

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA

MÉRÉSE

ÉS

ELADÁSÖSZTÖNZŐ
SZEREPE

SÁNDOR SZABOLCS

karma

KARMAMEDIA

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA 2010 VÉGÉN

Már nem különtség

A legkonzervatívabb iparágak is használni kezdték (pl. pénzügyi szolgáltatók)

A válság miatt kisebb a hagyományos médiaköltség, a közösségi média viszont olcsó

A KÖLTÉSEK VÁLTOZÁSA



A közösségi média már nem

JÁTÉKSZER



Komoly

FEGYVER



, és mint mindegyik

kommunikációs eszközt, a közösségi médiát is

MÉRNI KELL

MIT MÉRHETÜNK?

ONLINE REPUTÁCIÓT

(Ki, hol, mit mond rólunk?)

KÖZÖSSÉGMENEDZSMENTET

(Milyen hatékonysággal befolyásoljuk a közösség véleményét?
Mennyire hatékony a közösségi ügyfélszolgálatunk?)

KÖZÖSSÉGÉPÍTÉST

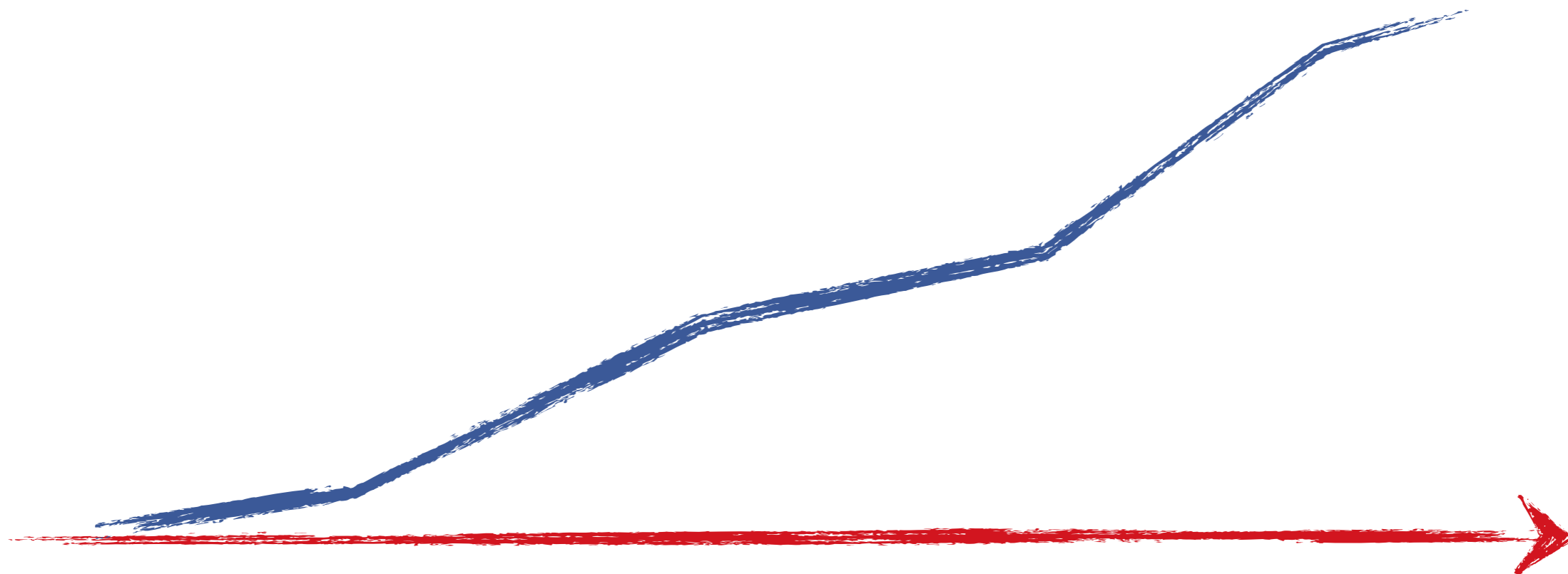
(Hány fogyasztót érünk el, milyen költséggel érjük el őket a saját közösségi média felületeinken?)

def.

