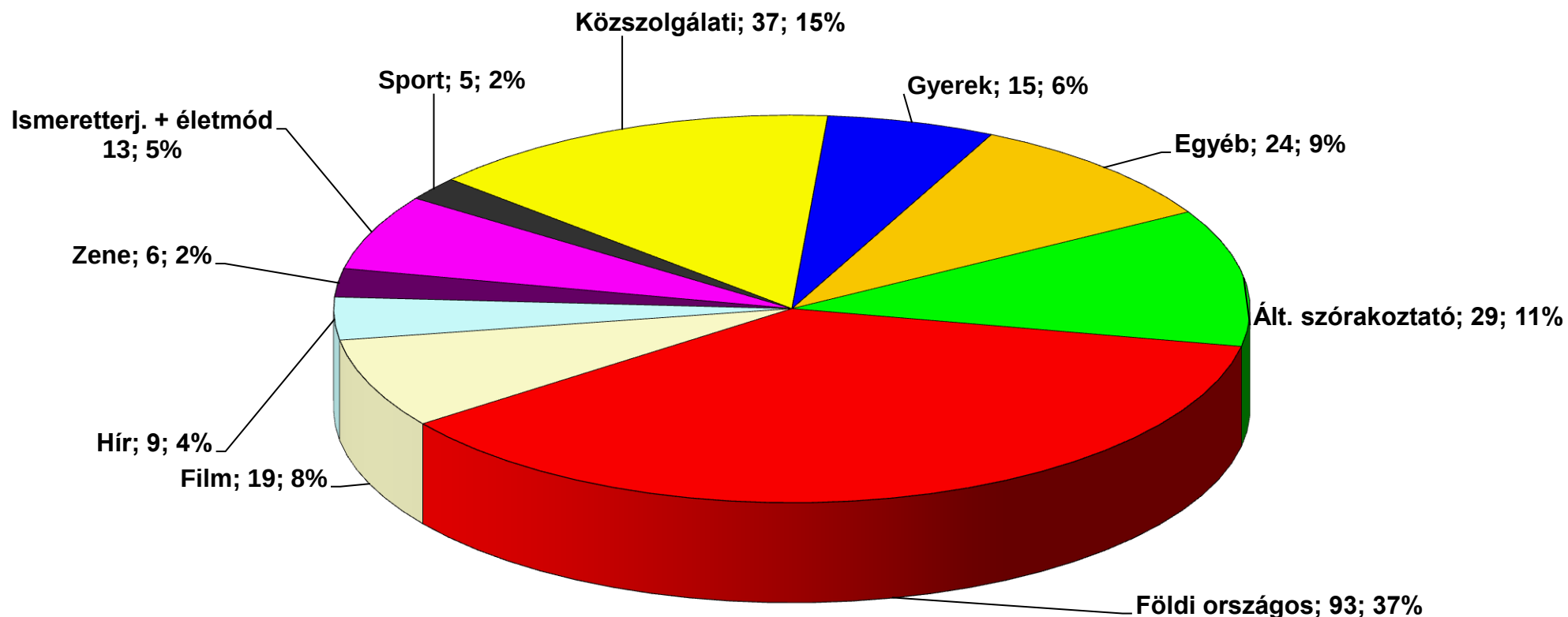


Csatornatípusok nézésére fordított idő naponta percben és százalékban

2010/08/02 - 2010/08/29

(Teljes napi nézés: 253 perc)



Közzszolgálati: MTV, M2, Duna TV, Duna II Autonómia **Földi országos:** TV2, RTL Klub **Filmcsatornák:** HBO, HBO2, Filmmúzeum, Hallmark, Zone Romantica, Film+, AXN, MGM, Movies 24, Sorozat+, Film2+, Cinemax **Ált. szórakoztató:** Viasat3, Hálózat TV, Cool TV, Pax TV, Story-TV4, Info24, TV6, Reflektor TV, Comedy Central, Poén, Fem3 **Hírcsatornák:** Hír TV, Magyar ATV, Echo TV, BBC Entertainment, CNN **Ism.terj.+ Életmód:** Discovery Channel, Disc. World, Disc. Science, Disc. Travel, National Geographic Ch., NatGeo Wild, Spektrum, Animal Planet, Travel Channel, Zone Reality, Zone Club, Viasat History, Viasat Explorer, Vital TV, TV Paprika, Deko, Fishing & Hunting, DoQ, Life Network, Ozone Network, PV TV, Investigation Discovery **Sportcsatornák:** Sport1, Sport2, Eurosport (magyar ny.), Eurosport 2, Extreme Sports, Sport Klub, Digisport, **Gyerekcatornák:** Cartoon Network, Disney Channel, Minimax, Nickelodeon, JimJam, Boomerang, Bebe TV **Zenecsatornák:** VIVA, MTV (Music Television), VH-1, Nóta TV, Music Mix, Mezzo, Hit Music Channel, Music Channel, Muzsika TV

Műszeres mérés 1040 országosan reprezentatív tévés háztartásban.

(2500, 4 éven felüli személy, akik 9 218 000 fő reprezentálnak.) Részletek: www.agbnielsen.net