

A verseny kiírója, a Kreatív Csoport termékeinek kiadója, a Professional Publishing Hungary Kft. A verseny célja, hogy megtaláljuk a legjobb hazai pr-projektet és ügynökségeket, valamint hogy a pr kiemelt kommunikációs szerepét tudatosítsuk.

A verseny során a zsűri komplexen értékeli a projekteket, ötvözve a kreativitás, az újszerűség, a stratégiai gondolkodás, a kivitelezés minősége és a hatékonyság szempontjait. A szempontok a következő súlyozással számítanak az elbírálás során:

- kreativitás és újszerűség: 30%
- stratégia: 20%
- kivitelezés: 20%
- hatékonyság: 20%
- integráltság: 10%

Pályázók köre:

A Prizma Kreatív Pr Díjra pályázhat bármilyen Magyarországon bejegyzett ügynökség, illetve pr-tevékenységet végző, vagy illet megrendelő egyéb cég.

prizma

kreatív 2010

pr díj

A versenyre **2009. szeptember 1.** és **2010. augusztus 31.** között Magyarországon futó pr-projektek, illetve pr-aktivitások és megoldások nevezhetők. Az I. kategóriában (szektoroktól függetlenül) különböző típusú projekt-megoldások nevezhetők. A II. kategóriában a pr-tevékenységhez kapcsolódó eszközök (kiadványok, médiamegoldások) nevezhetők.

A nevezés tartalmazza a teljesen kitöltött nevezési lapot, továbbá a projektet, projektelemet, illetve kiadványt bemutató, annak megértését és megismerését segítő dokumentációt. Ez utóbbi .pdf, .doc, .jpg, .tiff, .avi vagy .mpg formátumú fájl kell legyen. Csatolhatók olyan kiegészítő anyagok is, mint például a tervezési dokumentációk, sajtóközlemények, újságkivágások a megjelent cikkekről, online és tévémegjelenések, mérési, kutatási és kiértékelési dokumentumok. A II. kategóriában a benevezett nyomtatott kiadványokat is be kell küldeni, öt példányban. Hiányosan kitöltött nevezési lap esetén a nevezés érvénytelen!

beküldendő munkák

I. projektek feladattípus alapján

A, Belső kommunikáció – A cég vagy szervezet saját munkatársainak szóló kommunikációs megoldás, projekt

B, Self-branding megoldások – Egy ügynökség saját reputációját építő pr-aktivitás

C, Kríziskommunikáció és issue menedzsment – A cég vagy szervezet partnereinek és/vagy ügyfeleinek szóló válságkommunikációs megoldás, valamint a cég hírnevét veszélyeztető bármely ügy kommunikációs kezelése

D, Piaci bevezetés és újra bevezetés – Egy márka (termék, szolgáltatás, cég) piaci indulásakor vagy újraindulásakor zajló pr-kommunikációs aktivitás

E, CSR-megoldások – Társadalmi és / vagy környezeti felelősségvállaláshoz kapcsolódó projekt, beleértve az egészségmegőrzéssel, egészséges életmóddal kapcsolatos témákat

F, Nonprofit kampányok – Nonprofit szervezetek pr-kommunikációs projektje

G, Közintézmények pr-projektjei – Olyan pr-kommunikációs projekt, amely kormányzati vagy önkormányzati szerv, illetve állami fenntartású szervezet vagy intézmény számára készült

H, Eseménykommunikáció – Bármely, pr-vezérelt esemény vagy eseményhez kapcsolódó kommunikációs projekt

I, Reputációmenedzsment – Egy létező cég, szervezet vagy márka megbecsült-ségének növelését célzó, hosszabb távú, nem eseményközpontú pr-projekt

J, Szponzoráció – A cég vagy szervezet hírnevének javítását szolgáló projekt valamely kulturális, társadalmi vagy sporttevékenységet folytató cég vagy személy támogatásán keresztül

K, Public affairs – Érdekérvényesítést célzó projekt

H, Digitális pr-kampány – elsősorban online felületeken megjelenő, a digitális médiát használó komplex pr-kampány

I, CD, DVD, mozgóképek, pr-film, vírusfilm

II. kiadványok, médiamegoldások

A, Információs kiadvány/ brosúra

B, Éves jelentés / CSR-jelentés / fenntarthatósági jelentés

C, Céges belső lap / belső hírlevél – a cég munkatársainak szóló, rendszeres, nyomtatott vagy online kiadvány