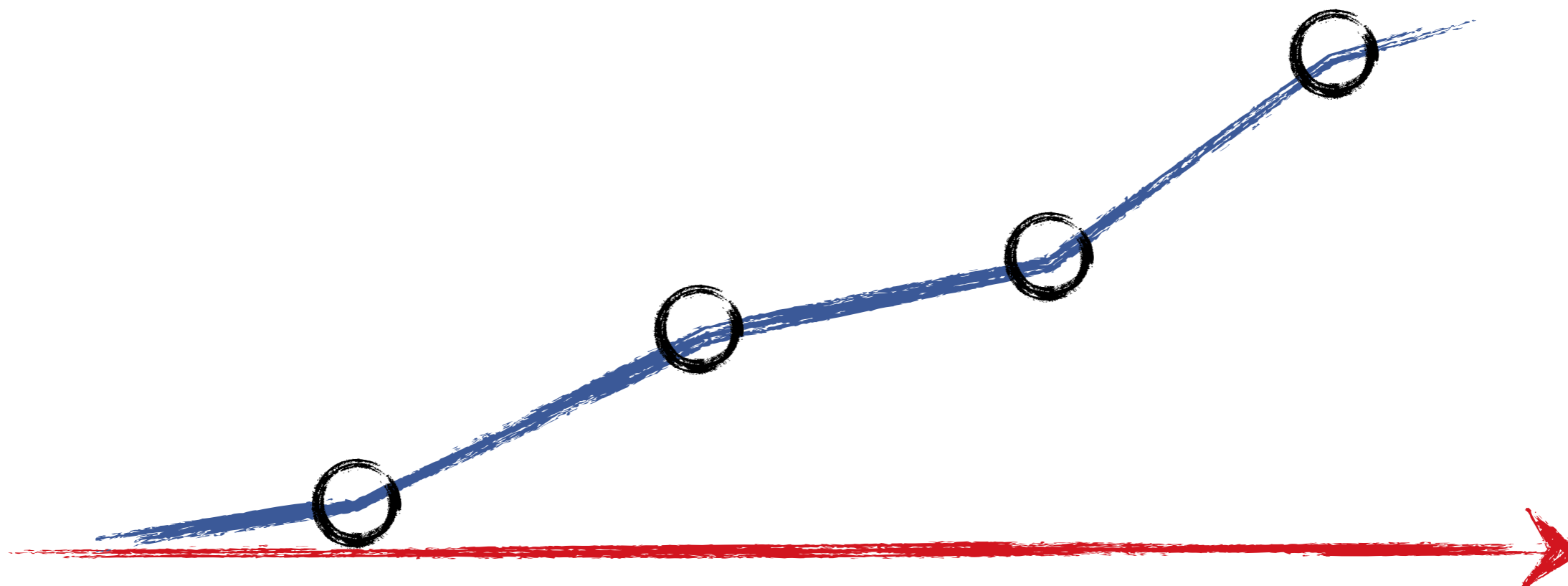
A vállalat azon tevékenysége, melynek során saját csatornát (blog, Twitter, Facebook rajongói oldal, stb.) épít a közösségi médiában, és ezt folyamatosan üzemelteti.

CÉLJA

A vállalathoz kapcsolódó közösség minél nagyobb legyen, a cég minél több jelenlegi vagy potenciális fogyasztóhoz jusson el közvetlenül.



A közösségépítés **folyamatos** tevékenység. Ide tartoznak pl. a napi frissítések a különböző saját közösségi média felületeken.



A közösségépítés részei az **akciók** melyeknek célja, hogy aktivizálják a vállalathoz közel álló közösséget.

Az akció lehet vásárlással vagy vásárlás-előkészítéssel kapcsolatos (termék-teszt, kipróbálás, kupon), nyereményjátékkal kapcsolatos, felhasználói tartalomra építő (pl. Facebookos fotópályázat), stb.

ÉS EBBŐL MIT MÉRHETÜNK?

A KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS HATÉKONYSÁGÁT!

SOFT

Rajongók száma
Kommentek száma
Like-ok száma
Oldalletöltések száma
Aktív rajongók száma
Multiplikált elérés
Célcsoport aránya

HARD

Cost per engagement (CPE)

A közösségépítésre havonta
elkötött összeg és a
közösségi média segítségével
közvetlenül elért fogyasztók
számának aránya,
tulajdonképpen az egy
fogyasztóra eső költség.

ÉS EZEN KÍVÜL?

