



**Kreatív pályázat a Harley-Davidson Fesztivál arculatának kialakítására**

Megrendelő: H-Budapest Kft.

**Koncepció leadásának határideje: 2010. november 10.**





## Termék/Filozófia/Megjelenéssel kapcsolatos elvárás

- 2011-ben 12. alkalommal kerül megrendezésre az alsóörsi a Harley-Davidson Fesztivál.
- Az elmúlt 11 fesztivál mottója : *„Érj haza biztonságban, minőségi szórakoztatás, a motoros és ezen belül is Harley életérzés népszerűsítése volt”*.
- Az alapkoncepció - miszerint, a motorosokat és a fesztiválozni vágyókat egy jól ismert bázisra invitálni és ott szórakoztatni őket - nem változik, de célunk a látogatószám növelése és a látogatói korosztály kiszélesítése, a fesztivál megfiatalítása.
- Ehhez egy olyan programcsomagot állítottunk össze, mely a fiatalabb célközönséget is megszólítja.
- A Balaton északi régiójának meghatározó zenei fesztiváljává kívánjuk tenni az eseményt.





# Új programkoncepció

## • Nagyszínpad

- több külföldi sztárzenekar, lemezlovas
- a hazai könnyűzenei élet meghatározó zenekarai
- a zenei programok délutánonként és esténként is párhuzamosan mennek majd.

## • Pop-rock Aréna

- korábbi években megszokott igényes rock zenekarok
- egész délutánokat átívelő koncertek
- esténként pop-rock party hangulat, népszerű zenekarokkal és retró programokkal

## • Kisszínpad

- tematikus napok (Alter, Indie, Reggae, underground zenekarok)
- esténként Drum&Bass bulik

## • „Disco” helyszín

- vízpart közeli elhelyezkedés
- 12 órától egészen napfelkeltéig lemezlovasok





## Új arculat

- Láthatóan az eddigi években kialakult a Harley-Davidson Fesztivál image, mely egyet jelentett: „motoros, zártközösségnek szóló fesztivállal”.
- Ezt a kialakult arculatot szeretnénk egy lényegesen nagyobb tartalommal megtölteni.
- 2011-től célzott, intenzív kommunikációval, hogy bárki magáénak érezze, aki szereti a Balaton parti fesztiválhangulatot, zenei érdeklődéstől függetlenül.
- Az arculatnak is ezt az újjászületést kell hűen tükröznie, illetve el kell tudni érni a fiatalabb közönséget is.





## A fesztivál küldetése

- **Célcsoport**

- 18-45, AB
- Balatoni régió kiemelt
- a motoros jelleg miatt országos lefedettség
- tudatos vásárló
- igényes fesztivállátogató

- **Üzleti cél**

- az elmúlt években jellemző átlagos 15 000-es látogatói számot növelni
- a színvonal emeléséhez megtalálni a megfelelő fesztivál és médiatámogatókat

- **Kommunikációs célok, csatornák**

- a lehető legnagyobb mértékben kihasználni az on-line lehetőségeket
- rádió, sajtó orgánumban hírként megjelenni, riportokkal, PR cikkekkel,
- klasszikus hirdetési csatornák kihasználása





# A fesztivál üzenete

- Kettős üzenetünk van a fogyasztóink felé
- **1. tartalom**
  - Az értékeket meg kell őrizni!
  - Évről évre a nyaraló szezon elején élénkül 'magyar tenger' látogatottsága, az emberek már jól ismerik a brand-et, jó a fesztivál megítélése, de tudatosítani kell a következőket:
    - nem csak Harley tulajdonosoknak szól!
    - nem csak motorosoknak szól!
    - nem csak azoknak, akik kiemelkedően jó anyagi körülmények között élnek
    - aki a koncertélmény miatt jön, is megtalálja a neki való programot
- **2. tartalom**
  - nagymértékben megújuló, megfiatalodik a fesztivál
  - sokkal színesebb lesz az idei programja
  - a legnagyobb sztárok fognak fellépni
  - Kulináris élmények, koktélok, koncertek másképp





## Kreatív elvárások

- Az üzenet megfogalmazásához szükség van egy az eddigi kreatív iránytól merőben eltérő, újszerű, fiatalos, letisztult megjelenésre.
- Új Fesztivál logó és egy szlogen.
- Úgy színében, mint képi világában egy, színes, vidám, fiatalos, lendületes változatos esemény képe kell kialakuljon a fogyasztókban.
- A fogyasztói fejekben a „fesztivál hely” erősen zajos, mivel 2010 a Fesztiválok éve Magyarországon, ezért kell valami új, színes, de könnyen emészthető arculatot teremteni.
- Hagyományosan 11 éve, minden júniusban Alsóörsön megrendezésre került a fesztivál, mely megalapozta a fesztivál általános ismertségét, de ahhoz, hogy a fesztivál előrébb lépjen a sorban meg kell újulnia.





## Pályázati anyag

- A pályázati csomagnak a következőket kell tartalmaznia:
  - 3 logó-terv
  - 3 szlogen javaslat
  - komplett arculatra vonatkozó koncepció vizuális elemekkel (színek, javasolt betűtípus, képi elemek megjelenítése)
  - részletes árajánlat
- A nyertes pályázó feladatai:
  - teljes arculat megtervezése
  - honlap kreatív megtervezése
  - sajtóhirdetések elkészítése
  - programfüzet tervezése
  - a helyszín arculati elemek megtervezése
- Leadási határidő: 2010. november 10. 15 óra
- Kontakt: [nora@harley.hu](mailto:nora@harley.hu)







**Várjuk az ötletes pályázatokat!**

Alsóörs Harley-Davidson Fesztivál  
2011.06.8-12.