D, Céges külső lap / külső hírlevél – a cég partnereinek és / vagy ügyfeleinek szóló, rendszeres, nyomtatott vagy online kiadvány

E, Weboldal – a cég partnereinek és / vagy ügyfeleinek szóló weboldal

F, Blog – a cég partnereinek, ügyfeleinek és / vagy munkatársainak szóló blog

G, Közösségimédia-megoldások – a közösségi médiában (lwiw, Facebook, Twitter, Tumblr, Myspace, stb.) alkalmazott pr-kommunikációs megoldás

kategóriák

a nevezés menete

1. A pályázati lapok és nevezési feltételek letölthetők a www.kreativ.hu/prverseny honlapról vagy kérhetők a Kreatív szerkesztőségében (Professional Publishing Hungary Kft. 1037 Budapest, Montevideo u. 3/b.), Kónya Klárától (Tel.:06 1 430 4591, konyak@kreativ.hu).

2. A kitöltött pályázati lapot és a benyújtandó anyagokat postai úton vagy futárral a szerkesztőség címére lezárt borítékban, egyben, hiánytalanul kell eljuttatni (Professional Publishing Hungary Kft. 1037 Budapest Montevideo u. 3/b. Tel.:430-4500, Fax:430-4579)

3. Egy projekt, illetve annak különböző elemei - külön nevezési díj ellenében - több kategóriába is nevezhetők.

4. Nevezési határidő: **2010. november 2.**

5. A nevezési adminisztrációs díj:

Nevezésenként: **44.000 Ft+Áfa**

3 nevezés felett: **39.000 Ft + Áfa/nevezés**

A díj tartalmazza a versenyre való nevezést és a hozzá kapcsolódó 5000 példányban megjelenő **kiadványban való szereplést**. (Minden nevezett pályamű helyet kap a kiadványban, eredménytől függetlenül.)

6. A nevezési díjat nyolc napos banki átutalással, a pályázati anyagok beérkezése után kiállított számla alapján kell befizetni. A nevezési díj befizetésének hiányában a pályázati anyag nem zsűrizhető.

a nevezéshez szükséges anyagok

1. Kitöltött, kinyomtatott, aláírt és lepecsételt nevezési lap egy példányban.

2. A nevezéshez csatolt dokumentáció a fentebb bemutatott formában.

díjátadó

2010. november 23.
Ötkert

nevezés

a zsűrizés menete

1. Valamennyi érvényes, 2010. október 25-ig beérkezett pályázati anyagot szakértő zsűri bírálja el.
2. A zsűri a beérkezett nevezésekből minden kategóriában rövidlistákat alakít ki.
3. A rövidlistára került pályázók közül választja ki a zsűri a kategóriák győzteseit.
4. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhet az Év Pr Ügynöksége, illetve a verseny legerősebb nevezésének járó Év Pr Megoldása díj.
5. A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban – elegendő nevezés, vagy megfelelő színvonal híján – ne válasszon győztest, vagy akár rövidlistát se állítson össze.
6. A zsűri fenntartja annak jogát, hogy a megítélése szerint nem megfelelő kategóriába érkező nevezéseket átirányítsa egy másik kategóriába.
7. A Prizma Kreatív Pr Díj átadására 2010 novemberében kerül sor.

A nevezett munkák a verseny után megjelenő kiadványban publikálásra kerülnek.

a zsűri

Leitner György

a zsűri elnöke
a GlaxoSmithKline vezérigazgatója

Galambos Márton

a Figyelő főmunkatársa

Nagy Bálint

az International Business School marketingtanszék vezetője és a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja

Valkó Emőke

a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsészettudományi Kar Kommunikáció Intézetének címzetes docense és pr-szakirány vezetője

Weinwurm Bence

a Prokomm tanácsadó ügynökség ügyvezetője

Perlaky-Papp József

a BKF docense és pr-szakirány-vezetője, a Magyar Public Relations Szövetség elnökségi tagja, a Magyar Disszeminációs Szövetség elnöke

Lausek Esther

a Kreatív szaklap pr-rovatának vezetője

zsűrizés