AZ EGYES AKCIÓK HATÉKONYSÁGÁT!

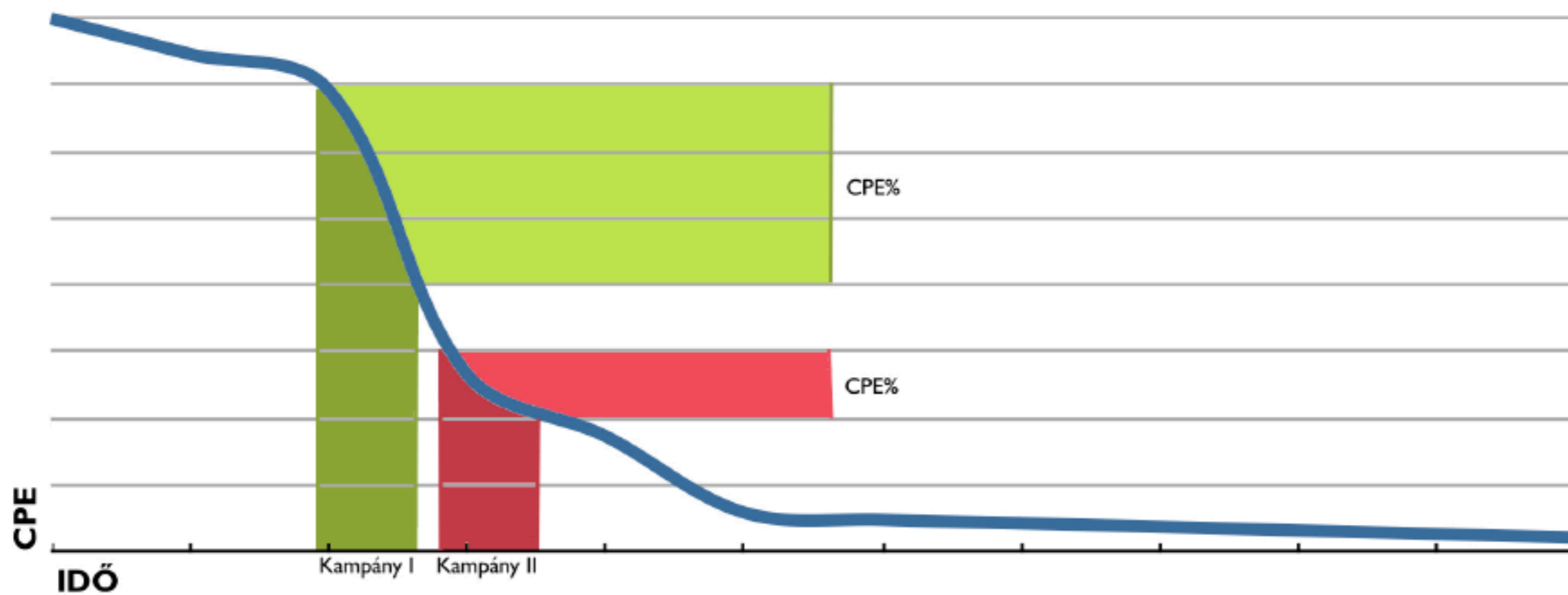
SOFT

Nevezések száma
Like-ok száma
Megosztások száma
Átkattintási arány
Kuponfelhasználás

HARD

Cost per action (**CPA**) és a
cost per engagementre
gyakorolt hatás (**CPE%**)
Mennyibe került egy akció, és
a kampány mennyiben járult
hozzá a CPE csökkenéséhez?

ÁBRÁVAL EGYSZERŰBB AZ ÉLET!



Akkor most **OLCSÓ**

a közösségi média?

Az elején **NEM**, később viszont

NAGYON

Például egy **facebook** rajongói oldal 2000-4000 közvetlenül elért fogyasztótól teljes mértékben versenyképes más kommunikációs eszközökkel, efelett pedig akár jelentősen **OLCSÓBB** is lehet.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA MÉRTAN

SÁNDOR SZABOLCS

 karma

1

Az első kidolgozott közösségi
média mérési módszertan.

Az ingyenes ebook letölthető a
<http://karmamedia.eu> címről.

 karma

VODAFONE

ESETTANULMÁNY

PREPAID HSDPA

FACEBOOK KAMPÁNY



CÉL

Feltöltőkártyás HSDPA modemek eladásának felpörgetése

PLATFORM

Facebook

MŰKÖDÉS

Minél több vásárló vette meg a modemet a Facebookon keresztül, annál nagyobb kedvezményt kaptak a feltöltésnél. A member-get-member logika érvényesült.



MIÉRT A FACEBOOK?

Az online értékesítés aránya **elmaradt** az elvárttól

A hagyományos reklámeszközök **hatástalanok** voltak

A régi oldalmotor **nem támogatta** megfelelően a promóciókat

A Facebook felhasználók száma meredeken **emelkedett**



AZ AJÁNLAT

Akciós mobilinternet stick (6490 Ft helyett 4490 Ft)

Sávós kedvezmények a feltöltésnél

50 TAGTÓL	500 FT
100 TAGTÓL	1000 FT
200 TAGTÓL	1500 FT
300 TAGTÓL	2000 FT





Vodafone Hungary

Tetszik

Üzenőfal

Adatok

Együtt olcsóbb a net!

Angyalok

Fényképek



Együtt olcsóbb a net!

Közösen minden könnyebben megy! Minél többen csatlakoztok a Vodafone Facebook oldalához, és vásároltok hűségidő nélkül, feltöltőkártyás VitaMAX Instant Net mobilinternetet VMC K3520 USB stickkel, annál jobban jártok.

Hívd meg ismerőseidet, hogy olcsóbb legyen!



Csatlakozom és megrendelem

Hogyan működik?

1. Csatlakozz a Vodafone Facebook oldalához, legkésőbb 2010. július 31-ig.
2. Vásárolj kedvezményes. Rendeld weben! Áron, 6490 Ft helyett 4490 Ft-ért K3520 mobilinternet USB sticket, VitaMAX Instant Net csomaggal az Online Shopban.
3. Töltsd fel a mobilinternet egyenleged 2010. július 1. és 31. között legalább 2000 Ft-tal.
4. Ha augusztusban újra feltöltöd az egyenleged, másnap már meg is kapod a kedvezményt visszatérítésként. Mennyit?

- Ha legalább **50-en** vagyunk, akkor **500 forintot**
- Ha legalább **100-an** vagyunk, **1000 forintot**
- Ha legalább **200-an** vagyunk, **1500 forintot**
- Ha legalább **300-an** vagyunk, **2000 forintot**

A kedvezményt 2010. szeptember 30-ig fel kell használnod. A résztvevők számának és a kedvezmény mértékének alakulását itt követheted figyelemmel.

Eddig mennyien vagyunk?
120 tag

Jutalmad:
1000 Ft

VMC K3520 USB Stick

- nincs havidíj
- nincs hűségnyilatkozat
- forgalomarányos díjazás

6490-Ft
VitaMAX Instant Net csomaggal
4490 Ft

INGYENES HÁZHOZZÁLLÍTÁS

Hirdetés létrehozása

Közel 3,000 állás!



Szállodai állások, nyári munkák mellett irodai, biztonsági őr, ingatlanos, pénztáros, újságíró, fodrász, stb. a jófogás.hu oldalain!

Tetszik

Kojak lenyom



Ha megvan a megoldás, posztoljátok ki ide a falra. Az első 10 helyes megoldó nyer. Kérdés van?

Hargittai Eleonóra, Gabor Szanto, and Csaba László like Kojak lenyom.

Tetszik

Eddig mennyien vagyunk?

120 tag

Szólnál a barátaidnak?

Kattints ide és hívd meg őket, hogy együtt nyomjátok le az árakat!

Valami nem világos?

Olvasd el az akciórészletezőt, vagy kérdezz tőlünk Facebook oldalunkon.

KAMPÁNY-ALKALMAZÁS



↑ karma ↓

EREDMÉNYEK

x2

ONLINE PREPAID HSDPA ELADÁSOK

x2

FACEBOOK RAJONGÓK SZÁMA

x1,7

ÁTLAGOS FELTÖLTÉSI ÖSSZEG



EARNED MEDIA



→ karma ↘

AZ ÜGYFÉLSZERZÉS KÖLTSÉGE

HARMADA

A SZOKÁSOSNAK.



SOK HASONLÓAN

SIKERES

KAMPÁNYT KÍVÁNOK!

SZABOLCS.SANDOR@KARMAMEDIA.EU